

선거박물관 건립 기본구상 연구용역 보고서

2010. 5.

제 출 문

중앙선거관리위원회 위원장 귀하

본 보고서를

「선거박물관 건립 기본구상 연구용역」의

최종 성과품으로 제출합니다.

2010년 5월 31일

사)한국문화공간건축학회

회 장 이 우 권

선거박물관 참여연구진 구성

■ 연구책임

- 이우권 | (사)한국문화공간건축학회 회장, 인덕대학 건축학과 교수

■ 연구총괄

- 변재영 | 인덕대학 실내디자인과 교수

■ 연구원

- 김상민 | 전시(설계) | (사)한국문화공간건축학회 연구원
- 이부림 | 전시(설계) | (사)한국문화공간건축학회 연구원
- 윤진구 | 전시(기획) | (사)한국문화공간건축학회 연구원
- 윤정원 | 전시(기획) | (사)한국문화공간건축학회 연구원

■ 연구보조원

- 최남현 | 서우재건축사 사무소 |
- 최형준 | 서우재건축사 사무소 |
- 김아름 | 서우재건축사 사무소 |

목 차

I. 과업의 개요

1. 개요	1
1. 과업의 범위	1
2.1. 시간 및 공간적 범위	1
2.2. 내용적 범위	2
2.3. 과업의 방법 및 절차	3

II. 선거박물관의 개념과 방향구성

1. 건립배경 및 목적	7
1.1. 건립의 배경 및 필요성	7
1.2. 목적 및 역할	7
1.3. 기대효과	8
2. 기능	9
2.1. 자료 수집 및 보존 아카이브	9
2.2. 전시	11
2.3. 교육·체험프로그램 운영	13

III. 환경분석

1. 입지여건분석	19
1.1. 입지환경	19
1.2. 자연환경 분석	20
1.3. 인문환경 분석	22

2. 국내외 사례분석	24
2.1. 사례분석 총괄표	24
2.2. 국내 사례분석	26
2.3. 해외 사례분석	40
2.4. 사례분석 후 시사점	45
3. 관련법규 검토	46
3.1. 주요관련 법규검토	46

IV. 건립 기본구상계획

1. 건축의 기본체계	57
1.1. 동선체계	57
1.2. 조닝	59
1.3. 기능분석	60
2. 자료수집 및 기본구상	64
2.1. 수집 및 주장 기본방향	54
2.2. 자료수집 규모계획	65
2.3. 자료수집방안	65
2.4. 박물관자료 및 전시자료 현황	68
3. 전시기본구상	70
3.1. 전시기본개념 및 체계	70
3.2. 전시콘텐츠 연구	72
3.3. 콘텐츠 내용연구	76
3.4. 전시기본계획	127
3.5. 전시 연출프로그램	133
4. 전시연출 매체연구	143

V. 사업시행 방안과 시설운영방안

1. 운영계획	173
1.1. 운영의 기본방향 및 전략	173
2. 운영프로그램 기본계획	174
2.1. 기능활동 프로그램	174
2.2. 교육프로그램	176
2.3. 교육기관 연계프로그램	178
2.4. 유사 박물관 연계프로그램	180
3. 관리운영프로그램	181
3.1. M.I(Museum Identity) 계획	181
3.2. 시설관리계획	184

VI. 건립추진계획

1. 선거박물관 건립 마스터 플랜건립추진일정	189
2. 1차 사업기간 검토	189
2.1. 설계기간 검토	189
2.2. 제작·설치 기간 산정기준	190
2.3. 제작·설치 기간 검토	191
3. 1차 사업 단계적 추진계획	192
3.1. 건립 3단계 전략	192
3.2. 단계별 추진 주요업무 내용	193
4. 운영체계	197
4.1. 조직구성 기본방향	197
4.2. 조직직무분석	198
4.3. 조직체계구성	199
5. 예산계획(안)	204

표 목 차

<표 1> 내용적 범위	2
<표 2> 과업의 절차	3
<표 3> 서울특별시의 기후기상(최근 10년간)	1 2
<표 4> 서울시 학교와 학생 수(2009년 서울시 교육청 자료)	3 2
<표 5> 사례분석 총괄표	4
<표 6> 솔로몬 로파크 구성표	2
<표 7> 국회 헌정기념관 구성표	13
<표 8> 경찰박물관 구성표	3
<표 9> 국가정보원 안보전시관 구성표	43
<표 10> 박물관의 동선분류	8
<표 11> 국내 박물관 자료수집규모 사례	56
<표 12> 자료수집절차(구입)	66
<표 13> 박물관자료 및 전시자료 현황	86
<표 14> 콘텐츠 구성체계	72
<표 15> 세계의 전자투표 도입현황	18
<표 16> 의무투표제 실시 국가 현황	19
<표 17> 중앙선거관리위원회 역대위원장	23
<표 18> 면적표	127
<표 19> 선거박물관 총괄연출표(환영공간)	91
<표 20> 선거박물관 총괄연출표(상설전시실)	91
<표 21> 선거박물관 총괄연출표(비상설전시실)	331
<표 22> 홀로비전 조사 및 분석	18
<표 23> 에어비전 조사 및 분석	14
<표 24> 엑스 시뮬레이터 (X-Simulator) 조사 및 분석	541
<표 25> 무안경 입체디스플레이 조사 및 분석	4
<표 26> 스코프비전 (Scope vision) 조사 및 분석	7
<표 27> IO-Pointer 조사 및 분석	148
<표 28> 홀로스크린 (Holoscreen) 조사 및 분석	91
<표 29> 지구본 스크린 조사 및 분석	10
<표 30> 크로마키(Chroma-key Photo Zone) 조사 및 분석	151
<표 31> Chromakey Box 조사 및 분석	12
<표 32> Chromakey Box 조사 및 분석	13

<표 33> Multi touch screen 조사 및 분석	11
<표 34> IO-Shadow 조사 및 분석	15
<표 35> 미러비전(Mirror Vision) 조사 및 분석	651
<표 36> 반응형 LED 조사 및 분석	17
<표 37> IO-Brush 조사 및 분석	18
<표 38> X-panel 조사 및 분석	19
<표 39> 조그셔틀 조사 및 분석	10
<표 40> MRI데이블 조사 및 분석	16
<표 41> Deep walls(shadow 시스템) 조사 및 분석	21
<표 42> Digital 스케치 조사 및 분석	18
<표 43> 모션트래킹 조사 및 분석	14
<표 44> Digital Tree 조사 및 분석	16
<표 45> Mega Vision 조사 및 분석	16
<표 46> Text Mobile 조사 및 분석	167
<표 47> 멀티패널 조사 및 분석	18
<표 48> 디지털 OLED 조사 및 분석	19
<표 49> 디지털 연못 조사 및 분석	10
<표 50> 경찰박물관 교육프로그램	16
<표 51> 조세박물관 교육프로그램	16
<표 52> 한국은행 화폐금융박물관 교육프로그램	71
<표 53> 한국증권예탁결제원 증권박물관 교육프로그램	71
<표 54> 우리은행 은행사박물관 교육프로그램	81
<표 55> 종로구 소개 학교현황	19
<표 56> 선거박물관 교육기관과의 연계 프로그램(안)	081
<표 57> M. I. 기본요소의 개발범위 및 표현 전략	21
<표 58> 홍보 및 출판물 내용	18
<표 59> 박물관 안내 및 서비스 영역 내용	11
<표 60> 기본 및 실시설계 공정계획(안)	11
<표 61> 제작·설치 공정계획(안)	192
<표 62> 관련규정 정비(훈령제정)	9
<표 63> 전산등록시스템 및 종합서비스시스템 설계	61
<표 64> 유사시설 조직구성	20
<표 65> 예산계획(1안)	21
<표 66> 예산계획(2안)	25

그림 목 차

<그림 1> 기대효과	8
<그림 2> 선거연수원 현재모습	9
<그림 3> 연도별 인구 추이(출처 : 서울시청)	2 2
<그림 4> 연도별 외국인 추이(출처 : 서울시청)	3 2
<그림 5> 솔로몬 로파크 이미지	8
<그림 6> 법원전시관 이미지	9
<그림 7> 헌정기념관 이미지	2
<그림 8> 경찰박물관 이미지	3
<그림 9> 안보전시관 이미지	6
<그림 10> 조세박물관 이미지	7
<그림 11> 한국은행 화폐금융박물관 이미지	8 3
<그림 12> 한국증권예탁결제원 증권박물관 이미지	0 4
<그림 13> 존 에프 케네디 박물관 이미지	14
<그림 14> People's History Museum(인권역사박물관) 이미지	2· 4
<그림 15> ABA Law museum 이미지	3
<그림 16> 일본 철도박물관 이미지	54
<그림 17> 박물관 유도사인 및 계단연출 유사사례	7 5
<그림 18> 출입구 리모델링 사례이미지	16
<그림 19> 자료수집절차(수증·수탁절차)	7
<그림 20> 박물관자료 및 전시자료 현황	86
<그림 21> 전시콘텐츠 지표방향	17
<그림 22> 정당의 창당절차	10
<그림 23> 정당의 변천사	111
<그림 24> 선거의 절차	111
<그림 25> 중앙선거관리위원회 심벌	8
<그림 26> 중앙선거관리위원회 로고	8
<그림 27> 중앙선거관리위원회 사인디자인	3
<그림 28> 중앙선거관리위원회 캐릭터	8
<그림 29> 중앙선거관리위원회 조직구성	26
<그림 30> 선거박물관 평면도	18

<그림 31> 선거박물관 동선도	18
<그림 32> 선거박물관 스토리라인	19
<그림 33> 상징조형물 참고이미지	14
<그림 34> 선거란 참고이미지	15
<그림 35> 선거의 변천사 참고이미지	5
<그림 36> 역사 속 선거이야기 참고이미지	36
<그림 37> 선거의 종류 참고이미지	6
<그림 38> 정당의 성립과 소멸 참고이미지	37
<그림 39> 선거법이 특이한 나라 참고이미지	7
<그림 40> 선거운동과 홍보 참고이미지	9
<그림 41> 체험! 투표와 개표 참고이미지	9
<그림 42> 1963년 중앙선거관리위원회 창설 참고이미지	101
<그림 43> 중앙선거관리위원회 CI 참고이미지	11
<그림 44> 기획전시실 참고이미지	12
<그림 45> Election Archive 참고이미지	142
<그림 46> 유사 박물관 연계프로그램	8
<그림 47> 선거박물관 건립 마스터플랜	8
<그림 48> 선거박물관 조직 구성(안)	12

I. 과업의 개요

1. 개요
2. 과업의 범위

I. 과업의 개요

1. 개요

■ 과업명

- 선거박물관 건립기본구상 연구용역

■ 과업의 기본개념

- 선거박물관 건립을 위한 기초조사와 기본구상을 검토함
- 선거박물관은 선거박물관자료의 체계적인 수집 및 연구, 전시방안을 연구하는 공간으로 활용함
- 선거연수원 건물의 구조, 규모, 형태, 장단점에 대한 정보 제공으로 선거박물관 건립의 정확한 분석 및 리모델링 방안을 도출하여 추후 선거박물관 건립 시 활용하도록 함
- 선거박물관 기초자료 및 전시방안에 대한 연구결과를 향후 박물관 기능 활성화를 위한 프로그램 구성 및 운영에 적극 반영하도록 함
- 대한민국의 역동적 선거사에 대한 교육적 교감을 나누는 체계로 구성함
- 선거박물관은 다양한 체험 및 교육프로그램을 통해 대중에게 대한민국 선거에 대한 새로운 인식의 기회를 제공하는 공간으로서의 개념을 부여함
- 선거박물관은 관련 학문의 정보와 전시내용을 바탕으로, 대한민국 선거의 정보센터로서 역할을 수행함

2. 과업의 범위

2.1. 시간 및 공간적 범위

■ 시간적 범위

- 과업수행기간 : 2010년 3월 15일 ~ 2010년 5월 31일

■ 공간적 범위

- 서울특별시 종로구 창경궁로 6(인의동 48-25) 선거연수원

2.2. 내용적 범위

- 본 연구는 본 사업을 추진하기 위한 기초자료 준비 및 기본구상 검토 단계로 개념과 건립방향 설정, 사전조사 분석, 건립 기본구상, 건립에 따른 파급효과 등을 주요 내용으로 구성됨
- 본 연구는 선거박물관 건립 기본구상을 수립하는 것으로 향후 선거박물관 건립을 위해 필요한 기초자료를 제공하며, 이를 바탕으로 건립을 위한 기본 방향을 제시함

<표 1> 내용적 범위

대분류	소분류
건립의 필요성	건립의 필요성
	건립을 위한 사항 파악
	선거박물관의 발전방향과 성격
	유사시설과의 차별성
현황분석	인문사회환경, 입지여건 등의 분석
	박물관자료 및 사료보유 현황
	박물관자료 확보방안
	국내외 유사시설 분석
	관련법규검토
전시프로그램	전시의 방향 설정
	전시주제와 스토리라인
	공간시나리오 및 전시연출계획
건축프로그램	주요공간의 기능설정
	소요시설계획
	스페이스 프로그램
	사업추진일정 및 소요예산
운영프로그램	조직구성계획
	관리운영방안

2.3. 과업의 방법 및 절차

- 본 연구는 (사)한국문화공간건축학회의 연구진을 중심으로 관련분야 외 부전문가를 연구진으로 위촉하여 진행하였음
- 연구의 진행은 여건분석, 건축기본구상, 자료수집 기본구상, 전시기본구상, 수요측정, 조직 및 운영계획, 건립추진계획 및 예산수립 등의 순서로 진행됨

<표 2> 과업의 절차



II. 선거박물관의 개념과 방향구성

1. 건립배경 및 목적
2. 기능

II. 선거박물관의 개념과 방향구성

1. 건립배경 및 목적

1.1. 건립의 배경 및 필요성

- **선거의 역사가 기록되고 이어질 수 있도록 함**
 - 대한민국 선거의 역사가 기록되고 이어질 수 있도록 선거 관련 역사 자료를 수집·보존, 전시하여 대한민국 선거의 정체성을 확립할 수 있는 교육 및 체험시설이 필요함
- **현대 정치사의 중요한 자료인 선거관련 기록물의 수집 및 보존 공간 확보**
 - 전시 및 수장시설, 연구 및 교육시설 등의 부재로 선거박물관자료의 효율적 보존 및 활용이 이루어지지 못하고 있어 이러한 문제의 개선이 시급히 요청되고 있는 실정임
- **민주화 발전에 기여한 선거의 역할 재조명**
 - 우리나라 민주화에 기여한 선거의 역할, 사건과 인물 등을 부각시켜 민주시민으로서의 자긍심 향상 기회 제공
- **선거에 대해 알고 싶고 보고 싶고 경험하고 싶은 사람들을 위한 교육 및 체험의 장소 필요**
 - 기존의 선거연수원의 기능에 체험적 요소를 결합하여 선거관련 현장교육 장소의 필요성과 체험교육의 명소로의 성격변화

1.2. 목적 및 역할

- **대한민국 선거 관련 자료를 수집 보존하는 아카이브**
 - 선거박물관은 우리나라 선거 관련 방대한 자료를 발굴, 수집하고 보존하는 대한민국 선거의 중앙아카이브 역할을 함
- **학술자료 및 박물관자료에 근간된 선거역사의 객관화**
 - 선거 연구, 선거자료역사 연구 등 다양한 선거 역사의 자료를 토대로 객관화 된 선거의 역사 전달
- **교육 자료로서의 선거 관련 콘텐츠 구축**
 - 선거역사, 선거관련 에피소드, 인물, 박물관자료 등의 콘텐츠를 토대로 특징적

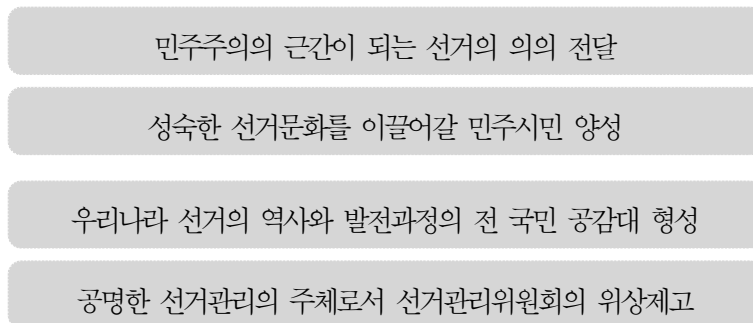
인 선거문화 콘텐츠 구성

- 민주주의의 근간이 되는 선거의 의의 전달과 성숙한 선거문화를 이끌어갈 민주시민의식 확산
 - 다양한 교육·체험프로그램을 통해 대중에게 대한민국 선거에 대한 새로운 인식의 기회를 제공하고 나아가 투명하고 공정한 선거문화 정착을 위한 대국민 홍보의 장 조성

1.3. 기대효과

- 선거박물관 건립으로 다음과 같은 기대효과를 예측할 수 있음

<그림 1> 기대효과



투명하고 공정한 선거정신의 홍보를 통한
민주주의 선거문화 정착

2. 기능

- 박물관의 다양한 기능 중 수집·보존, 전시, 체험교육 기능은 에듀테인먼트 공간으로서 선거박물관의 핵심기능임

2.1. 자료수집 및 보존 아카이브

2.1.1. 수집기능

선거박물관의 자료 수집은 박물관 건립 후에도 지속적으로 추진하는 것을 원칙으로 조사 및 수집활동을 시작하되, 박물관의 기획단계에서부터 선거 관련 자료의 수량과 수장방안 등을 고려하여 진행되어야 함

■ 기능개요

- 박물관이 지향하는 성격과 정책에 맞는 자료를 수집해야함. 수장자료는 지속적으로 증가한다는 것을 염두에 두고 여유로운 수장장소의 확보를 미리 대비해야 하며, 수집관리와 보존, 관리면 에서도 전문적이고 기술적인 고려가 마련되어야 함
- 수집 자료의 목록에 의해 수집활동이 활발히 추진되기 위해서는 세부적인 사항과 절차에 대한 준비가 필요함. 또한 건립준비과정에서부터 수집과 관련된 기본방침을 정할 필요가 있음
- 전시계획에 따른 수집방법을 원활히 이루기 위해서는 ‘자료수집위원회’, ‘자료조사 심의위원회’와 같은 전문위원회가 구성되어 각종자료의 수집, 정리, 이용에 관한 방침의 입안 및 조정 등을 심의하고 평가하는 역할을 수행하도록 하는 것이 바람직함
- 수집대상 물품을 구입에 의하여 취득할 경우 그 대상의 조사, 심의, 감정을 위해 구입위원회가 구성되어야 함. 이는 박물관자료에 대한 전문지식과 안목을 갖춘 전문가로 하여금 진위를 가리기 위해 필요함

2.1.2. 보존(수장)기능

자료의 손상을 예방하고, 위험률을 감소시킬 수 있는 쾌적한 수장 및 업무환경의 조성으로 선거박물관의 박물관자료를 보존하게 함

■ 보존환경 형성

- 보존의 첫 번째 단계는 박물관자료 자체에 처방을 가하는 것이 아니라 박물관자료를 둘러싸고 있는 주변 환경을 평가하고 정비하는 것으로 박물관자료의 물리적인 상태가 일정하게 유지될 수 있는 보존환경을 형성하는 것임
- 이 단계에서 모든 종사자들이 보존에 대한 책임을 공유하고 있음을 강조하여야 함. 경비 및 안전요원으로부터 전시기획 담당자와 연구원에 이르기까지 적절한 보존처리가 행해져야 한다는 것을 모두 인식하여야 함

■ 예방

- 보존의 두 번째 단계는 예방이며, 박물관자료의 손상을 지연시키거나 예방하는데 목적이 있음
- 요약하면, 화학적 치료가 가해지는 것이 아닌 적합한 환경이 조성된 곳으로의 위치이동 등이 행해질 수 있음
- 박물관자료를 보관하거나 다른 장소에 재배치하는 것은 박물관자료 예방 보존의 차원에서 매우 중요한 절차임
- 전시를 기획할 때도 보존과 관련된 본질적인 문제를 안고 있으므로 쾌적한 수장환경을 조성하는 것은 보존을 위한 필수조건으로, 박물관은 이에 대한 책임과 의무를 준수하여야 함
- 박물관자료 보존에 대한 장기적인 계획을 수립하면, 박물관자료의 손상과 위험을 감소시키며, 아울러 전시, 연구, 총목록작성 등의 박물관자료에 대한 접근도를 증가시킬 수 있음

■ 수장운영

- 박물관의 기능 중에서 전시 기능과 더불어 또 하나의 중요 기능이 바로 수장시설의 운영이므로 체계적이고 합리적인 계획이 필요함
- 박물관은 개관준비과정과 개관과정, 그리고 개관이후의 수장환경이 수집 계획에 따라 다르기 때문에 수장 공간과 환경을 단계적으로 구축하는

등의 수장운영계획이 필요함

■ 수장관련 업무공간

• 수장고

- 수장 공간은 자료가 지금까지 오랫동안 존재해 왔던 환경과 가장 근접한 조건을 제공하되 공조를 무단히 행하기보다는 건축적으로 가능한 외기 온도의 영향을 차단하는 조습성이 높은 수장고를 조성함이 바람직함
- 수장하는 자료에 따라 일반적으로 건조(상대습도 35~50%), 일반(상대습도 50~65%), 습윤(상대습도 65~80%)의 3단계에 의한 조닝 계획을 고려해야 함
- 각종 박물관자료의 종류와 상태에 따라 시설과 설비면에서 상당히 까다로운 조건이 요구됨
- 박물관자료를 재질별, 특성별로 구분하여 수장할 수 있도록 함

• 행정공간

- 사무처리와 행정처리공간이 필요함

• 작업공간

- 박물관자료를 바탕으로 다양한 상황에 대응하기 위한 연구 활동의 기능을 지님
- 자료의 측정과 기록, 그리고 포장 등 박물관자료의 등록과 출납에 필요한 작업공간으로 이용

2.2. 전시

2.2.1. 전시기능

관람객이 자유롭게 이야기를 접하고 집중하여 관람객 스스로 전시물이 주는 메시지와 의미를 이해할 수 있도록 하는 적극적인 기능을 하도록 해야 함

- 전시는 심도 있는 내용과 흥미 있는 내용을 함께 구성하여 현실(교육과정)에서 활용 가능한 교육적 내용을 담고 있어야 함
- 전시물과 관람자들의 효율적인 커뮤니케이션을 유도하는 조명, 색채, 쇼케이스, 설명방식 등의 문제를 해결하기 위하여 전시전문가, 그래픽디자이너, 학예원 및 여타 전문 인력간의 협의가 필요함
- 전시는 선거 관련 자료를 통해 이루어지는 것으로, 학술적 연구나 교육과는 다른 흥미롭고 호기심을 자극하는 체험적인 전시를 통해 또 다른

교육적 기능을 수행하게 됨

- 전시는 교육기능을 고려하여 전시주제와 내용을 설정하며, 교육적 프로그램과 연계된 기획전시에 활용될 수 있음
- 전시에 첨단 IT관련 기술, 모형, 영상, 음향, 컴퓨터 그래픽 등을 동원하여 관람자들의 참여를 유도하고, 교육과 참여의 효과를 높여야 함
- 전시공간은 전시물의 성격에 적합한 환경으로 조성해야 함

2.2.2. 전시의 특성

선거박물관의 전시는 적극적으로 관람객의 수요와 요구, 기호를 파악하여 이를 기획에 반영하는 '상호소통'이 중요하며, 관람객을 전달하고자 하는 이야기 속으로 끌어들여 교류를 통해 교감할 수 있어야 함

- 전시는 박물관과 관람자의 만남을 통해 상호교류 할 수 있는 공간을 제공한다는데 그 중요성이 있음
- 전달하고자 하는 전시기획 의도를 대외적으로 알려 줌으로써 관람객의 태도나 행동 성향을 파악하고, 지식과 정보의 요소로 사용할 수 있도록 함
- 현대의 박물관은 적극적으로 관람객의 수요, 요구, 기호를 파악하여 이를 기획에 반영하는 '상호소통'이 중요함
- 관람객은 전시에 적극적으로 참여해 시대와 문화적 맥락 속에서 자신의 체험과 지적 능력을 동원하여 전시를 파악하고 이해하고자 함. 그러므로 박물관에서는 홍보·마케팅·교육프로그램 등의 다양한 방법을 통해 관람객의 요구와 의견을 충분히 수렴하고 전시의 기획방향, 내용 등을 흡수·수정·보완하는 과정을 통해 관람객 집단과의 적극적인 교류를 꾀해야 함

2.2.3. 전시의 유형과 공간구성

전시는 정보의 특성(전시물과 주체), 전시 공간의 물리적 특성(시간성과 공간성), 목적에 의해 분류됨

정보의 특성에 따라 주제전시와 교육전시로 나뉘고 전시의 시간성에 따라 상설전시·특별 전시, 공간성에 따라 관내전시·관외전시로 구분할 수 있음

- **상설전시**
 - 상설전시는 고정된 내용으로 잦은 교체가 쉽지 않더라도 정기적으로 기획 의도에 따라 박물관 자료를 교체하여 관람객의 재방문을 유도하여야 함
 - 다양한 종류와 재료의 박물관 자료를 상설전시하기 위해 지정된 공간을 어떻게 구획할 것인가와 박물관 자료의 증가에 대한 대비가 필요함
 - 다양한 재료의 박물관 자료에 따른 전시방법 대안과 전시품의 교체가 용이하도록 고려되어야 하며, 수장고로부터 전시실까지의 운반이 용이하도록 구성해야 함
- **기획전시**
 - 기획전시는 목적·주제·전시물·이벤트의 내용이 기획될 때마다 다양하기 때문에 전시 공간의 가변성이 필요함. 기획전시는 단순히 전시뿐만 아니라 필요에 따라 관련 주제의 학술세미나, 특별행사 등을 동시에 기획하여 그 주제의 표현을 높이는 것이 필요함
 - 여러 종류의 기획전에 따른 다양한 종류의 박물관 자료 전시에 대응할 수 있는 다목적 전시시설 및 환경이 필요함
- **관외전시**
 - 관외전시로는 대표적으로 이동박물관이 있는데, 이는 가상공간(사이버)이나 인위적 전시물이 아닌 현장을 체험하게 하거나, 박물관으로부터 소외된 지역을 박물관 자료를 가지고 순회하여 더 많은 대중과 접할 수 있는 기회를 갖게 해주는 것을 말함

2.3. 교육·체험프로그램 운영

2.3.1. 교육·체험의 기능

선거박물관은 교육·체험공간으로 관람객을 지원하고, 새로운 조사와 연구에 의한 자료축적을 통해 전시회나 교육활동을 하며, 관람객에게 정보센터로서의 기능을 제공함

- 대한민국 선거에 관한 체계적인 연구를 통해 이 결과를 전시관에 도입하여 학습·체험하게하며, 학교의 교육과정을 지원함
- 교육프로그램으로는 안내투어, 공개강좌, 영상상영, 모의체험 등이 있으며 흥미롭고 효과적인 교육·체험프로그램이 개발·시행되어야 하며, 교육프로그램을 전담할 전담직제를 통해 교육·체험기능을 보다 다양화

하고 활성화가 필요함

2.3.2. 교육·체험의 특성

- 교육·체험 프로그램은 전시의 성격과 개념을 명확하게 하고, 관람 타겟별 요구에 따라 쉽고 재미있게 전시에 참여할 수 있도록 해야 함
- 다양한 매체를 사용하여 관람객이 대한민국 선거에 대한 이해와 흥미를 얻게 해야 함
- 성공적이고 효과적인 교육·체험 프로그램은 박물관의 철학과 목적, 목표를 밝히고 이를 근거로 프로그램에 참여할 관심 집단을 목표 관람객으로 설정하여야 함
- 교육·체험의 전시공간은 영상물의 상영이 가능한 공간과 다양한 기획을 수용하는 공간, 사전학습을 위한 오리엔테이션 공간을 포함하여야 함

2.3.3. 교육 프로그램

관내 교육은 선거연수원의 강의실을 이용한 강연·강좌·세미나 등 강의식의 프로그램과 전시관의 전시내용을 자세히 설명하는 도슨트와 함께하는 박물관투어 등의 참여 프로그램의 구성

관람객 계층과 관련하여 일반 대중을 위한 공공프로그램(어린이·청소년·대학생 교육프로그램), 학교 연계 프로그램, 가족단위의 프로그램 등이 있으며, 이외에도 선거연수원의 교육 프로그램과 연계된 전문·일반인의 교육프로그램이 이에 포함됨

- **전시실 설명**
 - 이 프로그램은 주로 30분 정도의 시간동안 선거관련 전문가가 관람객들을 대상으로 상설전시나 기획전시의 전시물을 설명함
- **어린이 프로그램**
 - 어린이 교육프로그램은 어린이들이 전시를 관람하고, 선거에 관한 지식을 얻을 수 있도록 유도하기 위한 교육 방법임
 - 어린이 교육프로그램을 효과적으로 운영하기 위해서는 어린이의 눈높이에 맞는 퍼즐, 퀴즈, 동작모형 등을 통한 놀이 등 어린이들의 흥미를 유발할 수 있는 내용을 수록한 CD, 책자 등을 제작하는 것이 필요함

- **학교 연계 프로그램**

- 학교의 교육담당자들과의 지속적인 접촉을 유지하여, 교사담당자들에게 도록, 워크시트(worksheet), 슬라이드, 비디오 매체와 같은 자료를 지원하거나, 현장에 박물관자료 대여 서비스를 제공함. 좀 더 적극적인 방법으로 단체 관람과 자유 토론을 통해 대한민국 선거에 대한 이해를 높일 수 있음
- 또한 선거 담당자 교육 프로그램을 활용하여 이들에게 선거사의 지식과 정보를 얻게 함으로써, 이들의 교육지도 능력 향상 목적으로 운영할 수 있음

- **비디오 프로그램**

- 기획의도 또는 관람객이 많이 방문하여 한 번에 전시관을 관람할 수 없을 경우 탄력적으로 선거연수원 5층의 강당을 이용하여 박물관 전시내용안내, 교육 프로그램안내, 다큐멘터리 상영 등을 다양하게 제공할 수 있음

- **가족 프로그램**

- 온 가족이 휴일이나 주말에 함께 즐길 수 있는 이벤트 형식의 프로그램으로서 어린이를 동반한 부모들이 함께 가족 단위별로 참여할 수 있으므로, 가족 프로그램은 다양한 관람객 계층을 확보하기 위한 목적으로 운영할 수 있음

- **장애인 프로그램**

- 청각장애인을 위해서는 수화 통역 전시 설명회를 제공하고, 시각장애인을 위해서는 점자로 텍스트나 레이블을 별도로 제작하여 체험할 수 있는 기회를 제공하며, 아울러 휠체어를 박물관 입구에 비치하고, 편안한 관람이 이루어질 수 있도록 배려가 필요함

Ⅲ. 환경분석

1. 입지여건분석
2. 국내외 사례분석
3. 관련법규 검토

Ⅲ. 환경분석

1. 입지여건분석

1.1. 입지환경

■ 위치 및 면적

- 위치
 - 서울특별시 종로구 창경궁로 6 (인의동 48-25) 선거연수원
- 면적
 - 대지면적 : 1,867.9㎡(565평)
 - 건축면적 : 726.12㎡(219.65평)
 - 연면적 : 4,195.32㎡(1,269평), 지하1층, 지상5층
 - 건축박물관 예상면적 : 716.93㎡(지상 2층), 수장고 : 119㎡(지상 1층)

<그림 2> 선거연수원 현재모습



■ 대지의 특성

• 입지조건

- 선거박물관의 건립 예정지에는 국민들의 올바른 민주시민의식 함양을 위한 민주시민 교육을 비롯하여, 성숙한 선거문화를 주도할 선거전문인들을 양성하는 전문교육기관인 선거연수원이 자리하고 있음
- 기존시설로 일부 리모델링하여 건축하는 것을 원칙으로 함

- 입지의 상징성
 - 1968년 11월 1일 중앙선거관리위원회 용도로 사용하기 시작한 건물로, 1996년 5월 10일에는 선거연수원으로 용도를 변경하여 현재까지도 선거연수원 건물로 사용하고 있음
 - 대한민국 선거의 역사를 담고 있는 선거연수원에 선거박물관을 건립하는 것은 상징성에 있어 의미가 큼
- 주변시설
 - 선거박물관 주변에는 종묘, 창덕궁, 창경궁 등의 문화유적시설들이 많이 위치하고 있으며, 귀금속 상가들이 밀집하고 있어 유동인구가 많은 지역임
 - 청계천, 마로니에 공원 등을 비롯한 많은 쉼터들이 인접하여 있는 도심 문화벨트에 위치함
 - 또한 3km 이내에는 경찰박물관, 화폐금융박물관, 은행사박물관, 서울역사박물관 등 유사한 성격의 테마박물관들이 다수 위치해 있음

■ 접근성

- 교통의 요지
 - 선거박물관은 지하철 1·3·5호선 종로 3가역과, 지하철 1호선 종로 5가역이 인접하여 지하철 5분 내외의 접근을 이룰 수 있는 교통의 요지임
 - 지하철을 이용한 접근은 일반 개별관광객의 가장 중요한 접근 방법이 될 것으로 예상되며 광역버스, 간선 및 지선버스가 지나고 있어 노선버스를 통한 접근도 원활함
- 진출입 및 주차시설
 - 보행자 주접근은 종로4가 사거리 방향에서 이루어질 가능성이 높으나 이면도로를 통한 접근도 가능할 것이며, 차량의 진출입은 선거연수원 앞의 도로가 일방통행이므로 율곡로를 이용할 것으로 예상됨
 - 주차시설은 상업지역으로 구분한 법정 주차대수를 고려하여 설치되어 있으나 선거박물관 건립 후 관람객의 증가로 그 수요가 넘칠 것으로 예상됨으로 주변의 공영주차장을 연계하여 사용하는 방안을 마련해야 함

1.2. 자연환경 분석

■ 지형지세

- 본 대상지 주변의 지형·지세는 종묘를 중심으로 북방에는 태백산맥에서

서쪽으로 뻗친 북한산맥의 지맥인 북악산과 그에 여한 인왕산이 위치하며, 북남방으로 북한산, 남산, 관악산을 잇는 산악녹지축이 형성되어 있고, 곳곳에 구릉이 발달하여 광역적인 주변 자연경관이 매우 수려함

- 서울특별시 남측에 위치한 관악산은 북한산과 서로 면하고 그 중간에 남산이 있으며, 그 사이에는 대소의 많은 구릉과 산악이 산재하여 토지의 기복이 심함
- 광역적으로 서울을 동서로 관통하는 한강이 녹지와 수계가 조화된 자연경관을 형성하고 있으며, 북악산과 남산의 중앙은 분지가 형성되어 있음

■ 기후·기상

- 서울특별시의 지난 10년간 평균기온은 12.9℃이고, 강수량은 1,433.4mm, 상대습도는 평균 62.18%, 최소 10.6%이며, 바람은 순간 최대풍속 20.1m/s로 나타남
- 이러한 데이터를 기준으로 볼 때, 박물관의 환경에 영향을 줄 수 있는 주요 요인으로는 최소와 평균의 차이가 52%로 나타나는 상대습도로 보이며, 따라서 전시실과 수장고의 환경제어에 유의해야 할 것으로 판단됨

<표 3> 서울특별시의 기후기상(최근 10년간)

년도	기온(℃)			강수량 (mm)	상대습도(%)		바람(m/s)		
	평균	평균 최고	평균 최저		평균	최소	평균 풍속	최대 풍속	최대 순간 풍속
2000	12.7	17.1	8.6	1,186.5	64.0	17.0	2.2	12.5	...
2001	12.8	17.1	8.9	1,386.0	66.8	9.0	1.8	8.9	...
2002	12.9	17.2	9.1	1,388.0	62.0	8.0	2.1	11.7	...
2003	12.8	17.0	9.2	2,012.0	65.0	13.0	2.0	9.0	17.7
2004	13.3	17.7	9.5	1,499.1	62.0	11.0	2.4	11.1	21.8
2005	12.1	16.4	8.4	1,358.4	60.0	8.0	2.5	11.0	22.5
2006	13.0	17.2	9.3	1,681.9	61.0	8.0	2.4	10.9	20.2
2007	13.3	17.5	9.7	1,212.3	62.0	13.0	2.4	10.0	18.7
2008	12.9	17.3	9.1	1,356.3	59.0	9.0	2.2	10.9	19.7
2009	13.2	17.5	9.5	1,253.1	60.0	10.0	2.2	10.9	20.1
평균	12.9	17.2	9.13	1433.4	62.18	10.6	2.2	10.7	20.1

■ 공원·녹지 현황

- 최근에 조성된 서쪽의 광화문광장과 서울광장을 비롯하여 반경 1km내에 마로니에 공원과 낙산공원 등 크고 작은 공원들이 곳곳에 분포하여 보행자들의 휴식공간을 제공하고 있음

■ 하천

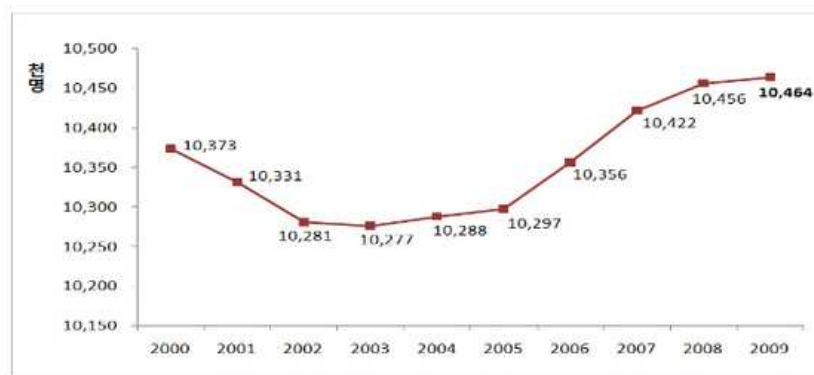
- 본 대상지 주변의 주요하천으로는 도심을 관통하는 청계천이 중구와 경계를 이루며, 흐르고 있고, 지방 2급 하천인 홍제천이 북한산에서 발원하여 서대문, 마포구를 통하여 한강으로 유입되고 있음
- 청계천은 청계천로를 중심으로 태평로에서 마장철교까지 약 6km로 복원공사를 마쳐 현재는 서울 도심부의 중요한 수변축을 형성하고 있음

1.3. 인문환경 분석

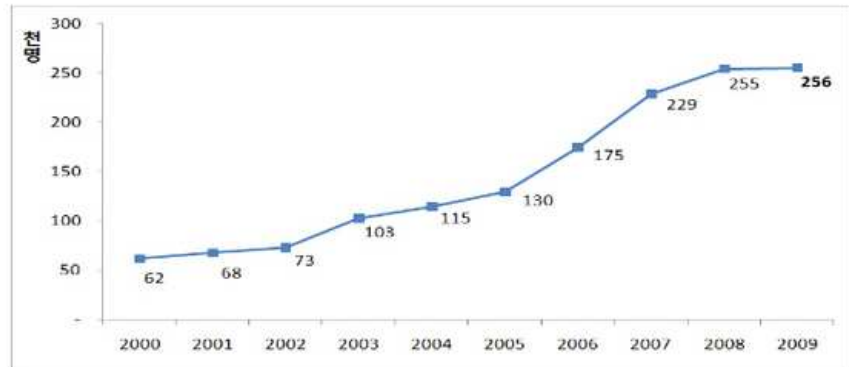
■ 인구

- 2009년 서울특별시 인구는 10,464,051명으로 전년 말(10,456,034명) 보다 8,017면(0.08%) 증가
 - 2004년 10,879명(0.11%) 증가에 이어 6년 연속 증가하였으나 2009년의 경우 증가세가 둔화
 - 내국인은 10,208,302명으로 7,475명(0.07%) 증가하였고, 외국인은 255,749명으로 542면(0.21%)이 증가함
 - 2009년 말 총 세대수는 4,116,660세대, 세대당 평균 인구수는 2.48명임

<그림 3> 연도별 인구 추이(출처 : 서울시청)



<그림 4> 연도별 외국인 추이(출처 : 서울시청)



■ 주요인구 현황

- 남성인구 100명당 여성인구는 101.96명으로 '92년(98.7명) 이후 지속적 증가추세
- 65세 이상 인구는 942,946명으로 전체 인구의 9.01%를 차지, 전년대비 4.92% 증가
- 90세 이상 고령자는 16,334명으로 남자는 3,724명, 여자는 12,610명으로 여자가 약 3.4 배 많음
- 자치구별로는 송파구가 689,296명(6.59%), 노원구 615,161명(5.88%), 강서구 579,196명(5.54%) 순이며, 중구는 137,861명(1.32%)으로 가장 적어, 두 구간 5배 정도의 차이를 보이고 있음
- 인구수가 가장 많은 동은 강서구 화곡 1동으로 52,226명이며, 세대수는 강남구 역삼 1동으로 20,869세대임

■ 학교와 학생 수

- 서울시의 전체 학교 수는 2,243개로 조사되었으며, 학생 수는 1,931,677 명으로 나타남. 이중 유치원과 초등학교 까지를 단체 방문객의 대상으로 추정하면 최대 약 80만 명의 수요가 예상됨

<표 4> 서울시 학교와 학생 수(2009년 서울시 교육청 자료)

구분	학교 수(개)	학생 수(명)	비고
유치원	923	85,302	
초등학교	584	606,310	

중학교	374	355,837	
고등학교	308	368,336	일반계+실업계
대학교	54	515,892	전문대학 포함

2. 국내외 사례분석

2.1. 사례분석 총괄표

<표 5> 사례분석 총괄표

구분	관명	소재지	내용	시사점	비고
국내	솔로몬 Law Park	대전 유성구 원촌동 224	<ul style="list-style-type: none"> - 법체험관과 법연수원을 중심으로 다양한 체험 및 연수 프로그램 운영 - 경찰활동, 모의법정, 형벌체험, 과학수사 등 다양한 모의체험공간과 학습공간, 기획전시 공간으로 구성 	선 학습 후체험의 구성으로 효율적인 전시시나리오 구성	
	법원 전시관	서울 서초구 서초로 219	<ul style="list-style-type: none"> - 사법기능의 중요성 체험을 통해 사법부의 이미지 재정립과 국민의 신뢰성 확보 - 실제 재판의 진행 과정을 관람할 수 있는 프로그램 구성 	학교 수업과 연계한 운영프로그램 구성	
	국회 헌정 기념관	서울 영등포구 여의도동	<ul style="list-style-type: none"> - 국회의 기능과 역할, 변천사 등을 전시관에 연출하여 민주정치와 산 교육장으로 활용 	전시내용과 박물관자료를 연계한 입체적 전시구성	
	경찰 박물관	서울 종로구 신문로 2가	<ul style="list-style-type: none"> - 경찰체험(경찰복 입어보기, 순찰차 타보기, 시뮬레이션 사격장 등의 다양한 체험 아이템 구성 	경찰이 실제 사용하는 도구를 만지고 사용해 보는 체험을 통해 경찰의	

				이미지 개선에 기여	
	안보 전시관	서울 서초구 내곡동	<ul style="list-style-type: none"> - 입장전 촬영을 방지하기 위해 핸드폰에 특수제작 된 스티커를 부착 - 국가정보원 활동을 홍보할 수 있는 다양한 전시매체의 구성 	입장에서 퇴장에 이르기까지 기관의 느낌이 드러나도록 운영	
	조세 박물관	서울 종로구 청진동길 44	<ul style="list-style-type: none"> - 세금의 중요성을 알리고 국세 행정의 이해를 도모하기 위한 교육의 장으로 활용 - 현재뿐만 아니라 조선시대의 세금과 관련된 내용도 다루고 있음 	타겟별 다양한 교육프로그램 운영	
	한국은행 화폐금융 박물관	서울 중구 남대문로 3가	<ul style="list-style-type: none"> - 돈의 역사와 통화가치, 통화정책 등 돈과 관련된 내용을 전달하는 공간 - 아카이브 공간에서는 한국은행에서 발간하는 각종 자료를 열람하거나 인터넷을 통해 자료를 검색해 볼 수 있도록 함 	기획전시를 이용 하여 관람객의 온·오프라인 참여를 유도하여 박물관 운영 활성화에 기여	
	증권 박물관	경기도 고양시 일산구 1328	<ul style="list-style-type: none"> - 증권을 소재로 한 박물관 중 스위스의 주식박물관에 이어 세계에서 두 번째이며 국내 유일의 증권박물관 임 	타겟별 다양한 경제교육 프로그램의 구성	
해외	Jhon F. Kennedy Museum	미국 매사추세츠 주 보스턴	<ul style="list-style-type: none"> - 존 에프 케네디의 개인자료를 포함해 재임 당시의 기록, 사진, 오디오, 인쇄물 등 수많은 종류의 전시품이 소장되어 있음 - 존 에프 케네디의 일생뿐 아니라 그의 	당시 존 에프 케네디의 선거연설 육성, 플랫폼카드 등을 활용하여 현장감 있는 전시연출	

			아내와 동생 로버트 캐네디의 유품도 함께 전시		
People's History Museum	영국 맨체스터		- 영국 노동자 계급의 참정권확대의 과정을 단계별로 나누어 이야기를 전달	텍스트 위주의 정적인 공간 구성과 체험요소의 부재	
ABA Law Museum	미국 일리노이 주 시카고		- 시대에 따라 변화하는 미국의 법률역사와 이슈화 되었던 사건과 재판에 대한 내용으로 전시연출	이슈가 되고 있는 사건들을 주제로 주기적인 업데이트	
일본 철도 박물관	일본 사이타마 현 오나리		- 박물관이라기보다 철도를 소재로 한 테마파크의 성격이 강함 - 일본인들에게 추억의 역으로 여겨지는 철도역을 일부 재현하여 향수를 불러일으킴	철도기지 중심 부에 박물관이 위치하고 있는 입지조건으로 관람의 효과를 배가시킴	

2.2. 국내 사례분석

2.2.1. 솔로몬 Law Park

- 소재지
 - 대전광역시 유성구 원촌동 224 솔로몬 로파크 內
- 전시개요
 - 2009년 3월 13일 법을 소재로 법치사회의 자유, 지혜, 정의를 느끼고 체험하는 법 교육 테마공원으로 건립한 공간임
 - 솔로몬 로파크에 조성된 법 체험관과 법연수관을 중심으로 다양한 법 체험 및 연수 프로그램 제공
 - 어린이, 청소년, 시민들의 눈높이에 맞는 다양한 법교육 프로그램을 통해 선진 법치국가를 만드는데 목적이 있음

- 학습공간을 도입부분에 배치하고 메인 공간에는 실제 체험공간을 구성한 관람시나리오의 구성이 조화로우
 - 법 관련 연수 프로그램을 운영하는 법 연수관, 어린이체험관 등의 구성으로 다양한 연령층의 관람객 수용
 - 2009년 한 해 동안 약 16만 명의 관람객이 다녀가는 등 큰 호응을 얻어 제 2의 로파크 건립을 추진 중에 있음
- 전시구성
 - 법의 역사 전달 및 경찰활동, 모의법정, 형벌체험, 과학수사, 학교폭력예방 등을 실제로 체험할 수 있는 모의공간, 영상실(3D), 기획전시실로 구성
 - 그 외 어린이 체험관(법짱마을)을 별도로 구성하여 법을 통해 사회의 질서와 규칙을 체험할 수 있도록 함

<표 6> 솔로몬 로파크 구성표

대분류	소분류	
정의의 여신상	상징조형물	
솔로몬의 성	솔로몬 로파크의 정문	
법 체험관	저스티스 홀(Justice Hall)	
	세계의 법 역사관	
	대한민국 법치세상	입법체험실
		과학수사실
		모의법정실
		체험! 교도소
	어린이 법짱마을	법짱극장
		안전법짱
		세움법짱
		수호법짱
교통법짱		
법 연수관	연수 프로그램 운영	
후생관	연수원 식당 및 관람객 식당	

- 타겟층
 - 메인타겟 : 미취학아동
 - 서브타겟 : 중·고등학생

• 시사점

- 학습 및 정보전달을 위한 공간을 도입부분에 배치하고 메인 공간에는 실제 체험공간을 구성한 관람시나리오의 조화로운 구성
- 법 관련 연수 프로그램을 운영하는 법 연수관과 연계한 관람시나리오의 구성으로 교육 및 체험의 시너지 효과 기대

<그림 5> 솔로몬 로파크 이미지



2.2.2. 법원전시관

• 소재지

- 서울특별시 서초구 서초로 219 대법원청사 동관 1층

• 전시개요

- 사법부 60주년을 맞아 대법원에 개관한 전시관으로 법치주의에 대한 이해를 높이고 법의 생활화를 통하여 준법정신 함양을 목적으로 개관함
- 특히, 자라나는 세대로 하여금 사법기능의 중요성을 체험할 수 있도록 함
- 국제경쟁력과 변화에 맞춰 새로운 도약을 위한 사법부의 이미지 재정립과 국민의 신뢰성 확보 효과를 기대함
- 정보화 시스템 구축을 통한 민원업무의 One-stop서비스 홍보를 위한 공간 마련
- 개인 및 가족단위 소수 관람객은 별도의 예약 없이 전시관을 관람할 수 있음

- 그러나 전시관 관람은 운영시간 내로 제한되며, 전시관 담당직원의 도움이 필요한 코너나 일정 인원이 필요한 모의재판 코너 등의 관람은 제한될 수 있음
- **전시구성**
 - 사법부 홍보동영상 관람(대법원 1층 대강당) -> 법원전시관 관람 -> 소법정 관람 -> 대법정 관람(판사와의 대화) 순으로 단체관람 코스가 진행되며, 단체관람을 위한 설명 프로그램이 운영함
 - 약 661㎡(정보화마당을 포함할 경우 약 788㎡) 면적에 세워진 전시관은 기존 대법원 청사 내에 흩어져 있던 법원사전시실, 정보화전시실 등을 한 곳에 통합하여 구성
 - 다수의 촬영기기와 모니터 등 최첨단 설비를 비치한 모의법정을 마련해 관람객이 생생한 재판과정을 실시간으로 방청할 수 있도록 함
 - 환영마당, 역사마당, 신뢰마당, 희망마당, 체험마당, 정보화마당 등 총 6개의 마당으로 각각 법원의 역사, 현재, 미래에 관한 모습을 담고 있음
 - 환영마당에 설치되는 기념품 샵은 관람객들이 부담 없이 구입할 수 있는 각종 일상용품과 선물용품 및 법원 관련 서적을 비치함
 - 역사마당에서는 사법부의 역사 및 현재의 법원 조직과 역할에 관한 동영상이 시현되고, 패널을 활용해 효과적인 정보전달이 가능하도록 함
 - 체험마당과 정보화마당은 관람객들이 쉽게 법률의 의미와 법원 정보화사업을 체험할 수 있도록 함
- **타겟층**
 - 메인타겟 : 미취학아동, 어린이
 - 서브타겟 : 중·고등학생, 대학생, 유관기관자
- **시사점**
 - 관람과 체험의 원활한 진행을 위한 연령별 다양한 시나리오의 준비
 - 초등·중학생들의 학교수업과 연계한 맞춤형 운영프로그램 구성
 - 전문가 단체의 교육 연수 프로그램과 연계한 운영계획의 수립

<그림 6> 법원전시관 이미지



2.2.3. 국회 헌정기념관

- 소재지
 - 서울특별시 영등포구 여의도동 의사당로 1
- 전시개요
 - 1998년 5월 29일 국회개원 50주년 기념사업의 일환으로 개관한 전시관으로 국회의 기능과 역할, 지난 헌정사의 발자취 등을 한눈에 볼 수 있는 전시실을 설치하여 민주정치의 산 교육장으로 활용
 - 통일에 대한 대국민 홍보 및 관심제고를 위해 2001년 8월 제 3전시실을 추가로 개관함
 - 관람객이 모의국회의 의원으로 직접 참여하여 법률안이 상정되어 처리되는 과정을 체험할 수 있음
- 전시구성
 - 국회의 기능과 역할, 주요정당 변천사, 국회의원 선거제도의 변천, 국회 50년의 발자취를 전시하는 제1 전시실과 의정을 체험해 볼 수 있는 모의국회 등으로 구성된 제 2전시실, 남북한의 헌법과 의회를 비교한 제 3전시실, 역대국회의장 전시실 등으로 구성

<표 7> 국회 헌정기념관 구성표

대분류	소분류	
중앙홀	상징부조	
	헌정 50년 파노라마	
제 1전시실	국회가 걸어온 길	개원전사 / 제헌국회 ~ 제15대 국회패널 / 국회의원윤리강령 / 주요정당·정당제도·국회의원 선거제도 변천사 / 제헌국회의원선거구역도 / 국회 50년 발자취 등
	정보검색	역대국회의원 명단
제 2전시실	국민과 함께 하는 국회	대한민국 헌법 / 대한민국 국회 / 세계의회 / 국회의 어제와 오늘 / 의정 체험관
제3전시실	통일을 준비하는 국회	남북개황 / 남북의회 / 통일독일 / 통일예멘 / 통일베트남 / 중국대만 / 통일을 준비하는 국회
	기타	영상홀 / 정보검색코너

• 타겟층

- 메인타겟 : 미취학아동, 초등학생
- 서브타겟 : 중·고등학생, 가족단위 관람객

• 시사점

- 국회의사당과 전시관과의 동선을 고려한 합리적인 공간디자인 구성
- 대한민국 국회 50년의 변천사를 박물관자료와 연계하여 종합적, 입체적으로 전시하고 연출함

<그림 7> 헌정기념관 이미지



2.2.4. 경찰박물관

- 소재지
 - 서울특별시 종로구 신문로 2가 58
- 전시개요
 - 한국 경찰의 50년 역사를 살펴볼 수 있도록, 각종 관련 박물관자료와 역사적 자료를 수집하여 보존·관리·전시하고 있음
 - 1995년 8월 11일 창립 50주년을 맞은 경찰이 경찰 관련 사료를 모아 임시 사료관을 열고 자료 전시를 시작한 것이 그 기원임
 - 같은 해 9월 1일에는 사료관 시설공사를 시작하고, 경찰청 보관 사료인 유품 180점, 문서 101점, 무기 57점 등 총 436점을 인수함
 - 전시관을 통한 체험과 학습을 통해 경찰은 항상 국민들과 가까운 곳에 함께 있음을 알려 경찰의 이미지 개선에 기여
 - 조선시대의 포졸들이 사용한 육모방망이를 비롯하여 간첩들로부터 노획한 각종 장비와 근래의 시위 진압 장비, 역대 치안총수 관련 자료, 세계 각국의 경찰복장 및 장비류 등에 이르기까지 다양한 자료들을 전시
 - 1950년대의 경찰 백차와 순찰용 사이드카, 장택상 초대 수도 청장의 퇴임기념 은잔, 조병옥 박사의 거북 등뼈로 만든 안경테 등 역대 경찰 수뇌들의 유품과 1924년 한국에 최초로 세워진 본정(本町)경찰서(현재 중부경찰서)의 상량판(上樑板) 등 이색적인 사료들이 많이 전시되어 있음
 - 별도로 마련된 중앙관에는 경찰백차, 포돌이·포순이, 기념패류 및 사진자료를 전시
- 전시구성
 - 총 6개의 공간을 활용하여 조선시대부터 현재까지 경찰의 역사와 활동사항, 경찰체험(경찰복 입어보기, 순찰차 타보기, 시뮬레이션 사격장, 유치장 체험 등), 각종 영상물 등의 관람 및 체험을 통해 경찰에 대한 바른 이해와 생활 속의 친근한 경찰의 모습 소개

<표 8> 경찰박물관 구성표

대분류	소분류	
제 1전시실(1층)	환영/환송의 장	안내데스크 / 경찰복 입어보기 / 순찰차·사이드카 타보기 등
제 2전시실(2층)	체험의 장	과학수사 / 112신고 센터 / 교통정리 / 호신술 등
제 3전시실(3층)	사무실	학예연구실 / 수장고
제 4전시실(4층)	이해의 장	특수·보안·외사경찰 / 형사·치안외교 활동 등
제 5전시실(5층)	역사의 장	6.25 전쟁기 경찰 / 대한민국 경찰 연표 / 민주 경찰 등
제 6전시실(6층)		영상관

• 타겟층

- 메인타겟 : 미취학아동, 초등·중·고등학생
- 서브타겟 : 가족단위 관람객

• 시사점

- 경찰이 사용하는 도구를 직접 체험하여 경찰과의 친밀감을 느끼고, 멀게만 느껴졌던 경찰의 이미지 개선
- 체험에 치중하여 지식정보전달에는 미흡함

<그림 8> 경찰박물관 이미지



2.2.5. 국가정보원 안보전시관

- 소재지
 - 서울특별시 서초구 내곡동
- 전시개요
 - 1999년 10월 국가정보원이 일반인을 대상으로 국가안보의 현실과 국가정보원의 역사 및 활동을 알리기 위해 설립
 - 2004년 11월부터는 전시관을 새롭게 단장하여 운영
 - 10가지의 국가정보원 정보활동을 체험할 수 있는 '스파이아카데미' 코너와 국가정보원이 자체 개발한 암호를 통해 일반인들이 이메일을 주고받는 '스파이메일' 시뮬레이션을 즐길 수 있는 공간, 북한 주요 지역에 대한 위성영상을 통해 북한 지역의 상세한 지리정보를 검색할 수 있는 '위성영상' 코너 마련함
 - 또한 대학수학능력시험을 마친 고등학교 3학년 수험생들을 대상으로 통일 교육 프로그램도 운영함
 - 관람객 입장 전 카메라, 녹음기 등을 수거하고 핸드폰에는 촬영 방지 스티커 붙여 입장시킴
 - 어두운 구멍에 손을 넣고 동전을 만지자 날카로운 칼이 튀어 나오고 카메라가 갑자기 총으로 바뀌는 등의 3차원 영상인 '텔 비전 기법'을 이용해 시연된 첩보 장비 체험 모습으로 인해 기관의 느낌이 고스란히 관람객들에게 전해짐
 - 관람객 위주의 체험 전시관으로 거듭나기 위해 2008년 10월 재개관하여 국정원의 임무와 기능을 쉽고 친숙하게 이해할 수 있도록 구성함
- 전시구성
 - 제 1전시실에서는 정보활동의 중요성과 국가정보원의 연원 및 변천사에 관한 자료를 볼 수 있고, 제2전시실은 대공수사, 방첩·보안, 북한정보, 북한·방첩정보 코너로 나누어졌으며, 제3전시실은 세계 속의 국가정보원과 국민 속의 국가정보원을 주제로 구성

<표 9> 국가정보원 안보전시관 구성표

대분류	소분류
제 1전시실	역사속의 정보활동
	국가정보원의 연원과 변천사
	역대원장 소개

제 2전시실	안보수사
	얼굴없는 신화
	창설이후 국익지원 활동소개
	국제범죄 / 북한정보
	산업보안 / 사이버 안전
	평양시가지·위성영상
제3전시실	영화와 드라마 속의 국정원
	각국 정보기관 소개
	북한 위성영상
	경제정보 지원활동 소개
	사회공헌활동
특별전시실	스파이 아카데미
	인터랙티브 영상
영상실	
기획전시코너	

• 타겟층

- 메인타겟 : 미취학 아동, 초등·중학생
- 서브타겟 : 일반인

• 시사점

- 기관의 느낌이 전시관에 고스란히 묻어나는 연출매체의 사용
- 안보 관련 전문지식을 갖지 않아도 친근감을 갖고 즐길 수 있도록 처음부터 끝까지 전문 안내요원이 설명함
- 최근의 전시동향을 반영한 인터랙티브 연출매체의 구성

<그림 9> 안보전시관 이미지



2.2.6. 국세청 조세박물관

- 소재지
 - 서울특별시 종로구 청진동길 44 국세청 별관 1층(수송동 104)
- 전시개요
 - 국민들에게 세금의 중요성을 홍보하고 국세행정에 대한 이해를 도모하기 위한 대국민 교육의 장으로 설립하여 운영
 - 세금과 관련된 각종 자료를 한 자리에 모아 전시함으로써 학생들에게는 세금에 대한 올바른 인식을 심어줄 수 있는 세금 교육 장소로, 국민들에게는 국세행정에 대한 이해를 넓히고 납세의식을 제고시킬 수 있는 정보제공 장소로, 조세나 세정을 연구하는 사람들에게는 자료관으로 이용하게 함
 - 현재에 이르기까지 각 시대별 조세제도의 내용과 역사적 사건에 관한 자료들을 정리하여 전시하고 있으며, 세금과 관련된 각종 도서와 연구논문 등을 수집 관리하고 있음
 - 사전예약자에 한하여 체험학습지도를 하며 관람 중 퀴즈를 내 관람객에게 선물(수첩)을 증정함
- 전시구성
 - 입구에는 안내데스크와 상징조형물이 있고 전시실 내부는 크게 두 군데로 <상설전시실>과 <기획전시실>로 나누어져 있음
 - 상설전시실은 세금의 이해, 세금의 역사, 국세청시대, 기획전시실, 세금체험 코너, 휴게 및 영상 코너 등으로 구성
 - 세금의 역사 코너에서는 삼국시대부터 일제강점기까지의 조세제도 변천사와 시대별 조세제도 등을 살펴볼 수 있도록 꾸며져 있고, 관련 문서, 고문서 등의 박물관자료가 전시되어 있음

- 국세청시대는 1966년 국세청 개청 이후 현재까지 조세 징수기관의 변천을 비롯하여 국세공무원 30년의 발자취 등을 살펴볼 수 있음
- 세금체험코너에서는 조선시대 세금영수증인 자문 만들기, 도량형 체험코너, 도전 세금박사 퀴즈 등이 구성
- 휴게공간에서는 세금이 어떻게 쓰이는지에 대한 영상물을 시청할 수 있으며, 정보검색 코너에서는 박물관 다시 보기와 조세정보를 볼 수 있으며, 단 체관람객 30명 이상일 경우 강당에서 세금교육프로그램을 진행함
- **타겟층**
 - 메인타겟 : 미취학 아동, 초·중학생
 - 서브타겟 : 일반인, 관련자
- **시사점**
 - 어린이를 위한 어린이 세무조사관 체험교실과 청소년 체험교실은 물론, 성인들을 위한 체험교실까지 다양한 타겟층을 아우르는 체험프로그램의 운영

<그림 10> 조세박물관 이미지



2.2.7. 한국은행 화폐금융박물관

- **소재지**
 - 서울특별시 중구 남대문로 3가 110 한국은행 본관 1층
- **전시개요**
 - 돈의 역사와 통화가치·통화정책 등 돈과 관련된 모든 것을 일반 국민들이 쉽게 알 수 있도록 하기 위해 2001년 6월에 개관된 화폐금융 전문 박물관

- 주요 전시품은 한국은행이 보유하고 있는 국내외 진귀한 화폐 9,000여 점과 화폐의 제조과정, 돈과 나라 경제 등에 관한 설명 자료이며, 학생과 시민을 위한 학습과 문화 공간으로 개방됨

• 전시구성

- 전시관은 4개 구역(존)으로 나뉘는데, 1존에는 한국은행의 설립 배경과 목적, 한국은행이 하는 일, 한국은행의 조직과 운영, 중앙은행제도와 관련된 자료 전시
- 2존에는 화폐의 제조 및 순환 과정, 위변조화폐 식별법, 손상화폐 교환 방법, 미래의 화폐 등 화폐의 일생과 관련된 자료 전시
- 3존에는 통화·금리·물가의 개념과 나라 경제, 물가안정의 중요성, 한국은행의 통화신용정책, 한국의 경제 발전 과정에서 한국은행의 역할 등과 이에 관련된 자료가 전시되어 있고,
- 4존에는 한국의 시대별 화폐 및 세계 각국의 진기한 화폐 등 화폐 관련 자료의 전시
- 마지막으로 정보자료실은 한국은행에서 발간하는 각종 자료를 열람하거나 인터넷을 통해 자료를 검색할 수 있는 공간으로 이용

• 타겟층

- 메인타겟 : 초등학교
- 서브타겟 : 중·고등학생, 일반인

• 시사점

- 기획전시를 이용한 관람객의 온라인과 오프라인 참여를 유도하여 박물관 운영 활성화에 기여하고 관람객들의 재방문을 적극적으로 유도

<그림 11> 한국은행 화폐금융박물관 이미지



2.2.8. 한국증권예탁결제원 증권박물관

- 소재지
 - 경기도 고양시 일산구 1328번지 한국예탁결제원 6층
- 전시개요
 - 2004년 5월 27일 개관하였으며, 스위스의 주식박물관에 이어 세계에서 두 번째이며 국내 유일의 증권전문박물관임
 - 증권박물관의 목적은 향후 실물증권이 사라지고 전자증권시대가 도래할 경우를 대비하여 증권발행의 역사를 계승하고, 어린이를 비롯한 학생들을 위한 증권 경제교육의 장소를 적극 활용하기 위함임
 - 일반인이 어려워하는 증권시장의 메커니즘을 보다 흥미롭게 알려주기 위해 대화형 키오스크(Kiosk), 슬라이딩 비전(Sliding Vision) 등 인공지능형 교육 프로그램이 내장된 최첨단 디지털 교육기자재를 설치해 놓아 관람객들의 흥미를 불러일으킴
 - 위변조 유가증권 식별, 나만의 유가증권 만들기 등 증권과 관련된 다양한 체험코너가 마련되어 있어 어려운 증권분야를 보다 쉽게 접근할 수 있도록 함
 - 어린이부터 성인까지 연령대별 경제교육프로그램을 운영하며 증권보드게임을 통해 증권에 대한 지식을 흥미롭게 전달
- 전시구성
 - 제 1전시실에서는 증권의 역사를 비롯하여 증권시장이 국민경제에 미치는 영향 등을 소개
 - 제 2전시실은 증권예탁결제원의 기능과 증권시장에서의 역할에 대해 설명
 - 제 3전시실의 증권갤러리에서는 역사성과 희소성이 있는 실물 유가증권이 전시되어 있으며 한국의 유가증권 뿐만 아니라 세계 각국의 진귀한 유가증권을 볼 수 있음
 - 부대시설인 아카이브 공간에서는 증권과 관련된 각종 정보를 검색하거나 휴식을 취할 수 있는 공간으로 구성됨
- 타겟층
 - 메인타겟 : 초등학교 고학년 ~ 중·고등학생
 - 서브타겟 : 대학생 및 일반인
- 시사점
 - 관람객의 연령 및 교육수요자의 요구에 맞추어 다양한 경제교육 프로그램을 운영함

<그림 12> 한국증권예탁결제원 증권박물관 이미지



2.3. 해외 사례분석

2.3.1. Jhon F. Kennedy Museum(존 에프 케네디 박물관)

- 소재지
 - 미국 매사추세츠 주(州) 보스턴
- 전시개요
 - 1979년 케네디 대통령의 생애와 업적에 대해 대중에게 교육시키고 연구와 교육을 목적으로 모은 자료들을 간수하고자 개관
 - 박물관의 전시품은 가능한 존 F. 케네디 대통령의 말을 통해 이야기를 들려주는 것처럼 연출하여 1960년대 초기와 재임당시 ‘백악관에 있는 듯한’ 경험을 할 수 있게 함
 - 박물관의 기록보관소에는 8백 40만장의 개인, 국회 및 대통령 재임당시의 기록, 20만장의 사진, 약 7000시간 분량의 오디오 기록, 7만권의 인쇄물, 8백만 피트의 필름이 소장되어 있음
- 전시구성
 - 박물관 내부에는 존 F. 케네디와 그의 동생인 로버트 케네디의 유품이 전시되어 있음. 케네디 대통령과 관련된 기록영화를 상영
 - 뉴잉글랜드 악센트가 강한 케네디 대통령의 연설 테이프를 들을 수 있음
 - 대선 당시 선거연설 육성, 플랫폼카드, TV토론장 세트, 포스터 등 선거 당시의 상황을 재현할 수 있는 다양한 박물관자료와 시청각 자료로 구성
- 타겟층

- 메인타겟 : 청소년, 대학생
- 서브타겟 : 지역주민, 관련자
- 시사점
 - 선거유세 및 공식 연설 등의 당시 영상 및 오디오의 활용으로 현장감과 사실감을 높여 관람객들의 많은 방문을 유도하고 있음

<그림 13> 존 에프 케네디 박물관 이미지



2.3.2. People's History Museum(인권역사박물관)

- 소재지
 - 영국 맨체스터

- 전시개요
 - 영국의 민주주의 역사와 노동자 계급의 인권, 참정권, 의회 등의 내용에 중점을 둔 인권역사박물관
 - 2010년 3월 1,384m²의 공간을 추가로 구성하여 전시관을 리모델링하여 재 오픈 함
 - 주 타겟은 성인층이며 사전예약을 한 관람객에 한하여 가이드의 설명을 들을 수 있도록 함
 - 주요 사건들의 사진 및 영상들을 다량 확보·전시하여 이야기의 신뢰감을 더하고 관람객들의 아날로그적 콘텐츠의 흥미를 이끌어 내고 있음
- 전시구성
 - 여성의 참정권 운동, 정당의 탄생과 변천, 광부들의 파업, 핵 폐기 캠페인, 노동자 계급의 선거권 등 노동자들의 인권에 관한 포괄적인 내용을 소재로 전시관을 구성하여 민주주의의 미래에 대한 토론의 장으로 발돋움 하고자 하고 있음
 - 1832년 선거법 개정에서도 선거권을 얻지 못한 영국의 노동자 계층이 전개한 차티스트 운동의 전개과정, 주요사건 및 인물, 결과 등을 박물관자료와 함께 전시함
- 타겟층
 - 메인타겟 : 성인, 관련자
 - 서브타겟 : 지역주민, 청소년
- 시사점
 - 노동자 계급의 참정권 확대의 과정을 단계별로 나누어 자세한 이야기를 전달하였으나 체험요소의 부재와 텍스트 위주의 전시구성으로 관람객들의 큰 호응은 얻지 못하고 있음

<그림 14> People's History Museum(인권역사박물관) 이미지



2.3.3. ABA Law museum(American Bar Association museum)

- 소재지
 - 미국 일리노이 주(州) 시카고
- 전시개요
 - 1996년에 미국변호사 협회에 의해 개관된 전시관으로 미국역사 속에서 이슈화되었던 사건과 재판에 관한 내용을 담고 있음
 - 시대에 따라 변화하는 미국의 법률역사와 이슈에 초점을 맞추어 전시를 진행하여 지속적인 관람객의 방문을 유도
- 전시구성
 - 미국의 역대 대통령에 대한 자료와 역사상 이슈화 되었던 법률관련 사건들로 구성
 - 법의 역할과 목적, 합리적인 법의 행사, 법 관련 직업의 소개 등을 주 전시 콘텐츠로 구성함
- 타겟층
 - 메인타겟 : 중·고생
 - 서브타겟 : 법 관련자, 일반인
- 시사점
 - 현재 이슈가 되고 있는 사건들에 초점을 맞추어 주기적으로 업데이트하여 관람객의 방문과 재방문을 유도함

<그림 15> ABA Law museum 이미지



2.3.4. 일본 철도박물관

- 소재지
 - 일본 사이타마 현 오나리(大成)
- 전시개요
 - 일본 및 세계의 철도 관련 유산·자료와 함께 국철 개혁과 JR 동일본에 관한 자료를 체계적으로 보존하고 조사·연구하는 박물관임
 - 철도 시스템의 변천을 차량 등의 실물 전시를 중심으로 하여 각 시대배경 등과 함께 하나의 산업사로서 설명함
 - 아이들이 철도의 원리 및 구조와 최신(미래 구상을 포함) 철도기술에 대해 모형과 시뮬레이션, 놀이기구 등을 활용하여 체험적으로 학습하게 한 곳으로 박물관이라기보다 테마파크의 성격을 띤 테마박물관임
- 전시구성
 - 일본 철도가 시작된 메이지 시대 초기부터 현대까지, 철도 기술과 철도 시스템의 변천 그리고 역사를 각각의 시기와 테마별로 소개함
 - 황실 전용 6차량을 포함한 철도 차량 35량의 실물 전시를 중심으로, 당시의 귀중한 자료와 실물 차량을 축소해서 만든 정교한 모형 등을 전시하고 있음
 - 각 시대의 철도 모습을 보다 실감나게 감상할 수 있도록, 자료와 사진을 토대로 당시의 철도 풍경을 재현한 「정경 재현」이라는 전시 연출도 주목할 만한 볼거리임
 - 특급열차의 상징적인 존재였던 전망차, 특급의 맨 앞에서 활약한 증기기관차, 본격적으로 혼잡을 보이게 된 도시부 출퇴근 수송에 활약한 전철 등이 전시되어 있음
 - 해외로 떠나는 장거리 여행객이 출발하던 도쿄역, 오차노미즈역의 모습을 부분적으로 재현·전시함
- 타겟층
 - 메인타겟 : 중·고등학생, 가족단위 관람객
 - 서브타겟 : 관련자
- 시사점
 - 박물관을 중심으로 철도기지가 둘러싸고 있는 입지조건으로 관람객들의 전시전달 효과를 배가시킴
 - 볼거리, 탈거리, 즐길거리를 안겨줌으로서, 정적인 박물관이 아니라 체험 및 교육 공간이자 역사 박물관자료를 연구하는 동적인 박물관을 추구함

<그림 16> 일본 철도박물관 이미지



2.4. 사례분석 후 시사점

2.4.1. 내용적 측면

- Hands-on, Hearts-on, Brains-on 체험이 가능한 입체적인 콘텐츠로 구성
- 어렵고 딱딱한 콘텐츠를 생활 속의 이야기로 끌어들이어 관람객에게 친근하게 다가가는 구성
- 콘텐츠의 선택과 집중을 통한 킬러콘텐츠 중심의 연출
- 시대를 느낄 수 있는 당시의 연설 및 육성자료 등을 이용한 사실감 있는 콘텐츠 구성

2.4.2. 연출적 측면

- 선거관련 테마에 의한 콘텐츠의 차별화로 체험 중심의 연출 지향
- 추상적인 선거의(법) 개념을 아날로그와 디지털의 조화로운 매체를 활용, 가시화하여 교육 및 체험의 효과를 극대화하여 연출
- 박물관자료의 나열전시를 지양하고 공간과 콘텐츠를 연계하여 자연스러운 스토리와 연출

2.4.3. 공간적 측면

- 단체관람 형태를 감안한 동선계획으로 공간 활용의 극대화
- 어린이를 고려한 안전한 전시환경 및 공간 디자인 구현
- 테마별 성격에 맞는 공간연출의 차별화로 맞춤형 공간계획
- 현실감 있는 체험공간의 구성으로 선거관련 실무 경험을 통한 흥미와 관심 유도
- 다양한 자료를 전달할 수 있는 디지털 아카이브 공간의 구성

2.4.4. 운영적 측면

- 관람객 타겟별 맞춤형 운영프로그램의 마련
- 관람과 체험의 원활한 진행을 위한 연령별 다양한 시나리오의 사전 준비
- 초등·중학생들의 학교수업과 연계한 맞춤형 운영프로그램 계획
- 전문가 및 일반인 단체의 교육 연수 프로그램과 연계한 운영 프로그램 계획
- 유지보수 및 관리가 용이한 운영계획의 메뉴얼화
- 현재 이슈가 되고 있는 사건들에 초점을 맞추어 주기적으로 업데이트하여 관람객들의 방문과 재방문을 유도

3. 관련법규 검토

3.1. 주요관련 법규검토

3.1.1. 박물관 및 미술관 진흥법

■ 제1조(목적)

- 이 법은 박물관과 미술관의 설립과 운영에 필요한 사항을 규정하여 박물관과 미술관을 건전하게 육성함으로써 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유(文化享有) 증진에 이바지함을 목적으로 한다.

■ 제2조(정의)

- 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.<개정 2007.7.27, 2009.3.5>
 - 박물관이란 문화·예술·학문의 발전과 일반 공중의 문화향유 증진에 이바지하기 위하여 역사·고고(考古)·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 자료를 수집·관리·보존·조사·연구·전시·교육하는 시설을 말한다.
 - 역사·고고·인류·민속·예술·동물·식물·광물·과학·기술·산업 등에 관한 인간과 환경의 유형적·무형적 증거물로서 학문적·예술적 가치가 있는 자료 중 대통령령으로 정하는 기준에 부합하는 것을 말한다.

■ 제3조(박물관·미술관의 구분)

- 박물관은 그 설립·운영 주체에 따라 다음과 같이 구분한다.
 - 국립 박물관 : 국가가 설립·운영하는 박물관
 - 공립 박물관 : 지방자치단체가 설립·운영하는 박물관
 - 사립 박물관 : 「민법」, 「상법」, 그 밖의 특별법에 따라 설립된 법인·단체 또는 개인이 설립·운영하는 박물관
 - 대학 박물관 : 「고등교육법」에 따라 설립된 학교나 다른 법률에 따라 설립된 대학 교육과정의 교육기관이 설립·운영하는 박물관

■ 제4조(사업)

- 박물관은 다음 각 호의 사업을 수행한다.<개정 2007.7.27>
 - 박물관자료의 수집·관리·보존·전시
 - 박물관자료에 관한 교육 및 전문적·학술적인 조사·연구
 - 박물관자료의 보존과 전시 등에 관한 기술적인 조사·연구
 - 박물관자료에 관한 강연회·강습회·영사회(映寫會)·연구회·전람회·전시회·발표회·감상회·탐사회·답사 등 각종 행사의 개최
 - 박물관자료에 관한 복제와 각종 간행물의 제작과 배포
 - 국내외 다른 박물관 및 미술관과의 박물관자료·미술관자료·간행물·프로그램과 정보의 교환, 박물관·미술관 학예사 교류 등의 유기적인 협력
 - 그 밖에 박물관의 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 사업 등

■ 제5조(적용 범위)

- 이 법은 자료관, 사료관, 박물관자료관, 전시장, 전시관, 향토관, 교육관, 문서관, 기념관, 보존소, 민속관, 민속촌, 문화관, 예술관, 문화의 집, 야외 전시 공원 및 이와 유사한 명칭과 기능을 갖는 문화시설 중 대통령령으로 정하는 바에 따라 문화체육관광부장관이 인정하는 시설에 대하여도 적용한다. 다만, 다른 법률에 따라 등록된 시설은 제외한다.<개정 2008.2.29, 2009.3.5>

■ 제6조(박물관·미술관 학예사)

- 박물관과 미술관은 대통령령으로 정하는 바에 따라 제4조에 따른 박물관·미술관 사업을 담당하는 박물관·미술관 학예사(이하 “학예사”라 한다)를 둘 수 있다.
- 학예사는 1급 정(正)학예사, 2급 정학예사, 3급 정학예사 및 준(准)학예사로 구분하고, 그 자격제도의 시행 방법과 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
- 학예사는 국제박물관협회의 윤리 강령과 국제 협약을 지켜야 한다.

■ 제7조~제11조 생략

■ 제12조(설립과 운영)

- 지방자치단체는 지역사회의 박물관자료 및 미술관자료의 구입·관리·보존·전시 및 지역 문화 발전과 지역 주민의 문화향유권 증진을 위하여 대통령령으로 정하는 절차와 기준에 따라 박물관과 미술관을 설립할 수 있다.
- 제1항에 따른 박물관과 미술관 운영에 필요한 사항은 지방자치단체의 조례로 정한다.

■ 제13조~제15조 생략

■ 제16조(등록 등)

- 박물관과 미술관을 설립·운영하려는 자는 그 설립 목적을 달성하기 위하여 필요한 학예사와 박물관자료 또는 미술관자료 및 시설을 갖추어 대통령령으로 정하는 바에 따라 국립 박물관 및 미술관은 문화체육관광부장관에게, 공립·사립·대학 박물관 및 미술관은 특별시장·광역시

장·도지사·특별자치도지사(이하“시·도지사”라 한다)에게 등록할 수 있다.<개정 2009.3.5>

- 제1항에 따라 등록한 자가 그 등록 사항을 변경하려면 변경 등록을 하여야 한다.
- 제1항에 따른 학예사와 박물관자료 또는 미술관자료 및 시설에 관한 등록 요건과 등록 및 변경 등록에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

■ 제17조~제20조 생략

■ 제21조(개관)

- 제16조 제1항에 따라 등록한 박물관 또는 미술관은 연간 문화체육관광부령으로 정한 일수 이상 일반 공중이 이용할 수 있도록 개방하여야 한다.<개정 2008.2.29>

■ 제22조 생략

■ 제23조(자료의 양여 등)

- 박물관이나 미술관은 상호간에 박물관자료나 미술관자료를 교환·양여(讓與) 또는 대여하거나 그 자료의 보관을 위탁할 수 있다.
- 국가나 지방자치단체는 박물관자료나 미술관자료로 활용할 수 있는 자료를 「국유재산법」, 「지방재정법」 또는 「물품관리법」에 따라 박물관이나 미술관에 무상이나 유상으로 양여·대여하거나 그 자료의 보관을 위탁할 수 있다.
- 박물관이나 미술관은 제2항에 따라 박물관자료나 미술관자료를 대여받거나 보관을 위탁받은 경우에는 선량한 관리자의 주의 의무를 다하여야 한다.
- 국가나 지방자치단체는 제2항에 따라 자료의 보관을 위탁할 경우에는 예산의 범위에서 그 보존·처리 및 관리에 필요한 경비를 지원할 수 있다.

■ 제24조(경비 보조 등)

- 국가나 지방자치단체는 제18조제1항에 따라 사립 박물관이나 사립 미술관 설립 계획의 승인을 받은 자에게는 설립에 필요한 경비를, 등록된 박물관이나 미술관에 대하여는 운영에 필요한 경비를 예산의 범위에서 각각 보조할 수 있다.

- 정부는 국영 수송 기관에 의한 박물관자료나 미술관자료의 수송에 관하여 운임이나 그 밖의 요금을 할인하거나 감면할 수 있다.
- 다른 법률에 따라 설립 또는 운영에 필요한 경비 등의 지원을 받고 있는 시설에 대하여는 제1항 또는 제2항에 따른 지원을 하지 아니할 수 있다.<신설 2009.3.5>

■ 제25조~제30조 생략

■ 제31조(박물관·미술관 협력망)

- 문화체육관광부장관은 박물관 또는 미술관에 관한 자료의 효율적인 유통·관리 및 이용과 각종 박물관 또는 미술관의 상호 협력을 도모하기 위한 협력 체제로서 다음 각 호의 기능을 수행하는 박물관·미술관 협력망(이하 “협력망”이라 한다)을 구성한다.<개정 2008.2.29>
 - 전산 정보 체계를 통한 정보와 자료의 유통
 - 박물관자료나 미술관자료의 정리, 정보처리 및 시설 등의 표준화
 - 통합 데이터베이스 구축, 상호 대여체계 구비 등 박물관이나 미술관 운영의 정보화·효율화
 - 그 밖에 박물관이나 미술관의 상호 협력에 관한 사항
- 박물관이나 미술관은 그 설립 목적을 달성하기 위하여 「지방문화원진흥법」, 「도서관법」 및 「문화예술진흥법」에 따라 설립된 문화원·도서관·문화예술회관 등 다른 문화시설과 협력하여야 한다.
- 협력망의 조직과 운영을 위하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

■ 제32조 생략

3.1.2. 박물관 및 미술관 진흥법 시행령 [일부개정 2009.6.4 대통령령 제21522호]

■ 제1조(목적)

- 이 영은 「박물관 및 미술관 진흥법」에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

■ 제1조의2(박물관자료의 기준)

- 「박물관 및 미술관 진흥법」(이하 "법"이라 한다) 제2조제3호에서 "대통령령으로 정하는 기준"이란 다음 각 호와 같다.
 - 박물관의 설립목적 달성과 법 제4조의 사업 수행을 위하여 보존 또는 활용이 가능한 증거물일 것
 - 무형적 증거물의 경우 부호·문자·음성·음향·영상 등으로 표현된 자료나 정보일 것[본조신설 2009. 6. 4]

■ 제2조 생략

■ 제3조(학예사 자격요건 등)

- 법 제6조 제1항에 따른 박물관·미술관 학예사(이하 "학예사"라 한다) 자격을 취득하려는 자는 학예사 업무의 수행과 관련된 실무경력 등 별표 1의 자격요건을 갖추어 문화체육관광부장관에게 자격요건의 심사와 자격증 발급을 신청하여야 한다. 이 경우 준학예사자격을 취득하려는 자는 문화체육관광부장관이 실시하는 준학예사 시험에 합격하여야 한다.<개정 2008. 2. 29>
- 문화체육관광부장관은 신청인의 자격요건을 심사한 후 별표 1의 자격요건을 갖춘 자에게는 자격증을 내주어야 한다.<개정 2008. 2. 29>
- 학예사 자격요건의 심사, 자격증의 발급신청과 발급 등에 필요한 사항은 문화체육관광부령으로 정한다.<개정 2008. 2. 29>

■ 제4조~제7조 생략

■ 제8조(등록신청 등)

- 법 제16조제1항에 따라 박물관이나 미술관을 등록하려는 자는 등록신청서에 다음 각 호의 서류를 첨부하여 국립 박물관 및 미술관은 문화체육관광부장관에게, 공립·사립·대학 박물관 및 미술관은 관할 특별시장·광역시장·도지사 또는 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다)에게 제출(전자문서에 의한 제출을 포함한다)하여야 한다.<개정 2007. 12. 31, 2009. 6. 4>
 - 시설명세서
 - 박물관 자료 또는 미술관 자료의 목록
 - 학예사 명단
 - 관람료 및 자료의 이용료

- 문화체육관광부장관 또는 시·도지사는 제1항에 따라 등록을 하면 법 제 17조제1항에 따라 문화체육관광부령으로 정하는 등록증을 내주어야 한다.<개정 2008. 2. 29, 2009. 6. 4>

■ 제9조 생략

■ 제10조(등록요건)

- 법 제16조 제3항에 따른 박물관 또는 미술관의 등록은 박물관 또는 미술관의 소장자료, 시설규모 등에 따라 제1종 박물관 또는 미술관, 제2종 박물관 또는 미술관으로 구분하여 등록하되, 각각의 등록요건은 별표 2와 같다.

■ 제11조(등록표시)

- 제8조제2항에 따라 등록증을 받은 박물관과 미술관은 법 제17조제2항에 따라 옥외간판 등에 "문화체육관광부장관 또는 ○○시·도 등록 제○○호"를 표시하여야 한다.<개정 2009. 6. 4>

■ 제12조 생략

■ 제13조(중요 사항의 변경)

- 법 제18조제2항에서 "대통령령으로 정하는 중요한 사항"이란 승인된 해당 설립계획 중 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 사항을 말한다.
 - 박물관·미술관의 명칭 및 별표 2에 따른 종류·유형
 - 박물관·미술관의 설립위치 및 면적
 - 전시실·야외전시장 또는 수장고(收藏庫) 시설의 위치 및 면적
 - 전시실·야외전시장 또는 수장고 시설을 제외한 시설의 면적(해당 면적의 10분의 1 이상의 면적을 변경하는 경우로 한정한다)
 - 사업시행기간(해당 사업시행기간을 3개월 이상 연장하는 경우로 한정한다)

■ 제14조 ~제20조 생략

■ 별표

[별표 1] 학예사 등급별 자격요건(제3조 관련, 개정 2009. 1. 14)

등급	자격요건
1급 정학예사	2급 정학예사 자격을 취득한 후 다음 각 호의 기관(이하 "경력인정대상기관"이라 한다)에서의 재직경력이 7년 이상인 자 1. 국립중앙박물관 2. 국공립박물관 3. 국립현대미술관 4. 공립미술관 5. 국립민속박물관 6. 박물관·미술관 학예사 운영 위원회가 등록된 사립박물관·사립미술관, 등록된 대학박물관·대학미술관 및 외국박물관 등의 기관 중에서 인력·시설·자료의 관리실태 및 업무실적에 대한 전문가의 실사를 거쳐 인정한 기관
2급 정학예사	3급 정학예사 자격을 취득한 후 경력인정대상기관에서의 재직경력이 5년 이상인 자
3급 정학예사	1. 박사학위 취득자로서 경력인정대상기관에서의 실무경력이 1년 이상인 자 2. 석사학위 취득자로서 경력인정대상기관에서의 실무경력이 2년 이상인 자 3. 준학예사 자격을 취득한 후 경력인정대상기관에서의 재직경력이 4년 이상인 자
준학예사	1. 「고등교육법」에 따라 학사학위 이상을 취득하고 준학예사 시험에 합격한 자로서 경력인정대상기관에서의 실무경력이 1년 이상인 자 2. 「고등교육법」에 따라 전문학사학위 이상을 취득하고 준학예사 시험에 합격한 자로서 경력인정대상기관에서의 실무경력이 3년 이상인 자 3. 제1호와 제2호에 따른 학사 또는 전문학사학위를 취득하지 아니하고 준학예사 시험에 합격한 자로서 경력인정 대상기관에서의 실무경력이 5년 이상인 자

• 제1종 박물관

[별표 2] 학예사 등급별 자격요건(제3조 관련, 개정 2009. 1. 14)

유형	박물관 자료	학예사	시설
종합 박물관	각 분야별 100점 이상	각 분야별 100점 이상	1. 각 분야별 전문박물관의 해당 전시실 2. 수장고(收藏庫) 3. 작업실 또는 준비실 4. 사무실 또는 연구실 5. 자료실·도서실·강당 중 1개 시설 6. 화재·도난 방지시설, 온습도 조절장치
전문 박물관	100점 이상	1명 이상	1. 100제곱미터 이상의 전시실 또는 2,000제곱미터 이상의 야외전시장 2. 수장고 3. 사무실 또는 연구실 4. 자료실·도서실·강당 중 1개 시설 5. 화재·도난 방지시설, 온습도 조절장치

• 제2종 박물관

[별표 2] 제 2종박물관

유형	박물관 자료	학예사	시설
자료관·사료관· 박물관·자료관·전시 장·전시 관·향토관·교육 관·문서관·기념 관·보존소·민속 관·민속촌·문화 관 및 예술관	60점 이상	1명 이상	1. 82제곱미터 이상의 전시실 2. 수장고 3. 사무실 또는 연구실·자료실·도서실 및 강당 중 1개 시설 4. 화재·도난 방지시설, 온·습도 조절장치

- 관련법규를 검토한 결과 본 선거박물관의 박물관 유형은 1종 전문박물관에 해당됨

IV. 건립 기본구상계획

1. 건축의 기본체계
2. 자료수집 및 기본구상
 3. 전시기본구상
4. 전시연출 매체연구

IV. 건립 기본구상계획

1. 건축의 기본체계

1.1. 동선체계

■ 사람의 동선

• 관람객 동선

- 관람객들이 혼돈 없이 박물관의 주출입구로 도달할 수 있는 명확한 동선체계를 가져야 함
- 실내로 들어온 관람객에 대해서는 적절한 안내시스템을 통하여 전체 시설을 안내하게 되지만, 안내시스템을 활용하지 않더라도 관람객이 쉽게 시설의 구성을 이해할 수 있는 공간구성을 갖추는 것이 바람직함
- 선거박물관은 전시의 기능과 선거연수원의 사무영역이 동시에 존재하는 복합적인 공간이므로, 기본적으로 관람객의 공공영역, 전시영역으로의 접근은 자유롭도록 해야 하나 사무·연구영역으로의 접근은 통제가 필요함
- 비 공공영역 중 특히 박물관자료가 이동하는 경로와는 철저히 격리되어야 함
- 장애인 및 노약자를 위한 시설로서 엘리베이터는 시설의 모든 공공영역에서 절대적으로 필요함
- 관람객을 안전하게 전시관 안으로 안내하기 위해서는 입구에서부터 전시관을 알리는 사인물을 배치하거나 1층에서 2층으로 올라가는 계단공간을 활용하여 동선을 자연스럽게 내부로 유도하여야 함

<그림 17> 박물관 유도사인 및 계단연출 유사사례



• 단체관람객 동선

- 단체관람객의 동선은 소그룹의 관람객 또는 개인 관람객과는 접근동선이 구분되어야 함

- 단체관람객의 접근이 대부분 버스를 이용한 접근의 형식을 이루게 되므로 버스로부터 가능한 한 내부공간으로 곧바로 연결될 수 있는 동선을 갖도록 해야 함
- 내부로 들어온 단체 관람객들은 다시 일정의 소그룹 단위로 나뉘어져 박물관의 안내자와 함께 일정한 오리엔테이션을 받은 후 전시를 관람하는 것이 혼란을 줄일 수 있고 전시의 효과를 배가시킬 수 있는 장점이 있음

• **직원 동선**

- 현재 선거연수원의 직원들은 엘리베이터 또는 계단을 이용하여 해당층을 사용하고, 박물관을 운영하는 직원들의 동선은 전시영역, 수장 공간 및 공공영역, 교육영역, 관리유지영역으로 접근할 수 있는 동선체계가 필요함
- 다만 직원이라도 수장영역 등 전문적인 담당직원의 접근만이 허락되는 영역으로의 접근은 철저히 제한되어야 함

■ **물품의 동선**

• **박물관자료**

- 선거박물관의 자료는 박물관의 기본적인 자산이므로 이러한 자료를 위한 동선체계는 철저한 보안과 통제 및 안전이 우선시 됨
- 일반적으로 박물관으로 반입되는 자료는 대형의 운송수단을 이용하게 됨으로 자료의 동선은 이들 차량이 안전하게 수장고로 접근할 수 있는 체계를 갖추는 것이 필요함
- 차량으로 운반된 박물관자료는 그 성격에 따라 훈증실 등의 처리실을 거치거나 직접 수장고로 들어가게 됨

• **일반물품**

- 일반물품은 박물관자료의 반출입 입구와 별도의 반출입구를 통해 각 장소로 전해지도록 해야 하나 본 박물관의 경우 수장고와 학예실이 함께 연출된 경우 학예실에 필요한 일반 물품은 박물관자료의 반출입과 같은 경로로 전해지도록 함
- 선거박물관의 동선분류

<표 10> 박물관의 동선분류

동선분류	대상	
인적동선	관람객	개인
		단체
프로그램 이용자		

	일시방문자	
	직원	
물적동선	박물관자료 반출입	
	일반물품 반출입	
	서비스 물품 반출입	
차량동선	승용	관람객(개인, 단체)
		직원
	화물	수장품
		일반 물품
		서비스 물품

1.2. 조닝

- 박물관 건축의 공간영역을 구분하는 데는 영역간의 분리와 연계조건에 따라 다음과 같이 3가지 방법을 활용할 수 있으며, 이러한 공간체계와 기능간 상호연관성 분석은 박물관의 세부기능을 조직화 하는 체계 및 관리와 보안, 설비체계, 건축의 마감수준을 결정짓는 단서가 됨
 - 수장품과 공공의 접근 조건에 따른 조닝
 - 공공기능의 특성에 따른 조닝
 - 설비조건에 따른 조닝
- 수장품과 공공의 접근 조건에 따른 조닝
 - 박물관자료의 취급여부와 관람객 접근도의 두 가지 인자에 의해 크게 구분되며, 이 두 가지 인자의 조합에 의하여 P/C, P/NC, NP/C, NP/NC 의 4개 영역이 구성됨
 - P/C(Public / Collection) : 관람객과 박물관자료가 공존하는 영역으로서 전시 관람을 목적으로 한 관람객의 행위가 발생하는 영역으로 전시기능이 이루어짐, 로비, 상설전시실, 기획전시실이 이에 속함
 - P/NC(Public / Non Collection) : 관람객의 공적 행위가 이루어지는 영역이나 박물관자료와의 접촉은 발생하지 않는 영역으로 공공기능과 교육기능이 대표적 기능임. 홀, 뮤지엄 샵, 카페테리아 등의 공공영역과 교육시설(강당), 도서자료실 등이 이에 속함
 - NP/C(Non Public / Collection) : 박물관자료 관련 영역으로 공공의 접근이 통제됨. 수장고과 일부연구영역이 이에 속함
 - NP/NC(Non Public / Non Collection) : 공공의 접근과 박물관자료가 통제되는 영역으로 주로 사무영역과 유지관리영역이 포함됨. 관장실, 연구실, 사무실,

회의실 등의 사무영역과 제어실 등의 유지관리영역이 이에 속함

■ 공공기능의 특성에 따른 조닝

- 이 조닝의 구성은 공공의 박물관 방문 목적 및 행위의 특성, 전시품과 수장품의 접근도에 따라 공공기능이 구획되고, 하위기능들이 구성되는 형식임
 - 형식은 크게 Public과 Non-Public Zone으로 분류되며, Public존이 Free존과 Paid존으로 구분되는 것이 Z1(수장품과 공공의 접근조건에 따른 조닝)에서 Public과 Non-Public으로 구분되는 것과는 분류의 성격을 달리함
 - P/F(Public / Free Space) : 박물관의 프로그램의 이용목적 뿐만 아니라 박물관의 공공시설을 이용하려는 일반인들이 자유롭게 접근 가능한 영역임
 - NP/A(Non-Public / Art Related Space) : 공공의 접근이 통제되어야 하는 박물관 소장품이 관련된 영역으로, 수장관련 기능과 보존, 연구기능이 이에 포함됨
 - NP/NA(Non-Public / Non-Art Related Space) : 공공과 소장품의 접근이 제한되는 영역으로서 직원의 사무 기능과 유지관련 기능들이 이에 포함됨

1.3. 기능분석

1.3.1. 공공편의영역

- 공공편의영역은 관람객의 편의와 휴식을 위한 공간으로 선거박물관으로의 진입을 위한 로비 및 주출입구 홀 공간, 휴게공간, 카페테리아(식당) 등으로 구성됨
 - 관람객의 원활한 동선흐름을 위한 유도체계
 - 관람객의 동선혼잡을 방지하기 위한 사인시스템 구성
 - 화재 등 응급사태 발생 시를 대비한 비상대비 및 안전대비
 - 관람객으로부터 발생하는 소음, 먼지, 수분, 온도 등을 해결하기 위한 공조설비 및 실내마감
 - 공간의 변경에 대비한 가변성
 - 첨단 안내시스템과 관람객의 안전을 위한 전기, 기계, 방범, 방화, 통신설비 등의 시스템

■ 주출입구 홀 및 로비

- 관람객의 출입 및 집객, 안내, 휴게 및 동선의 분화가 이루어지는 공간으로 전시·교육 및 연구·관리영역과 동선이 연결되도록 할 필요가 있음
- 선거박물관을 대내외적으로 알리기 위해서는 건물의 주출입구를 리모델링하여 선거박물관임을 쉽게 알아볼 수 있도록 연출함
- 건물 외부에 선거박물관의 외부에 사인물을 설치하여 관람객을 내부로 유도함

<그림 18> 출입구 리모델링 사례이미지



■ 카페테리아 또는 식당

- 관람객에게 음료, 스낵 등을 제공하게 되며, 선거박물관의 경우 지하 1층의 식당을 활용할 수 있음

■ 편의시설

- 화장실 등의 편의시설은 관람객이 어렵지 않게 찾을 수 있게 하며, 적절한 사인 등 안내시설이 필요함

1.3.2. 전시영역

- 전시영역은 관람객과 박물관자료가 함께 공존하는 공간으로 선거박물관의 가장 중요한 부분임
- 전시영역은 로비와 상설전시 및 기획전시공간으로 구성되며 대단위의 관람객 동선흐름이 발생하는 공간으로 전시공간의 설계시 고려해야할 사항은 다음과 같음
 - 전시공간의 변경에 대비한 최소의 기둥, 바닥구조의 가변성(액세스 플로어)이 있는 설계
 - 건축공간과 전시공간이 유기적으로 통합된 설계

- 전시품과 관람객으로부터 발생하는 열·빛·음·공기환경 등을 위한 전시 환경설계
- 관람객으로부터 발생하는 소음, 먼지, 수분, 온도 등을 해결하기 위한 공조 설비 및 실내마감설계
- 화재 등 응급상황에 대비한 비상대비설계
- 도난 등에 대한 방법 및 방재설비설계
- 쾌적한 관람을 위한 가구, 색채, 자연 및 인공조명, 방음 등을 위한 실내디자인
- 박물관자료 외에 첨단기법의 전시방법을 위한 전기용량 및 배선 등에 충분한 가변성이 주어진 전기, 기계, 방화, 통신설비 등을 위한 관리시스템
- 전시품의 보존조건을 고려한 제어가 가능한 자연채광 설계
- 전시물의 원활한 이동을 위한 관리동선체계 수립 및 수장공간 확보

■ 로비전시

- 전체 전시체계에 대한 개괄정보를 제공하며, 주출입구 홀과 상설전시길 사이에 위치해서 전이공간의 성격을 부여할 수 있음
- 운영의 적극성을 기하는 기획전시, 문화행사 등의 이벤트 공간이 되기도 하나 선거박물관에서는 해당사항이 없음

■ 기획전시

- 시사성 있는 테마별 전시나, 선거사의 주요 사건별 주제전시 등 상설전시 이외의 주제로 연출하는 공간임

1.3.3. 교육영역

- 일반적으로 교육영역은 교육프로그램을 위한 강의실, 집회를 위한 다목적 홀, 정보의 수집과 일반인의 이용을 위한 도서·자료실로 구성됨
- 선거박물관의 교육문화영역의 운영은 선거연수원과 연계한 프로그램의 진행시 가능함

1.3.4. 사무·연구영역

- 사무·연구영역은 박물관의 운영과 행정업무를 수행하는 공간으로 관장실, 사무실과 회의실 및 관련공간으로 구성되어짐

- 사무·연구영역은 쾌적한 업무를 위한 실내환경 계획으로 설계가 이루어져야 하며, 이 영역을 위한 건축요건은 다음과 같음
 - 쾌적한 사무를 위한 조명, 방음, 가구 등의 고려
 - 인접한 회의실 등과 긴밀하게 연계된 근접동선설계
 - 수장영역, 전시영역, 교육영역, 공공영역, 유지관리영역 등 박물관 전체와 연계된 전반 동선설계
 - 화재 등 응급사태 발생 시에 대비한 안전성
 - 관람객과 분리된 접근 동선이 고려되어야 함
 - 업무성격상 다량의 자료가 축적되는 것을 고려하여 일반 사무공간보다는 넉넉한 개인 공간 확보가 필요함

1.3.5. 수장영역

- 수장영역은 수장고와 반입관련 시설 및 처리 관련 시설로 구성되며, 수장고는 일반수장고와 특별수장고로 구성함
- 수장고는 박물관자료의 보존환경과 보안이 가장 중요한 문제이며, 박물관 건립 후 팽창요구가 가장 높은 공간임을 고려해 충분한 공간을 확보하는 것이 바람직함
- 일반적 수장고의 공간요건은 다음과 같음
 - 일반 공조가 정지되더라도 항온항습을 유지하여야 하며, 외부 화재 시에도 수장고 내는 80℃ 이하의 온도로 유지되어야 함
 - 외부로부터 충해, 벌레, 먼지, 콘크리트 수분, 알칼리성 오염인자 등이 수장고 내에 들어오는 것을 차단하고 유해한 성분은 충분히 방출될 수 있어야 하며, 수장고 내에는 항상 청정한 상태를 유지하여야 함
 - 출입관리 및 도난 방지를 위한 방법설계
 - 외부 진동으로부터 안전하여야 하며 적절한 방수대책 고려

1.3.6. 시설관리영역

- 시설관리영역은 박물관의 공조설비, 전기설비 및 방재설비와 같은 건물 유지를 위한 공간과 여기에 활용한 사무공간임
- 모든 설비 시스템은 에너지 관리의 효율성과 경제적인 운영의 방침이 필요함

2. 자료수집 및 기본구상

2.1. 수집 및 수장 기본방향

2.1.1. 기본방향

- 관련자료 수집은 장기계획과 전략을 필요로 함
- 체계적인 수집정책을 마련하고 구입, 기증, 감정, 조사활동 등 다양한 수집과정을 담당할 인력과, 자료의 수집절차, 등록과 서류화 전담부서의 인력조직도 필요함
- 수집정보는 박물관자료의 수집·관리 정책에 따라 실물은 안전하게 보관하고, 디지털 자료화 하여야 함
- 직접수집과 구입, 소장가 또는 소장기관과의 기증 및 외부기관과의 공동 연구를 통해 자료와 정보를 입수함

2.1.2. 수집정책 기획방안

■ 수집정책

- 수집정책이란 박물관자료를 수집·감정하는 모든 정책을 의미하므로 소장품의 수집활동과 관리에 따른 박물관자료 수집정책 지침을 마련해야 함

■ 단기계획

- 전시하고자 하는 내용의 주제에 따라 개관을 대비하여 각 부문별 전시 목록에 맞는 자료를 일차적으로 수집함

■ 장기계획

- 장기계획에 의한 수집대상은 전시가 완료된 상태에서 연구용, 교육용, 특별전을 위한 자료, 상설전시를 위한 교체전시물이 해당됨
- 박물관의 목적과 목표를 달성할 수 있도록 하기 위하여 분야별 전문가가 적극적으로 국내는 물론이고 외국의 자료(예를 들어 외국 방송국에서 찍은 우리나라의 선거문화 영상 및 사진)를 지속적으로 수집하는 것이 필요함

2.2. 자료수집 규모계획

2.2.1. 국내 박물관 자료수집규모 사례

<표 11> 국내 박물관 자료수집규모 사례

구분	경찰박물관	조세박물관	외교사료관	법원전시관
전시면적(m ²)	990m ²	445.5m ²	495m ²	660m ²
소장박물관자료 (전시유물)	7,000여점 (700여점)	10,500여점 (700여점)	500여점 (200여점)	8,000여점 (132여점)
전시면적대비	1.41m ² /1점	1.78m ² /1점	2.48m ² /1점	5m ² /1점
평균	2.67m ² /1점			

2.2.2. 자료수집 규모 검토

- **박물관 사례를 통한 수집 규모 추정**
 - 국내 주요 테마박물관의 전시면적 대비 전시품 수를 비교하면 전시면적 2.67m² 당 전시품 1점이 전시되고 있는 것으로 조사되며, 이를 선거박물관의 상설전시면적에 적용하면 약 300점이 필요한 것으로 나타남
 - 그러나 선거박물관의 경우 전시품의 부피가 큰 것은 별로 없고 주로 부피가 작고 면적을 적게 차지하는 인쇄물 등이 주를 이룰 것으로 예상됨으로 이보다는 더 많은 수집 규모를 책정할 필요가 있음
- **전시프로그램을 통한 전시품 수 산정**
 - 일반적으로 전시프로그램에서는 대주제, 중주제, 소주제로 전시내용의 위계를 구분하는데 이 중 소주제에서 전시품목과 그 수량을 제시할 수 있음

2.3. 자료수집 방안

2.3.1. 자료수집 개요

- **자료수집 절차**
 - 자료수집기준은 출처, 이전의 소유권, 사용용도, 분류정보에 관한 분석, 자료를 소장하고 보존할 수 있는 박물관의 수용능력 등을 고려해야 함

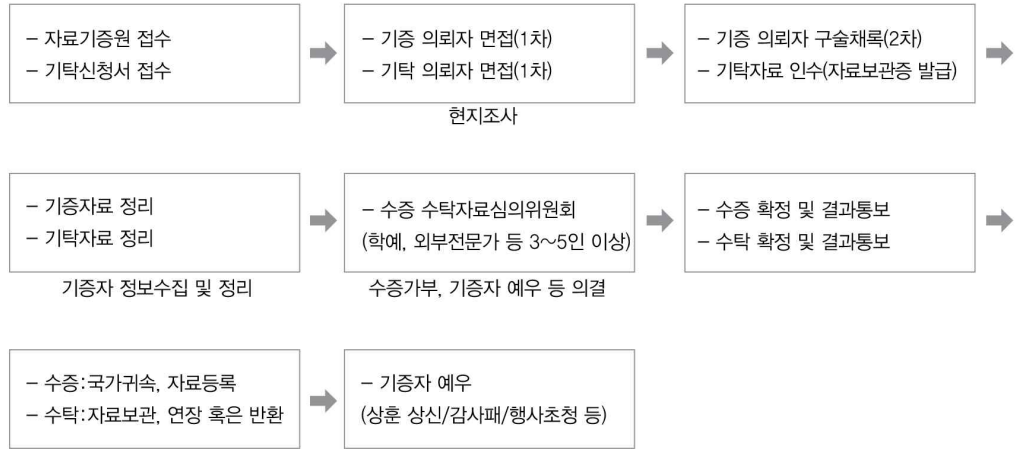
- 자료의 소유권과 사용에 관한 법적 기준(박물관은 국제박물관협의회(ICOM)에 의해 지정된 자료수집윤리에 위반되어서는 안되며, 불법적이고 비윤리적인 방법에 의해 취득된 자료라는 사실을 알면서도 묵인하고 수용하면 안된다.)에 적합해야 함
- 구입절차

<표 12> 자료수집절차(구입)

박물관	기간	소장자	비고
공고(일간지, 관보, 홈페이지)	20~25일	공고 확인 및 서류준비	
서류접수	7일	서류신청(매도신청서)	
서류심사 (담당자, 학예직 등 3인 이상 참여)	7일	-	
자료접수	4일	자료운반	30일 이내 완료
심의준비	5일	-	
예비평가 (학예직, 외부전문가 등 3인 이상 구성) (복수가격 및 등급-상중하 평가)	5일	-	
선정/평가 (담당자, 학예직, 외부전문가 등 5인 이상 구성) (구입가부 및 단일가격평가 (출석의원 과반수 이상 의결))	5일	-	
구입심의(전문가, 건립위원 등 3인 이상 10인 이하 구성) (심의 및 최종결정) 출석의원 전원찬성 의결)	5일	-	
결과통보	3일	매매대상 제외자료 인수	
인터넷 공개	7일	-	
결과보고	5일	-	
계약체결매매(국가귀속, 자료등록)	7일	매매계약체결	

• 수증·수탁절차

<그림 19> 자료수집절차(수증·수탁절차)



■ 수집활동

- 수집자료는 그 가치와 출처가 분명해야 하며, 수집된 자료들이 교육 자료로서 적합한가를 판단하여야 하고 소장품들은 최적의 상태로 관리 보존되어야 하며, 바르게 사용되어야 함

■ 수집방법

- 일반적으로 소장품은 직접수집과 구입, 기증, 다른 기관으로부터의 교환, 양도 등의 다양한 방법으로 수집될 수 있음
- 수집정보로는 도서, 잡지, 녹음테이프 등의 자료와 함께 CD, DVD 등 최신 전자 정보자료를 모두 포함함

2.3.2. 자료수집 방법

■ 자료구입

- 자료구입은 박물관이 소장품을 확보하는 가장 일반적인 방법 중 하나임
- 자료구입 공고를 통해 박물관이 수집하고자 하는 자료의 주제, 내용에 대한 상세한 내용을 공개하면, 자료를 매매할 의사가 있는 개인 또는 단체 및 법인은 자료에 관한 서류(박물관자료 매도신청서)를 작성하여 박물관의 박물관자료 구입 담당팀에 이를 제출하고 박물관은 이를 자료수집

위원회를 통해 심의하고 구입에 대한 결정을 하는 구조임

■ 자료기증 및 위탁

- 자료 기증 및 위탁에 관한 공고를 게시한 후 자료 기증 또는 위탁의 의사가 있는 개인 또는 단체 등이 박물관 자료구입팀에 연락하면 자료구입팀이 기증자를 방문하여 자료를 기증받는 과정으로 구성됨
- 기증 또는 위탁된 자료는 기증자의 뜻을 기려 기증 또는 위탁 자료의 기획(특별)전시회를 개최하는 것이 또 다른 기증 및 위탁을 유도할 수 있는 방안이 되기도 함

■ 자료기증을 위한 전 국민 홍보 필요


- 자료기증 운동을 통해 자료의 입수뿐만 아니라 선거박물관의 설립과 그 필요성에 대한 전 국민적 관심을 일으킬 수 있는 부가적 효과도 기대되므로 전시품목 및 수량이 결정되기 이전이라도 전 국민적 홍보를 진행할 필요성이 있음







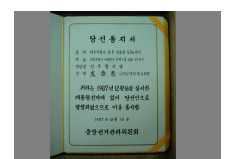

■ 복제

- 위의 경우와 같이 대여나 구입, 기증, 기탁 등을 통해 전시물을 확보할 수 있으나 소장자의 거부, 상태의 불량, 대여조건의 미비 등의 이유로 인해 전시물 확보가 어려울 때가 있음. 이럴 경우에는 전시물을 복제하여 전시에 활용할 수 있으나 복제에 소요되는 시간과 비용에 대한 부담과 실물보다 전시효과가 감소하는 단점을 감수해야 함

2.4. 박물관자료 및 전시자료 현황

<표 13, 그림 20> 박물관자료 및 전시자료 현황

자료분류	자료내용	수량	이미지
선거인	선거인명부, 부재자신고인명부 등	36	

후보자	출마선언문, 추천장, 등록신청서, 후보자명부 등	59	
선거운동	선전벽보, 선거공보, 소형인쇄물, 공약서, 서한문, 성명서, 전단, 선전물, 안내문, 연설회 소품 등	158,527	
홍보·계도	포스터, 표어, 담화문, 안내문, 홍보물품 등	1,136	
단속활동	단속장비, 수거물품 등	19	
투표	투표통지표, 안내문, 투표용지, 기표용구, 투표함, 기표대, 투표집계전, 가인기, 투표관련 인장, 신분증, 표찰 등	8,741	
개표	계수기, 개표용구, 개표록, 선거록, 집계록, 안내표지판, 개표관련 인장, 개표관계인 신분증, 표찰 등	176	
당선인	당선통지서, 당선·낙선사례, 서한문, 당선증 등	29	
선거사무	선거관리지침, 사무일정표, 안내문, 고지벽보, 발송봉투, 증명서, 인장 등	353	

정당성립·소멸	등록증, 해산·소멸서류 등	25	
정당운영	입당원서, 문서, 강령·당헌·당규, 상징물, 인장, 추천·위촉·임명장, 신분증 등	125	
정당활동	선전문, 안내문, 물품, 사진(첩) 등	156	
행정박물	관인, 훈포장, 현판, 명패, 신분증, 증서류, 수첩류, 사무용품, 기계류, 기념품류 등	219	
사진	1948제헌국회~제18대국회의원선거 기록사진	23,460	-
동영상	후보자연설, 후보자토론회, 뉴스모음,	9,338	-
총수량		202,399	

3. 전시기본구상

3.1. 전시기본개념 및 체계

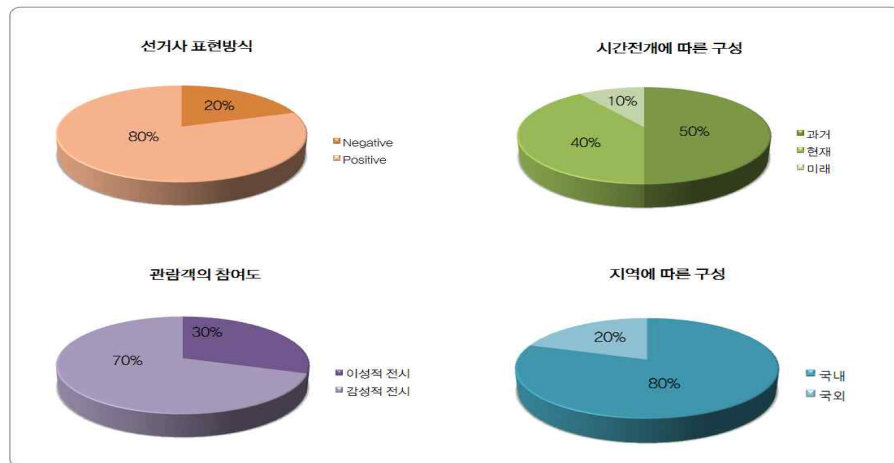
3.1.1. 기본개념

- 대한민국 선거의 역사와 변천, 민주주의의 근간이 되는 선거의 의의, 성숙한 선거문화의 모습 등 선거사 전반에 걸친 체계적인 전시가 되도록 함
- 학문적 분류체계로 전시가 구분되는 것보다는 생활 속의 이야기가 동시에 진행되는 전시로서, 교과서에서 다루고 있는 내용과 선거사, 선거법 등 전문성 있는 내용도 함께 콘텐츠로 사용하여 넓은 의미의 전시 성격을 갖도록 함

- 대한민국 선거에서 사용되었던 실물, 모형, 복제품 등으로 전시하여 과거부터 현재, 그리고 미래에 이르기까지의 흐름을 이해할 수 있도록 함
- 전시주제에 대한 학술적 연구결과를 토대로 전시물과 함께 그래픽, 영상, 음향, 조명, IT기술의 첨단매체 등을 활용하여 보다 높은 체험·교육적 효과를 얻도록 함
- 학습을 통한 사전 오리엔테이션을 가진 후 체험·전시와 학습을 통해 대한민국 선거에 대한 전반적인 이해를 도모하도록 구성함
- 대한민국 선거를 종합적이고 체계적으로 보여줄 수 있는 과거, 현재, 미래를 포함하는 시대사적인 전시와, 분류중심의 전시, 주제(에피소드)중심의 전시 내용을 모두 포함하도록 구성
- 단순한 박물관자료 전시가 아닌 첨단 기법과 사람이 함께 어우러지는 실감나는 전시연출 구성

3.1.2. 기준과 원칙

<그림 21> 전시콘텐츠 지표방향



■ 선거사 표현방식

• Positive & Negative

- Positive와 Negative의 비율을 80:20으로 구성
- 선거를 부정적으로 바라보던 과거의 비판적인 시선에 대한 이야기로 선거사의 위기감을 고취하되 민주주의의 산물이자 확장으로서의 선거의 긍정적인 의미에 더 중점을 둠

■ 시간전개에 따른 구성

• 과거 & 현재 & 미래

- 선거박물관은 과거를 아울러 현재에 집중하는 공간으로 시간전개에 따른 콘텐츠의 구성은 과거와 현재, 미래의 비율을 50:40:10으로 선정
- 과거는 선거관련 에피소드와 박물관자료를 중심으로 이야기를 전개하고, 현재는 민주주의 선거의 정착과 범위, 앞으로 나아가야 할 공명선거의 의미를 전달 하며, 미래의 선거를 체험해 보는 전개 형식을 취함

■ 지역에 따른 구성

• 국내 & 해외

- 콘텐츠의 지역구성을 국내와 해외 콘텐츠로 구분하고 각 80:20으로 구성
- 해외의 선거문화의 양상을 보편적 콘텐츠로 구성하고 국내 선거사 중 핵심 콘텐츠를 발굴함

■ 감성·이성적 구성의 비율

• 감성적(체험) & 이성적(학습)

- 콘텐츠의 성격을 감성적(체험) 콘텐츠와 이성적(교육) 콘텐츠로 나누고 각 70:30으로 구성
- 정보의 깊이가 깊어 관람객이 생각하여 참여하거나 관람해야 하는 콘텐츠를 이성적 콘텐츠로, 콘텐츠를 대면하고 즉각 만지거나, 느끼고, 체험하는데 거리낌 없이 다가갈 수 있도록 하는 것을 감성적 콘텐츠로 구분함

3.2. 전시콘텐츠 연구

3.2.1 콘텐츠 구성체계

<표 14> 콘텐츠 구성체계

구분	대제목	중제목	소제목	형태
도입부	상징조형물		- 조각상 설치	전시물, 영상
	선거 바로알기	선거의 정의(본질)	- 선거의 기원 - 선거의 의의(선거의 정의, 기능, 기본원칙, 종류) ※ 민주적인 선거와 투표는 그	

전시 콘텐츠	우리나라 선거		나라의 민주주의의 척도임을 일깨워줄 수 있도록 함	
		선거 제도와 변천	- 선거제도의 변천	전시물(연표)
			- 공직선거의 종류와 절차 ※ 대통령, 국회의원, 지방의원, 교육감, 교육의원선거 등 공직선거의 방법과 절차를 설명 - 역사 속 선거의 모습	영상, 전시물
	선거와 정당	-정당의 성립과 소멸 -선거와 관련한 정당활동(원내외) -정당의 변천	전시물	
전시 콘텐츠	우리나라 선거의 절차와 방법	선거인명부 작성	-선거인명부 작성방법의 변천 -선거권과 피선거권의 변화(21세 ⇒ 20세 ⇒ 19세로 인하) -선거인명부 확정과정 ※ 선거인명부 작성 ⇒ 열·공람 ⇒ 불복구제 ⇒ 확정 방법과 절차를 간단히 설명	전시물
		후보자 등록	-후보자선출 방법의 변천 ※ 독재와 반민주주의 시대 감금, 입후보 제한 조치, 가택연금 등을 보여줌	영상, 전시물
		선거운동	-선거운동 방법의 변천(과거 특이한 선거운동 포함) ※ 선거벽보, 선거공보, 소형인쇄물, 선거공약서의 게재내용과 형식, 작성방법의 변화 ※ 정당연설회, 합동연설회, 개인연설회(공개장소 연설퇴담), 방송연설·광고의 변화 -불법선거운동과 현재의 선거운동 형태 ※ 과거 불법선거운동의 행태와 현재의 선거행태를 터득할 수 있도록 보여줌	영상, 전시물
	공명선거	-홍보포스터, 표어, 기타	영상, 전시물	

		홍보	공명선거 홍보활동 ※ 역대 홍보대사의 공명선거홍보활동을 영상물로, 포스터와 표어는 전시물로 보여줌	
		투표관리	- 투표관리제도의 변천 ※ 투표통지표, 투표참관인, 정당추천위원 상근, 가인제도의 도입과 변화 - 투표소(일반, 부재자, 순회투표소) 및 투표용지 변천 - 투표소 관리용구·용품의 변화 ※ 기표봉, 투표함, 선거가방, 기표대 등 투표소 용구·용품의 변화 - 부재자 투표의 도입과 변화 - 터치스크린 전자투표의 역사와 방법 소개	영상, 전시물
		개표관리	- 개표관리제도의 변천 ※ 개표참관인, 일반 및 부재자투표 개표 방법의 변화 - 개표소 관리용구·용품의 변화 ※ 투표지분류기, 계수기 등 개표소 용구·용품의 변화 - 역대 선거의 투표율과 득표율 비교	영상, 전시물
		당선인	- 당선증(역대 대통령선거에서 당선자의 당선소감 육성 방송 포함) - 역대 대통령 당선자의 공약사항 비교표	영상, 전시물
	외국의 선거	외국의 선거	- 외국의 선거제도 ※ 영국, 독일, 스웨덴, 미국 등 선진국의 선거제도 - 외국의 전자투표제도 도입현황 ※ OECD 국가의 전자투표와 브라질, 인도, 에스토니아의 전자투표제도 - 선거방법이 특이한 나라 ※ 아프리카, 사우디아라비아,	영상물

			인도, 브라질, 필리핀, 북한 등의 선거방법을 보여줌	
홍보 콘텐츠	중앙 선거관리 위원회	1963년 중앙선거 관리위원회 창설	-중앙선거관리위원회 연혁 -중앙선거관리위원회 역대 위원장	영상물
		공정한 선거관리	-중앙선거관리위원회 역할과 기능 ※ 공직선거뿐만 아니라 정당대표자 경선·농수축협 조합장·대학의 장 등 위탁선거, 아파트 관리소장, 중소기업 대표자 등 민간선거를 수행하고 있음을 보여줌 -CI, 마스코트, 심벌, 로고타입	
		조직과 구성	-중앙선거관리위원회 조직과 구성	
		활동	-홍보활동, 단속활동	
	행정박물관	-관인류, 훈·포장, 선물류, 단속용구·용품 등	전시물	
체험 콘텐츠	선거법절차에 따른 체험코너	-후보등록서류 작성 ⇒ 제출 ⇒ 공고 ⇒ 후보등록상황 방송 -불법과 합법 선거운동 구별, 후보자 공약서 작성, 개인 연설회 시연 -개인연설회(공약사항 실천) 후 인기투표 시연 -투표구 선거관리위원회 업무체험 -투표한 표를 직접 개표하고 투표지분류기 시연		
	특별코너	-공명선거 포스터 그리기, 글짓기 대회 시연 -터치스크린 전자투표 및 개표 체험 -명예공명선거 홍보대사(가칭)증 수여		

3.3 콘텐츠 내용연구

3.3.1 선거 바로알기

■ 선거의 정의(본질)

① 선거의 기원

- 민주주의(Democracy)라는 말의 어원이 그리스어의 인민의 지배(Demos 인민 + Kratia지배)라는 말에서 유래되었듯이 민주주의가 시작된 나라로 볼 수 있는 고대 그리스에서 선거의 기원을 찾을 수 있음. 그리스 시대의 도시국가의 정치형태는 성인남자시민에 의한 직접 민주제였고, 관직의 선임이나 해임방법으로 선거가 실시됨
- 아테네의 경우 공직의 선임을 신의에 의한 「추첨」으로 정하다가 민회에서 선출하는 방법으로 선발하였으며 위험인물을 공직에서 추방하기 위한 도편추방(패각투표, 오스트라시즘이라고도 함)제도가 있었음
- 스파르타에서는 환호성의 고저, 찬·반 인원수의 다소, 다수결 등의 선거방법이 있었으며 로마공화정의 선거방법은 현대의 투표방법에 가까운 다수결에 의하여 중요한 관리를 선출하는 방법이었으며, 그 관리의 승진도 선거를 통하도록 했음

② 선거의 정의

- 우리 헌법 제1조제2항은 「대한민국의 주권은 국민에게 있고, 모든 권력은 국민으로부터 나온다.」라고 규정하여 국민주권주의의 대원칙을 표방하고 있음. 오늘날 선거는 대의제 민주주의 국가에서 국민주권주의를 실현하는 제도의 하나로서 민주주의의 성패를 가늠하는 기본적인 요소라 할 수 있음. 주권자인 국민은 선거를 통하여 직접 정치에 참여하게 됨. 즉 국민은 선거에 의하여 공직자를 선출하고 자신의 의사를 정치에 반영시킴. 정치적 의미에서 선거란 결국 「대의민주제 하에서 국민이 정책결정에 참여하는 가장 기본적인 행위이며 주권행사의 구체적인 방법」이라 할 수 있음
- 정치적 또는 법적인 의미로서의 선거는 대통령, 국회의원, 지방자치단체장, 지방의원을 선출하는 공직선거에 중점을 두는 경향이 있으므로 일상생활에서의 선거현상을 설명하기는 그리 쉽지 않음. 일반적으로 선거란 「특정집단이나 조직에 있어서 일정한 지위에 있는 자, 즉 임원이나 대표자를 그 집단이나 조직에 속하는 자의 집합적 의사에 의하여 정하는 합성행위」를 말함.

이러한 의미에서 선거란 구체적인 선출방식이나 절차를 내포하고 있음

- 선거가 실시되는 범위는 정치집단 뿐만 아니라 사회·경제·문화·노동·농업단체 등 광범위하게 적용되고 있으며, 조직·단체의 대표자를 선출하거나, 또는 조직구성원의 참여 하에 특정한 정책결정을 하는 행위는 넓은 의미에서 집단적 의사결정행위로서의 성격을 띠고 있음

③ 선거의 기본원칙

- **보통선거(universal suffrage)**

- 사회적 신분·교육·재산·인종·신앙·성별 등에 의한 자격요건의 제한 없이 일정한 연령에 달한 모든 국민에게 원칙적으로 선거권을 인정하는 것으로서, 제한선거에 대응되는 말임. 오늘날에는 보통선거가 선거의 기본원칙으로 되어 있으나, 연혁적으로 보면 그 발달과 확립은 점진적이었고, 이 원칙이 전 세계적으로 완전히 확립된 것은 제2차 세계대전 후의 일임

- **평등선거(equal suffrage)**

- 불평등선거(unequal suffrage)에 대립하는 말로, 선거인의 투표가치를 평등하게 취급하는 것임. 불평등선거는 신분에 따라 특권층에 2표의 투표권을 주는 '복수투표제' 또는 재산의 다과에 따라 선거인을 몇 등급으로 나누어 각각 같은 수의 의원을 선출하는 '등급별선거제'를 채택하여 선거권자의 선거권에 차별을 두는 것임. 이에 반하여 평등선거는 모든 유권자에게 동등하게 1인 1표의 투표권을 인정하는 것임. 불평등선거는 시민민주주의시대에 많이 볼 수 있었던 제도이며, 평등선거는 현대 대중민주주의의 소산임

- **직접선거(direct vote)**

- 선거권자가 중간선거인을 선정하지 않고 직접 피선거권자를 선출하는 것으로, 간접선거에 대응하는 말임. 일반적으로 직접선거가 간접선거에 비하여 국민의 의사에 직결되어 있다는 점에서 민주적인 제도라고 할 수 있음. 유럽에서는 19세기에 간접선거가 널리 채용되었는데, 그 후 국민의 정치의식이 높아지자 점차 직접선거로 전환, 오늘날에는 직접선거가 선거법의 공리로 되어 있음

- **비밀선거(secret vote)**

- 공개선거(open vote)에 대립되는 말로, 선거인이 어느 후보자를 선출하는지 알 수 없게 하는 것. 공개선거는 선거인의 투표내용을 공개하는 것으로서, 호명·거수·기립·기명 등에 의한 방법이 있음. 공개선거는 투표의 책임을 명백히 한다는 뜻에서 채용되기도 하지만, 자유로운 의사표시를 방해할 위험이 크기 때문에 선거의 공정성이나 자유로운 분위기를 보장할 수 없다는 결점이 있음

- 따라서 대부분의 현대 민주국가는 무기명투표·투표용지관급주의 등에 의하여 선거인의 비밀선거를 보장하고 있음

④ 선거의 종류

- 선거권의 부여에 따른 구분
 - 보통 선거 : 일정 연령 이상의 모든 주민에게 선거권을 부여.
 - 제한 선거 : 재산이나 납세액, 문해, 성별 등의 조건을 두고, 조건을 만족시키는 자에게만 선거권을 부여. 초기의 선거법에서는 백인이여야 하고, 남성이여야 하며, 21세 이상이어야 하는 것은 물론 재산이 있어 세금을 낼 수 있는 자에게만 선거권을 부여했음
- 표의 가치에 따른 구분
 - 평등 선거 : 모든 투표자의 표의 가치가 평등함.
 - 차등 선거 : 일정한 조건에 따라 투표자 간의 표의 가치가 다름
- 투표 내용의 공개여부에 따른 구분
 - 비밀 선거 : 투표의 내용을 투표자 이외에는 알 수 없는 제도.
 - 공개 선거 : 투표의 내용을 제3자에게 공개하는 제도(예 : 북한의 흑백 투표(黑白投票)제)
- 투표자에 따른 구분
 - 직접 선거 : 선거권자가 직접 후보자를 선택
 - 간접 선거 : 선거권자가 선거인단을 선출하여 그 선거인단의 투표를 통해 당선자를 결정
- 투표권행사의 강제여부에 따른 구분
 - 강제투표제 : 선거권자가 정당한 이유 없이 투표하지 않았을 경우에 일정한 제재를 가하는 제도(의무투표제)
 - 자유투표제 : 선거권자의 선거 참여 여부를 선거권자가 자유로이 선택하는 제도
- 기표 방법에 따른 구분
 - 자서식 투표 : 투표자가 백지 투표용지에 투표하고자 하는 후보자의 성명이나 부호 등을 자필로 기입하는 제도
 - 기표식 투표 : 후보자의 성명이 미리 인쇄된 투표용지에 선거인이 투표하고자 하는 후보자의 란에 일정한 기호를 이용하여 기표하는 제도
 - 투표용지 선택 투입식 투표 : 투표자가 비치된 후보자의 투표용지 중 하나

를 선택하여 투표함에 투입하는 제도

- 전자 투표 : 비교적 최근의 투표 방식으로, 전자 기기를 통하여 후보자를 선택하는 제도
- 복수선택 여부에 따른 구분
 - 단기투표제 : 투표자가 1명의 후보자를 선택하여 투표.
 - 연기투표제 : 투표자가 2명 이상의 후보자를 선호순위에 따라 선택하여 투표
- 투표 장소에 따른 구분
 - 투표소투표 : 선거권자가 선거일에 스스로 투표소에 가서 투표
 - 부재자투표 : 선거권자가 선거일에 투표소에서 투표할 수 없는 경우에, 우편이나 대리인 등을 통하여 투표를 대행함
- 범주투표와 순위투표
 - 범주투표 : 정당에서 제출한 후보자명부만을 선택하여 투표할 수 있는 투표 방법
 - 순위투표 : 선거인이 명부상의 후보자에 대하여 선호순위를 부여하여 선택하는 투표방법

3.3.2. 우리나라의 선거

■ 선거의 변천사

① 미군정시대

- 1946년, 조선과도입법의원선거
(해방조선의 국회를 구성하기 위한 법률 등을 제정하기 위한 의원선거)
 - 근거 법령 : 조선과도입법의원의창설령(1946.8.24 미군정법령 제118호)
 - 선거일 : 1946. 10.
 - 의원 정수 : 총 의원 90인 중 45인(나머지 45인은 미군정에 의해 임명)
 - 선출 방법 : 간접선거(리·정대표 선출 → 읍·면·구대표 선출 → 시·도에 배정된 수의 입법의원 선출)
- 1948년, 제헌국회의원선거
 - 선거일 : 1948. 5. 10 (제주도는 치안문제로 1949. 5. 10실시)

- 의원 정수 : 200인 (임기 2년)
- 선출 방법 : 국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자1인을 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

1948. 2. 6 유엔총회에서 가능한 지역 내의 선거실시에 관한 권한을 유엔한국위원단에 부여하는 결의를 채택하였고, 이에 따라 유엔한국위원단은 1948. 5. 10 이내에 가능지역인 남한에서 총선거를 실시한다는 선언문을 발표함으로써 실시함

선거결과 이승만을 추종하는 대한독립촉성국민회가 총의석의 27.5%인 55석을 차지하여 제1세력으로 부상하였으나 한국민주당은 당중진을 포함한 대부분이 탈락하여 총의석의 14.5%인 29명만이 당선됨

② 제 1공화국

• 1948, 초대 대통령 · 부통령선거

- 선거일 : 1948년 7월 20일
- 선출방법 : 국회에 의한 간접선거(국회 재적의원 3분의 2이상의 출석과 출석의원 3분의 2이상의 득표)
- 선거결과

대통령 : 198인의 선거인 중 180표를 얻은 이승만이 당선(김구 : 13표, 안재홍 : 2표)

부통령 : 1차 결과 이시형 113표, 김구 65표, 조만식 10표, 오세창 5표, 장택상 3표, 서상인 1표로 출석의원 3분의 2이상을 얻은 자가 없으므로 최고득표자인 이시형과 김구에 대하여 결선투표를 한 결과 이시형이 133표를 얻어 당선

• 1950, 제2대 국회의원선거

- 선거일 : 1950. 5. 30
- 의원정수 : 210인
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

한시적으로 제정되었던 군정법령인 국회의원선거법이 폐지되고, 우리 제헌 국회에서 새로이 제정한 국회의원선거법에 의하여 실시된 선거로서 총선거인수 8,434,737인의 91.9%에 해당하는 7,752,076인이 투표에 참여하여 대한민국의 자주성을 세계만방에 과시함

39개 정당·단체와 무소속이 경쟁한 결과 무소속이 총 정원의 60%인 126명이나 당선되었고, 정당으로는 대한국민당과 민주국민당 소속이 각각 24명이 당선되었으나 뚜렷하게 부각되는 정당이 없어 이후 정치세력들의 이합집산을 예고함

• 1951, 제2대 부통령선거

- 선거일 : 1951. 5. 16
- 선출방법 : 국회에 의한 간접선거
- 선거양상 및 결과

이시형 부통령의 사임에 따라 151명이 출석한 가운데 실시됨

제2대 부통령선거는 제헌국회의원선거에 불참하였던 남북협상파와 중간계열이 참여하였고 독립정부를 수립한지 2년간에 조성된 정치적 과열 현상으로 평균 경쟁률이 10.5대 1로 높은 경쟁률을 나타냄

1차 투표에서는 김성수 66표, 이갑성 53표, 함태영 17표, 장택상 11표, 리정천 2표, 김창숙 1표로 모두 당선표수에 미달됨

최종결선투표결과 김성수가 78표로 73표를 얻은 이갑성을 제치고 제2대 부통령에 당선됨

• 1952, 지방선거

- 선거일 : 시·읍·면장과 시·읍·면의회의원선거(1952.4.25)
서울특별시, 도의회의원선거(1952.5.10)
- 의원 및 장의 정수 : 시·읍·면의회의원선거(17,559인)
도의회의원선거(306인)

- 선출방법 : 1선거구에서 수인을 선출하는 중선거제를 채택하였으며, 주민의 직접선거에 의하여 다수 득표자를 당선인으로 선출

- 선거양상 및 결과

6. 25동란으로 인하여 전선에 인접한 서울특별시를 비롯한 경기도와 강원도 및 계엄령이 선포된 일부 지역에서는 실시되지 못함

시·읍·면 의회의원선거의 경우 총유권자 7,536,304인의 91%에 해당하는 6,836,734인이 투표에 참여하였으며, 도의회의원선거는 총유권자 6,358,383인의 81%에 해당하는 5,165,226인이 투표에 참여함으로써 6.25동란에 의한 어수선한 사회분위기에도 불구하고 높은 투표참여를 나타냄

시·읍·면의회의원선거와 도의회의원선거의 유권자수가 다른 것은 경기도와 강원도 지역에서 시·읍·면 의회의원선거는 실시하였으나 도의회의원선거를 실시하지 못하였기 때문임

• 1952, 제2대 대통령 및 제3대 부통령선거

- 선거일 : 1952. 8. 5
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

국회 간접선거를 통해서 대통령에 당선될 가능성이 낮아지자 이승만은 한국 전쟁 중 부산정치과동을 거치면서 발췌개헌을 통해 대통령직선제를 도입함

제2대 대통령선거와 제3대 부통령선거는 발췌개헌이 통과된 후 불과 한 달만인 1952년 8월 5일 실시됨. 제2대 대통령선거에는 자유당 이승만, 무소속 이시영, 조봉암, 신흥우 등 4명이 출마함. 투표결과 선거인수 8,259,428명 중 7,275,883명이 투표에 참여하였고, 이승만이 5,238,769표(74.6%)를 얻어 당선됨

한편 제3대 부통령선거에는 자유당 이범석, 이갑성, 미주국민당 조병옥, 무소속 함태영 등 총 9명이 출마함. 투표에는 대통령선거에서 보다 5,001명 적은 7,270,882명이 참여하였고, 투표결과 유효투표의 98.1%를 득표한 무소속 함태영이 당선됨

• 1954, 제3대 국회의원선거

- 선거일 : 1954. 5. 20
- 의원정수 : 203인
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

제3대 국회의원선거는 6.25전쟁으로 사회가 혼란한 가운데 실시된 선거로서 총선거인수는 8,446,509인 이었고 이중 91.1%에 해당하는 7,698,390인이 투표에 참여함

제3대 국회의원선거의 특징은 여당인 자유당과 제1야당인 민주국민당이 각각 공천후보자를 추천하여 정당정치의 기틀을 보이기 시작하였다는 점을 들 수 있음

선거결과 전체 203개 선거구 중 자유당이 114개 선거구에서 당선자를 내어 제1당의 지위를 차지함. 그 이외 무소속이 67명 당선되었고, 민주국민당 15명, 국민회와 대한국민당이 각 3명, 그리고 제헌국회의원동지회 1명이 당선됨. 자유당의 경우 소선거구다수대표의 이점을 이용하여 36.8%의 득표수로 56.2%의 의석수를 획득하여 원내 안정의석을 확보함

• 1956, 제3대 대통령 및 제4대 부통령선거

- 선거일 : 1956. 5. 15
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

대통령 선거 : 민주당의 신익회후보가 선거운동기간 중 급서한 가운데 실시된 제 3대 대통령선거는 총선거인수는 9,606,870인이었으며, 선거인총수의 94.4%에 해당하는 9,067,063인이 투표에 참여함. 이승만은 유효투표총수의 약 70%에 해당하는 5,046,437표의 압도적 다수표로 당선됨

부통령 선거 : 총선거인수는 대통령선거의 선거인수와 같고 투표자수는 총선거인수의 94.4%에 해당하는 9,064,194인으로서 대통령선거에 비하여 2,869인이 적었으며 이는 선대통령 후부통령선거를 한데 기인한다고 볼 수 있음. 선거결과 민주당의 장면이 자유당의 이기붕을 제치고 유효투표총수의 46.5%에 해당하는 4,012,654표를 얻어 당선됨

• 1956, 지방선거

- 선거일 : 시·읍·면장과 시·읍·면 의회의원선거(1956.8.8)
서울특별시, 도의회 의원선거(1956.8.13)
- 의원 및 장의 정수 : 시·읍·면장선거(582인), 시·읍·면의회 의원선거(16,961인), 서울특별시, 도의회 의원선거(437인)
- 선출방법 : 주민 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

시·읍·면장 선거는 1,491개의 시·읍·면 중 임기만료 된 580개 지역에서, 시·읍·면의회 의원선거는 1,458개 지역에서 실시되었고, 도의회의원선거는 수복지구임시행정조치법에 의한 경기도(1군)와 강원도(7군)의 일부지역을 제외하고는 전 지역에서 실시되었으며, 시·읍·면의회의 간접선거에 의하여 선출했던 시·읍·면장을 주민의 직접선거에 의하여 선출함

선거결과 시장선거는 자유당이 2개 시에서, 나머지 4개시는 무소속 후보가 당선되었으며, 읍장선거는 자유당이 8개 읍, 민주당과 국민회가 1개 읍에서 당선되었고 나머지 20개의 읍장에는 무소속 후보가 당선되었다. 면장선거는 자유당이 282개 면에서, 무소속이 243개 면에서 당선됨

시·읍·면 의회선거에서는 대부분 자유당과 무소속의 당선자가 많았으며(자유당 157석, 무소속 177석), 서울특별시·도의회의원선거에서는 총 437석 중 자유당이 249석을 차지하여 승리하였고, 민주당이 98석, 무소속이 83석을 차지함. 그러나 대도시에서는 민주당이 가장 많은 의석을 차지하여, 대체로 야당이 우세함

• 1958, 제4대 국회의원선거

- 선거일 : 1958. 5. 2
- 의원정수 : 233인
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

우리나라 헌정사상 처음으로 국회의원선거법에 관한 여·야협상위원회를 구성하고 여·야개정안을 절충하여 가까스로 타협된 민의원의원선거법에 의하여 치뤄짐

혁신세력으로 사회적 관심의 대상이 되었던 진보당이 선거에 참여하였으나 지도부가 국가보안법 등을 이유로 기소되었고, 공보부에 의하여 진보당의 등록이 취소됨. 결국 통일당을 비롯한 12개 군소정당이 선거에 참여하였으나 선거전은 자유당과 민주당의 경쟁으로 압축됨

총선거인수 10,164,428인으로 이중 90.6%에 해당하는 8,923,905인이 투표에 참여하여 자유당이 126석을 얻어 과반수를 차지하였으며 민주당이 79석, 통일당 1석, 무소속이 27석을 획득함

• 1960, 제4대 대통령 및 제5대 부통령선거 (선거무효)

- 선거일 : 1960. 3. 1
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

민주당 후보인 조병옥이 선거를 한 달 앞두고 2월 15일 미국의 육군병원에서 신병치료 중 심장마비로 급서하여 대통령선거는 자유당 이승만이 단독후보가 됨

부통령선거는 자유당의 이기붕후보와 민주당의 장면후보가 경합하였으나 개표결과 이기붕후보자가 79.2%의 득표율로 장면후보자를 제치고 당선됨

그러나 자유당의 극심한 선거부정으로 4.19 민주혁명을 초래하여 본 대통령 및 부통령선거는 선거자체가 무효되었고, 자유당 정권이 붕괴됨

③ 제 2공화국

• 1960, 제5대 국회의원선거

- 선거일 : 1960. 7. 29
- 의원정수 : 민의원 선거(233인), 참의원 선거(58인)
- 선출방법 : 민의원 선거(국민의 직접선거에 의한 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 참의원 선거(국민의 직접선거에 의한 선거구별 다수득표자 2~8인을 당선인으로 선출)
- 선거양상 및 결과

4. 19혁명 후 선거의 부정을 막고 민주적인 선거를 보장하는데 중점을 두고 개정된 선거법에 의하여 실시됨

제5대 국회의원선거는 입법조치의 미비로 그동안 구성되지 못한 참의원 구성을 위한 선거가 민의원선거와 동시에 실시됨. 1952년 개헌을 통해 양원제를 선택한 이후 처음으로 양원의 국회를 구성하게 됨

선거결과 민의원의 경우 민주당소속이 의원정수의 75.1%에 해당하는 175명으로 과반수를 넘었으며 무소속 49명, 사회대중당 4명, 자유당 2명, 한국사회당 1명, 통일당 1명, 기타 1명 순으로 당선됨. 참의원은 민주당 소속이 31명으로 절대다수를 차지하였고, 무소속 20명, 자유당 4명, 사회대중당 1명, 한국사회당 1명, 기타 1명의 순으로 당선됨

• 1960, 제4대 대통령선거

- 선거일 : 1960. 8. 12
- 선출방법 : 민의원과 참의원 양원 합동회의에 의한 간접선출
- 선거양상 및 결과

선거결과가 종결되지 않은 일부지역을 제외한 220명의 민의원과 43명의 참의원 중 259명이 참석함

대통령 후보는 윤보선 외 11명이 출마하였으나 민주당내의 신·구파 모두의 지지를 얻은 윤보선이 1차 투표에서 208표를 얻어 무난히 당선됨

• 1960, 지방선거

- 선거일 : 서울특별시·도의회의원선거(1960. 12. 12), 시·읍·면의회의원선거(1960. 12. 19), 시·읍·면장 선거(1960. 12. 26), 서울특별시시장·도지사선거(1960. 12. 29)
- 의원 및 장의 정수 : 서울특별시·도의회의원선거(487인), 시·읍·면의회 의원선거(6,864인), 시·읍·면장선거(1,478인), 서울특별시시장·도지사선거(10인)
- 선출방법

서울특별시·도의회의원선거 : 주민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수 득표자 1인을 당선인으로 선출

시·읍·면의회의원 : 직접선거에 의해 선거구별 다수득표자를 당선인으로 선출

시·읍·면장선거 : 주민의 직접선거에 의해 최다수득표자를 당선인으로 선출

서울특별시시장·도지사선거 : 주민의 직접선거에 의해 최다득표자를 당선인으로 선출

- 선거양상 및 결과

1960년 지방선거의 가장 큰 변화는 임명직이던 서울특별시장과 도지사를 직접선거를 통해 선출. 서울특별시장과 도지사선거 결과 정수 10인 중 서울을 비롯하여 6곳에서 민주당 후보가 당선됨

시·읍·면장선거에서는 민주당이 시장선거에서 가장 많은 당선자를 배출하였으나, 읍장과 면장선거에서는 무소속 당선자가 가장 많았음

서울특별시·도의회의원선거는 민주당 소속이 195명, 신민당 소속이 70명으로 양당 모두 과반수를 넘지 못하였고, 시·읍·면의회 의원선거에서는 민주당이 2,781석, 신민당이 325석을 얻는데 그쳐 지방의회는 무소속의원 중심으로 구성되는 결과를 가져옴

• 1962, 국민투표

- 선거일 : 1962. 12. 17

- 선출방법 : 국민의 직접투표에 의한 찬·반투표

- 투표양상 및 결과

1961. 5. 16 군사 쿠데타에 의하여 권력을 장악한 박정희 국가재건최고회의의장은 1963년에 민정이양을 할 것을 공약하였으며, 이에 따라 기본법인 헌법을 확정하기 위하여 국가재건비상조치법 제9조에 의거하여 헌법개정에 관한 절차법인 국민투표 법안이 1962. 10. 10 국가재건최고회의에서 통과되고 동년 10. 12 법률 제1166호로 국민투표법이 공포됨

투표인명부에 등재된 투표인수는 12,412,798인이었으며 이중 85.3%에 해당하는 10,585,998인이 투표에 참여하여 투표다수의 78.8%의 찬성을 얻어 확정됨

④ 제 3공화국

• 1963, 제5대 대통령선거

- 선거일 : 1963. 10. 15

- 선거방법 : 국민의 직접선거에 의하여 최다수득표자를 당선인으로 선출

- 선거양상 및 결과

제5대 대통령선거는 군사쿠데타에 대한 국민심판의 성격이 강하였고, 5.16 군사쿠데타 세력인 군정세력과 정권을 강탈당했다고 주장하는 민정세력 사이의 정권쟁탈전 양상을 풍기는 특수한 의미가 있음

민주공화당의 박정희와 민정당의 윤보선 등 6명의 후보가 등록하였으나 허정과 송요찬이 후보를 사퇴하면서 박정희와 윤보선의 대결로 압축됨. 최종 선거결과는 박정희 후보가 유효득표총수의 46.6%에 해당하는 4,702,640표를 획득하여 대통령에 당선됨

• 1963, 제6대 국회의원선거

- 선거일 : 1963. 11. 26
- 의원 정수 : 175인
- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 득표율에 의한 간접선출)
- 선거양상 및 결과

5.16 군사쿠데타 주도세력에 의해 만들어진 정치일정과 제도에 의해 실시된 선거로서 정당 국가적 조향을 도입하였고, 선거운동의 주체가 정당이 되도록 함

우리나라 선거사상 처음으로 선거구를 지역구와 전국구의 2종으로 구분하여 소선거구 다수대표제와 비례대표제를 병용 채택하였으며, 후보자 추천에 있어 정당추천제를 절대요건으로 하여 무소속의 입후보를 완전히 봉쇄함

선거결과 민주공화당이 의원정수의 62.8%에 해당하는 110명(지역구 88인, 전국구 22인)이 당선됨. 그 이외 민정당 41명(27명, 전국구 14명), 민주당 13명(지역구 8명, 전국구 5명), 자유민주당 9명(지역구 6명, 전국구 3명), 국민의당 2명(지역구)이 당선됨

• 1967, 제6대 대통령선거

- 선거일 : 1967. 5. 3
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의하여 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

제6대 대통령선거는 군인에서 민간인으로 변신하여 4년간 집권한 박정희와 그에게 강력히 도전해 온 윤보선과의 재대결임

박정희 후보자는 한·일협정의 졸속처리와 월남 파병 문제로 학생과 재야의 거센 저항에 직면해 있었으나 유효투표총수의 51.4%의 득표로 재집권에 성공함

뚜렷한 선거쟁점 없이 실시된 이번 선거에서의 총 유권자수는 13,935,093인 이었고 이중 83.6%에 해당하는 11,645,215인이 투표에 참여함

• 1967, 제7대 국회의원선거

- 선거일 : 1967. 6. 8

- 의원 정수 : 175인

- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 득표율에 의한 간접선출)

- 선거양상 및 결과

여당인 민주공화당은 의원정수의 73.7%에 해당하는 129명을 당선시켜 절대다수의석을 차지하였으나 신민당은 45명, 대중당이 1명을 당선시키는데 불과하였음

투표양상은 역대 선거와 비슷한 여촌야도 현상을 보였으며, 특히 선거과정에서 저질러진 많은 부정선거 행위로 말미암아 야당으로부터 전면 부정선거라는 문제가 제기되기도 함

• 1969, 국민투표

- 선거일 : 1969. 10. 17

- 선거방법 : 국민의 직접투표에 의한 찬·반투표

- 선거양상 및 결과

대통령의 계속 재임은 3기로 연장하는 것을 골자로 한 이번 헌법개정안은 선거관리위원회가 헌법기구로 창설된 후 처음 치른 국민투표로써 박정희가 장기 집권을 위한 길을 모색한 것이라고도 볼 수 있음

투표결과 개헌안은 찬성 65.1%로 통과됨. 개헌으로 대통령의 재임은 3기로 연장되었으며, 국회의원 정수는 250인으로 규정되었고, 국회의원은 각료를 겸할 수 있도록 법률에 위임함

- 1971, 제7대 대통령선거

- 선거일 : 1971. 4. 27
- 선거방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

제7대 대통령 선거는 3선 개헌을 통해 재출마한 박정희 후보자와 당내 경선을 통해 출마한 김대중 후보자와 대결이었음

신민당 김영삼의 40대 기수론 제창으로 세대교체 바람을 타고 출마한 김대중 후보자는 박정희 후보자의 10년 아성의 벽을 허물지 못하고 946,928표 차로 낙선했음

총선거인수는 15,552,236인 이었고, 이중 79.8%에 해당하는 12,417,824인이 투표에 참여하였으며 박정희 후보자는 유효투표총수의 53.2%에 해당하는 6,342,828표를 얻어 당선됨

- 1971, 제8대 국회의원선거

- 선거일 : 1971. 5. 25
- 의원 정수 : 204인
- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 득표율에 의한 간접선출)
- 선거양상 및 결과

제8대 국회의원선거는 박정희가 3선 개헌을 통하여 대통령에 당선되면서 장기집권에 대한 국민의 염려 속에 실시되었으며, 야당은 이전에 실시된 대통령선거를 부정선거로 규정하고 총선 거부를 협의 하였으나 신민당의 반대로 실행되지는 못함

선거결과는 민주공화당이 의원정수의 55.4%에 해당하는 113명(지역구 86명, 전국구 27명)으로 과반수를 넘는 의석을 차지함. 신민당은 89명(지역구 65명, 전국구 24명)을 당선시켰고, 국민당과 민중당이 지역구에 각각 1명씩 당선시키고, 나머지 2개 정당은 단 1명의 당선자도 내지 못함

- 1972, 국민투표(유신헌법)

- 선거일 : 1972. 11. 21
- 투표방법 : 국민의 직접투표에 의한 찬·반투표

- 투표결과

1972. 10. 17 대통령의 특별선언으로 국회가 해산되고 헌법의 일부조항의 기능이 정지된 가운데 국회의 기능을 대신 수행하고 있는 비상 국무회의는 유신적일대개혁을 단행하기 위한 유신 헌법안을 1972. 10. 27 의결·공고하고 국민투표를 실시할 것을 공고함

국민투표는 1972년 11월 21일 실시되었고, 투표결과 91.5%의 찬성으로 소위 '유신헌법'이 확정됨

⑤ 제 4공화국

• 1972, 제1대 통일주체국민회의대의원선거

- 선거일 : 1972. 12. 15
- 선거구수 : 1,630개
- 대의원정수 : 2,359인
- 선출방법 : 소선거구 및 중선거구 병용제 하에서 국민의 직접선거에 의하여 다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

비상계엄령이 해제된지 이틀 만에 실시되었으며 그 당시까지의 모든 선거 가운데 최저 투표율속에 평균경쟁률도 2.6%였고, 이 가운데 206개 선거구에서 225명의 대의원이 무투표로 당선되기도 함

정당이 배제된 가운데 공영제로 고요한 분위기 속에서 실시되었으며, 선거를 실시하지 않은 무투표 선거구를 제외한 선거인수는 14,599,617인이었고, 이중 70.4%에 해당하는 10,283,793인이 투표에 참여함

• 1972, 제8대 대통령선거

- 선거일 : 1972. 12. 23
- 선출방법 : 통일주체국민회의, 간접선거
- 선거양상 및 결과

후보자등록은 통일주체국민회의 대의원 200인 이상의 추천을 받아서 하도
록 선거법에 규정하였고, 박정희는 곽상훈 대의원 등 515명의 추천으로 단
독입후보 함

투표는 전체 대의원 2,359인이 참석한 가운데 일사천리로 진행되었고, 박
정희는 2,357표라는 절대다수의 찬성표를 얻어 당선됨

- **1973, 제9대 국회의원선거**

- 선거일 : 1973. 2. 27

- 선거 구수 : 73개

- 의원 정수 : 219인

- 선출방법 : 선거구 선출(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 다수득표자 2
인을 당선인으로 선출), 통일주체국민회의 선출(대통령의 제청으로 통일주
체국민회의에서 선출)

- 선거양상 및 결과

대통령이 사실상 국회의원 정수의 3분의 1을 지명함으로 인하여 제9대 국
회의원선거는 사실상 반 토막 선거에 불과했음

제3공화국 이후 허용되지 않았던 무소속 출마를 허용하였으나 유신독재로
인한 정치적 자유 위축으로 평균 경쟁률이 2.3대 1이라는 저조한 기록을
나타냄. 투표결과 총선거인수 15,690,130인중 72.9%에 해당하는
11,196,484인이 투표에 참여함

선거결과 민주공화당은 집권당의 위력과 동반 당선제의 제도적 배경으로
모든 지역구에서 1명씩 당선되어 지역구 의원정수의 50%에 해당하는 73
명을 확보함. 신민당이 52명으로 35.6%를, 민주통일당이 2명으로 1.4%를,
그리고 무소속이 19명으로 13.0%를 차지함

정당별 지역구득표율에 있어서는 민주공화당의 득표총수가 유효투표총수의
38.7%로 73명의 당선자를 내었고, 이는 의원정수의 33.3%를 차지하는 것
이지만, 대통령의 지명에 의하여 선출되는 유정회를 합치면 여당의 당선율
은 66.7%였음. 신민당은 32.5%를 득표하였으나 의원정수의 23.7%에 해당
하는 52석을 획득함

- **1975, 국민투표(유신헌법 찬반 및 대통령 선임)**

- 선거일 : 1975. 11. 21

- 투표방법 : 국민의 직접투표에 의한 찬·반투표

- 투표결과

1972년 유신체제 이후 야권은 이에 대한 지속적인 비판을 가하였고, 1974년 김영삼이 신민당 총재로 취임한 것을 계기로 야권의 원내외 투쟁이 심화됨. 1975년 야권의 개헌투쟁이 심화되면서 정국 불안정이 계속되자 박정희 대통령은 유신헌법에 대한 찬반을 묻는 국민투표 실시를 선언하고 공고함.

박정희 대통령은 국민투표를 유신헌법에 대한 찬반투표 뿐만 아니라 대통령에 대한 신임투표로 간주하였고, 1975년 2월 12일 국민투표를 실시하기로 공고하였으나, 야당은 자유로운 토론을 금하면서 감행하는 국민투표를 반대하며 거부운동을 벌임

야당 측의 반대 속에 1975년 2월 12일 실시된 국민투표에는 79.8%가 참여하였고, 73.1%가 찬성함. 이후 박정희 대통령은 국민투표의 지지를 바탕으로 긴급조치위반자를 석방하여 유신대열에 참여하게 함

• 1978, 제2대 통일주체국민회의 대의원선거

- 선거일 : 1978. 5. 18

- 선거구수 : 1,665개

- 의원정수 : 2,583인

- 선출방법 : 소선거구 및 중선거구제 병용제 하에서 국민의 직접선거에 의하여 다수득표자를 당선인으로 선출

- 투표결과

선거일 이전 3년 동안 일정종목의 조세를 일정액 이상 납세한 실적이 없는 자, 선거일전 3년간에 정당의 당원이었던 자, 선거일 이전 최후로 실시한 국회의원 총선이나 그 이후에 실시한 국회의원 보궐선거에 입후보하여 낙선한 사실이 있는 자를 입후보 할 수 없도록 하는 황금마차와 같은 제도 하에서 실시됨

• 1978, 제9대 대통령선거

- 선거일 : 1978. 7. 6

- 선출방법 : 통일주체국민회의에 의한 간접선출

- 선거양상 및 결과

통일주체국민회의의 간접선거로 실시된 제9대 대통령선거 또한 8대에 이어 박정희 단일후보였음. 야당인 신민당에서는 대통령선거 입후보 여부를 두고 논란을 벌였으나, 결국 후보추천(200인)의 어려움과 간접선거의 결과가 자명한 상황을 고려하여 입후보 하지 않기로 결정함

투표에는 재적대의원 2,581명 중 2,578명이 참여하였고, 토론 없이 비밀투표가 실시된 결과 박정희 후보가 2,577표(무효 1표)를 얻어 당선되었으나 박정희는 취임한 지 10개월 만인 1979년 10월 26일 중앙정보부장 김재규에 의해 살해됨

- 1978, 제10대 국회의원선거

- 선거일 : 1978. 12. 12
- 선거 구수 : 77개
- 의원 정수 : 231인
- 선출방법 : 선거구 선출(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 다수득표자 2인을 당선인으로 선출), 통일주체국민회의 선출(대통령의 제청으로 통일주체국민회의에서 선출)
- 선거양상 및 결과

제10대 국회의원선거는 각 지역구에서 1구 2인의 국회의원을 뽑는 중선거구제가 지속되었고, 지역선거구는 154명으로 다소 늘어났음. 한편 간접선거로 선출된 유신정우회(77명) 또한 유지되었고, 이에 따라 제10대 국회의원은 모두 231명이었음

선거결과 민주공화당은 지역구 68명, 유정회 77인을 포함하여 총 145인의 소속의원을 가짐으로써 외형상 과반수 이상의 국회의석을 차지하였으나, 정당별 지역구 선거에서는 신민당이 유효투표총수의 32.8%로 가장 높은 득표율을 보여 사실상 선거결과는 신민당의 승리였음

- 1979, 제10대 대통령선거

- 선거일 : 1979. 12. 6
- 선출방법 : 통일주체국민회의에 의한 간접선출
- 선거양상 및 결과

1979년 10월 26일 제9대 대통령 박정희가 피살된 후, 헌법 제48조에 따라 당시 국무총리이던 최규하가 대통령 권한대행으로 취임함. 이후 헌법 규정에 따라 제10대 대통령선거일이 1979년 12월 6일로 결정됨

제10대 대통령선거는 제8대 및 9대 대통령선거와 동일한 방법으로 통일주체국민회의에서 실시되었으며, 대통령후보는 최규하 대통령권한대행 단일 후보였음. 선거결과 최규하후보는 재적대의원 2,560 중 2,549명이 투표에 참여한 가운데 2,465명의 찬성으로 제10대 대통령에 당선되었으나 이전과 달리 무효표가 84표나 됨

- 1980, 제11대 대통령선거

- 선거일 : 1980. 8. 27
- 선출방법 : 통일주체국민회의에 의한 간접선출
- 선거양상 및 결과

12·12 군부쿠데타에 성공한 전두환은 1980년 8월 27일 대통령 최규하에게 평화적인 정권교체의 전통을 남긴다는 명분하에 물러나게 한 뒤 이전과 같은 방식으로 통일주체국민회의를 통해 대통령에 선출되는 형식을 밟았음
서울 장충체육관에서 실시된 통일주체국민회 간접선거에서 단일후보인 전두환이 2540명의 대의원 중에 2,525명이 출석하여 2,524표를 얻어 당선되었고, 최규하는 대통령에 오른 뒤 8개월 21일 만에 물러남

- 1980, 국민투표

- 투표일 : 1980. 10. 22
- 투표방법 : 국민의 직접투표에 의한 찬·반투표
- 투표결과

12·12 군사 반란을 통해 권력을 장악한 전두환은 집권기반을 다진 뒤 더 이상 지탱하기 어려운 유신헌법 대신 새로운 헌법인 제5공화국 헌법을 마련해 국민투표로 확정함

투표인명부에 등재된 투표자수는 20,373,869인 이었고, 이중 95.5%에 해당하는 19,453,926인이 투표에 참여하여 유효투표수의 91.6%에 해당하는 17,829,354표의 찬성으로 확정됨

헌법의 핵심은 10월 유신의 저항점인 1인 영구집권식 선거 방식 대신 7년 단임제로 변화인식을 주었으나 확고한 계승을 담보하기 위한 제도로 변형된 통일주체국민회의 선출방식인 대통령 선거인단에 의해 선출제를 도입함

⑥ 제 5공화국

• 1981, 대통령선거인선거

- 선거일 : 1981. 2. 11
- 선거구수 : 1,905개
- 의원정수 : 5,278인
- 선출방법 : 선거구당 2~5인을 선출하는 중선거구제를 채택하여 국민의 직접선거에 의하여 다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

변형된 통일주체국민회의 대의원 선출방식인 대통령선거인선거는 외형적으로는 정당소속원 출마를 허용하여 정당간 경쟁을 도모하였고, 추천자수를 300명에서 200명으로 줄여 선거인단 후보출마를 용이하게 함으로써 야당에게도 기회를 주는 모습을 보이고자 함

그러나 선거에 나선 야당은 사실상 자유경쟁이 봉쇄되고 구색을 맞추기 위해 급조되었기 때문에 선거경쟁에 힘차게 응전할 의사나 힘이 있을 수 없었음

선거결과 민주정의당이 대의원 정수의 69.5%에 해당하는 3,667석을 차지하였고, 야당인 민주한국당이 411석, 한국국민당이 49석, 민권당이 19석, 무소속이 1,132석을 차지함

• 1981, 제12대 대통령선거

- 선거일 : 1981. 2. 25
- 선출방법 : 대통령선거인단에 의한 간접선거

- 선거양상 및 결과

대통령선거인단 선거결과에서 보듯이 이번 대통령선거는 이미 결과가 예상된 상황에서 여당인 민정당의 전두환과 민한당의 유치송 등 3명의 야당후보가 입후보함

선거결과 대통령선거인단 선거에서 당선 취소된 1인을 제외한 전체 선거인수 5,272인중 5,271인이 투표에 참여하였으며, 전두환은 이중 유효투표수의 90.2%에 해당하는 4,755표를 얻어 대통령에 당선됨

• 1981, 제11대 국회의원선거

- 선거일 : 1981. 3. 25

- 의원 정수 : 276

- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 다수득표자 2인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 득표율과 지역구의석수에 의한 간접선출)

- 선거양상 및 결과

제11대 국회의원선거는 유정회 등 유신체제의 부정적 선거제도를 비켜 가면서도 신군부세력의 정권안정을 위해 제도적 이점을 최대한 활용할 수 있도록 고안된 선거였음

또한 명망 있는 많은 야당정치인들의 정치활동이 규제된 상태에서 12개의 정당이 후보를 내어 정당의 난립현상을 보였으며, 평균 경쟁률은 3.4대 1이었음

선거결과 민주정의당이 지역구 90석과 전국구 61석을 합하여 총 151을 획득하여 과반수를 차지하였고, 그 이외 민주한국당 81석을 차지함

• 1985, 제12대 국회의원선거

- 선거일 : 1985. 2. 12

- 의원 정수 : 276인

- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 다수득표자 2인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 득표율과 지역구의석수에 의한 간접선출)

- 선거양상 및 결과

제12대 국회의원선거는 이번 선거는 정치참여가 봉쇄되었던 중견정치인들이 복귀된 가운데 민주화투쟁에 앞장섰던 선명한 야당 정치인의 정치활동 재개로 야당의 거센 바람이 어느 선거보다도 강하게 불었던 선거였음

9개 정당이 후보를 추천한 가운데 평균 경쟁률이 2.4대 1 이었고, 신한민주당은 대도시를 중심으로 야당바람을 일으키면서 군부통치 아래서 신음하던 국민들을 일깨웠음. 이러한 정치적 상황으로 총선거인수 23,987,830인의 84.6%가 투표에 참여하여 제1대 총선거에 비해 6.2%나 투표율이 향상됨

선거결과 민정당은 의원정수의 53.6%인 148인(지역구 87석, 전국구 61석)이 당선되었으나 지역구선거에서 야당이 지역의원정수의 52.7%에 해당하는 97명이 당선됨으로써 사실상 야당이 승리한 선거였고, 또한 이번 선거는 향후 87년. 6. 29 선언에 이르는 일련의 민주화 운동에 많은 영향을 미쳤음

• 1987, 국민투표

- 투표일 : 1987. 10. 27
- 투표방법 : 국민의 직접투표에 의한 찬·반투표
- 투표결과

건국이후 6번째 실시된 국민투표는 여·야합의에 의해 헌법개정안이 발의됨으로써 큰 쟁점 없이 비교적 순탄하게 진행됨

투표는 총선거인수 25,619,648인중 78.2%에 해당하는 20,028,672인이 참여하였으며 이중 93.1%에 해당하는 18,640,625표의 찬성으로 헌법개정안이 확정됨

제6차 국민투표를 통해 이루어진 개헌으로 간접선거의 대통령선거가 직접 선거로 변화함

⑦ 제 6공화국

• 1987, 제13대 대통령선거

- 선거일 : 1987. 12. 16
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

제13대 대통령선거는 한국 정치사에서 가장 따스한 ‘정치적 봄’에 실시된 선거로써 군부의 권위주의 정권이 민중항쟁에 의해 굴복하고 여야가 합의한 경쟁 규칙에 의한 최초의 게임이었음

민주화 과정에서 동반자였던 김영삼과 김대중이 분리되면서 사상 유래 없는 지역대결 구도로 선거가 흘러 결국 지역의 유권자수와 타 지역에서의 부동층 흡수가 당락의 관건이었음

총선거인수 25,873,624인중 89.2%에 해당하는 23,066,419인이 투표에 참여 하였고, 1노 3김(노태우, 김영삼, 김대중, 김종필)중 비교적 전국적으로 고른 득표를 한 노태우가 유효투표수의 36.6%를 얻어 당선됨

• 1988, 제13대 국회의원선거

- 선거일 : 1988. 4. 26
- 의원 정수 : 299인
- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 지역구의석수의 비율에 따른 간접선출)
- 선거양상 및 결과

자유경쟁의 선거풍토가 조성되면서 평균경쟁률이 4.7대 1로 경쟁률이 높아졌고, 극심한 지역 주의적 경향으로 각 지방의 출신들이 고르게 살고 있는 서울이 평균경쟁률 6.1대 1로 가장 높았음

선거인수는 총 26,198,205인 이었으며 이중 75.8%에 해당하는 19,850,815인이 투표에 참여하였고, 여당인 민주정의당 소속이 지역구의원 정수의 38.8%인 87명이 당선되어 전국구의원 38명을 배정받아 총 125명으로 제1당이 되었으나 과반수 의석 확보에는 실패함

• 1991, 지방의회의원선거

- 선거일 : 기초의회의원(1991. 3. 26), 광역의회의원(1991. 6. 20)
- 의원 정수 : 299인
- 선출방법 : 기초의회의원선거(주민의 직접선거에 의하여 선거구별 다수득표자 1~2인을 당선인으로 선출), 광역의회의원선거(주민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출)
- 선거양상 및 결과

기초의회의원선거는 정당공천이 배제된 채 무소속후보의 경쟁이었으나 각 정당은 내부적으로 지지후보를 지정 천거하는 이른바 내천선거였고 광역의회의원선거는 정당의 공천이 허용된 선거였음

기초의회의원선거에는 총 10,159명의 후보자가 등록하여 평균 2.4 대 1의 경쟁률을 보였음. 선거결과 30년 만에 부활된 지방의회의원선거임에도 유권자들의 무관심으로 55%라는 낮은 투표율을 보였고, 친여성향의 후보자들이 호남지역을 제외한 대부분의 지역에서 당선된 것으로 알려졌다

한편 광역의회의원선거에서는 선거결과 민주자유당은 전국 866개 의석의 65.1%인 564석을 차지하여 광주, 전남·북, 제주를 제외한 11개 시·도의 지방의회를 장악하였음. 신민주연합당은 전체의석의 19.1%인 165석을 차지하였으나 호남에서 다수 의석을 얻어 광주·전남·전북의 3개 시·도의회를 장악함

• 1992, 제14대 국회의원선거

- 선거일 : 1992. 3. 24
- 의원 정수 : 299인
- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 지역구의석수의 비율에 따른 간접선출)
- 선거양상 및 결과

제14대 국회의원선거는 제14대 대통령선거를 9개월 앞두고 실시하여 대통령선거의 전초전 성격으로 볼 수 있었음. 제14대 국회의원선거를 앞두고 우리나라 최대 재벌이라고 할 수 있는 현대그룹의 정주영 회장이 통일국민당을 창당하고 정치에 참여함으로써 선거전은 여당인 민주자유당과 제1야당인 민주당 그리고 통일국민당의 3당 대결구도가 됨

제14대 국회의원선거에는 총 유권자수는 29,003,828인이고, 이중 20,843,482인 투표에 참여함. 선거결과 거대여당인 민주정의당은 과반수의 석에 1석 모자라는 149석을 얻는데 그쳤고, 야권통합의 민주당이 97석, 통일국민당이 31석을 획득함으로써 사실상 야당의 승리라고도 할 수 있으나 지역할거주의 현상은 여전히 계속됨

• 1992, 제14대 대통령선거

- 선거일 : 1992. 12. 18
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출

- 선거양상 및 결과

제14대 대통령선거는 30여 년간 한국정치에 뿌리내렸던 군부세력이 정권의 중심에서 벗어나고 민주세력 후보끼리의 대결이었음

3당(민주정의당, 통일민주당, 신민주공화당)이 합당한 민주자유당의 후보로 나선 김영삼과 제1야당의 후보인 김대중의 경쟁투속에 현대그룹의 정주영과 홀로서기를 시도해 온 박찬종 및 이종찬이 가세했음

심한 지역대결 구도 속에서 총선거인수 29,422,658인중 81.9%에 해당하는 24,095,170인이 투표에 참여하였고, 여당 후보인 김영삼이 유효투표자수의 42%를 획득하여 당선됨

• 1995, 제1회 전국동시지방선거

- 선거일 : 1992. 3. 24

- 단체장 및 의원정수 : 299인

- 선출방법 : 주민의 직접선거에 의한 (최)다수득표자를 당선인으로 선출(시·도의원 중 비례대표는 정당별 득표비율에 의한 간접선출)

- 선거양상 및 결과

정당공천이 허용된 시·도단체장과 시·도의원 및 구·시·군단체장선거와 정당공천이 허용되지 않는 구·시·군의원 선거를 동시에 선출하는 동시선거였음

참여정당은 집권여당의 민주자유당과 야당인 민주당·자유민주연합의 3개 정당이었으며, 지방선거라는 특성상 지역 인사들의 무소속 출마가 많았음

총선거인수 31,048,566인 중 68.4%에 해당하는 21,217,417인이 투표에 참여하여 지난 91년의 지방선거에 비해서는 투표율이 다소 향상됨

선거결과 민주자유당·민주당·자유민주연합 등 3당이 연고지역에서 승리하여 철저한 지역분할 구도를 형성하였으며, 민주자유당의 패배와 민주당·자유민주연합의 약진, 무소속의 강세로 나타남

• 1996, 제15대 국회의원선거

- 선거일 : 1996. 4. 11

- 의원정수 : 299인

- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 최다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 득표비율에 의한 간접선출)

- 선거양상 및 결과

제15대 국회의원선거는 21세기를 향한 국민의 의사를 듣는 역사성을 갖는 선거였고, 정치개혁과 관련한 통합선거법이 마련된 뒤의 최초의 국회의원 선거라는 점에서 정치개혁과 관련하여 관심이 모아지는 선거였음

총선거인수는 31,488,294인이었고 이중 63.9%에 해당하는 20,122,399인이 투표에 참여하여 국회의원선거가 실시된 후 처음으로 투표율이 60%대로 하락하는 현상을 보였음

선거결과 신한국당은 의석과반수에 11석이 부족한 139석으로 제1당의 자리를 유지하였고, 새정치국민회의가 79석, 자유민주연합이 50석을 확보한 반면 3김정치의 청산을 슬로건으로 하였던 민주당은 15석을 얻는데 머물렀음

제15대 국회의원선거는 권위주의 시대의 종언을 고하고 문민정부 하에서 정책개혁법인 통합선거법에 의하여 치러진 선거였고 인물과 정책에 나름대로 관심이 모아지는 선거였으나 지난 선거와 마찬가지로 지역주의를 기반으로 하는 지역분할이 그대로 의석에 반영됨으로써 우리 정치에서 지역주의가 어느 정도 심화되어 있고 그 영향이 어떻게 나타나는가를 여실히 보여준 선거였음

• 1997, 제15대 대통령선거

- 선거일 : 1997. 12. 18

- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출

- 선거양상 및 결과

제14대 대통령선거에서 패배하고 정계를 은퇴한 김대중은 1995. 6. 27일 실시된 지방선거의 야당승리를 발판으로 정계에 재 진입하였고, 이후 새정치국민회의 창당을 통해 제1야당총재로 복귀함

특히 민주노총의 위원장인 권영길의 후보로 출마하여 노동세력의 결집을 도모하였으며, 그동안 청중동원 등 문제가 많았던 옥외연설회가 옥내연설회로 변경되고 그 횟수도 대폭 축소되었고, 방송연설·방송광고 등 언론을 이용한 선거운동이 활성화됨

총선거인수 32,290,416인 중 80.7%에 해당하는 26,042,633인이 투표에 참여한 이번 선거는 야당의 김대중 후보가 유효투표수의 40.3%를 획득하여 대통령에 당선됨으로서 한국 민주주의에 있어 정권교체라는 새로운 이정표를 그은 선거였음

• 1998, 제2회 전국동시지방선거

- 선거일 : 1998. 6. 4
- 단체장 및 의원정수 : 단체장(시·도 : 16인, 구·시·군 : 232인), 의원(시·도 : 690인, 구·시·군 3,467인)
- 선출방법 : 주민의 직접선거에 의한 다수득표자를 당선인으로 선출(시·도 의원 중 비례대표의원은 정당별 득표비율에 의한 간접선출)
- 선거양상 및 결과

제2회 전국동시지방선거는 여·야간의 정권 교체 후 처음 실시되는 선거로써 집권여당의 새정치국민회의와 제1야당의 한나라당 및 집권여당과 공동정부를 구성한 자유민주연합의 3파전으로 압축된 선거였음

동시선거의 특성상 지방의원선거는 단체장선거에 밀려 정치권이나 주민의 관심이 소홀하였고, 단체장선거는 중앙정치권의 견제와 지원 속에서 치열한 경쟁양상을 보였음

총선거인수는 32,537,815인이었고 이중 52.7%에 해당하는 17,155,577인이 투표에 참여하여 지난 95년 제1회 전국동시지방선거에서 다소 향상되었던 투표율이 다시 하락함

• 2000, 제16대 국회의원선거

- 선거일 : 2000. 4. 13
- 의원정수 : 지역구(227인), 전국구(46인)
- 선출방법 : 지역구(국민의 직접선거에 의하여 선거구별 다수득표자 1인을 당선인으로 선출), 전국구(정당별 득표비율에 의한 간접선출)
- 선거양상 및 결과

제16대 국회의원선거는 21세기의 문턱에서 처음으로 치르는 선거라는 의미 외에 시민단체의 낙천·낙선운동과 선거법 불복종운동 등 선거혁명이라 할 수 있는 부패정치인 추방운동이 일어났다는 더 큰 의미를 지니고 있음

총선거인수는 33,482,387인이었고 이중 57.2%에 해당하는 19,157,124인이 투표에 참여하여 야당인 한나라당이 133석으로 제1당이 되었고 여당인 새천년민주당과 공동정부를 구성하였던 자유민주연합은 17석을 얻는데 그쳐 원내교섭단체도 구성하지 못하는 군소정당으로 전락함

• 2002, 제3회 전국동시지방선거

- 선거일 : 2002. 6. 13
- 단체장 및 의원정수 : 단체장(시·도 : 16인, 구·시·군 : 232인), 의원(시·도 : 682인, 구·시·군 : 3,485인)
- 선출방법 : 주민의 직접선거에 의한 다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

제16대 대통령선거를 앞두고 주요 정당의 대통령후보자가 확정된 가운데 실시됨으로써 지역의 대표를 뽑는 지방선거 본래 의미를 넘어 사실상 대통령선거 예비성격을 띠는 등 종전의 지방선거와는 상당히 변화된 환경에서 실시됨

제도적으로는 시·도의원선거에 정당명부식 비례대표제가 도입되어 유권자가 지지 정당에도 투표를 할 수 있는 1인2표제를 시행하였고, 비례대표시·도의원선거에서 후보의 50%이상을 여성으로 추천하도록 의무화함으로써 여성의 정치참여를 촉진시키는 새로운 전기를 이룸

• 2002, 제16대 대통령선거

- 선거일 : 2002. 12. 19
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

정치사상 처음으로 여당과 제1야당의 대통령후보 확정을 위한 당내경선에 일반국민까지 참여시키는 소위 「국민참여선거인단」 제도를 도입함

한나라당의 이회창 후보와 새천년민주당의 노무현 후보, 국민통합21의 정몽준 후보의 3파전 양상을 후보자등록 2일전에 새천년민주당과 국민통합의 입후보예정자가 여론조사를 통해 후보단일화를 이룸으로써 한나라당 이회창 후보와 새천년민주당 노무현 후보의 2파전으로 선거양상을 바꿔 놓았음

신문 및 방송광고, 공영방송주관 TV 대담·토론회 등 미디어선거운동이 유권자들의 관심을 끌면서 선거운동의 중심무대를 길거리에서 안방으로 옮겨 놓았음

총선거인수 34,991,529인중 70.8%에 해당하는 24,784,963인이 투표에 참여하여 유효투표총수의 48.9%를 획득한 새천년민주당의 노무현후보자가 당선됨

- 2004, 제17대 국회의원선거

- 선거일 : 2004. 4. 15
- 의원정수 : 지역구(243인), 비례대표(56인)
- 선출방법 : 1인2표제
- 선거양상 및 결과

정치개혁에 대한 국민들의 열망 속에 돈이 적게 드는 정치체도의 정비와 대통령 탄핵이라는 정치회오리의 중심에서 실시됨

제도적으로는 금품을 받은 유권자에게 받은 금액의 50배에 해당하는 과태료 부과와 합동연설회, 정당연설회 폐지, 선거방송토론회 개최 등을 통하여 기존의 후보자와 유권자의 직접 접촉을 통한 선거운동방법이 미디어를 통한 간접 접촉방법의 전환을 시도하였으며, 깨끗한 선거문화 정착을 위하여 금품거래에 대한 양방향 처벌을 시도함

전국 선거인수 35,596,497명 중 21,581,550명이 투표하여 투표율은 60.6%를 기록하였다. 선거결과 열린우리당이 152석으로 당시 원내 제1당을 차지하였으며, 한나라당이 121석으로 제2당, 민주노동당 10석으로 제3당을 차지함

- 2006, 제4회 전국동시지방선거

- 선거일 : 2006. 5. 31
- 단체장 및 의원정수 : 단체장(시·도 : 16인, 구·시·군 : 230인), 의원(시·도 : 738인, 구·시·군 : 2,888인)
- 선출방법 : 주민의 직접선거에 의한 다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

제17대 국회의원선거에서 마련된 돈 안 드는 깨끗하고 공정한 선거풍토가 이번 선거는 물론 제17대 대통령선거와, 제18대 국회의원선거 등 향후 선거에서도 계속 유지·발전될 수 있을 것인지를 가늠하는 매우 중요한 의미를 가진 선거였음

우리나라 선거사이래 최초 6개선거 동시 실시, 모든 지방선거의 정당공천 허용, 지역구기초의원선거의 중선거구제 도입, 비례대표기초의원 제도 신설, 지방의원의 유급화, 선거권 연령 하향조정, 유권자의 참여폭 확대 등, 변화된 제도의 조기정착과 함께 대의민주주의의 위기로 인식되는 지속적인 투표율 하락문제 개선, 역대 선거에서 고질적인 병폐로 지적되어 온 지역·연고주의 등 그릇된 선거폐습을 타파하고 정책경쟁과 유권자의 올바른 선택(네거티브 선거운동 억제, 포지티브 운동 전개)을 통해 진정한 풀뿌리 민주주의체도를 정착시켜야 한다는 시대적 사명감을 가진 선거였음

E-선거도우미 프로그램을 개발·활용하여 인터넷으로 (예비)후보자등록 등 각종 신고·신청업무를 접수·처리하여 후보자 등에 대한 선거 편의를 제공함은 물론, 독도·개성공단·월드컵축구대표팀 부재자투표 실시, 후보자 신상정보의 인터넷 실시간 공개, 외국인선거권자용 투표안내문 발송 등 유권자 중심의 선거행정서비스를 대폭 확대함

• 2007, 제17대 대통령선거

- 선거일 : 2007. 12. 19
- 선출방법 : 국민의 직접선거에 의한 최다수득표자를 당선인으로 선출
- 선거양상 및 결과

역대 대통령선거 사상 가장 많은 12명의 후보자가 등록하였고, 주요 정당의 당내경선 관리와 제18대 국회의원 선거의 예비후보자등록이 중첩되었으며 4개 시·도 교육감선거와 50여개 지방자치단체 재·보궐선거가 동시 실시됨

「공직선거법」 개정에 따라 대통합민주신당, 한나라당, 민주당의 당내경선사무중투·개표사무를 위탁받아 종이 및 터치스크린 투표시스템을 이용하여 관리함

처음으로 공명선거지원단 및 정당별 전담반을 편성하여 후보자 등록서류 등 안내 및 사전심사, 선거법 등 정치관계법은 물론 각종 정당행사 등의 허용·금지사례 등을 직접 방문하여 안내함

대중 집회에 의한 선거운동이 폐지됨에 따라 신문·방송광고, 언론기관초청 대담·토론회 등 미디어 선거운동과 인터넷 광고, 인터넷 홈페이지 활용, UCC, 문자메시지 발송등 인터넷과 휴대전화에 의한 선거운동이 활발히 전개됨

총선거인수 37,653,518인중 63.0%에 해당하는 23,732,854인이 투표에 참여하여 유효투표총수의 48.67%를 획득한 한나라당의 이명박 후보자가 당선됨

■ 우리 민족의 역사에 등장한 선거의 흔적

① 고구려 건국 초기(주몽을 동명성왕으로 추대)

- 우리 민족의 역사에 선거와 공통점이 있는 제도가 등장한 것은 고구려 건국 초기였으며, 우리의 씨족 사회도 다른 씨족사회와 마찬가지로 원시적인 민주정치제도를 가지고 있었음. 우리 민족의 역사에 실질적인 선거가 등장한 것은 고구려 건국 초기로 그 당시 세력을 나누어 가지고 있던 다섯 부족장이 모여 주몽을 동명성왕으로 추대했음

② 신라의 화백제도와 백제의 정사암 투표

- 신라에도 화백제도가 있었는데 이것은 부족장들의 회의로써 만장일치 제도를 채택하고 있음으로 볼 때 백성들의 의사를 존중하는 제도임이 입증됨. 삼국유사에 기록에 의하면 백제의 수도 부여 부근에 있는 ‘호암사’에는 ‘정사암’이라는 바위가 있어 재상을 선임할 때 후보자의 이름을 봉합하여 바위 위에 두었다가 얼마 후 펴 보아 그 이름 위에 표시가 있는 자를 재상으로 임명했다고 함 이러한 정사암은 투표장으로써 뿐만 아니라 특별 회의장소가 됐던 것으로 추측되고 있음. 이는 귀족연합적인 삼국시대의 정치성격을 나타내는 실례로서 오늘날의 선거방식과 비슷하여 주목할 만 함

③ 세종대왕의 국민투표

- 조선시대에 정책 결정 과정은 우선 개인적인 왕의 독단을 피하고 백성들의 상소문에 눈을 뜨고 귀를 열었기 때문에 상당히 개방적이었다고 볼 수 있음
- 그 중 가장 대표적인 일화로 세종대왕의 국민투표를 들 수 있음
- "백성의 뜻을 확인하라. 대신 몇 사람이 결정하는 것은 민의가 제대로 반영되지 않는다. 조선 8도 백성들의 뜻을 다 들어 좋은 의견을 내라." (세종실록 中)
- 조선시대 왕이 신료들에게 지시한 내용으로 백성의 뜻을 다 들으라는 것은 국민투표를 의미함. 임금의 명령으로 한국 역사상 최초인 일종의 국민투표가 실시되었음
- 성군 세종대왕은 백성의 뜻을 존중했고 그 정점은 국민투표이고 전제군주가 국민투표를 실시했다는 것은 일대 사건이었음. 거국적인 민신의 수렴은 5개월에 걸쳐 진행되었으며, 1430년 3월 5일부터 8월 10일까지 국

가역량이 집중된 행사에는 17만 여명의 백성들이 참가하였음

■ 공직선거의 종류와 절차

① 공직선거의 종류

• 대통령 선거

- 임기 : 5년(대통령은 중임이 금지되어 있음)
- 선거기간 : 23일
- 선거구제 : 전국단위로 비교다수대표제를 채택하고 있음

• 국회의원 선거

- 임기 : 4년
- 선거기간 : 14일
- 선거구제
 - 지역구 : 선거구별로 최고득표자 1인을 당선인으로 하는 소선거구 비교다수대표제를 채택하고 있음(의원정수 245명)
 - 비례대표 : 전국을 단위로 하며 지역구선거에서 5석이상의 의석을 차지한 정당과 비례대표선거에서 유효투표총수의 3/100 이상을 득표한 정당에 대하여 비례대표국회의원선거에서 얻은 득표비율에 따라 각 정당이 제출한 명부순으로 당선인을 결정하는 정당별 득표비례 구속명부제를 채택하고 있음(의원정수 54명)

• 지방의회의원 및 지방자치단체의장선거

- 임기 : 4년(지방자치단체장의 계속재임은 3기로 제한하고 있음)
- 선거기간 : 14일
- 선거구제
 - 시도의회의원 : 지역구(국회의원선거와 동일한 소선거구 비교다수대표제), 비례대표(시·도를 단위로 정당별 득표비례 구속명부제를 채택)
 - 자치구시군의회의원 : 지역구(시·도 조례로 정하는 선거구 단위로 2인 이상 4인 이하로 선출하는 중선거구비교다수대표제를 채택), 비례대표(자치구·시·군을 단위로 정당별 득표비례 구속명부제를 채택)

② 선거권자와 피선거권

• 선거권 연령

- 선거일 현재 19세 이상의 국민

- **피선거권 연령**
 - 대통령 : 선거일 현재 40세 이상의 국민
 - 국회의원, 지방의회의원 및 지방자치단체의장 : 선거일 현재 25세 이상의 국민
- **결격사유**
 - 금치산선고를 받은 자
 - 금고이상의 형을 받은 자
 - 선거법, 정치자금법위반자 또는 대통령, 국회의원, 지방의회의원, 지방자치단체의 장이 재임 중 직무 관련 특정법 위반자
 - 법원의 판결 또는 다른 법률에 의하여 선거권 또는 피선거권이 정지되거나 상실된 자
- **거주요건**
 - 대통령선거 : 선거일 현재 5년 이상 국내에 거주해야 함
 - 국회의원선거 : 제한 없음
 - 지방의회의원 및 지방자치단체의장선거
 - 선거권 : 선거인명부작성기준일 현재 해당 지방자치단체의 관할구역 안에 주민등록이 되어 있는 사람, 「재외동포의 출입국과 법적지위에 관한 법률」에 따라 해당 지방자치단체의 국내거소신인명부에 올라 있는 사람, 「출입국관리법」에 따라 영주의 체류자격 취득일 후 3년이 경과하고, 해당 지방자치단체의 외국인등록대장에 올라있는 사람
 - 피선거권 : 선거일 현재 계속하여 60일 이상 당해 지방자치단체의 관할구역 안에 주민등록(국내거소신명부에 올라있는 경우 포함)이 되어 있는 주민

③ 매니페스토 정책선거

- 선거와 관련하여 유권자에 대한 계약으로써의 공약, 곧 목표와 이행 가능성, 예산 확보의 근거 등을 구체적으로 제시한 공약을 말함
- 어원은 '증거' 또는 '증거물'이라는 의미의 라틴어 마니페스투(manifestus). 이 말이 이탈리아어로 들어가 마니페스토(manifesto)가 되어 '과거 행적을 설명하고, 미래 행동의 동기를 밝히는 공적인 선언'이라는 의미로 사용됨
- 한국에서는 2000년에 전개되었던 낙천·낙선운동의 연장선상에서, 2006년 5월 31일의 지방선거를 계기로 후보자들이 내세운 공약이 구체성을 띠고 있으며 실현 가능한지, 곧 '갓춘 공약'인지의 여부를 평가하자

는 매니페스토 운동이 시민단체를 중심으로 전개됨

■ 대한민국 정당

① 정당이란

• 정당의 정의

- 정치권력의 획득을 목표로 정견을 같이하는 사람들이 공통된 정책에 입각하여 일반적 이익을 증진시키고자 결합한 정치결사

• 정당의 목적

- 정당이라는 조직의 목적을 어떻게 보는가에 관해서는 특정의 주의 및 정책의 실현이라고 하는 설과 정권의 획득·유지라고 하는 설이 있는데, 현실적인 관점에서 후자의 설이 타당하다고 해야 할 것임
- 정책을 중심으로 결집한 사람들의 집단으로 보는 것은 비현실적이며, 정권의 획득과 유지를 목적으로 하는 정치단체로 보는 편이 타당함

• 정당의 창당절차

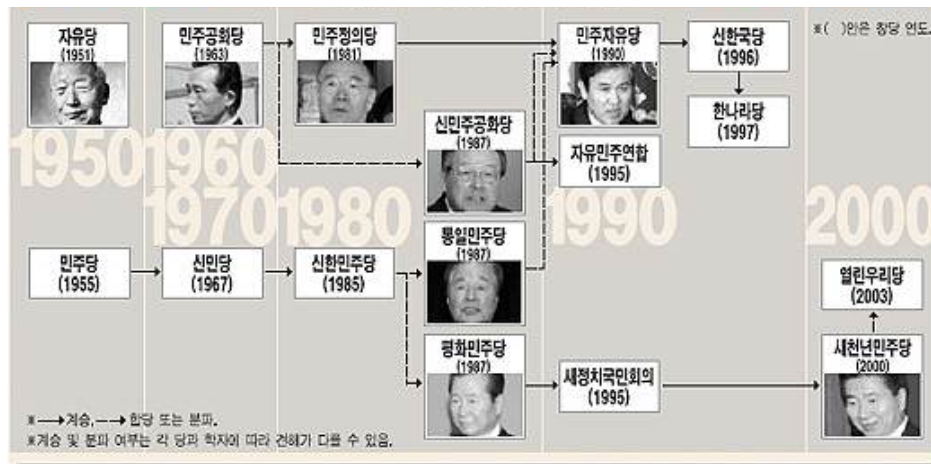
- 정당의 성립 : 정당은 중앙당이 중앙선거관리위원회에 등록함으로써 성립하며, 다음의 성립요건을 갖추어야 함
- 법정시·도당 수 : 5개 이상의 시·도당
- 시·도당의 법정 당원 수 : 1천인 이상

<그림 22> 정당의 창당절차



② 정당의 변천사

<그림 23> 정당의 변천사



3.3.2. 우리나라 선거의 절차와 방법

<그림 24> 선거의 절차



① 선거인 명부 작성

- 선거인명부 작성
 - 선거인명부는 선거가 있을 때마다 구·시·군의 장이 투표구단위로 주민등록에 의하여 전산으로 직권 작성함
 - 선거권자는 누구든지 자유로이 열람을 통하여(구·시·군청 인터넷 홈페이지에서도 자신의 정보에 한하여 열람가능) 선거인명부에 누락 또는 오류를 확인하여 이의신청·불복신청을 통하여 시정을 요구할 수 있고 정당한 선

거권자가 선거인명부에 누락된 때에는 소명자료를 첨부하여 관할구·시·군선거관리위원회에 구제를 신청할 수 있음

- 부재자신고인명부작성
 - 선거권이 있는 국내거주자(외국인제외) 중 선거일에 주민등록지 투표소에서 투표할 수 없는 자와 환자 등 신체장애로 움직일 수 없는 자는 선거인명부 작성기간 중 서면으로 신고를 하면 선거기간 중 설치된 부재자투표소나 거소에서 투표를 할 수 있음
- 선거인명부, 부재자신고인명부 사본교부
 - 후보자는 선거인명부나 부재자신고인명부의 사본이나 전산자료 복사본을 명부작성권자로부터 교부받아 선거사무나 선거운동에 활용할 수 있음

② 후보자 등록

- 추천요건
 - 정당의 당원인 경우에는 소속정당이 추천하고, 정당의 당원이 아닌 경우에는 선거권자가 추천함
- 정당의 후보자 추천
 - 정당의 후보자 추천은 민주적이어야 하고, 당내경선을 실시한 경우에 당해 정당의 후보자로 선출되지 아니한 자는 당해 선거의 같은 선거구에서는 후보자로 등록될 수 없음
 - 정당은 비례대표국회의원, 비례대표 지방의회 의원선거 후보자중 50/100 이상을 여성으로 추천하되, 그 후보자명부 순위의 매홀 수에는 여성을 추천하도록 하고 있음
 - 또한 정당이 임기만료에 따른 지역구국회의원선거 및 지역구지방의회의원 선거에 있어서는 각각 전국지역구총수의 30/100 이상을 여성후보자로 추천토록 하여 여성의 공무담임권을 확대시키고 있음
- 선거권자의 후보자 추천
 - 대통령 선거(5개 이상의 시·도에 나누어 2,500인 이상 5,000인 이하), 시·도지사 및 교육감 선거(당해 시·도안 1/3 이상의 자치구·시·군에 나누어 1,000인 이상 2,000인 이하), 국회의원 선거, 자치구·시·군의장 선거(300인 이상 500인 이하), 지역구시·도의회 의원 및 교육의원 선거(100인 이상 200인 이하), 지역구자치구·시·군의회 의원선거(50인 이상 100인 이하)
- 후보자검증을 위한 정보공개
 - 후보자등록 시 후보자 자신의 직업, 학력, 경력뿐만 아니라 재산·병역사항,

전과기록, 최근 5년간의 세금납부·체납실적 등 후보자 정보공개 자료가 게재된 책자형 선거공보를 매세대에 발송하고, 선거기간 중에는 선거관리위원회의 홈페이지에 게시하여 후보자의 자질을 검증하고 있음

③ 선거운동과 선거홍보

- 선거운동기간
 - 선거운동은 후보자등록마감일의 다음날부터 선거일전 일까지만 할 수 있음
- 선거운동을 할 수 없는 자
 - 대한민국 국민이면 누구든지 자유롭게 선거운동을 할 수 있으나, 공무원, 선거권이 없는 자, 19세미만의 미성년자, 향토예비군 소대장급 이상의 간부, 통·리·반장 및 주민자치위원회 위원, 바르게 살기운동협의회·새마을운동협의회·한국자유총연맹의 상근 임·직원과 대표자 등은 선거운동을 할 수 없음
- 예비후보자의 선거운동
 - 예비후보자가 되려고 하는 자는 해당 선거 기탁금의 100분의 20을 납부하고, 피선거권에 관한 증빙서류, 전과기록에 관한 증명서류, 학력에 관한 증명서를 첨부하여 선거관리위원회에 예비후보자등록을 한 후 정해진 기간과 범위 안에서 선거운동을 할 수 있음
- 법정선거운동방법
 - 시설물에 의한 선거운동, 선거사무 관계자에 의한 선거운동, 인쇄물에 의한 선거운동, 시장·광장등거리에서의 선거운동, 대중매체를 이용한 선거운동, 대담·토론회를 이용한 선거운동, 정보통신망을 이용한 선거운동
- 재미난 선거운동
 - 막걸리 선거운동, 고무신 선거운동, 유세장 물난리 사건, 유세장 임시열차 운행, 벽보는 남들보다 크게 더 크게 등
- 주요 선거운동 방법
 - 선거벽보 : 선거구내의 일정한 장소에 벽보를 첩부하여 출마한 후보와 정당의 기호, 후보자의 사진, 성명 등을 홍보하는 선거운동 방법
 - 선거공보 : 후보자와 정당이 홍보에 필요한 사항과 후보자 정보공개자료를 게재하여 매세대에 우편으로 발송하는 방법
 - 선거공약서 : 후보자가 선거운동을 위하여 선거공약과 추진계획, 홍보사항을 게재하여 유권자에게 배부하는 방법
 - 현수막 : 후보자가 선거운동을 위하여 선거구내 읍·면·동마다 1매의 현수

막을 게시하는 방법

- 어깨띠 또는 소품 등 : 후보자와 그 배우자, 선거사무관계자, 후보자와 함께 다니는 활동보조인 등이 홍보에 필요한 사항을 게재하여 어깨띠나, 표찰·수기·마스코트 그 밖에 소품을 붙이거나 입고 다니면서 선거운동하는 방법
- 신문광고 : 후보자 또는 정당이 선거운동을 위하여 소속정당의 정강·정책 또는 후보자 정견 등을 신문에 게재하여 홍보하는 광고
- 방송광고 : 후보자 또는 정당이 방송에 출연하여 소속정당의 정강·정책 또는 후보자 정견 등을 라디오 또는 텔레비전을 이용하여 홍보하는 광고
- 후보의 방송연설 : 후보자 또는 후보자가 지명한 연설원이 선거운동기간에 방송에 출연하여 소속정당의 정강·정책 또는 후보자 정견 등을 연설하는 방법
- 경력방송 : 한국방송공사가 라디오와 텔레비전을 통해 후보자의 사진·성명·기호·연령·소속정당·경력 등을 유권자들에게 홍보하는 방법
- 공개장소 연설·대담 : 후보자 등이 소속정당의 정강·정책이나 후보자의 정견, 그 밖에 필요한 사항을 홍보하기 위하여 다수인이 왕래하는 공개된 장소를 방문하여 연설·대담하는 방법
- 대담 및 토론회 : 단체 또는 언론기관이 후보자 또는 대담자를 초청하여 소속정당의 정강·정책이나 후보자의 정견 기타 사항에 관하여 사회자의 질문에 대해 대담 및 토론을 하는 방법

④ 투표

• 투표방법

- 후보자 성명이 미리 인쇄된 투표용지의 후보자 기표란에 투표하는 기표식 투표제를 채택하고 있음. 국회의원선거, 지방의회의원선거에 있어서는 1표는 지역구 후보자에게, 또 다른 1표는 정당에 투표하는 방식을 채택

• 투표시간

- 임기만료에 의한 선거는 오전 6시부터 오후6시까지이며, 재·보궐선거는 오전6시부터 오후8시까지로 2시간 더 연장하고 있음

• 투표용지의 관리

- 후보자의 기호결정 : 후보자등록 마감일 현재 국회에 의석을 보유한 정당은 다수의석순, 의석이 없는 정당은 정당명칭의 가나다순, 무소속은 관할선거구위원회의 추천으로 정하며 1,2,3으로 표시
- 투표용지의 작성·관리 : 투표용지의 인쇄에서부터 납품·송부과정에 정당 추천위원이 참여·입회할 수 있도록 하여 공정하게 관리함

- 투표안내문 송부 : 선거관리위원회가 세대별로 선거인명부등재번호, 투표일시, 투표소의 위치 등을 기재한 투표안내문을 작성하여 선거인명부확정일후 2일까지 매세대에 발송함

• **투표절차**

- 투표개시 : 투표관리관은 투표참관인의 참여하에 투표함 및 기표소내외의 이상유무를 검사한 후 정각 오전6시에 투표를 개시함
- 투표진행 : 선거인명부에 의한 본인여부 확인 ⇒ 투표용지수령 ⇒ 기표소에서 기표 ⇒ 투표함 투입
- 투표종료 : 오후6시(재·보궐선거는 오후8시) 단, 투표마감시각에 투표하기 위하여 대기하고 있는 선거인에게는 번호표를 부여하여 투표하게 함

⑥ **개표관리**

• **개표방법**

- 투표가 끝나면 투표함을 개표소로 모아서 개표하는 개표소 집합 개표방법을 채택
- ※ 1995년 제1회 전국동시지방선거부터 계수기를 도입하여 사용하고 있으며, 2002년 제3회 전국동시지방선거부터는 투표지분류기를 도입하여 개표하고 있음

• **개표절차**

- 개표개시 : 개표소에 투표함이 도착되면 개시
- 개표진행 : 투표함 개함 ⇒ 개함부(투표지 정리) ⇒ 투표지 분류기 운용부(정당후보자별 분류) ⇒ 심사·확인·집계(미분류 투표지 구분, 분류투표지 심사) ⇒ 개표상황 공표
- 개표종료 : 개표결과 공표, 개표록 작성

⑦ **당선인**

• **대통령**

- 유효투표의 다수를 얻은 자 후보자가 1인이라 하더라도 투표를 실시하고 선거권자 총수의 1/3이상을 득표하여야 당선인으로 결정함
- 최고득표자가 2인 이상인 때에는 국회에서 재적의원 과반수가 출석한 공개회의에서 다수표를 얻은 자를 당선인으로 결정함

- 지방자치단체장·교육감
 - 유효투표의 다수를 얻은 자 (단, 최고득표자가 2인 이상인 때에는 연장자순)
 - 투표마감시각 전까지 후보자가 1인이 될 경우 그 후보자를 당선인으로 결정함
- 지역구국회의원 · 지방의회의원 · 교육의원
 - 유효투표의 다수를 얻은 자 (단, 최고득표자가 2인 이상인 때에는 연장자순)
 - 투표마감시각 전까지 후보자가 1인이 될 경우 → 지방자치단체장 · 교육감과 같음
- 비례대표국회의원
 - 유효투표총수의 100분의 3이상을 득표하였거나 지역구국회의원총선거에서 5석 이상의 의석을 차지한 각 정당에 대해 당해선거에서 얻은 득표비율에 따라 비례대표국회의원의석을 배분함
- 비례대표지방의회의원
 - 유효투표총수의 100분의 5이상을 득표한 정당에 대해 당해 선거에서 얻은 득표비율에 따라 비례대표국회의원의석을 배분하고 잔여의석은 단수가 큰 순으로 의석할당 정당에 배분함

3.3.4. 외국의 선거제도

① 세계의 선거제도

- 영국의 선거
 - 기본적으로 돈이 적게 드는 선거가 법적으로 보장되어 있는 데다 성숙한 시민의식으로 과열 · 타락현상은 찾아보기 힘들. 국회의원선거의 공식비용을 정부에서 부담해 공명선거를 제도적으로 뒷받침하고 있으며. 매표, 향응 제공, 협박행위 등은 법으로 엄격히 제한됨
 - 선거운동의 방법과 선거비용의 제한을 규정한 『부패 및 위법행위방지법』을 어길 경우, 부패행위 5년·위법행위 3년까지 선거권 또는 피선거권이 박탈되며. 선거비용 한도액을 명확히 설정하여 이를 어기면 당선이 무효가 됨
 - 영국 정치인들 개개인의 소신 있는 정치의식도 이 나라의 정치풍토를 깨끗하게 유지해 주고 있는 기본요소 중의 하나임. 자신의 이념과 소신에 따라 정당을 선택하여 정치에 입문하면 정치를 그만둘 때까지 당적을 바꾸는 일이 거의 없음
 - 정치자금의 출처는 영국의 경우 당의 지지기반에 따라 다소 다르나 집권보수당의 경우, 기업 등의 현금과 개인의 자발적 기부금이 주요 재원임. 노동당은 수입의 약 90%를 당원들이 내는 연례회비(60펜스)와 선거구협회와

사회주의단체 등에서 내는 자금으로 충당하고 있으나 야당은 국가의 보조금을 받음으로써 여당과의 자금능력 격차를 해소, 공평한 경쟁을 통한 건전한 민주정치 발전을 실현해 가고 있음

• 독일의 선거

- 독일정치구조의 기본은 의회민주주의와 정당책임제라고 할 수 있으며, 이는 철저한 선거공영제로 뒷받침되고 있음. 동·서독 통일 후 처음 실시된 총선인 12대 분데스탁(의회)선거에서는 6백62명의 의원이 선출되었으나 사전 선거운동이나 부정선거시비가 없었고 선거 후에도 선거소송이 전무함
- 모든 사람에게 고르게 기회를 준다는 정신에서 독일선거법은 무소속출마를 인정하고 있지만, 유권자들의 지지를 받아서 무소속이 당선된 예는 지난 49년 9월 제1대 분데스탁선거가 실시된 이후 단 한번 뿐일 정도로 정당정치는 독일정치의 전통임. 유권자들도 후보자의 약속과 인기보다는 정당의 강령과 이념을 중시하기 때문에 후보자들은 선거운동 때 인기발언이나 인신공격, 선심공세 보다는 당에 대한 지지를 호소함
- 선거운동은 투표 2주전부터 TV 공동 정견발표 또는 토론이나 벽보 또는 플래카드 그리고 선거광고 등의 이용되고 있음
- 독일정당들은 개인과 단체로부터 정치헌금을 받고 있으며, 자연인에 의한 후원은 연간 3,000유로, 부부합산 6,600유로의 후원금에 대해 세금공제를 신청할 수 있음. 정치인들은 금전적으로나 도덕적으로 깨끗한 것이 제1 조건이며 조금이라도 의혹을 사게 되면 명예롭게 사실을 밝히고 유권자들의 판단에 따름

• 스웨덴의 선거

- 세계 최고의 복지국가답게 이 나라 국민들의 정치에 대한 관심은 유럽 어느 국가보다 높음. 과거 평균투표율은 90%이상이었으나, 지난해는 다소 떨어진 86.7%였음. 그러나 선거는 매우 조용한 분위기 속에서 치러짐. 타락, 매료, 향응 등의 단어는 이 나라 정치사전에는 없는 단어들이
- 스웨덴 국회의원의 임기는 3년임. 국회의원뿐만 아니라 도·시·군의원의 임기도 3년이기 때문에 자주 선거를 치르는 번거로움을 피하기 위해 월 셋째 주 일요일에 동시선거를 실시함
- 각 정당대표들이 교섭을 벌여 선거운동기간을 정하는 데 대략 그 기간은 2~3주임. 선거운동기간 중 게시판에 각 정당별 후보자가 인쇄된 벽보가 나붙고 합동정견발표회도 열리나 유권자들은 TV정책토론에 더 큰 관심을 보이고 있음. 선거벽보에는 정당명칭이 큰 활자로 인쇄되어 있고, 그 밑에 후보자의 이름이 반 정도 크기로 표시되어 있는 것이 우리와 다르며 합동정견발표회에서도 후보자들은 소속정당의 정강·정책을 홍보하며 지지를 호소할 뿐 다른 정당이나 후보를 비난하는 일은 전혀 없음
- 스웨덴의 정치는 철저한 정당중심이므로 무소속이 없음. 후보자들은 모두

자신이 속해 있는 정당의 추천을 받아 지역구에 출마 하지만 일체의 경비는 당이 보조하고 유권자들도 자신이 지지하는 당을 대표한 후보자를 밀어주기 때문에 후보자는 당의 대리인에 지나지 않음

- 스웨덴 정치가 정당정치를 바탕으로 하고 있는 만큼 정당운영과 활동비는 국가예산으로 지원함. 또 정당은 국가 지원금으로 선거비용전액을 충당하고 있기 때문에 후보자가 별도의 경비를 쓸 필요가 없음. 깨끗하고 조용한 선거운동분위기가 이뤄질 수 있는 바탕이 제도적으로 보장되고 있는 것임
- 스웨덴의 깨끗한 정치풍토는 정당중심제, 당비 국가보조제, 선거공영제 등 정치구조가 선진화되어 있는데도 기인하지만 불법과 타락을 용납하지 않는 유권자들의 높은 정치의식의 소산임. 정치에 대한 국민들의 높은 관심도와 공개적인 당 운영으로 조용하고 민주적인 선거를 치르는 전통은 이웃 노르웨이, 핀란드 등에 있어서도 공통된 정치풍토임

• 미국의 선거

- 미국의 주요선거는 대부분 예비선거를 치르게 되어 있으므로 선거전이 긴 만큼 돈이 많이 드는 것은 상식에 속하는 일임. 그러나 우리가 놓치지 말아야 할 부분은 이러한 제도적 비능률과 소모전에도 불구하고 그 과정이 공정하고, 특히 선거자금이 공개됨
- 미국의 선거운동은 연방선거활동과 일반선거운동활동으로 구분됨. 연방선거활동은 대중홍보(방송, 케이블, 신문, 잡지, 옥외광고시설, 대량우편 등), 대량우편, 전화뱅크(30일 이내에 비슷한 내용의 전화를 500회 이상 하는 것) 등이 있음. 한편 일반선거운동활동은 정당을 지지하는 선거활동을 의미하며, 후보자 또는 비연방후보자를 지지하는 선거활동을 의미하지는 않음
- 의회가 휴회 중일 때는 의원들은 의례 선거구에 내려가 회기동안 자기가 한 의회활동을 보고하는 것이 상례임. 이런 제도 때문에 현역의원이 단연 유리하고 하원의 경우 2년 동안 활동한 모든 비용이 선거자금으로 잡히기에 선거비용이 초선보다 엄청나게 많아짐
- 후보자 개인이 쓰는 비용은 제한이 없어 부자가 유리하게 되어 있는 게 미국선거이지만 터무니없는 돈 공세는 유권자가 걸러 내는 것이 미국의 정치임. 공개사회이고 여론이 지배하는 미국 정치풍토에서 어떤 사람이 상식에 벗어난 정치자금을 뿌렸다면 낙선감임

② 세계의 전자투표 도입현황

<표 15> 세계의 전자투표 도입현황

국 가 명	전자투표 현황
미국	- 미국은 각 주별로 투표 방식이 다름

	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 플로리다 주 개표 논란 이후, 낙후된 투표 도구에 대한 반성으로 이어져, 2002년 '연방선거지원법(Help America Vote Act : HAVA)'을 통해 낙후된 지역의 투표 도구 개혁을 지원함. 현재 많은 주에서 광학 스캔에 의한 투표방식(2004년 미국 대선 : 32.2%)과 전자기록장치(DRE) 방식(2008년, 32.6%)에 의한 전자투표 방식을 도입하고 있다. 12개 주 이상에서 종이 기반의 검증장치 사용을 의무화하려 하고 있음
영국	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년 5월 지방선거에서 3개 지방정부가 전자투표를, 5개 지방정부가 전자개표를 시행함 - 2002년 5월 전체 174개 지방정부 중 41개 지방정부 바 17개 지방정부에서 - 12개 지방정부는 전자투표, 8개 지방정부는 전자개표를 시행함 - 2003년에는 디지털 TV투표가 새롭게 도입되었고, 2007년 12개 지방정부에서 전자투표 및 전자개표를 실시함
네덜란드	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 거의 모든 선거구가 전자식 투표기를 사용하고 있음 - 2002년 유럽의회 의원선거에서 국외 거주 네덜란드 국민의 부재자 투표에서 인터넷에 의한 전자투표를 전면적으로 실시함
브라질	<ul style="list-style-type: none"> - 선거부정 시비를 막고 선거 관리의 효율성을 위해 전자투표를 도입함 - 1996년 처음으로 전자투표를 시행한 후, 2000년부터 브라질 내 모든 공식선거를 버튼식 전자투표기를 이용한 투표 방식으로 시행하고 있음
베네수엘라	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 차베스 대통령 소환에 관한 국민 투표를 인증용 - 종이영수증을 발급하는 새 전자투표기로 무사히 시행함 유권자의 70%인 약 1천만 명이 터치스크린 터미널을 이용해 투표함 - 투표자의 신분은 지문을 스캔해서 중앙 데이터베이스와 비교해서 확인함. 그러나 대통령 반대자들은 선거 조작에 대한 논란을 제기하고 있음
인도	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자의 이름과 그림으로 된 상징이 전자투표기 화면에 함께 구현되어 문맹유권자도 쉽게 투표할 수 있도록 함 - 1998년 11월 주의회 선거에서 3개 주 16개 지역 2,930개 투표소에서 부분적으로 전자투표 시범실시 - 2004년 11월 주의회와 연방의회에서 전국적으로 전자투표를 실시하여 전체 유권자 6억 7,000만 명 중 3억 8,000만 명이 전자투표에 참여

• 선거법이 특이한 나라

<표 16> 의무투표제 실시 국가 현황

국 가 명	기권시 제재내용	비고 (법규정, 최근 선거투표율)	
유럽 국 가	벨기에 (1893년)	-벌금(1회 위반 50유로의 벌금, 2회 위반 시부터 125유로까지 -15년 이내 4번 불참시 10년 동안 투표권 박탈, 공직제한	헌법, 선거법에 규정 2003년 96.4%
	룩셈부르크 (1919년)	-벌금(99~991유로)	선거법에 규정 2004년 92%
	리히텐슈타 인 (1922년)	-벌금(8~9유로)	선거법에 규정 2005년 86.5%
	그리스 (1952년)	-1개월 이상 1년 이하의 징역형에 처해지거나 여권 발급과 운전면허증 발급이 중지 ※2001년 헌법개정시 투표불참시 제재 내용이 빠져 사실상 의무투표제는 유명무실화되었음	헌법에 규정 2004년 76%
	키프로스 (1959년)	-벌금 200유로나 최고 6개월의 징역형	선거법에 규정 2003년 91%
	스위스 (1904년)	-26개 주 중 1개 주(사프하우젠)가 실시하고 있으며, 벌금이 부과됨	-
중 남 미 국 가	브라질 (1988년)	-그 지역 최저임금의 3~10%의 벌금이 부과되고 공직제한, 여권발급 등이 금지	헌법에 규정 2006년 83.3%
	코스타리카 (1959년)	-1959년 헌법에 의무투표를 규정했으나 제재를 가한적은 없음	헌법에 규정 2006년 65.2%
	멕시코	-헌법에 규정되어 있지만 제재 규정이 없음	헌법에 규정 2006년

			58.9%
	페루 (1993년)	-벌금, 은행계좌 신설금지, 공공행정거래금지	헌법에 규정 2006년 88.7%
	칠레 (1988년)	-등록한 유권자에게만 의무투표제가 적용되고, 투표불참시에도 실제 제재를 가하는 경우는 드뭄	헌법에 규정 2005년 87.7%
	아르헨티나 (1912년)	-벌금 20USD 부과, 3년간 공직제한	헌법에 규정 2005년 70.9%
	에콰도르 (1936년)	-벌금 200~500스프레 부과	헌법에 규정 2007년 73.2%
	볼리비아 (1952년)	-벌금, 은행에서 월급 인출 불가	헌법에 규정 2008년 84.5%
	우루과이 (1933년)	-벌금부과	헌법에 규정 2004년 89.6%
기 타 국 가	호주 (1924년)	-벌금 20~50\$ 부과, 벌금 미납시 징역형에 처할 수 있음	선거법에 규정 2007년 94.8%
	태국 (1997년)	-정치적 권리 - 법안발의, 탄핵, 선출직 공직을 박탈당함	헌법에 규정 2006년 64.8%
	싱가포르 (1959년)	-선거인명부에서 제명, 5싱가포르 달러의 벌금	2006년 94%
	피지 (1997년)	-벌금형과 징역형이 가능하나 처벌받은 사례는 없음	헌법에 규정 2001년 81.1%
	터키 (1986년)	-3USD 벌금 부과	헌법에 규정 2007년 84.2%

3.3.5. 중앙선거관리위원회

■ 1963년 중앙선거관리위원회 창설

① 중앙선거관리위원회 연혁

- **1963년~ : 절차사무의 엄정한 관리**
 - 초창기에는 각종 선거법 및 국민투표법에 의거 선거 및 국민투표를 공정하게 관리하고 선거권자의 주권의식
 - 양양을 위한 계도에 주력하였다. 보조기관은 창설당시 1급 사무국에서 '73년 차관급의 사무처로 승격하여 기구가 확대되었음
- **1987년~ : 위법선거운동 본격단속**
 - 제13대 대통령선거의 직선제 도입과 민주화의 진전 등에 따라 선거운동의 자유가 신장되면서 불법·탈법사태가 급증하기 시작함
 - 이에 공정한 경쟁과 바르고 깨끗한 선거의 실현을 위해 선거질서를 벗어나는 선거법위반행위에 대해 강력한 감시·단속활동을 전개해 나갔고 국민들은 선거관리위원회의 단속활동에 전폭적인 신뢰를 보내줌
 - 이후 '92년 선거법위반행위에 대한 중지·경고·시정명령과 고발·수사의뢰를 할 수 있는 권한을 명문화한 이래 선거범죄 조사권한을 꾸준히 확대하면서 단속활동을 강화해 나감
 - 1987년에는 내부규율에 관한 규칙제정권을 신설하고 1992년에는 차관급인 사무처를 국무위원급으로 격상시키고 그에 맞게 기구를 개편함
- **1994년~ : 통일된 선거관리체계 구축**
 - 1994년에는 선거마다 개별적으로 되어있던 각종 선거법을 '공직선거법'으로 통합 제정하는 등 '돈이 적게 드는 깨끗한 선거구현'을 위해 새로운 선거·정당·정치자금제도를 마련함
 - 선거비용에 대한확인·조사와 불법시설물 등에 대한 철거·수거·폐쇄명령과 대집행, 불법선전물에 대한 우송중지, 재정신청 등을 할 수 있을 뿐만 아니라, 선거범죄에 대한 질문·조사와 증거물 수집, 동행 또는 출석요구, 선거부정감시단제도 등을 도입하여 실질적으로 선거범죄조사를 할 수 있는 권한을 확보함
 - 1996년에는 선거연수원을 설치하여 정당·후보자뿐만 아니라 일반시민을 대상으로 민주시민교육을 실시하고 있으며, 2000년부터는 공명선거의 저변화를 위해 시·도 교육위원선거와 교육감선거도 관리하고 있음

• 2004년~ : 공명선거기반 구축

- 2004년에는 제17대 국회의원총선거를 앞두고 집회방식의 선거운동과 돈이 많이 드는 지구당을 폐지하여 돈 선거의 원천을 차단하고 선거범죄 신고자에 대해 최고 5천만 원의 포상금지급과 금품을 제공받은 자에 대한 50배 과태료부과 등의 획기적인 제도개선으로 역사상 가장 깨끗한 선거를 치렀음
- 또한 선거방송토론위원회와 인터넷선거보도심의위원회를 설치하여 대담·토론회를 활성화하고 인터넷언론이 공정하게 보도되도록 감시하며, 통신자료의 열람·제출요구와 정치자금범죄에 대한 조사권신설, 사이버선거부정 감시단제도 도입 등 권한을 한층 강화함
- 2004년부터는 주민투표관리, 2005년부터는 산림조합장 및 농·수·축협조합장선거, 국립대학총장후보선거를 위탁관리하고 있으며 2006년부터는 주민소환투표도 관리하도록 제도화되었음
- 위원회는 빠르게 변화하는 21C 정보화시대에 부응하고 정당·후보자·국민 모두로부터 신뢰받는 위원회가 되기 위하여 매진하고 있음

② 중앙선거관리위원회 역대위원장

<표 17> 중앙선거관리위원회 역대위원장

구분	이름	기간
제 1대 위원장	사광욱(史光郁)	1963.01.19 ~ 1968.01.19
제 2, 3, 4대 위원장	주재황(朱宰璜)	1968.02.23 ~ 1981.04.16
제 5대 위원장	김중서(金重瑞)	1981.04.23 ~ 1984.07.01
제 6대 위원장	강우영(姜友永)	1984.07.02 ~ 1986.04.16
제 7대 위원장	윤일영(尹一泳)	1986.05.02 ~ 1988.07.15
제 8대 위원장	이회창(李會昌)	1988.07.27 ~ 1989.10.24
제 9대 위원장	윤 관(尹 官)	1989.10.30 ~ 1993.09.24
제 10대 위원장	김석수(金碩洙)	1993.10.06 ~ 1997.01.22
제 11대 위원장	최중영(崔鍾泳)	1997.01.24 ~ 1998.08.12
제 12대 위원장	이용훈(李容勳)	1998.08.13 ~ 2000.07.11
제 13대 위원장	유지담(柳志潭)	2000.07.12 ~ 2005.10.31
제 14대 위원장	손지열(孫智烈)	2005.12.05 ~ 2006.10.20
제 15대 위원장	고현철(高鉉哲)	2006.10.23 ~ 2009.02.11
제 16대 위원장	양승태(梁承泰)	2009.02.16 ~

■ 선거관리위원회 주요업무

• 각종선거관리

- 공직선거관리 : 절차 선거사무관리, 공명선거실현을 위한 홍보, 정책경쟁 중심의 선거분위기 조성, 범국민적 공명선거활동 전개, 선거법위반행위 예방과 감시·단속, 감시·단속반 운영, 위법행위에 대한 중지·경고·시정 명령
- 선거비용관리 : 선거비용제한액 결정, 선거비용 수입·지출에 대한 조사
- 국민투표관리
- 위탁선거관리
- 주민투표관리
- 주민소환투표 관리
- 정당의 당내경선사무의 관리

• 정당사무관리

- 정당등록에 관한 사무
- 정책추진에 대한 실적공개 및 정책토론회 개최
- 정책정당으로의 발전과 지원에 관한 사무

• 정치자금 사무관리

- 후원회등록에 관한 사무
- 후원금 모금 및 기부상황 감독
- 국고보조금 지급 및 지출상황 감독
- 기탁금의 수탁 및 배분
- 정당 및 후원회 등의 회계보고 접수 및 확인·조사
- 정치자금 모금지원 및 정치자금 사무처리 지원

• 민주시민교육

- 시민의식 개선을 위한 홍보
- 정당·후원회 관계자와 일반국민에 대한 연수 및 교육자료 개발

• 선거·정치제도 연구

- 우리나라 및 외국의 정치제도 연구
- 정치관계법규의 제·개정 의견 제출
- 전자선거시스템 연구

② 위원회 CI

- 위원회 심벌

<그림 25> 중앙선거관리위원회 심벌



- 위원회 로고

<그림 26> 중앙선거관리위원회 로고



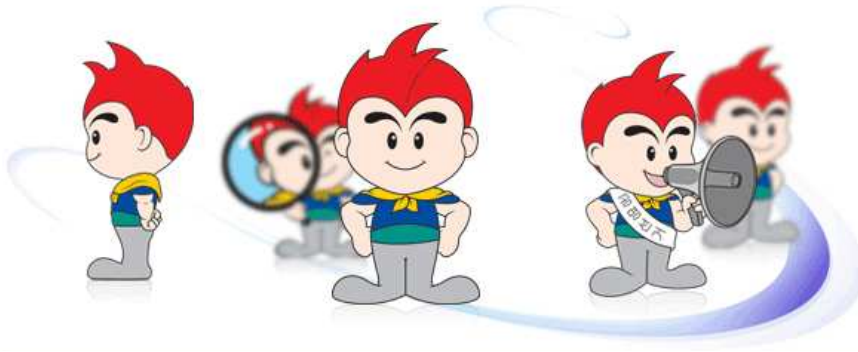
- 위원회 사인디자인

<그림 27> 중앙선거관리위원회 사인디자인



- 위원회 캐릭터 : 공명이

<그림 28> 중앙선거관리위원회 캐릭터



■ 조직과 구성

- 선거관리위원회는 중앙, 시·도, 구·시·군, 읍·면·동 선거관리위원회의 4단계로 조직
- 행정기관에 대응하여 16개 시·도·선거관리위원회와 249개 구·시·군 선거관리위원회, 3,489개의 읍·면·동 선거관리위원회를 두고 있음

<그림 29> 중앙선거관리위원회 조직구성



3.4. 전시기본계획

3.4.1. 스페이스 프로그램

■ 면적

<표 18> 면적표

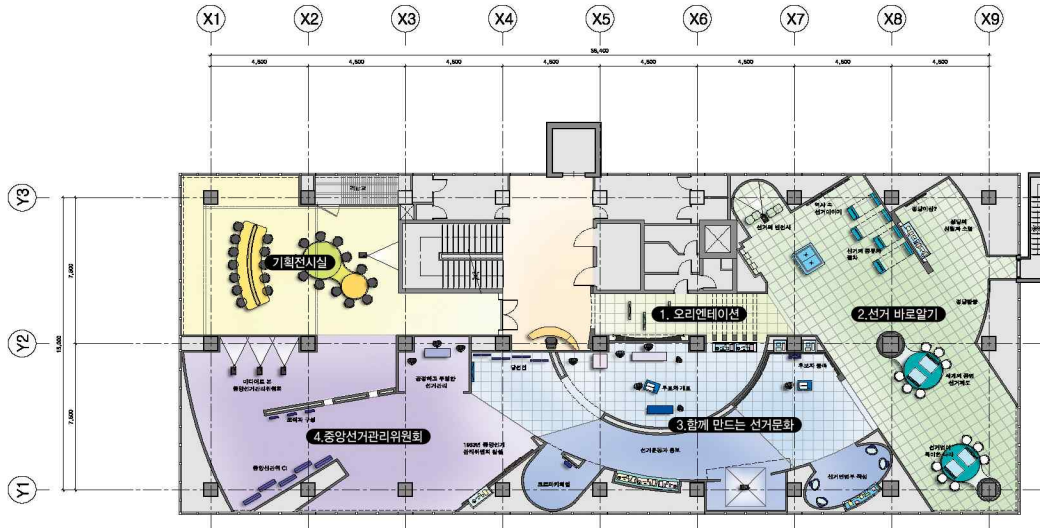
이동공간	대기공간	학습공간	체험공간	공용공간	합계
24m ²	40m ²	232m ²	289m ²	141.9m ²	716.93m ²

■ Zoning + 동선

- 전체관람 소요 예상시간 : 약 40분(모의체험공간 시나리오에 따라 유동적)
- 1회 적정 수용인원 : 약 30명
- 환영의 공간인 선거박물관 1층의 로비로 진입하여 계단을 통해(장애인 및 노약자의 경우 엘리베이터 이용) 2층의 전시관으로 이동한 후 본격적인 관람을 시작하도록 구성
- 관람객의 주동선은 강제동선을 원칙으로 하나 구역별 공간내에서는 일부 자유동선을 허용함
- 선거박물관의 관람동선은 지상 1층에서 지상 2층으로 규정하나 관람객의 유형에 따라 지상 5층의 강당을 관람동선을 사용하도록 하기도 함

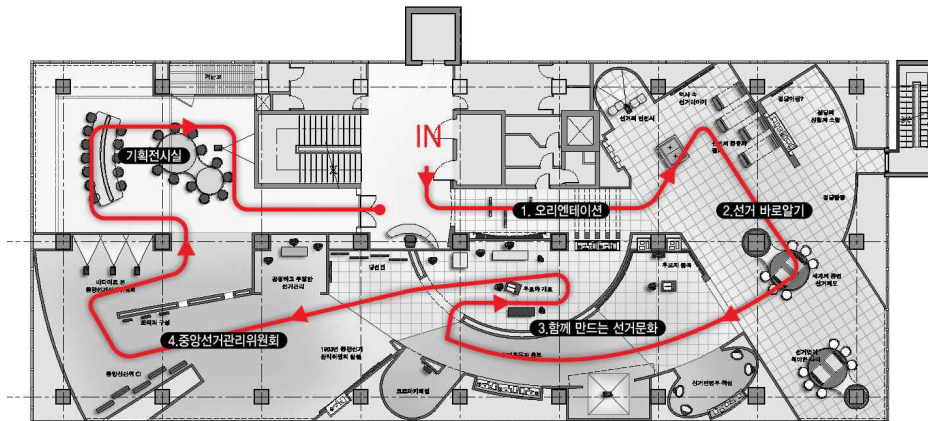
■ 평면계획

<그림 30> 선거박물관 평면도



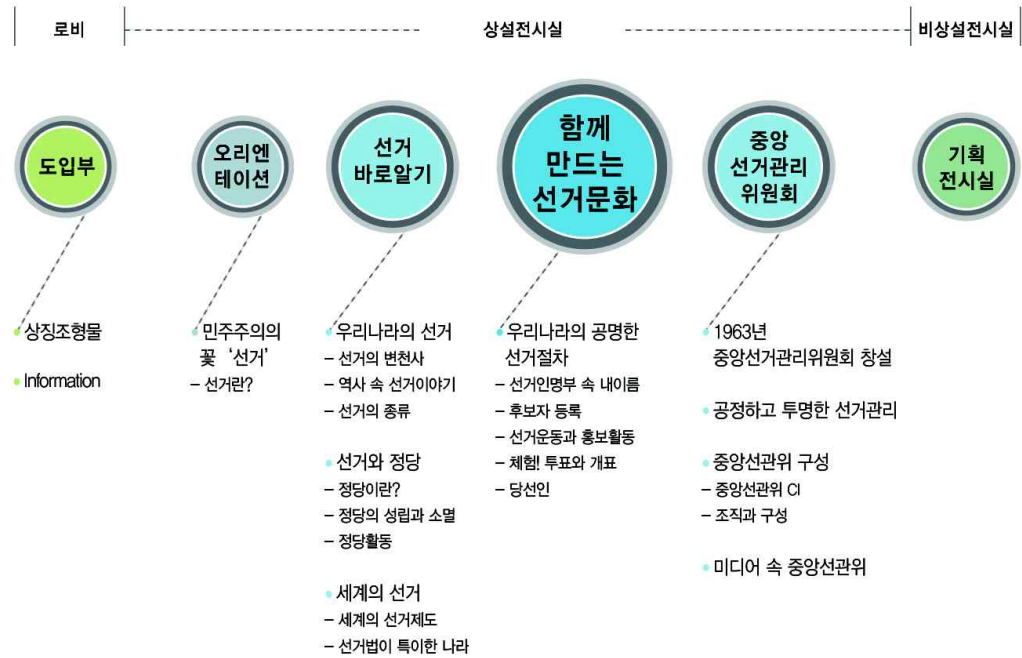
■ 동선계획

<그림 31> 선거박물관 동선도



3.4.2. 스토리라인

<그림 32> 선거박물관 스토리라인



3.4.3. 연출총괄표

■ 환영공간

<표 19> 선거박물관 총괄연출표(환영공간)

존	코너	아이템	주요 내용	연출매체
도입부	상징조형물		- 관람객이 전시관에 입장하여 처음 접하는 공간으로 선거박물관을 상징할 수 있는 조형물을 제작하여 상징성을 갖도록 함	조형물
	Information		- 관람에 필요한 정보를 제공하는 공간으로 리플렛 등의 안내자료 배치	데스크, PC, 리플렛

■ 상설전시실

<표 20> 선거박물관 총괄연출표(상설전시실)

존	코너	아이템	주요내용	연출매체
오리엔테이션	민주주의 꽃 '선거'	선거란?	- 선거에 대한 내용을 사전학습하는 공간으로 선거의 기원, 정의에 대한 내용으로 구성	이미지 영상, 그래픽 패널
선거 바로 알기	우리나라의 선거	선거의 변천사	- 선거의 변천사를 구성하고 관람객들이 선택하여 볼 수 있도록 구성 ·선거기록 50년사 홍보 영상을 제작하여 상영	인터랙티브 정보 영상, 그래픽 패널, 영상
		역사 속 선거이야기	- 고구려의 동명성왕 추대, 신라의 화백제도, 백제의 재상 선거 투표장 등 역사 속에 나오는 대표선출방법에 대해 알아보는 코너 연출	디지털 북
		선거의 종류와 절차	- 대통령/국회의원/지방자치 단체장/지방의회 의원 선거의 방법과 절차를 소개 - 최근 대두되고 있는 매니페스토 정책선거 소개	터치 스크린, 그래픽 패널
	선거와 정당	정당이란?	- 정당의 의의와 선거 과정에서 정당이 가지는 역할에 대한 설명	영상, 그래픽 패널, 실물
		정당의 성립과 소멸	- 대한민국 건국이후 주요 정당의 성립과 소멸에 대한 내용을 연표로 구성하여 연출	연표
		정당활동	- 창당을 위한 절차와 방법을 소개하고 선거와 관련한 정당 활동에는 어떠한 것들이 있는지 알려줌	그래픽 패널
	세계의	세계의	- 외국의 선거제도를	RFID 영상

	선거	선거제도	<p>알아보는 공간으로 영국, 독일, 스웨덴, 미국, 일본 등 선진국의 선거제도를 선택하여 검색해 볼 수 있도록 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 외국의 전자투표 도입 상황 	아카이브
		선거법이 특이한 나라	<ul style="list-style-type: none"> - 선거법이 특이한 북한, 인도, 사우디아라비아, 아프리카, 브라질, 필리핀 등의 선거법을 보여줌 	RFID 영상 아카이브
함께 만드는 선거 문화	우리나라의 공명한 선거절차	선거인명부 속 내 이름	<ul style="list-style-type: none"> - 입장시 받은 ID카드로 선거인명부에 본인의 이름을 확인 할 수 있도록 함 - 선거인명부 작성방법과 변천을 소개하고 선거권과 피선거권에 대한 정보를 확인해보도록 함 	디지털 선거인명부 (프로젝터 영상), 전시물
		후보자 등록	<ul style="list-style-type: none"> - 후보자 선출방법의 변천을 소개하고 다음 코너인 선거운동을 위한 후보자 등록을 체험해보도록 함 - 공약사항을 제안해보는 모의체험 공간 구성 	그래픽 패널, 전시물, 후보자 등록체험 set
		선거운동과 홍보	<ul style="list-style-type: none"> - 선거유세현장의 일원이 되어보는 체험set 구성 - 선거운동 방법의 변천 소개 - 과거의 선거운동 현장을 재현하여 그 당시의 육성과 포스터, 특이한 선거운동 등 다양한 상황을 그대로 연출 - 관람객이 선거유세를 해 볼 수 있는 체험 set 	실물, 인터랙티브 영상, SET연출, 크로마키, 전시물

		구성		
	체험! 투표와 개표	<ul style="list-style-type: none"> - 투표와 개표를 체험할 수 있는 모의체험 공간을 구성 - 투표와 개표과정에서 일어날 수 있는 다양한 상황을 설정하여 관람객들이 해결해 나가는 체험 설정 - 투표와 개표제도의 변천과 다양한 전시물을 함께 구성 	투표 및 개표 체험 SET, 그래픽 패널, 전시물	
	당선인	<ul style="list-style-type: none"> - 역대 대통령의 공약사항을 검색해 볼 수 있는 공간 구성과 함께 당선 소감 육성 및 영상으로 구성 함 	영상(육성 영상), 터치 스크린, 그래픽 패널	
중앙 선거 관리 위원회	1963년 중앙선거관리위원회 창설		<ul style="list-style-type: none"> - 중앙선거관리위원회의 연혁과 역대위원장을 소개하는 공간으로 구성 	영상, 전시물, 그래픽 패널
	공정하고 투명한 선거관리		<ul style="list-style-type: none"> - 중앙선거관리위원회의 기능과 역할에 대한 설명으로 구성 - 관람객이 일일선관위가 되어보는 체험공간을 구성하고 미션을 수행하면 명예선관위증을 수여함 	그래픽 패널, 전시물, 일일 선관위 시물 레이션
	중앙선관위 구성	중앙선관위 CI	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙선거관리위원회의 마스코트, CI, 심벌, 로고타입 등 중앙선거 관리위원회를 상징하는 것들 소개 	2D스카시, 그래픽 패널
		조직과 구성	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙선거관리위원회를 구성하는 조직구성과 전국의 선거관리위원회를 검색해 볼 수 있는 아이템 구성 	그래픽 패널, 정보검색

	미디어로 본 중앙선거관리위원회	- 신문, 방송 등 미디어에 소개된 중앙선거관리위원회를 보여주는 공간 구성	영상, 멀티터치 라이브러리
--	---------------------	--	----------------------

■ 비상설전시실

- 분기별, 시기별, 주요이슈별로 주제를 선정하여 기획전시를 개최함
- 기획전시가 없는 경우에는 선거 아카이브 공간으로 활용함

<표 21> 선거박물관 총괄연출표(비상설전시실)

구 분	주요내용(안)	연출매체
기획전시실	·역사 속 선거이야기 ·선거와 정당 ·교과서 속 선거이야기 ·국회의원 기획전 ·우리 동네 선거 등 ·내가 그린 선거포스터 등	무빙월, 전시대, 그래픽패널, 영상
	·Election Archive - 선거관련 자료를 모아둔 정보공간	키오스크, 휴게공간

3.5. 전시 연출프로그램

3.5.1. 로비

■ 도입부

① 상징조형물

- 관람객이 전시관에 방문하여 처음 접하는 공간으로 선거박물관을 상징할 수 있는 조형물을 제작하여 상징성을 부여함
- 매체 : 조형물

<그림 33> 상징조형물 참고이미지



② Information

- 관람에 필요한 정보를 제공하고 관람객의 집객과 동선을 유도하는 공간으로 활용
- 사전 예약한 관람객에 한하여 입장 시 ID카드를 제공하고, 관람의 안내를 위한 안내요원의 대기공간으로 활용
- 입장 시 발급받은 ID카드에는 관람객의 이름, 이메일 등 간단한 개인정보를 입력하여 제공함
- 전시관 관람 중 정보를 스크랩하고 싶은 경우 해당 아이템의 RFID에 ID카드를 터치하면 입장 시 입력된 개인메일로 자동 전송 되도록 구성함
- 매체 : 데스크, 리플렛, ID카드, PC

3.5.2. 상설전시공간

■ 오리엔테이션

① 민주주의의 꽃 선거

- 선거란
 - 선거에 대한 전반적인 내용을 사전학습하는 공간으로 선거의 기원과 정의에 대한 내용으로 구성함
 - 공정하고 투명한 선거를 보여주는 이미지 영상과 설명패널을 이용하여 오리엔테이션의 기능을 하도록 연출
 - 매체 : 이미지 영상, 그래픽패널

<그림 34> 선거란 참고이미지



■ 선거바로알기

① 우리나라의 선거

• 선거의 변천사

- 우리나라 선거의 변천사를 인터랙티브 정보영상으로 구성하여 관람객들이 선택하여 정보를 습득 할 수 있도록 함
- 선거기록 50년사를 홍보 할 수 있는 영상을 제작하여 상영
- 추가로 설명이 필요한 부분은 설명패널로 구성하여 연출하고 시대별 전시품을 선정하여 함께 연출
- 매체 : 인터랙티브 정보영상, 그래픽패널, 전시품(쇼케이스), 영상

<그림 35> 선거의 변천사 참고이미지



• 역사 속 선거이야기

- 고구려의 동명성왕 추대, 신라의 화백제도, 백제의 재상 선거 투표장 등 역사 속의 대표 선출방법을 찾아보는 코너로 디지털 북으로 연출하여 한 장씩 넘겨보며 검색해 볼 수 있도록 함
- 매체 : 디지털 북

<그림 36> 역사 속 선거이야기 참고이미지



• 선거의 종류

- 대통령 선거, 국회의원 선거, 지방자치단체장 선거, 지방의회의원선거 등 선거의 종류별 절차와 방법의 차이를 설명
- 최근 우리나라에도 많이 쓰이고 있는 공약제시방법의 하나인 매니페스토 정책선거에 대한 사례와 정의 소개
- 매체 : 터치스크린, 그래픽패널

<그림 37> 선거의 종류 참고이미지



② 선거와 정당

• 정당이란?

- 선거과정에서 정당이 가지는 역할과 정당의 정의 등 정당에 대한 포괄적인 정보를 제공하는 공간으로 구성
- 선거에서의 정당의 역할을 영상으로 구성하여 상영
- 매체 : 영상, 그래픽패널

• 정당의 성립과 소멸

- 대한민국 건국이후 주요 정당의 성립과 소멸에 대한 내용을 연표로 구성하고, 해당되는 전시물을 함께 연출하여 구성
- 매체 : 연표, 실물(쇼케이스)

<그림 38> 정당의 성립과 소멸 참고이미지



• **정당활동**

- 정당창당 절차를 위한 방법을 소개하고 관람객이 자신의 정당을 만들어 볼 수 있는 공간을 제시
- 정당의 이름을 만들고 ID카드에 입력하면 선거운동 아이템의 연성체험에서 이 때 만든 정당 이름을 사용하도록 연계하여 구성함
- 매체 : 그래픽패널, 터치스크린

③ **세계의 선거**

• **세계의 공명선거제도**

- 다른 나라의 선거제도를 전달하는 공간으로 영국, 독일, 스웨덴, 미국, 일본 등의 사례들로 구성
- RFID칩이 들어있는 나라별 상자를 관람객이 선택하면 그에 해당되는 영상이 보이거나 오디오가 들려 정보를 습득하는 공간으로 구성
- 매체 : RFID 영상 아카이브

• **선거법이 특이한 나라**

- 여성은 선거에 참여하지 못하는 사우디아라비아, 북한의 흑백투표, 개표시간이 오래 걸리는 필리핀의 선거 등 특이한 선거제도를 가진 나라들을 알아보는 코너로 연출
- 매체 : RFID 영상 아카이브

<그림 39> 선거법이 특이한 나라 참고이미지



■ 함께 만드는 깨끗한 선거문화

① 우리나라의 공명한 선거절차

• 선거인명부 속 내 이름

- 선거인명부 작성방법과 변천을 소개하고, 전시물을 함께 전시함
- 피선거권과 선거권의 변화를 포함한 정보를 제공
- 입장시 받은 ID카드를 이용하여 선거인명부 속 자신의 이름을 확인해 보는 체험 구성(입장시 ID카드에 개인정보를 등록하면 디지털 선거인명부에 자동으로 관람객의 이름이 저장되도록 구성)
- 매체 : 프로젝터 영상(디지털 선거인명부), 전시물, 쇼케이스

• 후보자 등록

- 후보자 선출방법의 변천사항을 소개하고, 다음 코너인 선거운동을 위한 후보자 등록을 체험해 볼 수 있도록 함
- 공약사항을 제안해 보는 모의체험공간을 구성하여 선거운동 체험에서 활용할 수 있도록 함
- 매체 : 그래픽패널, 후보자 등록체험 set, 전시물, 쇼케이스

• 선거운동과 홍보

- 선거운동방법의 변천과정을 설명하고 전시물들도 함께 구성함
- 선거유세현장을 재현하고 크로마키 시스템을 이용하여 관람객이 그 속에 들어가 선거운동을 해볼 수 있도록 하는 체험 구성
- 후보자등록 코너에서 작성한 공약사항을 활용하여 직접 선거유세를 해보는 체험 구성
- 과거 황당한 선거운동의 사례를 영상으로 상영하여 관람객들이 불법과 합법 선거운동을 인지할 수 있도록 구성
- 전시물의 연출은 쇼케이스의 사용을 자제하여 재현한 공간의 연출과 일치하도록 구성함. 예를 들어 멀리서 보았을 때는 평범한 선거 포스터였으나 관람객이 다가가면 포스터 속의 인물이 이야기를 하거나 특정 영상이 상영되도록 연출
- 매체 : 재현공간 set, 전시물, 인터랙티브 영상, 크로마키, 그래픽패널, 모형

<그림 40> 선거운동과 홍보 참고이미지



• 체험! 투표와 개표

- 투표와 개표의 과정을 체험할 수 있는 모의체험 공간과 시나리오를 구성하여 연출
- 단순한 투표와 개표체험 외에 투표와 개표상황에 일어날 수 있는 에피소드를 시나리오로 구성하여 관람객들이 미션을 수행해 보는 아이템도 함께 구성
- 투표와 개표의 변천과 함께 다양한 용품도 전시
- 매체 : 모의체험 set, 전시물, 그래픽패널

<그림 41> 체험! 투표와 개표 참고이미지



• 당선인

- 역대 대통령의 공약사항을 검색 해 볼 수 있도록 구성하고 당시의 육성파 영상을 활용하여 사실감 있게 연출
- 역대 당선인들의 자료를 전시
- 매체 : 영상연동 정보검색, 그래픽패널, 전시물, 쇼케이스

■ 중앙선거관리위원회

① 1963년 중앙선거관리위원회 창설

- 중앙선거관리위원회의 연혁과 역대위원장을 소개하는 공간으로 구성
- 매체 : 영상 + 그래픽패널의 복합연출, 전시물, 쇼케이스

<그림 42> 1963년 중앙선거관리위원회 창설 참고이미지



② 공정하고 투명한 선거관리

- 중앙선거관리위원회가 하는 일에 대해 홍보하는 공간으로 구성
- 관람객의 일일선관위 체험을 할 수 있는 공간으로 구성하고 일정한 미션수행 시 명예선관위증을 수여하도록 함
- 명예선관위는 온라인으로도 활동할 수 있도록 선거박물관 홈페이지에 프로그램을 구성
- 매체 : 인터랙티브 게임영상, 그래픽패널, 전시물, 쇼케이스, 명예 선관위증

③ 중앙선거관리위원회 구성

• 중앙선관위 CI

- 중앙선관위의 마스코트, CI, 심벌, 로고타입 등 중앙선관위를 상징하는 상징물 소개
- 매체 : 2D스카시

<그림 43> 중앙선거관리위원회 CI 참고이미지



• 조직과 구성

- 중앙선거관위를 구성하는 조직 소개와 전국의 선거관리위원회를 설명하고 홍보하는 공간으로 구성
- 매체 : 키오스크, 그래픽패널

④ 미디어로 본 중앙선거관리위원회

- 신문, 방송, 인터넷 등 미디어에 소개된 중앙선거관위의 모습을 찾아보는 공간으로 구성
- 매체 : 멀티터치 라이브러리

3.4.3. 비상설전시공간

■ 기획전시실

① 기획전시

- 역사 속 선거이야기 / 선거와 정당 / 교과서 속 선거이야기 / 국회의원 기획전 / 우리 동네 선거 / 내가 그린 선거포스터 등의 콘텐츠로 분기별, 주제별 기획전 개최
- 가변형 벽체를 설치하여 공간을 유동적으로 사용할 수 있도록 하고 기획전이 열리지 않을 경우에는 다른 용도로 사용할 수 있도록 함
- 매체 : 쇼케이스, 그래픽패널, 영상

<그림 44> 기획전시실 참고이미지



② Election Archive

- 선거관련 자료들을 모아둔 아카이브 공간과, 휴게를 위한 공간을 구성
- 매체 : 키오스크, 휴게공간, 작은 도서관

<그림 45> Election Archive 참고이미지


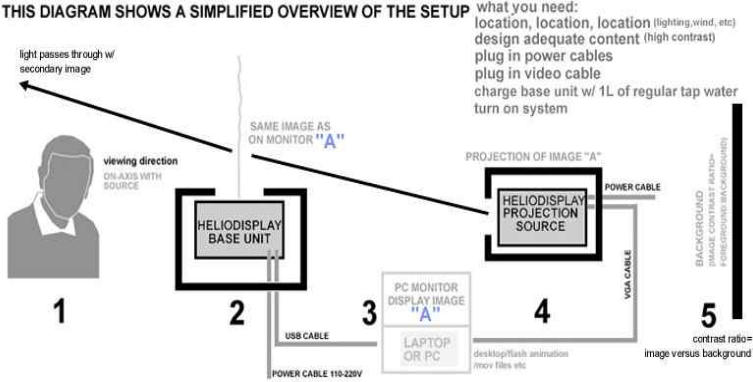


4. 전시연출 매체연구


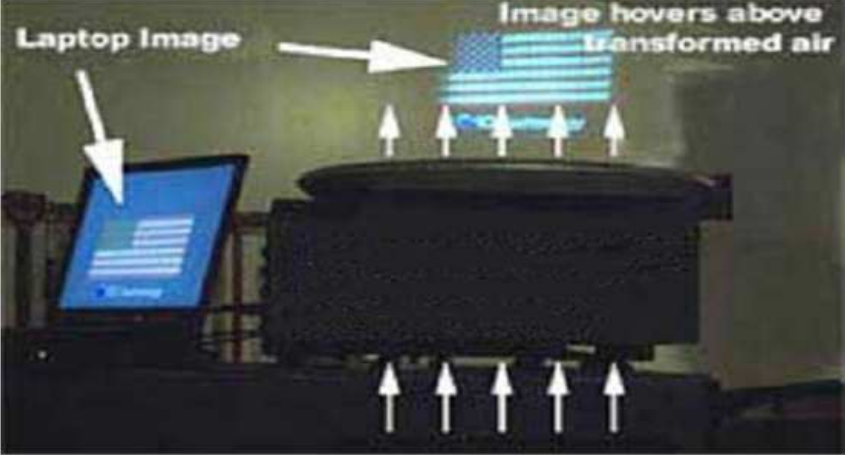
■ 일반적 매체 및 트렌드 조사 및 분석

- 3D 영상매체



<표 22> 홀로비전 조사 및 분석

매체명칭	홀로비전
사진	
시스템 구성도	<p>THIS DIAGRAM SHOWS A SIMPLIFIED OVERVIEW OF THE SETUP</p>  <p>what you need: location, location, location (lighting, wind, etc) design adequate content (high contrast) plug in power cables plug in video cable charge base unit w/ 1L of regular tap water turn on system</p> <p>INCLUDED: everything here except a video source (PC, DVD etc) and how you plan to conceal the hardware</p>
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 대기 중에 있는 공기를 이용하여 허공에 입체 영상을 투영하는 시스템 - 투명한 스크린에 투사된 영상은 공중에 떠 있는 모습과 같은 Holographic 효과를 연출 - 다양한 각도에서 스크린 영상을 감상할 수 있음
적용사례	울진 곤충생태체험관
비용	6천만 원(30인치 기준)
기타	실내 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	가상의 캐릭터 또는 아바타를 이용한 환영공간 구성

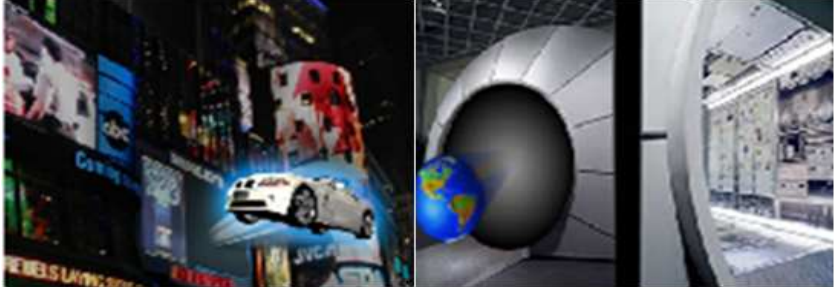
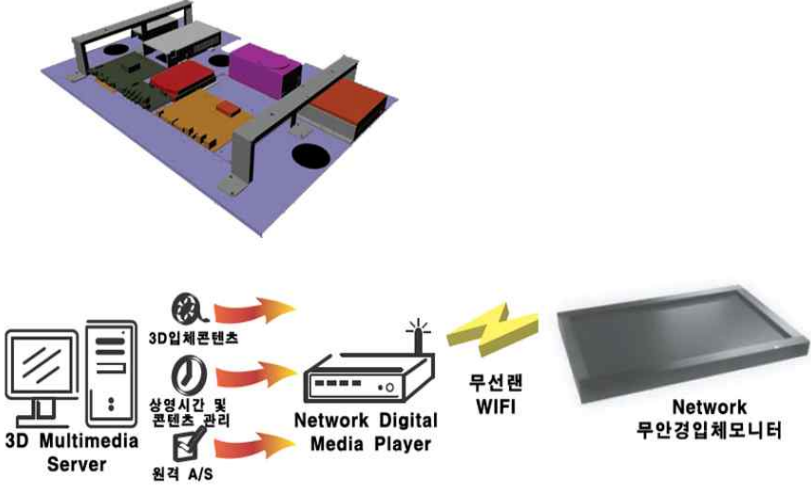
<표 23> 에어비전 조사 및 분석

매체명칭	에어비전 (Air vision)
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 공기에 이미지를 투사하여 스크린 없는 화면을 구현하는 시스템 - 손가락을 이용하여 이미지를 이동시킬 수 있음 - 영화에서 볼 수 있었던 체공 영상을 구현
적용사례	울진 곤충생태체험관
비용	6천만 원(30인치 기준)
기타	실내 / 다수 관람객 (공기 투사시 약간의 소음 발생)
선거박물관 적용사례	임팩트가 강한 영상을 상영할 때 사용 (선거홍보영상 또는 중앙선관의 홍보영상 구성)

<표 24> 엑스 시뮬레이터 (X-Simulator) 조사 및 분석

매체명칭	엑스 시뮬레이터 (X-Simulator)
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 테이블 위에 놓인 모형을 관람객이 임의로 배치시키면, 전방의 스크린에 실시간 3D 렌더링 되어 화면에 비춰주는 모형 가상현실 (Mobile VR) 시스템 - 관람객의 input에 따른 콘텐츠 구성이 가능하기 때문에 원하는 콘텐츠를 다양하게 구성할 수 있으므로 예측과 이해를 빠르게 돕는 용도로 활용
적용사례	한국토지공사홍보관
비용	6천만 원
기타	실내 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	<ul style="list-style-type: none"> - 투표, 개표 현장을 관람객들이 직접 만들어 보는 체험 - 선거 홍보를 위한 홍보물 배치 체험 - 관람객이 만드는 선거박물관

<표 25> 무안경 입체디스플레이 조사 및 분석



매체명칭	무안경 입체디스플레이
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 안경 없이 완전한 3D 입체영상을 구현하는 시스템 - 기존의 평면적인 동영상에서 느낄 수 없었던 사실감, 생동감의 기능을 갖춘 차별화된 입체 동영상로서 대중에게 호기심과 흥미를 유발하여 강한 인식/기억과 시선 집중효과를 극대화 - 언제 어느 곳에서나 설치 및 감상이 가능하며 장소에 따라 스탠드형과 벽면 부착형으로 구분 제작되어 주변 환경의 제한없이 설치 가능
적용사례	대전국립과학관
비용	3500만원 (50인치기준)
기타	실내 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	선거홍보영상

<표 26> 스코프비전 (Scope vision) 조사 및 분석


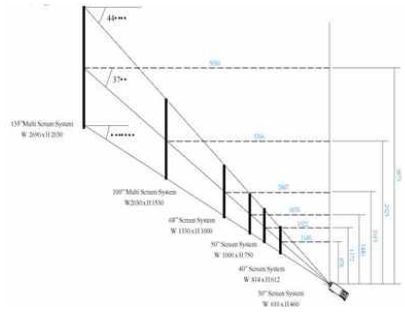
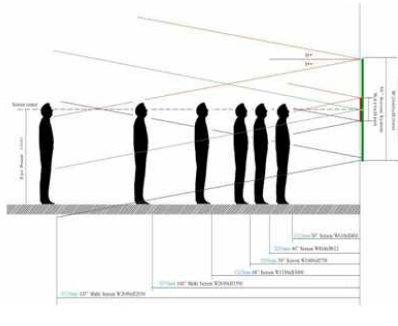
매체명칭	스코프비전 (Scope vision)
사진	
시스템 구성도	 <p>실시간 영상 Input</p> <p>스코프 회전 및 높이측정 센서 & 신호 컨트롤러</p> <p>PC 실시간 운영프로그램</p> <p>lcd 모니터 영상출력</p>
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 망원경 형태의 스코프 비전을 돌리며 원하는 부분에 방향을 정하면 스코프 비전의 화면에 해당 위치의 정보가 나오는 시스템 - 3D 애니메이션, 글자, 그래픽 등이 망원경과 같은 것을 이용하여 전시물에 겹쳐지도록 설계 - 공원과 박물관 등에서 전시물에 대한 시각적 효과를 높이고, 전시물 설명에 효과적
적용사례	인천도시계획관, 익산마한관 등
비용	4,200만원
기타	실내외 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	박물관자료 설명(실물 + 영상설명)

• 일반 영상매체


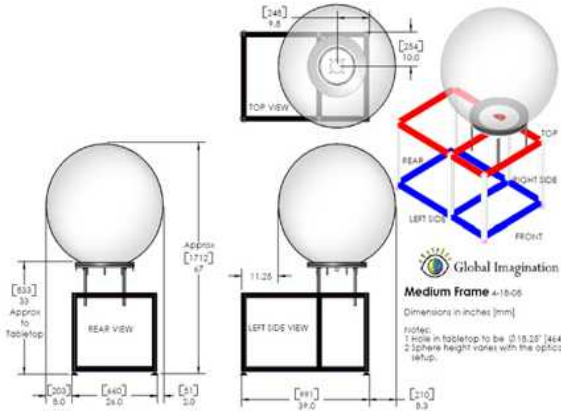
<표 27> IO-Pointer 조사 및 분석

매체명칭	IO-Pointer
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 일정 영역 안에서 손가락의 포인팅만으로 클릭되어 원하는 콘텐츠를 볼 수 있는 유비쿼터스 개념의 정보 전달 시스템 - 터치나 압력 없이 손의 움직임만으로도 콘텐츠에서의 선택이나 컨트롤이 가능 - 보다 효과적인 정보전달과 호기심 유발, 주목성에 기여
적용사례	오산하수처리장 홍보관, 디자인진흥원 등
비용	3,000만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	정보검색으로 구성된 모든 콘텐츠에 사용가능 (선거의 변천사, 공약검색, 역대 위원장 등)

<표 28> 홀로스크린(Holoscreen) 조사 및 분석


매체명칭	홀로스크린 (Holoscreen)
사진	
시스템 구성도	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>최적투사거리와 투사각도</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>최적거리와 높이</p>  </div> </div>
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 화면 뒤로 벽면, 실내장식물, 관객들이 투과되어 보이므로 화상과 배경을 동시에 감상할 수 있는 영상시스템 - 화상이나 문자가 공중에 떠있는 환상적인 Holographic 영상효과 연출 - 배경 쪽에서 스크린을 통해 관객을 볼 수 있으므로 관객의 반응을 보다 잘 살필 수 있으며 관객의 호기심 유도
적용사례	홍보관, 전시관, 비상설 전시 등
비용	3,000만원 (68인치 기준)
기타	실내 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	박물관자료를 영상으로 설명하는 콘텐츠

<표 29> 지구본 스크린 조사 및 분석

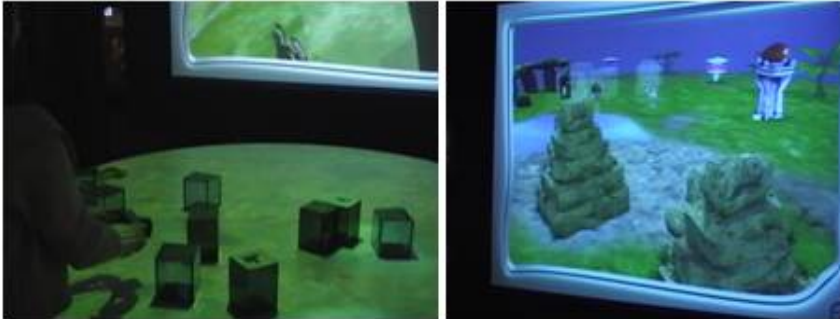
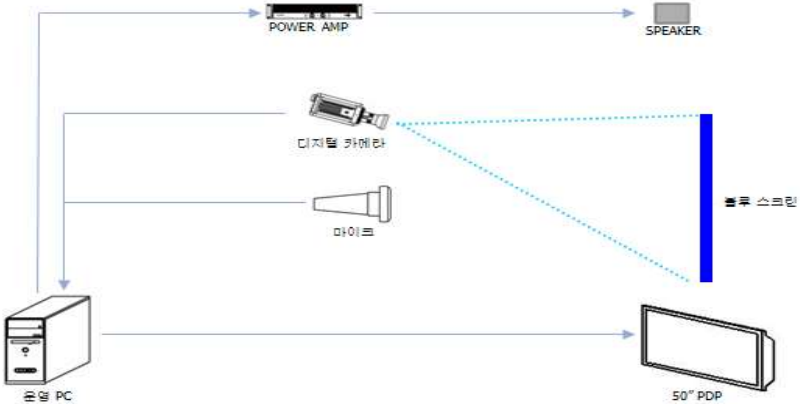
매체명칭	지구본 스크린
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - LCD projector를 사용하여 구체영상을 구현 - 우주공간에서 본 별자리, 구름의 이동, 지구의 수온변화 등의 영상 연출 가능
적용사례	<p>당진화력발전소홍보관</p>
비용	<p>구형태는 프론트 불가, 2억 5천만 원(지름1.8m)기준</p>
선거박물관 적용사례	<p>주로 과학관에서 사용하는 매체로 선거박물관에서는 적용하기 어려움</p>

• 참여 / 체험매체

<표 30> 크로마키 사진관 (Chroma-key Photo Zone) 조사 및 분석

매체명칭	크로마키 사진관 (Chroma-key Photo Zone)
사진	
시스템 구성도	<p>카메라의 화면(CCD카메라, 디지털카메라)과 컴퓨터에 저장된 배경화면을 합성 하는 시스템</p> 
제원	<ul style="list-style-type: none"> - 고해상도의 영상데이터를 배경으로 원하는 다양한 배경화면과 관람객을 합성하는 시스템 - 관람객이 직접 배경을 선택하고, 문구를 지정할 수 있는 기능을 부여 - 출력된 사진을 제공하거나 이메일 주소를 입력하면 합성데이터를 관람객이 지정한 이메일 주소로 발송하는 시스템 추가 가능
적용사례	청계천 문화관
비용	크로마키시스템 3,000만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	선거유세현장에 관람객이 직접 참여하는 콘텐츠 구성

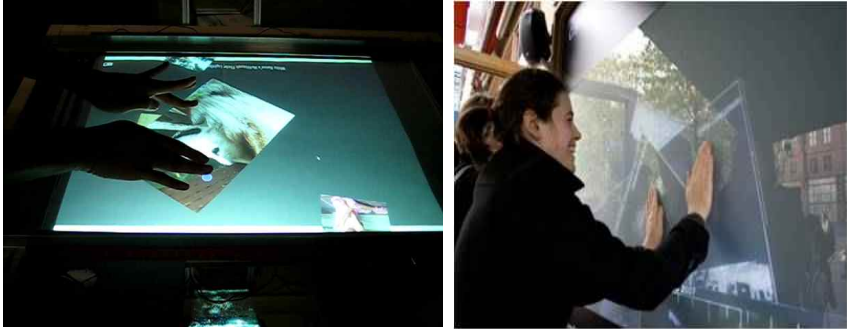
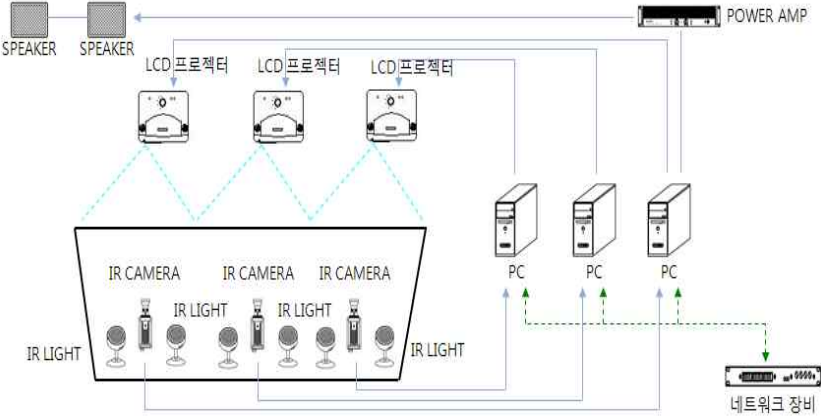
<표 31> Chromakey Box 조사 및 분석

매체명칭	Chromakey Box
사진	
시스템 구성도	
특징	<p>관람객의 동작을 촬영하여 Box형태의 오브젝트에 저장하고 스크린 속 가상공간 안에 촬영한 영상을 합성시켜 가상공간을 꾸며보는 인터랙티브 시스템</p>
적용사례	<p>해외 전시관</p>
비용	<p>1억 5천만 원</p>
기타	<p>실내 / 개인 관람객</p>
선거박물관 적용사례	<p>관람객이 만든 포스터를 가상의 공간에 합성시켜 보는 체험</p>


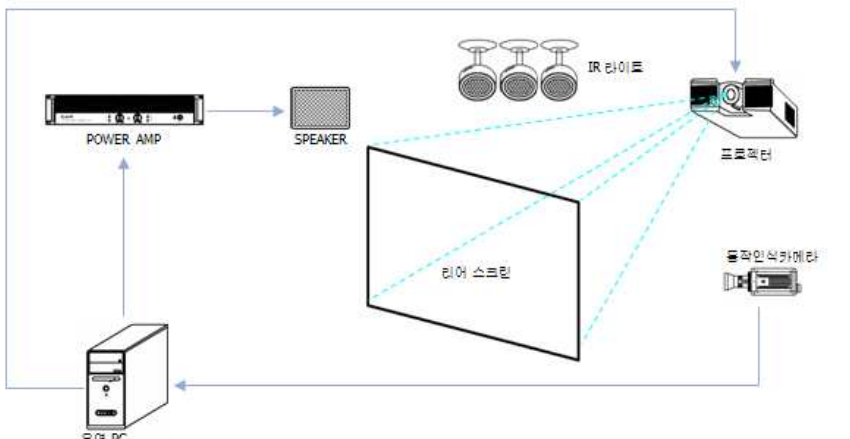
<표 32> Chromakey Box 조사 및 분석

매체명칭	IO-Book
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객이 터치를 통해 페이지를 넘기며 콘텐츠를 열람할 수 있는 멀티미디어 정보시스템 - 사진이나 동영상을 책 형태의 스크린에 투사함으로써 해당 책에 대한 구체적인 설명이나, 영상자료 등을 자유롭게 표현 - 전시관, 박물관을 비롯하여 갤러리의 프론트 데스크 등 정보안내 매체로서 다양한 용도로 활용 가능한 영상장비
적용사례	안동 유교박물관, 오산 하수처리장 홍보관 등
비용	3,500만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	정보검색 기능을 가진 콘텐츠에 적용

<표 33> Multi touch screen 조사 및 분석

매체명칭	Multi touch screen
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 단순 터치 방식이 아닌 관람객이 손을 화면에 대고 직접 드래그하거나 이미지의 크기를 멀티로 조절할 수 있는 3세대 다중 스크린 시스템 - 기존의 크기나 인치 제한에 비해 더 큰 화면을 표현할 수 있으며 테이블식은 물론 스탠드식으로도 구현 가능
적용사례	대검찰청 홍보관
비용	4,000만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	정보검색 기능을 가진 콘텐츠에 적용

<표 34> IO-Shadow 조사 및 분석

매체명칭	IO-Shadow
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 스크린 앞에 선 관람객의 그림자를 인식하여 그에 따라 스크린 속 영상이 반응하는 인터랙티브 시스템 - 우리 주변에서 함께 해온 친숙한 소재와 그림자놀이의 모티브를 응용하여 흥미와 상상력을 극대화 - 관람객과 영상 매체와의 직접적인 소통을 가능하게 하며 놀이 효과는 물론 창의성을 길러주는 교육적 효과 기대 - 활용할 공간의 특성에 따른 다양한 영상 콘텐츠 구성 가능
적용사례	두산 위브더제니스 홍보관, 그린스마트 자이, 안동유교박물관 등
비용	4,000만원
기타	실내 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	일일 선관위 체험 콘텐츠 (불법 선거운동을 하는 행위를 가려내 보는 체험)


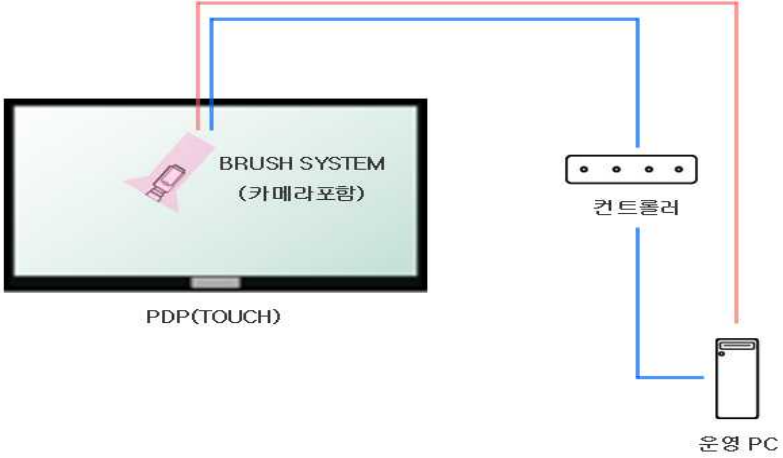
<표 35> 미러비전(Mirror Vision) 조사 및 분석

매체명칭	미러비전(Mirror Vision)
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - LED로 구성된 벽면이 관람객의 움직임에 반응하여 다양한 조명이 연출되는 인터랙티브 시스템 - 수많은 전구와 함께 별도의 매체(LCD)로 홍보하고자 하는 용도의 Logo, 문구 등을 전시 - 유동인구가 많은 곳, 건물의 입구, 전시장의 입구 등 처음 시작하는 장소에 임팩트한 연출 가능
적용사례	-
비용	1억 5천(3m x 2m)기준
기타	실내외 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	중앙선관위의 홍보 콘텐츠에 적용

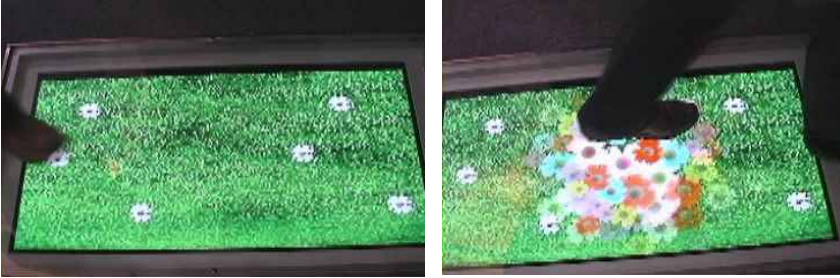
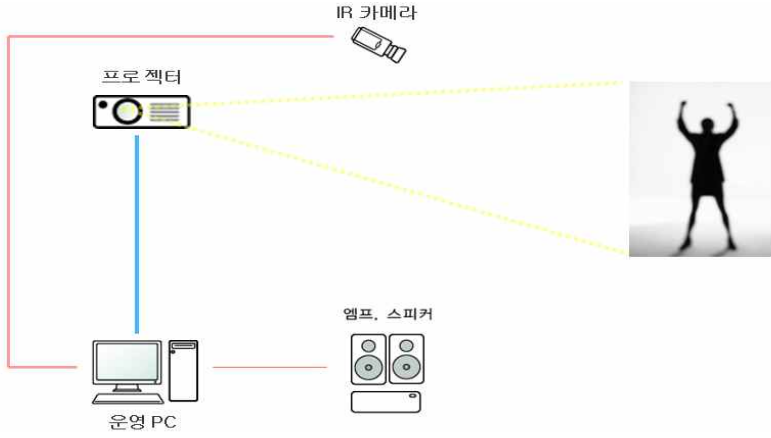
<표 36> 반응형 LED 조사 및 분석

매체명칭	반응형 LED
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 바닥, 천정, 벽면 등을 LED로 구성하고 관람객의 움직임에 반응하여 조명을 연출하는 인터랙티브 라이팅 시스템 - 터치, 소리, 압력 등을 활용하여 다양한 효과 연출 가능
적용사례	그린스마트 자이
비용	2억 5천(10평 기준)
기타	실내외 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	<ul style="list-style-type: none"> - 중앙선관위 홍보콘텐츠 - 일일 선관위가 되어 보는 위법행위를 가려냈을 때 케이지를 나타내는 아이템으로 적용

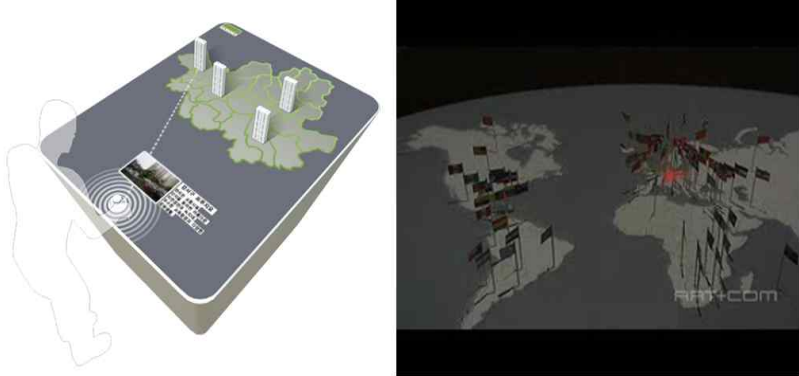
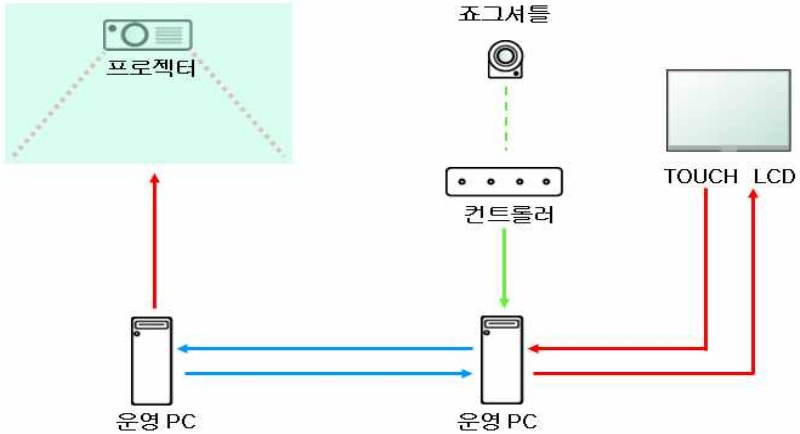
<표 37> IO-Brush 조사 및 분석

매체명칭	IO-Brush
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 붓 모양의 입력장치를 통해 직접 촬영한 이미지 또는 동영상을 이용해 캔버스(PDP나 다양한 영상출력장치)에 관람객이 원하는 대로 자유롭게 이미지를 그릴 수 있는 입력 시스템 - IO-Brush는 전자 브러시 형태이며, 물감이 별도로 필요 없고 주변 사물의 이미지, 동영상을 활용하여 디스플레이 위에 마음껏 그림을 그릴 수 있음
적용사례	울진곤충생태체험관, 디지털 파빌리온, 대구 색채박물관
비용	3,500만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	선거 포스터 그리기

<표 38> X-panel 조사 및 분석

매체명칭	X-panel
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객의 위치를 감지하는 위치 인식 시스템과 멀티영상 디스플레이 시스템의 결합체 - 영상콘텐츠가 관람객의 위치와 움직임을 인식하여 인터랙티브하게 나오는 체험 시스템
적용사례	부산토지공사, 국립디지털도서관 등
비용	3,000만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	놀이형 콘텐츠


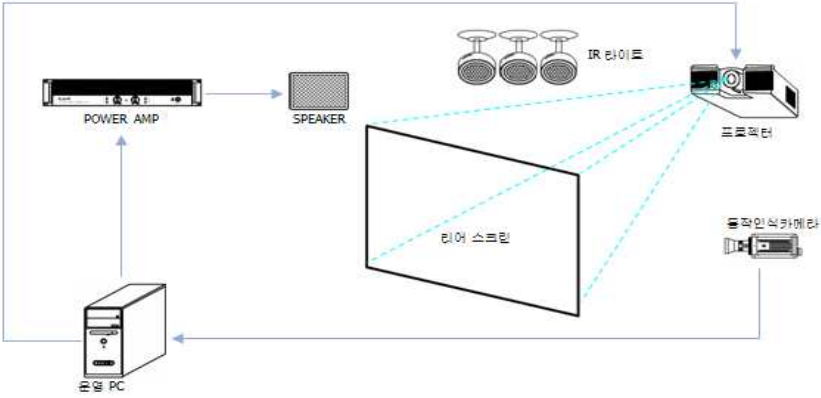
<표 39> 조그셔틀 조사 및 분석

매체명칭	조그셔틀
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 조그셔틀을 돌려서 원하는 위치에 맞추면 해당 위치와 관련된 정보영상이 표출되는 시스템 - 박물관, 전시관, 호텔 등의 내부 위치 정보 안내 디스플레이로 활용 가능
적용사례	-
비용	4,000만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	세계의 선거를 나라별로 선택하여 검색해 보는 콘텐츠


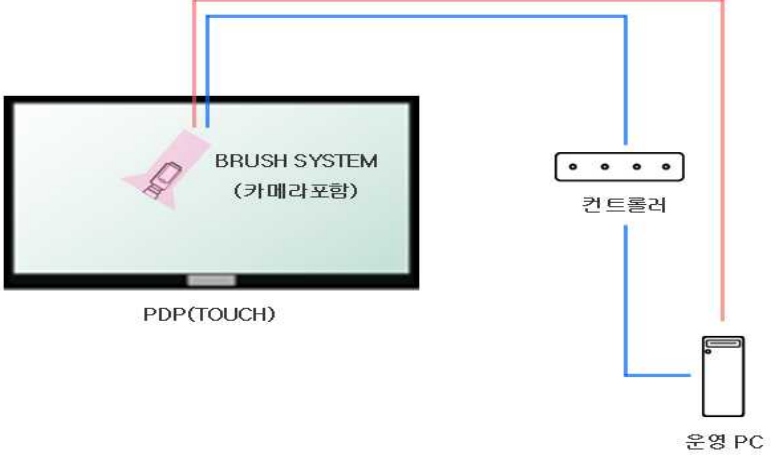
<표 40> MRI테이블 조사 및 분석

매체명칭	MRI테이블
사진	
시스템 구성도	
특징	<p>테이블 위에 카메라, 조명, 출연자, 소품 등을 배치하고 카메라의 움직임에 따라 화면에 가상의 공간을 VR 형태로 보는 시스템</p>
적용사례	<p>인천도시계획관, 디지털파빌리온 등</p>
비용	<p>5,000만원</p>
기타	<p>실내 / 개인 관람객</p>
선거박물관 적용사례	<p>투표나 개표 장소를 둘러보거나 만들어 보는 체험</p>


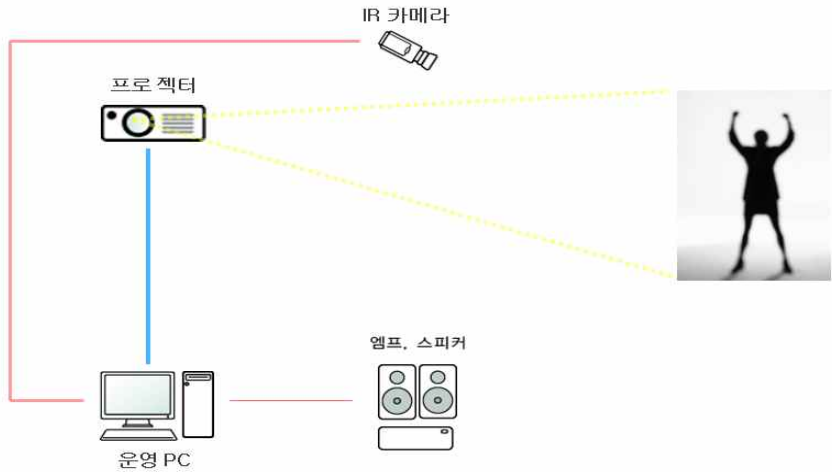
<표 41> Deep walls(shadow 시스템) 조사 및 분석

매체명칭	Deep walls(shadow 시스템)
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 관람객의 그림자를 수집하여 영상으로 연출하는 디스플레이 시스템 - 관람객이 스크린 앞에 서서 자신의 그림자를 녹화하여 저장하면 그림자가 스크린의 작은 사각프레임으로 옮겨져 영상이 반복으로 디스플레이 되도록 구성
적용사례	해외 전시관
비용	4,200만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	선거인명부 작성을 놀이 형태로 구성하는 콘텐츠에 적용


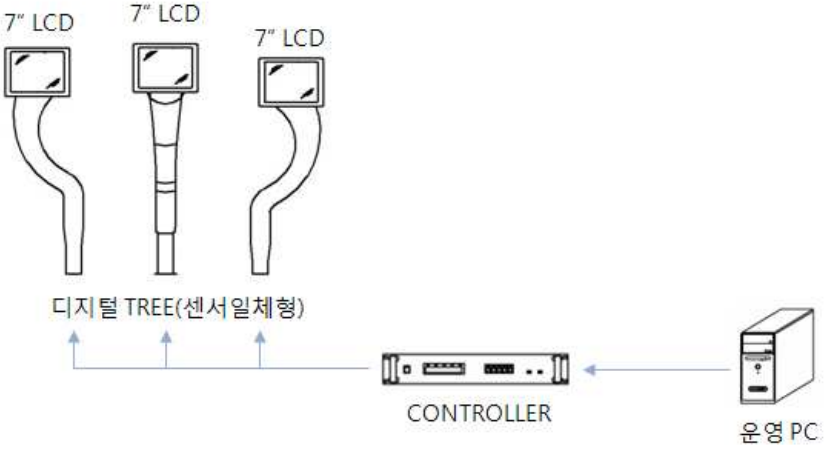
<표 42> Digital 스케치 조사 및 분석

매체명칭	Digital 스케치
사진	
시스템 구성도	
특징	<p>- 관람객이 디지털 컬러마를 원하는 색이 담겨있는 원통 안에 넣었다가 빼서 스크린에 그림을 그리면 그림이 그려지고, 그런 그림이 동영상으로 재생되는 인터랙티브 놀이시스템</p>
적용사례	필립스 홍보관
비용	1억
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	놀이형 콘텐츠에 구성

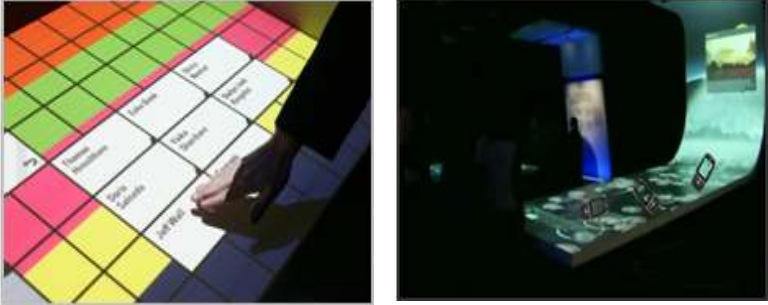
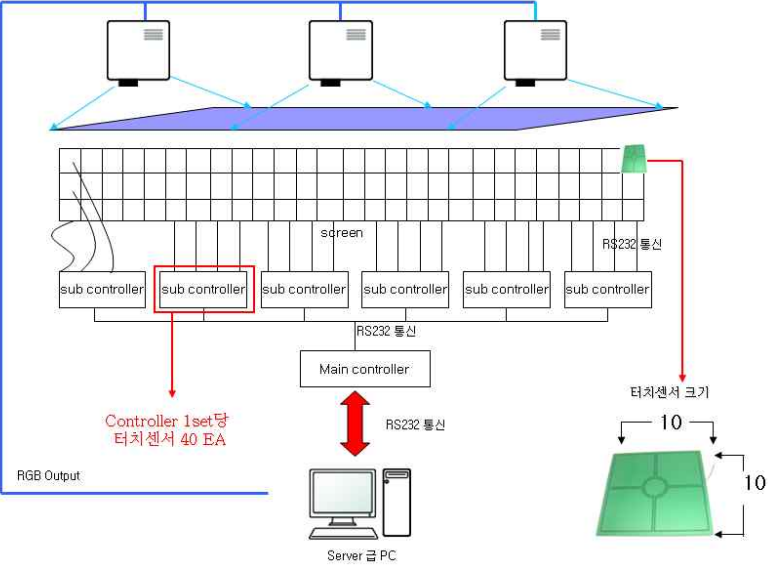
<표 43> 모션트래킹 조사 및 분석

매체명칭	모션트래킹
사진	
시스템 구성도	
특징	<p>관람객의 움직임과 방향, 속도 등을 측정하여 해당 관람객을 따라 스크린에 그림이 그려지며, 사람이 사라지면 영상이 사라지면서 본래의 벽으로 바뀌는 인터랙티브 시스템</p>
적용사례	<p>국립디지털도서관</p>
비용	<p>4,000만원</p>
기타	<p>실내 / 개인 관람객</p>
선거박물관 적용사례	<p>관람객의 움직임에 따라 후보자들의 연설 영상이 따라 다니며 상영되는 콘텐츠 구성</p>

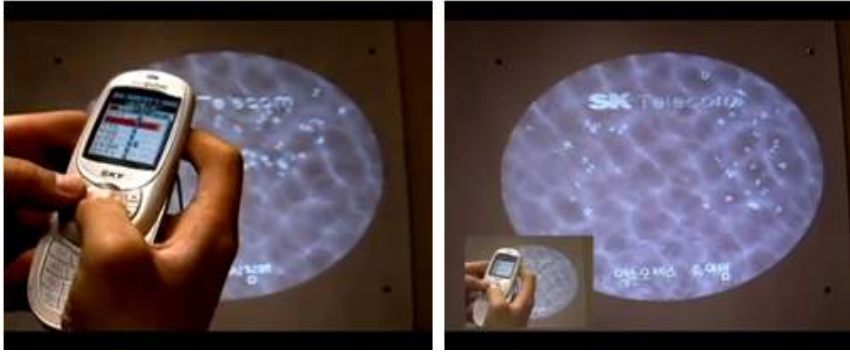
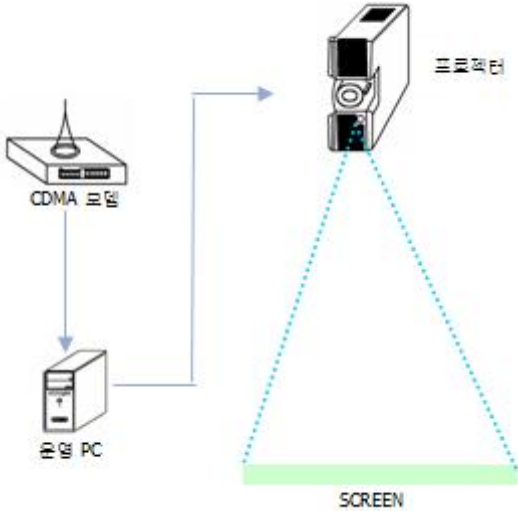
<표 44> Digital Tree 조사 및 분석

매체명칭	Digital Tree
사진	
시스템 구성도	
특징	<p>관람객이 나무조형물에 손을 대면 정면 모니터에서 나무가 자라나고 숲이 무성해지는 등의 영상이 나타나는 인터랙티브 시스템</p>
적용사례	-
비용	4,200만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	관람객이 투표를 하게 되면 참여의 나무(가칭)에 민주주의의 꽃이 피는 콘텐츠


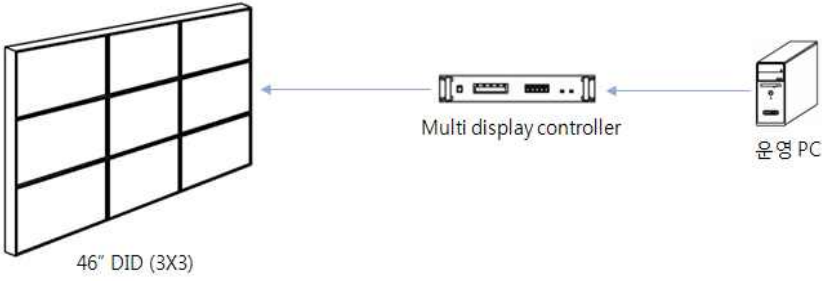
<표 45> Mega Vision 조사 및 분석

매체명칭	Mega Vision
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 프로젝터를 테이블에 투사하고, 관람객이 테이블을 터치한 지점을 인식하여 정보를 나타내는 인터랙티브 시스템 - 주로 다수의 관람객이 동시에 즐길 수 있는 전시장의 입출구 등 다양한 유동인구가 많은 곳에 효과적임
적용사례	디지털과빌리온, 당진화력발전소
비용	프로젝터 4EA 사용 8,500만원
기타	실내 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	선거의 변천사에 적용


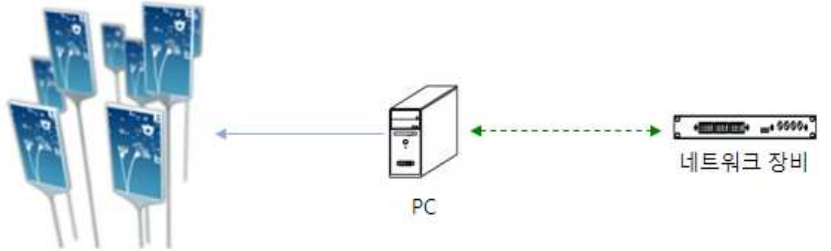
<표 46> Text Mobile 조사 및 분석

매체명칭	Text Mobile
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 핸드폰에 입력한 문자를 지정된 번호로 전송시켜, 현장에 설치한 스크린에 영상으로 띄우는 방식으로 주로 알림판이나 방명록 기능을 하는 시스템 - 프로젝터 및 스크린 영상으로 표현이 자유로우며, 공간상 제약이 적음
적용사례	국립디지털도서관, SK텔레콤 홍보관 등
비용	3,500만원
기타	실내 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	관람객이 제안하는 공약 등의 콘텐츠에 활용

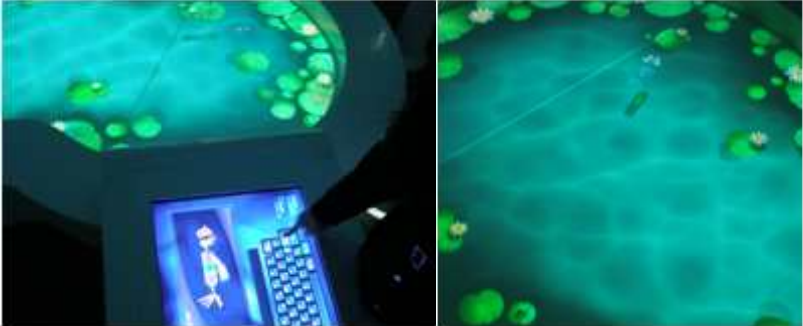
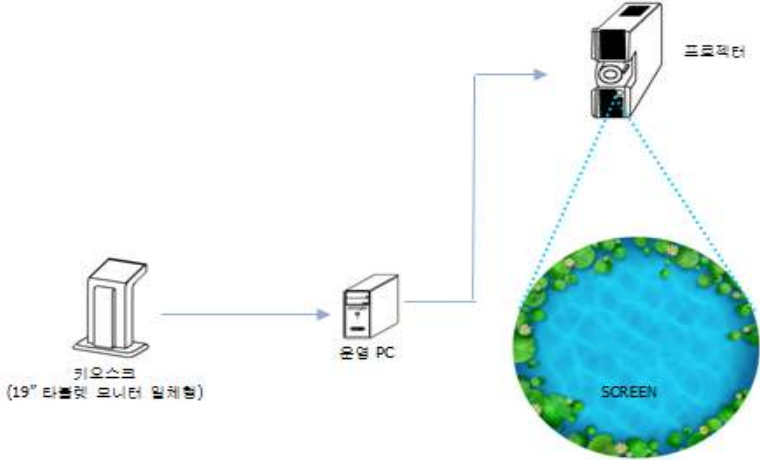
<표 47> 멀티패널 조사 및 분석

매체명칭	멀티패널
<p>사진</p>	
<p>시스템 구성도</p>	
<p>특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 다수의 모니터들을 연동시켜 하나의 영상으로 나타내거나 싱크를 조절하여 각각의 영상을 개별적으로 나타낼 수 있는 매체 - 카메라 또는 센서와 연동시켜 실시간 영상 및 인터랙티브 영상 표현 가능
<p>적용사례</p>	<p>국립디지털도서관, 이순신기념관 등</p>
<p>비용</p>	<p>1억 5천(46인치 4*4)</p>
<p>기타</p>	<p>실내외 / 다수 관람객</p>
<p>선거박물관 적용사례</p>	<p>중앙선관위의 홍보 콘텐츠에 적용</p>

<표 48> 디지털 OLED 조사 및 분석

매체명칭	디지털 OLED
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 로고, 이미지, 영상 등으로 기본 영상을 구성하고 관람객에게 반응하여 영상이 바뀌는 인터랙티브 영상시스템 - 주로 로비공간 및 연결구간에 설치되며, 영상 디스플레이 및 상징조형물의 기능을 함
적용사례	국립디지털 도서관
비용	1억 원
기타	실내외 / 다수 관람객
선거박물관 적용사례	중앙선관위의 홍보 콘텐츠에 적용

<표 49> 디지털 연못 조사 및 분석

매체명칭	디지털 연못
사진	
시스템 구성도	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 키오스크와 프로젝터 영상이 연동된 매체로써 키오스크에서 물고기와 입력한 TEXT들을 프로젝터 영상으로 나타내는 시스템 - 주로 방명록 기능으로 사용되며, 바다, 벽면, 천정 등의 영역에 영상 연출 가능
적용사례	디지털파빌리온, 청계천홍보관 등
비용	5,000만원
기타	실내 / 개인 관람객
선거박물관 적용사례	<p>놀이형 콘텐츠에 적용 (선거홍보문구를 작성하여 연못에 띄우면 물고기가 꼬리에 달고 연못을 헤엄치는 콘텐츠)</p>

V. 사업시행 방안과 시설운영방안

1. 운영계획
2. 운영프로그램 기본계획
3. 관리운영프로그램

V. 사업시행 방안과 시설운영방안

1. 운영계획

1.1. 운영의 기본방향 및 전략

1.1.1. 목표와 전략

■ 목표

- 효율적이고 경제적인 시스템관리로 관리의 효율성 제고
- 선거의 이해를 돕는 프로그램의 운영으로 지속적인 재방문을 유도하고 관람의 흥미성을 지속시킴
- 운영요원에 대한 충분한 사전교육을 통해 관람객에게 질높은 서비스를 제공하고 관람의 안전성 확보
- 전기, 설비 및 전시관의 각종 시스템을 통합적으로 제어할 수 있는 제어 시스템의 구축으로 시설의 기능성을 강화함

■ 전략

- 소통과 교감, 만남이 있는 열린공간 구성
- 아날로그와 디지털의 적절한 조화를 이룬 디지로그 기술의 조화
- 인터랙티브 시스템의 활용으로 교육과 전시프로그램의 일체화

1.1.2. 운영의 기본방향

■ 주이용자

- 선거박물관의 주 이용자는 유치원생 및 초등·중학생의 단체 관람객과, 관련분야의 전문가 집단으로 예상됨

■ 프로그램의 개발

• 교육프로그램

- 선거박물관의 교육프로그램 핵심은 전시프로그램과의 연계를 통한 전시와 교육의 협력운영임
- 또한 전시실에서 논의하기 어려운 다양한 정보를 교류하기 위해 강의실, 기획전시실 등을 활용한 교육프로그램의 개발이 필요함

• 관리프로그램

- 관람객의 관람 편의성을 높이기 위해 현장관람을 지원하는 프로그램과 온라인 관람을 지원하는 프로그램을 개발하여 운영하도록 함
- 자원봉사자, 학예사를 활용하는 도슨트프로그램 등을 개발하여, 국민의 참여도를 높이고 인력운영의 효율성을 높일 수 있도록 인력관리 프로그램을 개발하도록 함

■ 운영전략

- 적극적 국민 참여 유도를 통한 선거박물관 운영의 활성화
- 새로운 박물관 운영 패러다임에 어울리는 경영체계 구축
 - 수요자 중심의 체험전시
 - 프로그램 개발을 통해 효율적인 운영전략 구성
- 문화체육관광부 문화복지협의회와 연계하여 자원봉사자를 활용한 운영
- 학교의 교과과정과 연계한 운영으로 메인 타겟층의 참여도를 높임
 - 교육부 심사를 통해 평생학습협력기관으로 지정받도록 함

2. 운영프로그램 기본계획

2.1. 기능활동 프로그램

2.1.1. 수집·보존활동

- 선거박물관에서는 선거사에 대한 평가를 위한 다양하고 구체적인 자료들을 발굴하고, 수집한 자료들을 체계적으로 관리하여 후대의 지식인과 역사가의 평가를 위한 기초자료가 될 수 있도록 보존함
- 새로운 사료와 증언의 광범위한 확보 및 역사를 발굴하여 전시체계에

맞는 방식으로 분류, 수집, 보존, 관리가 되도록 운영

- 전시실에서 활용되지 않는 다양한 자료는 아카이브에 보관하며, 다양한 사람들이 이용할 수 있도록 운영
- 기증운동을 활성화, 기증전시코너를 활용하여 자료를 수집하고 확보함

2.1.2. 전시활동

- 선거박물관은 대한민국 선거가 나아가 할 방향에 대한 확실한 메시지를 담는 전시와 홍보가 중심이 되는 시설
- 선거 관련 자료를 체계적으로 수집·전시함으로써, 자료를 의미 있게 만드는 전시를 통해 앞으로 자라나는 세대들을 위하여 미래를 내다보는 발전 지향적 메시지를 담아내는 전시를 지향
- 전시는 심도 깊은 내용과 흥미 있는 전시기법을 함께하여 보다 쉽고 넓게 이해할 수 있도록 하기 위한 다양한 체험형 매체를 활용하여 관람자의 참여를 유도
- 어린이를 위한 콘텐츠와 매체를 통한 놀이형 체험을 통해 어린이들의 흥미를 유발할 수 있는 내용을 수록한 안내 책자를 제작하는 것이 필요함
- 청각 장애인을 위한 수화 통역 기획전시회를 제공하고, 시각장애인을 위해서는 점자로 텍스트나 레이블을 별도로 제작하여 체험할 수 있는 기회 제공

2.1.3. 조사·연구 활동

- 선거사에 대한 연구, 자료 수집을 위한 아카이브 운영
- 선거사 관련 자료에 관한 정책 연구·교류, 전문인들의 교육과 훈련에 관한 연구·교류, 다양한 교육프로그램 개발과 홍보 및 간행물로 출판

2.1.4. 교육활동

- 교육프로그램으로는 전시실 안내, 공개강좌, 영화상영 등 흥미 있고 효과적인 교육 프로그램을 개발, 시행
- 전시 관람객을 지원하고 이들을 통해 새로운 조사와 연구에 의한 자료 축적을 통해 이용자에게 데이터 뱅크로서 정보를 제공

2.2. 교육프로그램

2.2.1. 교육프로그램의 목적

- 국내외 관람객들이 대한민국 선거의 총체적·일괄적 전시물을 관람함과 동시에 각종 프로그램에 참여함으로써 민주주의 꽃으로서의 선거의 의미를 되새기는 교육의 장으로서 적극 활용할 수 있는 계기가 될 것임

2.2.2. 국내 박물관의 교육프로그램 사례

- 경찰박물관

<표 50> 경찰박물관 교육프로그램

프로그램명	참가자격	희당참가자
·장애인 경찰 일일체험 (경찰박물관 관람, 포돌이, 포순이와 사진 찍기, 경찰악대 축하공연, 풍선 만들기 등) ·시대별 경찰영화 편집 영상물 ·어린이 날 특별체험 ·호루라기 연극단 ·가정의 달 창작인형극	어린이 및 가족 관람객	-

- 조세박물관

<표 51> 조세박물관 교육프로그램

프로그램명	참가자격	희당참가자	
세금교육 프로그램	·나도 세무조사관	어린이(4~7세)	-
	·세금체험교실	초등학교 (1~3학년)	
	·어린이 세무조사관 체험교실	초등학교 (4~6학년)	
	·청소년 직업체험	대학생 및 일반인	
	·예비세무공무원 직업체험	일반인	
	·국외 세무공무원 현장체험	국외 현직 세무공무원	

• 한국은행 화폐금융박물관

<표 52> 한국은행 화폐금융박물관 교육프로그램

프로그램명		참가자격	회당참가자
화폐문화강좌	·나쁜 돈, 좋은 돈 ·화폐 디자인의 세계 ·화폐 속 숨은 그림 찾기 ·화폐의 역사, 돈은 상상일까? ·물건일까?	초등·중학생	-
경제강좌	·돈과 금융의 이해 ·초등학생을 위한 경제기초 ·생활 속의 경제이야기 ·돈과 금융의 이해 등	초등·중학생	-
토요 음악감상	·음악이 흐르는 박물관	학생 및 일반인	
일요 영화감상		학생 및 일반인	-
행사 프로그램	어린이 박물관 교실 가정의 달 특별행사	초등학생, 가족 관람객	

• 한국증권예탁결제원 증권박물관

<표 53> 한국증권예탁결제원 증권박물관 교육프로그램

프로그램명		참가자격	회당참가자
경제교육 안내(단체)	·용돈 이야기 ·어린이를 위한 금융이야기 ·경제NIE-비즈니스 ·나의 꿈을 만들어 보자 ·체험으로 배우는 금융과 투자 ·경제보드게임	초등학생	25명 이상
	·청소년을 위한 금융 이야기 ·청소년을 위한 신용 이야기 ·증권시장과 증권관련 직업 ·경제NIE-비즈니스 프로그램 ·체험으로 배우는 금융과 투자	중·고등학생	

	·증권예탁결제제도의 이해	대학생 및 일반인	
경제교육 안내(개인)	·초등학생을 위한 “모아모아 경제교육”	초등학생	50인
특별 프로그램	·화폐로 굴러가는 경제 이야기	초등학생, 중·고등학생	30명 이상

• **우리은행 은행사박물관**

<표 54> 우리은행 은행사박물관 교육프로그램

프로그램명	참가자격	회당참가자	
교육 프로그램	·알기 쉬운 금융역사 이야기교실 ·박물관과 함께하는 금융경제교실 ·박물관 그리고 재미있는 논리교실 ·박물관 그리고 재미있는 그림교실 (은행유물 그리기)	어린이, 초등·중학생	-
교양 프로그램	·박물관과 함께하는 가족영화상영 ·박물관 문화 강좌	일반인 및 가족 관람객	-
	·하반기 어린이 금융경제교실	초등학생	40~80명

2.3. 교육기관 연계프로그램

- 교육기관은 박물관을 이용하는 매우 중요한 타겟임
- 대한민국의 선거를 이해하고 이를 계승 발전시켜가야 할 중요한 위치에 있는 학생들과의 연계는 박물관 운영에 있어 매우 중요함
- 특히, 관련 지역구에 소재한 교육기관과의 다양한 행사 및 교육프로그램에 대한 연계는 정기적 또는 지속적으로 이루어져야 함

<표 55> 종로구 소재 학교현황

학교별	학교수	학급수	학생수		
			계	남	여
유치원	18	55	1,180	661	259
초등학교	14	346	9,712	5,122	4,590
중학교(국·공립)	2	58	1,902	1,124	778
중학교(사립)	7	114	3,598	1,974	1,624
일반계 고등학교(국·공립)	2	66	1,998	1,942	56
일반계 고등학교(사립)	9	300	10,288	5,024	5,264
전문계 고등학교(국·공립)	1	36	1,125	713	412
전문계 고등학교(사립)	2	49	1,537	526	1,011
계	55	1,024	31,340	17,076	14,264

■ 학습연계

- 대한민국 선거를 주제로 하는 박물관이므로 학생들의 학습과 연계된 사항들을 주제로 학습시기에 맞춰 전시함. 이를 위해서는 특별전시 및 기획전시를 개최할 수 있어야 함
- 초등학교 교과서 속 선거관련 콘텐츠는 사회교과서에서 내용을 다루고 있으며 4학년 1학기와 6학년 2학기에 주로 다루고 있음
 - 선거를 통해 대표를 뽑아야 하는 이유와 선거의 과정
 - 민주주의 선거 4원칙
 - 선거의 의미, 선거, 작은 종이 한 장으로 만드는 민주주의
 - 우리지역 대표는 어떤 과정과 기준으로 선출해야 할까요?
 - 과거부터 현재까지 국가의 중요한 일을 결정하는 방법은?
 - 선거관리위원회에서 하는 일은?
 - 우리 지역의 지방의회 의원을 뽑아 봅시다.
 - 지방의회 의원 선거와 전교 어린이회 임원 선거의 다른 점은?
 - 3.15 부정선거와 4.19 의거 등
 - 국회의원 선출과정

■ 문화시설 연계

- 박물관이 보유하고 있는 각종 문화시설(선거연수원의 강당 및 연수 프로그램을)을 학생들을 위한 강연 및 문화활동 장소로 활용할 수 있도록 함

■ 프로그램 연계

- 학교 관계자와 연계하여 학생들의 학습이나 문화활동을 위한 프로그램을 개발하고 이를 박물관에서 운영함으로써 지속적인 학생들의 참관을 유도할 수 있도록 함

■ 선거박물관 프로그램(안)

<표 56> 선거박물관 교육기관과의 연계 프로그램(안)

프로그램명		참가자격	회당참가자
교육 프로그램	·우리지역 대표를 뽑아 보아요. ·작은 종이 한 장으로 무엇을 할 수 있을까요? ·지방의회 의원 선거와 전교 어린이 회장 선거는 무엇이 다른가요? ·역사 속 선거 영상 상영	어린이, 초등학생	30
	·교과서 속 선거를 이야기 해 보아요. ·현재 선거법 알아보기	초등학생 및 중학생	30
행사성 프로그램	·선거홍보 포스터 그리기 ·우리 동네를 위한 공약 제안하기 ·박물관 문화 강좌	일반인 및 가족 관람객	30
	·투표로 제안하는 가족회의	가족 관람객	-

2.4. 유사 박물관 연계프로그램

- 선거박물관과 유사한 성격의 박물관과 연계하여 박물관 투어 프로그램 구성
 - 서울시철도공사와 연계하여 선거박물관(5호선 종로 3가), 경찰박물관(5호선 서대문역), 국회 헌정기념관(5호선 여의나루), 정부혁신관(5호선 광화문),

청와대를(5호선 광화문) 하루에 관람할 수 있는 1일 패스를 신설하여 하루에 3개의 전시관을 관람할 수 있는 연계프로그램 구성

<그림 46> 유사 박물관 연계 프로그램



3. 관리운영프로그램

3.1. M.I.(Museum Identity) 계획

3.1.1. M.I. 개념

- M.I.는 박물관의 설립 취지, 박물관 활동에 의해 구성되어 대외적으로 박물관의 존재 이유와 공익을 위해 존재하는 역할을 제시하며, 박물관 이미지를 의식적으로 형성하고 적극적으로 작용을 가하여 박물관 이미지를 부각시키는 활동임
- M.I.는 박물관의 본질적 파악을 바탕으로 하여 해당 박물관의 동일성을 침식하지 않는 한도 내에서 박물관에 내재하는 가능성을 이미지로 추출하여 그 규모를 고려하고 경우에 따라 미디어의 중복을 피한 선택으로써 박물관 활동을 영위하고 지속시키는 작업임

3.1.2. M.I. 영역

- M.I. 디자인 기능
 - 선거박물관 M.I. 기능은 가능한 최선의 박물관 이미지를 보여주는 것이며, 관람객이 박물관으로부터 기대하는 것을 실제로 할 수 있는 범위 내에서 시각에 의해 포착하도록 해야 함

- 박물관의 전시기획 및 관람객과의 상호 교류활동의 수준과 동등하게 능률적으로 보여야 함. 또한 박물관에 내재해 있는 미래에 대한 가능성과 존재의 의미를 내포하여 외적으로 그것을 감지할 수 있도록 표출되어야 함

• M.I. 디자인의 목표

- 선거박물관의 활동에 가장 효과적으로 작용하여 대표적으로 선택된 이미지의 동질성을 가져야 함
- 순간적으로 포착되어 오래도록 기억될 수 있어야 함

• M.I. 기본요소의 개발범위 및 표현 전략

<표 57> M.I. 기본요소의 개발범위 및 표현 전략

구분	개발 범위	표현전략
뮤지엄 심벌 / 심벌마크	·기본형 ·활용법 ·작도법 ·양화 / 음화 ·색상 규정 단색 사용 규정	박물관의 지향 이미지를 특징적, 상징적, 창조적인 형태로 제작
로고타입	·가로형 ·세로형 ·작도법 ·양화 / 음화 ·색상 규정	심벌마크와의 조화는 물론, 가독성과 심미성을 표현
전용색상	·주조색 ·보조색 ·별색과 4원색	박물관의 지향 이미지나 이념에 맞는 과학적이며 감각적인 색상으로 선정
시그니처	·국문 가로, 세로, 상하조합 ·영문 가로, 세로, 상하조합 ·한문 가로, 세로, 상하조합 ·국·영문 혼용조합 ·국·한문 혼용조합 ·색상규정	실제 사용시 정확한 의미 전달과 표현을 위한 기준 설정
그래픽 모티브	·기본형	대내외적인 홍보매체로

	·응용형 ·색상규정, 사용금지규정	활용하는 구체적인 상징물로서 친숙한 분위기를 요하는 매체에 사용
전용서체	·국문 전용 서체 ·국·한·영문 전용 서체	가독성이 높고 간결한 서체를 선정

3.1.3. 홍보 및 출판물

- 박물관에서 가장 많이 사용하는 정보 전달 방법인 리플렛과 포스터는 디자인과 인쇄, 재질의 질적 수준이 높아야 하며, 박물관에서 가장 주목 받을 만한 전시의 이미지를 사용하여 박물관의 M.I.와 함께 디자인을 통합하는 것이 강한 이미지를 줄 수 있음
- 박물관 가이드 맵은 브로슈어이면서 그래픽 아이덴티티이기도 하므로, 디자인 시 박물관이 던지는 메시지를 관람객이 보다 쉽게 전달받고 이해할 수 있는 레이아웃을 고려해야 함은 물론, 박물관 아이덴티티를 상징하는 전략이 필요함

<표 58> 홍보 및 출판물 내용

구분	개발 내용
리플렛	·박물관의 다양한 장소에서 볼 수 있는 것을 간략하게 설명하고 전시장의 안내도를 수록함
소책자	·유료로 판매하여 관람객이 관심이 갖도록 사진자료를 많이 수록하여 관람객들이 기념품으로 구매할 수 있도록 함
어린이를 위한 액티비티북	·어린이를 위해 특별히 제작하며, 색칠하기, 퍼즐, 퀴즈 등과 같은 내용을 담을 수 있음
안내책자와 카다로그	·전시물 전체나 일부에 대한 학술적인 정보를 기술 ·카다로그는 전시회의 결과물이라 할 수 있고 오랫동안 중요한 정보로서의 활용할 수 있기 때문에 가격, 수량, 수록 내용의 크기 등을 결정하여 정확성을 유지하고 세심한 주의를 기울여 제작해야 함
학술간행물	·단행본, 논문, 학술지가 있음

3.1.4 박물관 안내 및 서비스 영역

- 박물관 건물에는 적절한 사인물을 부착하거나 건물 계획 당시부터 사인

물을 삽입 또는 음양각으로 표현되도록 하는 통합디자인을 계획하여 쉽게 알아볼 수 있게 함

- 박물관 입구에는 내부 안내도를 부착하고, 곳곳에 안내표지판을 부착함
- 1층으로 들어온 관람객을 2층의 전시관으로 유도하기 위해 입구 정면에 유도사인을 배치하여 자연스럽게 동선을 유도함
- 장애인 및 노약자의 동선 유도를 위한 엘리베이터 안내사인을 배치하여 2층의 전시관으로 자연스럽게 동선을 유도함

<표 59> 박물관 안내 및 서비스 영역 내용

구분	개발 내용
전시관 운영	·시설물 표지, 종합안내도
관람객 유치	·가이드 맵

3.2. 시설관리 계획

3.2.1. 관리 시스템

• 기본개념

- 관리 시스템의 결정을 위하여 고려하여야 할 요건으로는 건축을 중심으로 하여 외부환경과 실내환경으로 나누어 구분할 수 있으며, 박물관의 시설수준은 박물관의 등급을 결정짓는 요인으로 판단되기도 함
- 외부환경은 공조시스템의 외기도 입구 및 출입구를 통한 오염인자 반입에 대해 중요한 관건이 되며, 도심지 내 박물관의 경우 매연 등 오염물질에 대한 대비가 더욱 중요해짐
- 박물관의 실내환경은 일반적으로 준별로 그 차이를 부여하고 있으며, 존의 구획은 다음과 같은 항목에 따라 계획하며, 환경조건의 중요도 역시 이 순위로 결정되는 것이 일반적임

·수장고

·전시 쇼케이스

·전시실(상설전시실, 기획전시실)

·관리·운영부문

3.2.2. 보안 및 방재 시스템

- 전시실의 보안
 - 박물관 전체 영역은 공공접근이 가능한 영역과 불가능한 영역으로 구분함
 - 전시부분은 진입하는 곳에 체크포인트를 갖추어 일괄적으로 통제되어야 하며, 전시실에서 외부로의 진출입은 철저히 통제된 구조로 하고 전시실의 외벽은 보안성이 뛰어난 구조로 가급적 외기의 접변이 필요 없이 길어지지 않게 함
- 수장고의 보안
 - 수장고의 영역은 전문 직원이외에는 원칙적으로 일반인의 출입이 통제되고 이는 박물관의 일반 직원에게도 적용되며, 수장고 출입은 박물관의 직원의 경우라도 박물관 자료 관리전문가의 동반과 함께 이루어지는 출입관리 체계 아래 이루어져야 함
- 보안 시스템
 - 중앙관리시스템에 통합된 시스템으로서 방재체계와 연계 필요함
 - 전시실, 수장고 등 주요 CCTV를 설치하여 24시간 감시체계에 있어야 함
 - 이 CCTV는 중앙관리시스템에서 제어하며, 비디오 감시 및 위해 상황을 컴퓨터에 전달하며 즉시상황을 확인할 수 있는 시스템을 갖추도록 함

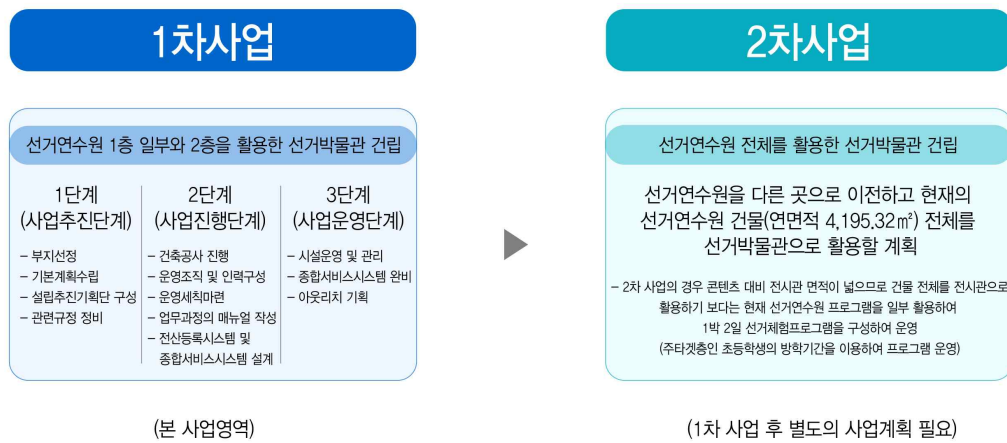
VI. 건립추진계획

1. 선거박물관 건립 마스터플랜
 2. 1차 사업기간 검토
 - 3.1차 사업 단계적 추진계획
 4. 운영체계
 5. 예산계획(안)

VI. 건립추진계획

1. 선거박물관 건립 마스터플랜

<그림 47> 선거박물관 건립 마스터플랜



2. 1차 사업기간 검토

- 설계용역관리편람을 기준으로 한 설계 및 공사기간 산정
- 내부 리모델링 공사의 사업기간은 설계용역관리편람을 기준으로 하여 산정함
- 총 공사기간은 1층 수장고 및 2층 전시관 리모델링 공사로 산정됨
 - 전기, 통신 : 내부 리모델링 공사 후 15일간
 - 기계 : 내부 리모델링 공사 준공과 동일(냉, 난방기 설치)

2.1. 선거박물관의 설계기간 검토

- 설계 및 공사기간은 사업시행방법에 따라 상이하며, 따라서 본 보고서에서는 설계와 시공을 분리하여 입찰 선정하는 방안과 설계시공일괄 입찰 방식으로 구분하여 기간을 산정함
- 입찰안내서 작성 및 현상설계 실시설계의 일련의 과정에 대한 적절한 기간에 대한 별도의 세부지침 및 규칙이 없으므로 본 보고서에서는 사

레검토를 통해 산정된 기간을 적용함

- 또한 본 시설의 특성 및 시행처의 행정절차상 본 사업기간은 변동가능 함

2.1.1. 설계 시공 개별 발주방식의 경우

- 설계가 완료된 후 시공업자를 선정하여 공사를 진행하는 방식
- 작성된 설계도면을 통해 물량산정 및 사업비의 산정이 산정에 이루어질 수 있어 사업의 시행 및 관리에 용이함
- 건축물의 특성 및 성격에 적합한 시공업자를 선정하는데 유리하며, 중소기업체의 참여가 가능함
- 시공성이 적절하지 않은 설계가 이루어질 수 있으므로 경험 많은 관리자가 필요함
 - 입찰안내서 : 1개월(입찰안내서작성 및 공고기간 포함)
 - 현상설계 : 1개월(현상설계심사 및 당선작 선정포함)
 - 실시설계 : 3개월

2.1.2. 설계시공 일괄발주 방식의 경우

- 설계시공일괄발주방식은 설계와 시공이 함께 이루어짐에 따라 공기가 단축되는 이점이 있음
- 일괄적인 공정관리를 통한 설계자와 시공자간의 의견교환 및 반영에 용이하여 특수한 건축물 및 상징성 있는 건축물 특수공법의 사용에 유리함
- 설계에서부터 과업이 적극적으로 진행되어 처음 설계기조를 연출하기 용이
 - 입찰안내서 : 2개월(입찰안내서작성 및 공고기간포함)
 - 현상설계 : 1개월(기본설계안 및 표준시방서와 특기시방서 작성 심사 및 당선작 선정 포함)
 - 실시설계 : 3개월

2.2. 제작·설치기간 산정 기준

- 제작·설치는 연출공정이 많으므로 발주처에서 집중력 있게 진행하지 않으면 공사일정에 많은 영향이 있음

- 일반적으로 제작·설치기간은 시안 작성 및 승인기간을 포함하여 작성함
 - 일반표준공사기간 기준
 - 공사여건에 따른 조정기간 기준

2.3. 제작·설치기간 검토

- 박물관의 시설면적 835.93㎡를 기준으로 검토를 진행하였으며, 제작·설치기간 산정을 위하여 본 시설에 대하여 다음과 같은 계획기준을 설정하여 진행함
 - 예상층수기준 : 지상 1층(일부), 지상 2층
 - 층별 바닥면적기준 : 지상 1층(119㎡), 지상 2층(716.93㎡)
 - 예상용도 : 지상 1층(수장고, 사무실), 지상 2층(전시실)
- 설계용역관리편람을 기준에 따른 제작·설치기간 산정 결과 선거박물관의 제작·설치기간은 약 3개월~5개월 정도의 기간이 소요될 것으로 예상되며, 본 사업기간은 적용 공법 및 재료에 따라 상이할 수 있으며, 사업시행방안에 따라 조정 가능함
- 기본 및 실시단계(안)

<표 60> 기본 및 실시설계 공정계획(안)

구 분	1개월				2개월				3개월				4개월				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
전체공정		기본 및 실시설계															
실시설계	자료조사	■	■	■													
	전시구성	■	■	■	■												
	주제설정	■	■	■	■												
	연출			■	■	■	■	■	■	■							
	시나리오			■	■	■	■	■	■	■							
	전시시설						■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	조명·전기										■	■	■	■	■	■	■
	기타											■	■	■	■	■	■
	보고				■						■					■	
설계설명서	전시연출	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	3D투시도									■	■	■	■	■	■	■	
	평/입면									■	■	■	■	■	■	■	

• 제작 설치 공정계획(안)

<표 61> 제작·설치 공정계획(안)

구 분	1개월				2개월				3개월				선거박물관 O P E N	
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
전체공정	현장설치											시운전		
전시시설물	착공 및 가설공사	구조물 공사	마감재 취부		도장작업									
			쇼케이스 제작				현장설치							
			현장구조설치		도장작업									
			벽체 배관/배선		천정 배관/배선		등기부 취부							
사인그래픽	1차 원고작성	수정/보완	2차 원고작성	검수/최종원고작성	출력 및 현장설치									
영상 H/W					사사회									
영상S/W	마감재 취부		CG 및 가편집		사사회		수정/보완							
모 형	제작도 완성		제 작			현장설치								

3. 1차 사업 단계적 추진계획

3.1. 건립 3단계 전략

- 선거박물관 건립 사업은 조직 및 인력의 운영, 경영의 효율화, 사업추진의 신속한 의사 결정을 위하여 크게 사업추진단계, 사업진행단계, 사업운영단계의 3단계로 구분하여 살펴 볼 필요가 있음
- 제 1단계 사업추진단계의 경우 선거박물관 건립을 위한 분위기 조성과 관계부처와의 협의 및 입지선정, 기본계획의 수립, 재정부담의 배분 등이 이루어져야 하며, 필요한 경우 관계법령이나 규정의 개정 등 사업의 계획단계에서부터 공사를 착공하기 이전까지의 단계임
- 제 2단계 사업진행단계의 경우 제작·설치시작 시점에서 준공단계까지의 기간으로 이 기간 동안에 영상, 그래픽 패널, 모형 등의 전시물 제작·설치 연출을 진행하며, 중앙선거관리위원회 내부적으로는 운영지침 및 운영조직 등 소프트웨어를 갖춰나가는 시기임
- 제 3단계 사업운영단계의 경우 준공이후 시설의 지속적 운영과 이용률

확대를 위한 단계로 시설운영 및 유지보수, 프로그램의 개발 및 운영, 관람객관리 및 해외 각국과의 자료교류 등을 진행하는 시기임

3.2. 단계별 추진 주요 업무내용

3.2.1. 제 1단계(사업추진단계)

■ 설립추진기획단의 구성

- 선거박물관 건립을 위한 설계와 기획을 위한 특별팀을 구성하여 설립준비계획을 수립하고, 시설의 운영계획에 대한 구체적인 안을 마련하여 박물관 건물의 건립이 완료되면 운영을 개시할 수 있도록 기반을 조성함
- 시설설립추진기획단은 선거기록보존소장을 중심으로 박물관 관련 전문가 및 선거박물관에 대한 이해가 높은 전문가 및 집단과 시민대표의 자문과 지원 아래 보다 적극적인 방법으로 선거박물관의 설립을 추진하는 것이 필요함
- 이러한 설립추진기획단의 구성은 시설설립의 추진에 있어 원활한 진행과 조속한 사업추진에 용이하다는 점 외에 시설 건립에 대한 시민적 공감대를 형성할 수 있고 전문가의 자문을 통해 관리 및 운영에 대한 규정을 작성할 수 있으며, 대외적 홍보 기능을 갖고 있다는 점에서 큰 장점을 갖고 있음

■ 선거박물관의 명칭

- 본 시설과 유사한 기존 기록물을 관리 전시하는 기관들의 명칭은 ‘기념관’, ‘도서관’, ‘기록관’, ‘사료관’, ‘박물관’등으로 혼재되어 사용되고 있음
- ‘기념관’의 명칭은 특정인물이나 역사적 사실을 기념하기 위한 용도로 설립되는 기관에는 적합한 명칭이지만, 사료수집의 범위를 제한하는 역효과를 가져올 수 있을 것으로 판단되며, ‘도서관’은 도서와 기록사료의 차이처럼 대상매체가 다르다는 점에서 부적절하다고 할 수 있으며, ‘기록관’과 ‘사료관’은 영구적인 가치를 지닌 기록사료의 역사성을 나타내기에 부족한 느낌을 줄 수 있음
- 반면, ‘박물관’은 기록사료의 진열과 교육, 체험이라는 본 시설의 프로그램을 담기에 매우 수동적인 인상을 준다는 점에서 한계를 갖고 있으며, 따라서 선거에 관한 사료의 포괄적인 수집과 연구의 활성화를 목

적으로 하는 대외적 홍보기관으로서의 취지에 알맞은 명칭이 필요함

- 선거박물관의 핵심적인 기능은 민주주의의 근간인 선거의 의의 전달과 성숙하고 공명한 선거문화를 대외적으로 홍보하고 민주시민의식을 고취시킨다는 측면에서 큰 의미가 있으며, 또한 선거관련 자료를 통합적으로 관리·연구할 수 있는 시설이라는 측면과 다양한 체험과 교육 제공을 통한 국민들의 민주주의에 대한 이해를 도울 수 있는 시설이라는 점을 표명할 수 있는 명칭을 필요로 함
- 또한 시설명칭의 선정에 있어 기관의 운영목적과 방향을 제시하여 공모전을 통해 다양한 의견을 수렴함으로써 건립이전에 홍보효과를 증대할 수 있다는 측면에서 시설 명칭의 선정과 선정방향에 대한 검토가 필요한 것으로 판단됨

■ 관련 규정 정비(훈령제정)

- 현재 선거박물관에 대한 설치규정 및 훈령이 제정되어 있지 않은 상태이므로 사업의 원활한 진행과 건립을 위한 규정이 제정되어야 함
- 선거박물관의 건립 및 운영에 대한 규정에는 다음과 같이 구성 및 업무분장을 비롯하여 사료의 관리 및 활용, 시설의 관리 및 운영 등에 대한 내용이 포함되어 있어야 함

<표 62> 관련 규정 정비(훈령제정)

구분	내 용
총 칙	목적, 정의, 적용범위
조직구성 및 업무분장	소속 및 인력구성, 전문요원 채용, 주요업무 및 업무분장
전시물 및 사료관리	사료의 수집, 사료의 정리, 사료의 재평가와 폐기, 열람 및 대출규정
사료활용 및 교육관리	학술연구지원, 전시 및 출판, 교육프로그램
시설운영 및 관리	시설장비기준, 전산시스템 및 장비구축, 전산시스템의 점검 및 유지보수
보칙	관리실태 점검, 보안규정, 세부사항 규정

3.2.2. 제 2단계(사업진행단계)

■ 조직 및 인력구성

- 사료의 수집 및 수집된 사료의 기록화 등을 통한 서비스 개발을 위해서 역사학자 등 전문가를 확보하고 이러한 전문 인력의 상시배치가 가능하여야 하며, 역사가와 기록관리자를 동시에 배치함으로써 내용구성과 운영활성화 측면에서 동시에 부각시킴
- 박물관 설립 후 1년 동안에는 적극적인 수집활동으로 전시물의 50%, 2년 후에는 30% 증가, 이후에는 운영의 안정기에 접어들면서 전반적인 수집량이 감소하여 연간 약 15%내외 정도의 증가에 머무를 것으로 예상되며, 아웃소싱과 사료의 증가량에 따라서 유동인력을 효율적으로 운영하여야 함
- 임시직원도 사료의 량에 따라 조절하되 기록물 정리작업에 많은 인력을 필요로 하는 사업초기년도에 대해서는 특별한 고려가 필요함

■ 박물관 운영세칙 마련

- 박물관 설립추진기획단계에서 마련된 전시물수집정책을 기본으로 하여 실제 사료의 수집과 관리 실무를 수행하기 위한 상세한 업무 메뉴얼을 작성하여야 함
- 특히 사료의 수집은 기능이라는 법적절차를 거쳐서 이루어지는 것이므로 수집을 담당하는 직원들에 대한 교육과 사료에 대한 이해가 매우 중요함
- 또한 일관된 업무수행을 위해서 업무 시 준수해야 할 사항과 처리절차를 명확히 해두어야 시설의 운영 및 관리에 있어 원활해짐

■ 전산등록시스템 및 종합서비스시스템 설계

- 박물관 운영과 양질의 서비스 제공을 위해서는 사료의 전산등록관리 시스템과 서비스제공을 위한 종합서비스시스템이 설계되어야 함
- 또한 전산등록시스템과 종합서비스시스템의 두 가지 시스템이 상호 연동될 수 있도록 하여 시스템의 메타데이터의 활용을 극대화시키는 구조로 설계되어야 함

<표 63> 전산등록시스템 및 종합서비스시스템 설계

구분	전산등록시스템	종합서비스시스템
목적	박물관자료 수집과 관리 및 활용의 전 과정을 전산화하여 관리	박물관에 대한 안내와 시각적 콘텐츠를 제공하는 시스템
기능	박물관 운영을 위한 인사/재무/총무/관리 등은 중앙선거관리위원회와 연계 가능한 시스템으로 구성	박물관자료와 각종 정보를 DB로 구축하여 정보검색을 편리하게 하고, Web과 Wap을 통해 정보검색 시스템과 전산망 구축
구성내용	박물관자료 관리	박물관 이용안내

3.2.3. 제 3단계(사업운영단계)

■ 박물관과 기록관리시스템 업무와 연계

- 생산 및 수집되는 기록물 중 역사적·학술적 가치가 높은 주요기록물이나 박물관에서 보존하고 있는 역사자료들에 대한 정보를 시스템 상에서 공유하도록 함
- 박물관 설립 후 기록관리 업무와 전시관의 연계성을 고려하여 기록관리시스템과 박물관 관리 시스템간의 연동을 통한 통합관리가 가능하도록 함

■ 종합서비스시스템 운영

- 박물관내 전시 및 편찬물 제작 그리고 사료의 열람 등 다양한 업무활동을 수행하기 위해서는 사료의 입출 상황에 대한 정확한 통제가 필요하며, 이를 위해 사료에 대한 추적기능을 강화할 수 있는 종합서비스시스템을 운영하여야 함
- 관람객의 편의를 위하여 사료에 대한 접근을 보다 편리하게 하고 온라인 서비스의 강화가 필요하며, 다양한 경로를 통해서 수집될 수 있는 사료의 수집현황을 관리하기 위해서는 여러 다른 기관과의 원활한 의사소통이 이루어져야 함
- 종합서비스시스템은 박물관 운영의 효율성을 제고시키는 핵심적인 구성요소이며, 기록사료의 관리와 박물관 행정을 위한 시스템은 물론 이용자들의 편의를 도모하고 정보제공을 위한 안내서비스를 위해 터치스크린 등을 통한 전시안내와 웹 투어 프로그램 등을 개발하여 전시업무의 보조역할을 수행할 수 있도록 하여야 함

■ 교육 및 편찬 등 아웃리치(Outreach) 개발

- 박물관의 이용률 증대, 효과적인 의사전달, 기능성 제고 등을 위한 가장 효율적인 방안은 박물관에서 운영하는 전시물과 관련된 주제를 중심으로 하는 교육프로그램의 개발과 정기간행물 및 도록 편찬 등 의 아웃리치의 개발 운영임
- 더욱이 이러한 아웃리치의 개발 및 운영은 자체적인 기획 운영보다는 전문기관 및 전문가를 통한 아웃소싱을 활용하는 것이 보다 효과적이며, 다양한 기관에서 운영 중인 아웃리치를 벤치마킹하여 활용하는 것이 중요함

4. 운영체계

4.1. 조직구성 기본방향

4.1.1. 조직설정 환경

- 박물관 고유의 기능뿐 아니라 체험·교육·교류 기능이 요구됨과 동시에 학술, 강연 등 다양한 시설로서의 박물관 기능이 요구됨
- 첨단 IT기술을 적용한 다양한 콘텐츠 및 전시기법의 적용과 사이버박물관의 구축을 통한 다양한 접근방법의 개발과 정보의 제공이 요구됨

4.1.2 조직설정 방향

- 대한민국 선거사 자료를 수집·보존하고, 전시·교육하는 역사박물관으로서의 역할 수행을 위한 효율성 높은 조직체계 구축이 필요
- 정보의 교류기능을 강화하여 관람객들과의 다양한 소통체계를 구축하여, 이를 통한 박물관의 지속 성장이 가능하게 할 기반을 구축하는 조직구성 필요(정보화 조직 등)
- 선거를 이용한 대표전시시설로서 주변의 교육시설, 문화시설과 연계한 다양한 활용과 기능을 수행할 수 있는 조직구성 필요(관람객 응대 및 외국인 담당조치 등)

4.2. 조직 직무분석

4.2.1. 직무분석

■ 박물관 운영

- 박물관의 운영 목표 설정 및 운영계획 수립, 평가 및 각 부서의 업무의 조정 가능
- 종합적인 행정, 복무, 총무, 보안기능
- 예산 편성과 집행, 국유재산관리, 수입 및 지출 기능

■ 전시기능

- 박물관 각종 전시사업의 기획 및 운영기능
- 각종 전시홍보물 기획 및 발간 기능
- 전시된 작품들에 대한 관리, 감독 기능

■ 교육기능

- 다양한 박물관 교육프로그램의 개발, 실행, 평가, 감독기능
- 이용자 대상별(내·외국인, 가족 및 학생, 개인·단체 등) 특성화 된 교육프로그램 개발 및 실행
- 교육프로그램 운영을 위한 섭외기능
- 각 급 학교 및 단체의 교육수요 분석, 프로그램 개발 및 홍보 기능
- 강연사업의 기획 및 운영

■ 자료 수집·관리·보존처리 기능

- 전시품 수집, 취득 관리의 기능
- 박물관자료에 대한 조사, 훼손방지, 복원 등을 위한 보존처리 기능
- 수장고의 운영 및 관리 기능

■ 연구기능

- 전시 및 교육관련 분야별 선거 연구기능
- 대한민국 선거의 국내외 관심제고를 위한 학술대회 및 세미나 등 개최

기능

- 다양한 선거 관련 연구성과 책자 발간사업
- 정보서비스 기능
 - 전시품 및 소장품 등에 대한 정보화 기능
 - 온라인 및 모바일을 통한 박물관 운영정보 및 콘텐츠 등 제공
 - 선거박물관 도록 발간사업
 - 디지털아카이브 관리 및 사이버박물관 운영기능
- 고객서비스 기능
 - 전시 및 교육 안내 기능 : 각종 전시와 이벤트 그리고 교육·체험프로그램 제공 기능
 - 단체관람객 관람지원 기능 : 각 급 학교 단체관람객 대상 관람지원 및 교육프로그램 제공 기능
 - 첨단 전시물 관람 및 ID카드 이용 지원 기능
 - 관람 질서유지 기능
 - 민원 및 고객 고충처리 기능
- 외국인관람객 지원서비스 기능
 - 다국어 관람안내 및 지원기능
 - 외국인 대상 주변 정보 안내 및 가이드서비스제공 기능
- 시설관리 및 보안기능
 - 건축 관리, 시설유지 등 건축물 유지 기능
 - 박물관의 보안 및 방호, 방재 기능

4.3. 조직 체계 구성

4.3.1. 유사시설 조직구성

- 국가기관이 운영하는 테마박물관의 경우 관장을 별도로 구분하지 않고, 주로 겸임의 형태가 많음

- 한국은행 화폐금융박물관은 관장의 직함이 아니라 원장이라 부르고 있음

<표 64> 유사시설 조직구성

구분	운영부서	인원(명)	내용
솔로몬 Law Park	교육지원팀	15명	센터장이 관장의 업무를 겸임하고 있으며, 총괄 1명과, 체험관 운영팀 6명, 행정지원팀 8명으로 나뉘어져 구성되어 있음
증권박물관	KSD 나눔재단 內 금융교육사업팀	6명	재단이사장이 관장업무 겸임, 팀장 1명, 학예사, 도슨트(자원봉사자) 2명
화폐 금융박물관	주관운영팀 : 홍보운영팀	52명	한국은행에 소속되어 있으며, 홍보운영팀에서 주관하여 운영 (원장 1명, 부원장 1명, 홍보운영팀 15명, 경제홍보팀 10명, 학예사 4명, 교육개발팀 5명, 교육운영팀 5명, 경제교육교수팀 7명, 안내데스크 4명)
조세박물관	세정홍보과 홍보1계	9명	청장이 관장업무를 겸임하고 있으며, 국장 1명, 과장 1명, 계장 1명, 조사관 1명, 실무학예 1명, 해설 2명, 기타인력 2명
경찰박물관	경무부 경무과	9명	관장은 경무과 과장이 겸임, 학예사 1명, 안내 1명
헌정기념관	홍보과 방문계	28명	관장은 홍보과 방문계 계장이 겸임, 안내 12명, 운전 7명, 운영 5명, 유물관리부 4명,
법전시관	홍보실	2명	관장은 겸임 형태이며, 전시관 안내를 위한 안내원 2명

- 대부분의 국공립박물관의 경우 박물관 조직의 독립성을 확보하지 못한 채 운영됨으로써 박물관의 조직과 관리체계가 행정체계에 의해 조절 통제됨으로써 박물관 고유의 업무보다는 행정조직에 의한 관료화로 빠져드는 경향을 보이고 있음
- 따라서 관장을 일반 행정직이 담당하여 수행할 경우 자율성 및 전문성이 상대적으로 저하될 우려가 있으므로 관장의 직렬을 전문직(학예직)으로 전환 및 위탁하여 박물관 업무의 고유성과 전문성을 강화하는 방안이 요구됨

4.3.2. 선거박물관 조직 구성(안)

■ 선거박물관의 조직구성

- 선거박물관의 조직구성은 크게 박물관운영부서와 학예연구부서로 구분하고, 박물관운영부서의 경우 박물관의 전반적인 행정업무를 총괄하는 역할과 교육서비스의 운영 등에 관한 역할을 수행함
- 학예연구부서의 경우 사료관리팀과 정보관리팀으로 구분되며, 사료관리팀의 경우 박물관에 입수되는 기록물에 대하여 활용하는 단계의 업무 프로세스에 따라 역할이 구분됨

<그림 46> 선거박물관 조직 구성(안)



■ 부분별 역할 및 기능 검토

① 박물관장

- 박물관장은 박물관 운영에 대한 전반적인 의사결정, 자치협의회 주체, 직원 관리지도 등의 역할을 함
- 자격은 선거박물관이 갖는 사회적 역량 등을 고려하여 가급적 사회적으로 덕망이 있는 저명인사 및 선거관련 활발한 활동을 하는 덕망 받는 인사의 영입이 필요함

② 박물관 운영 및 행정업무

- 총무팀
 - 문서관리 및 서무에 관한 사항
 - 직원 후생관리, 예산 및 회계 관리
 - 시설안전관리 및 유지보수 및 보안에 관한 사항
- 기획개발팀
 - 전시기획 및 프로그램 개발
 - 홍보 및 마케팅전략 수립 및 시행에 관한 사항
 - 수익사업의 개발
- 문화교육팀
 - 박물관 교육의 개발 및 운영
 - 박물관 운영 프로그램 관리
 - 강사 및 회원관리
 - 문화활동의 지원
 - 학교지원 및 학교연계프로그램 운영

③ 학예연구 업무

- 사료관리팀
 - 서가배치 및 서고 보존사료의 정수점검
 - 보존사료의 오손여부 및 해충발생여부 점검

- 선거박물관자료의 현지조사
- 사료의 수집 및 주요기록물의 지정
- 행정기록물 중 가치있는 사료의 이관
- 선거사료의 재평가와 분류
- **정보관리팀**
 - 기록물의 디지털화 및 마이크로필름 촬영 등을 통한 보존
 - 사이버박물관시스템 개발 및 관리
 - 박물관 홈페이지 운영관리
 - 교육문화관련 자료수집 및 분석
 - 국제교류 자료 수집 및 해외네트워크 형성
 - 정보검색 및 자료안내

■ **필요인력 검토**

- 박물관 운영을 위한 기본적인 행정지원업무와 서고관리와 보안업무는 행정직 4인을 배치하고 수집 및 보존·이관업무는 사료의 가치를 심도 있게 평가하고 학술적인 가치를 발전시키기 위해서 최소한 연구직 1인과 기록관리 전문가를 전문계약직 1인으로 임용해야 함
- 사료의 분류 및 기술 그리고 보존처리 분야는 기록관리에 대한 전문지식이 필요하고 인력과 시간이 많이 소모되는 업무이므로 최소한 1인의 전문가를 전문계약직으로 하여 업무를 총괄하도록 하고 필요에 따라 유동적으로 아웃소싱을 활용하거나 임시직을 고용하는 방식으로 인력을 활용하는 것이 바람직 함
- 시스템 운영은 시설 전체의 전산시스템을 관리하는 1인을 배치하여 박물관 전산시스템 관리업무를 총괄할 수 있도록 하며, 전시, 편찬, 교육프로그램운영 및 기타 서비스제공은 여러 분야의 전문가를 필요로 하는 기능이므로 사서, 학예연구사, 기록관리 전문가 등의 협력체제로 운영되어야 함

5. 예산계획(안)

- 현 선거연수원 본관 청사를 활용하여 선거박물관을 건립하는 방안에 대한 총 사업비는 다음과 같이 예상됨

<표 65> 예산계획(1안)

구분	준	코너	단위	수량	합 계(원)
A.	도입부		식	1	29,700,000
B.	오리엔테이션	민주주의의 꽃 '선거'	식	1	68,060,000
C.	선거바로알기	우리나라의 선거	식	1	302,320,000
		선거와 정당	식	1	130,780,000
		세계의 선거	식	1	215,600,000
D.	함께 만드는 선거문화	우리나라의 공명한 선거절차	식	1	666,340,000
E.	중앙선거관리 위원회	1963년 중앙선거관리 위원회 창설	식	1	86,590,000
		공정하고 투명한 선거관리	식	1	95,220,000
		중앙선관위 구성	식	1	172,550,000
		미디어 속 중앙선관위	식	1	61,560,000
F.	기획전시실		식	1	196,900,000
시설 및 공동			식	1	592,880,000
수장고			식	1	370,200,000
합 계			3,287,570,000 (부가세포함)		

<표 66> 예산계획(2안)

구분	존	코너	단위	수량	합 계(원)
A.	도입부		식	1	29,700,000
B.	오리엔테이션	민주주의의 꽃 '선거'	식	1	68,060,000
C.	선거바로알기	우리나라의 선거	식	1	97,500,000
		선거와 정당	식	1	65,220,000
		세계의 선거	식	1	113,080,000
D.	함께 만드는 선거문화	우리나라의 공명한 선거절차	식	1	420,860,000
E.	중앙선거관리 위원회	1963년 중앙선거관리위 원회 창설	식	1	38,810,000
		공정하고 투명한 선거관리	식	1	88,620,000
		중앙선거관위 구성	식	1	123,050,000
		미디어 속 중앙선거관위	식	1	61,560,000
F.	기획전시실		식	1	145,420,000
시설 및 공통			식	1	592,880,000
수장고			식	1	370,200,000
합 계					2,436,456,000 (부가세포함)