

매니페스트 정책선거로 만드는 아름다운 선거 행복한 대한민국

4월 13일 제20대 국회의원선거

인터넷에서 정당의 정책과 후보자의 선거공보를 확인하세요!

▶ 정책·공약알리미 사이트
<http://party.nec.go.kr>
또는 <http://policy.nec.go.kr>



- '정책공약 보기' 메뉴에서 정당의 정책과 후보자 선거공보, 당선인의 공약을 살펴볼 수 있습니다.
- '공약은행'에는 유권자가 제안하는 다양한 정책과 아이디어가 담겨져 있으며, 정당과 후보자는 이를 참고하여 정책과 공약을 작성할 수 있습니다.

*자원모델
박혜진

목 차	03	매니페스토 정책선거란?	08	매니페스토 정책·공약 작성하기
	04	외국의 매니페스토 사례	10	정책·공약의 요건
	06	제20대 국회의원선거 정책선거 일정표	11	매니페스토 평가하기

매니페스토 정책선거란?



매니페스토란 선거에 참여하는 정당이나 후보자가 유권자들에게 구체적인 목표, 추진우선순위, 이행방법, 이행기간, 재원조달방안을 명시하여 제시하는 공약을 말합니다.

이에 대해 유권자는 공약을 꼼꼼히 비교하여 현명하게 투표하고, 당선인이 공약을 성실하게 이행하는지 지켜보고 평가하여 다음 선거에서의 지지여부를 결정하는 순환구조가 매니페스토 정책선거입니다.

매니페스토 정책선거 흐름



지연이나 학연, 혈연 등의 연고를 떠나 제대로 된 정책을 제시하고 실천할 수 있는 정당과 후보자에게 투표를 하면 건전한 선거문화가 정착될 수 있습니다.

정책선거가 정착되면 정당정치에서 중요시하는 책임정치가 활성화되고 국가발전에도 기여할 수 있습니다.

외국의 매니페스토 사례



정당과 후보자가 정책과 공약을 제시하고 그것으로 평가받겠다는 국민과의 계약인 매니페스토는 영국, 미국, 일본 등에서 먼저 시작되었고, 우리나라에는 2006년 지방선거에서 시민운동의 성격으로 도입되었습니다. 정당과 후보자는 정책 위주의 선거운동을 전개하고, 유권자도 점차 정책과 공약을 기준으로 정당과 후보자를 선택하는 분위기가 조성됨에 따라 선거문화에도 많은 변화를 가져왔습니다. 하지만 아직도 정책선거가 완전히 정착되었다고 보기는 어려운 것이 사실입니다.

정당, 후보자, 유권자 모두 정책·공약 중심의 선거문화 정착을 위해 더 노력해야 할 것입니다.





영국

■ 1834년 보수당 당수 **로버트 필(Robert Peel)**

“더 이상 표를 얻기 위한 거짓말은 하지 않겠다.”며 구체화된 선거 공약의 필요성을 강조하고 최초로 매니페스토 제시

■ 1997년 노동당 당수 **토니 블레어(Tony Blair)**

‘New Labour, New Life for Britain’(영국을 위한 새로운 노동당, 새로운 생활)이라는 매니페스토를 통해 정책 변화를 도모할 것을 천명하며, 매니페스토 10대 정책을 구체적으로 제시해 집권에 성공



미국

■ 1993년 미국 뉴욕 시장 후보자 **루돌프 줄리아니(Rudolf Giuliani)**

‘안전한 도시’를 공약으로 내걸고 당선 뒤 경범죄 단속부터 뉴욕 지하철 범죄 단속 등을 통해 4년 만에 범죄 건수를 40%나 줄이며 뉴욕을 ‘범죄 도시’란 오명에서 건져냄

■ 1994년 미국 공화당 **뉴트 킹리치(Newt Gingrich)**

미국과의 계약(Contract with America)이라는 10개의 정책을 발표해 40년만에 하원 선거에서 승리하여 공화당을 다수 정당으로 만들었으며 당선 후 100일 이내에 정책을 실천



일본

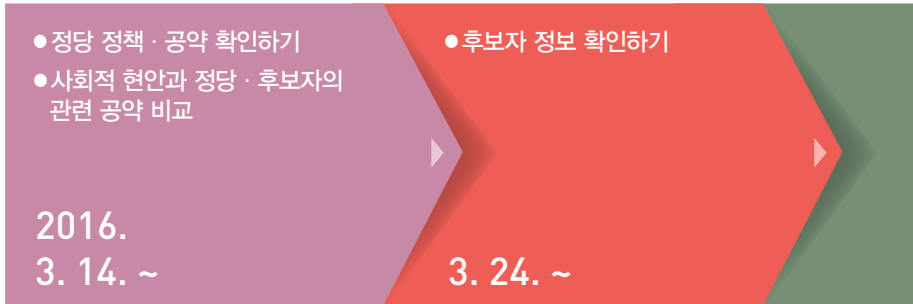
■ 2003년 일본 **마쓰자와 시게후미**

매니페스토 37가지 정책을 발표해 가나가와현 지사 선거에서 당선, 이후 2007년 재선에 성공하면서 일본의 매니페스토 정책선거 확산에 기여

제20대 국회의원선거 정책선거 일정표



정당·후보자·유권자가 모두 참여하는 정책과 공약중심의 선거문화



정당 정책·공약 확인하기

- 각 정당 홈페이지
- 정책·공약알리미 사이트
(<http://party.nec.go.kr> 또는
<http://policy.nec.go.kr>)

후보자 정보 확인하기

- 중앙선거관리위원회 인터넷
홈페이지(<http://www.nec.go.kr>)



사회적 현안과 정당·후보자의 관련 공약 비교

- 예비후보자홍보물, 홈페이지 등
- 방송 및 신문의
선거, 정치 관련 기사





● 후보자 바로알기 주간

● 사전투표소 투표

● 선거일 투표

● 당선인 공약이행 여부 지켜보기

4. 1. ~ 4. 7.

4. 8. ~ 4. 9.

4. 13.

선거일 후

후보자 바로알기 주간

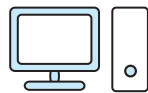
- 집으로 배달된 선거공보 꼼꼼히 확인하기
- 정책·공약알리미 사이트에서 온라인으로 선거공보 확인



사전투표소 투표

오전 6시~오후 6시까지

- 정책·공약알리미 사이트에서 선거공보 확인



선거일 투표

오전 6시~오후 6시까지

- 우편배달된 선거공보 다시 확인하기
- PC 또는 모바일로 정책·공약알리미 사이트의 정당 정책과 후보자 선거공보 확인



당선인 공약이행 여부 지켜보기

- 선거 때 제시한 공약을 실천하고 있는지 지켜보기



매니페스토 정책·공약 작성하기



정책과 공약은 정당과 후보자가 선거에서 승리한 후 수행하고자 하는 주요 정책을 국민들에게 제시하고 실천을 약속하는 청사진입니다.

따라서 정책·공약을 만드는 과정부터 실천하기까지 소통을 통해 국민들의 의사를 반영해야 할 것입니다.

실현가능성과 예산 등을 고려하지 않은 선심성 공약은 공약을 제대로 이행하지 못하는 결과를 가져오고, 이는 결국 국가의 재정상황 악화, 사회적 갈등, 경제적 손실 등으로 이어질 수 있습니다.

따라서 정당과 후보자는 신중하게 공약을 작성해야 하고,

공약에는 구체적인 계획과 자원조달방안이 수반되어야 할 것입니다.



정책과 공약에는 정당과 후보자의 충분한 숙고와 준비를 통한 국가와 국민의 희망과 비전이 내재되어 있어야 합니다. 정책과 공약들 간에는 우선순위와 자원조달방안이 고려되어야 하며 무엇보다 이를 실천하는 것이 중요합니다.



- 정책과 공약의 구체적 목표
- 구체적 실행 과제



- 정책과 공약의 내용과 추진방법
- 달성기한 및 프로세스
- 입법 조치 사항



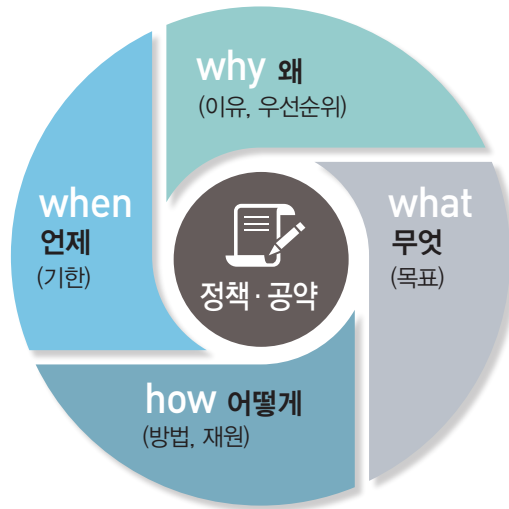
- 소요예산 추계
- 자원 조달 방안

정책·공약의 요건

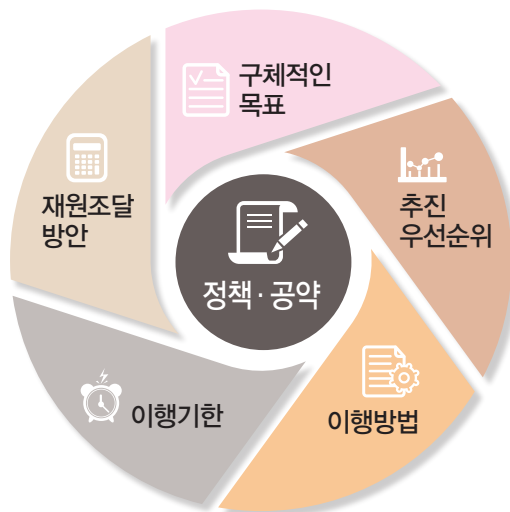


매니페스토 정책·공약은 다음과 같은 요건을 갖추어 작성하여야 합니다.

- **왜**(이유, 우선순위 : why) 하여야 하는지
- 구체적으로 **무엇**(목표 : what)을 할 것인지
- **어떻게**(방법, 자원 : how) 목표를 달성할 것인지
- **언제**(기한 : when) 시작해서 언제까지 완료할 것인지



정책과 공약에는 **구체적인 목표**, **추진 우선순위**, **이행절차**, **이행기한**, **자원조달방안**을 명시해야 합니다.



매니페스토 평가하기

정당이나 후보자가 정책·공약을 작성하거나 유권자가 선거공약을 살펴볼 때 평가지표를 활용해서 정책과 공약의 타당성을 진단해 볼 수 있습니다.

DREAM 평가지표	
평가지표	평가내용
꿈/비전 (Dream)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공약이 바람직한 미래상과 시대적 정신에 부응하는가? ▶ 비전을 실현할 구체적인 정책이나 시책이 반영되어 있는가?
반응성 (Responsiveness)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 유권자의 요구에 부응하는가? ▶ 사회의 요구에 잘 부응하고 좋은 반응을 얻을 수 있는가?
효율성 (Efficiency)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 경제적 효율성: 투입대비 산출이 높은 대안인가? ▶ 사회적 효율성: 사회적 갈등을 야기하지는 않는가?
연계성 (Affiliation / Adjustment)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 소속정당이 추구하는 정책방향과 일치하는가? ▶ 기존 제도체제 또는 자신의 다른 공약과의 연계성은 적절한가?
수단의 적절성 (Means)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공약이행을 위한 자원마련방안은 적절한가? ▶ 추진 로드맵 등 이행수단이 적절한가?



정책·공약알리미 사이트

<http://party.nec.go.kr> 또는 <http://policy.nec.go.kr> 에서

정당의 정책과 후보자의 선거공보를 확인하고
유권자 공약제안 이벤트(1. 20.~4. 13.) 에도
참여하세요.



“

매니페스토 정책선거
대한민국의 내일을 만듭니다.

”