

제2차

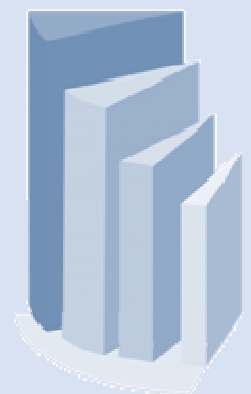
제21대 국회의원선거(2020.04.15)에 관한

유권자의식조사

제1장. 조사개요

제2장. 조사결과 요약

붙임1. 질문지





CONTENTS

제 1 장. 조사 개요

I. 조사의 설계	1
II. 주요 조사 항목	2
III. 표본의 특성	3
IV. 가중값 배율	4

제 2 장. 조사 결과 요약

I. 조사 결과 총괄 요약	7
1. 21대 국회의원 선거 관심도 및 투표 의향	7
2. 투표 예정일 / 사전 투표 의향 이유	8
3. 지지 후보 결정 여부 / 정책·공약 인지도	8
4. 투표 후보 선택 관련	9
5. 선거 공명도 평가	9
6. 투표 효능감	10
7. 선거관리위원회 평가	10
II. 조사 결과 세부 요약	11
1. 21대 국회의원 선거 관심도 및 투표 의향	11
2. 투표 의향 없는 이유	12
3. 투표 예정일 / 사전 투표 의향 이유	13
4. 후보 결정 여부 / 지지 후보 선택 시 고려사항	14
5. 정책·공약 인지도 / 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로	15
6. 21대 국회의원 선거 공명성 평가 / 공평성 부정 평가 이유	16



CONTENTS

7. 후보자 선거법 준수도 / 선거법 준수도 투표 반영 여부	17
8. 금품/향응 경험 여부 / 선거법 위반행위 신고 의향	18
9. 투표 효능감	19
10. 선거관리위원회 조사·단속활동 신뢰도 / 선거관리위원회 활동 평가	20
11. 선거관리위원회 홍보활동 평가 / 중점 홍보 필요사항	21
12. 선거관리위원회 역점 과제	22

붙임1. 질문지

PART 1

조사 개요



제 1 장 | 조사 개요

I 조사의 설계

조사 대상

▶ 전국 17개 시·도 거주 만 18세 이상 성인 남녀

조사 규모

▶ 총 1,500명

표본 오차

▶ 95% 신뢰수준에서 $\pm 2.5\%P$

조사 방법

▶ CATI(Computer Aided Telephone Interview)를 활용한 전화면접조사

표본 추출

▶ 성·연령·지역 인구에 따른 비례할당 추출

표본 프레임

▶ 무선전화 RDD(85.6%) + 유선전화 RDD(14.4%)

응답률

▶ 14.4%(무선전화 17.3%, 유선전화 7.2%)

조사 기간

▶ 2020년 4월 5일(일) ~ 6일(월) (총 2일간)

조사 의뢰

▶ 중앙선거관리위원회

조사 기관

▶ ㈜한국갤럽조사연구소



II 주요 조사 항목

관심도 및 투표 참여 의식

- ▶ 선거 관심도
- ▶ 투표 의향
- ▶ 투표 미참여 이유
- ▶ 투표 예정일
- ▶ 사전 투표 이유
- ▶ 지지 후보 선택 시 고려사항
- ▶ 후보자 정책 및 공약 인지도
- ▶ 후보자 정보 획득 경로

정치 및 선거참여 인식

- ▶ 투표 효능감

관심도 및 투표 참여 의식

- ▶ 선거과정 공명성 평가
- ▶ 공명성 부정평가 이유
- ▶ 후보자들의 선거법 준수 여부
- ▶ 투표 시 후보자 선거법 준수 여부 반영 정도
- ▶ 불법선거운동 경험 여부
- ▶ 선거법 위반행위 신고 및 제보 의향
- ▶ 선거법 위반행위 신고하지 않는 이유

선관위 활동 평가

- ▶ 선관위 단속활동 신뢰도
- ▶ 선관위 활동 평가
- ▶ 선관위 공명선거 홍보활동 평가
- ▶ 선관위 중점 홍보 필요사항
- ▶ 선관위 역점 과제

Ⅲ 표본의 특성

구분		계	
		사례수	%
전체		1,500	100.0
성별	남자	743	49.5
	여자	757	50.5
연령별	18~29세	272	18.1
	30대	239	15.9
	40대	285	19.0
	50대	295	19.7
	60대	218	14.5
	70세 이상	191	12.7
권역별	서울	291	19.4
	인천/경기	464	30.9
	대전/세종/충청	158	10.5
	광주/전라	147	9.8
	대구/경북	147	9.8
	부산/울산/경남	229	15.3
	강원/제주	64	4.3
직업별	화이트칼라	526	35.1
	블루칼라	127	8.5
	자영업	244	16.3
	가정주부	282	18.8
	학생	111	7.4
	농임어업	32	2.1
	무직/기타/무응답	178	11.9
학력별	중졸 이하	156	10.4
	고졸	399	26.6
	대재 이상	915	61.0
	모름/무응답	29	2.0
소득별	200만원 이하	322	21.5
	201-500만원 이하	584	39.0
	501만원 이상	410	27.4
	모름/무응답	183	12.2

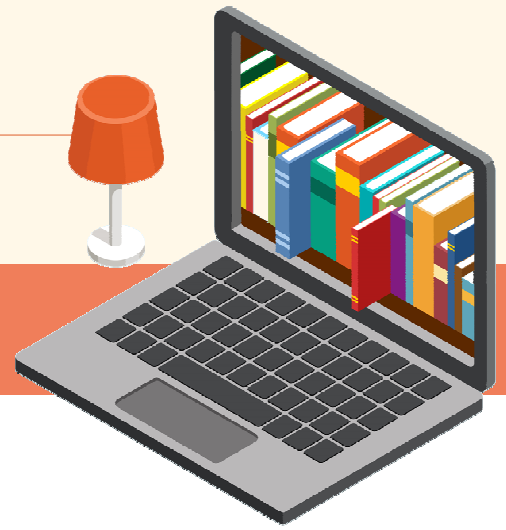


IV 가중값 배율

구분		조사완료[A]		목표할당[B]		가중값 배율[B/A]
		사례수	%	사례수	%	
전체		1,502	100.0	1,500	100.0	1.00
성별	남자	778	51.8	743	49.5	0.96
	여자	724	48.2	757	50.5	1.05
연령별	18~29세	202	13.4	272	18.1	1.35
	30대	239	15.9	239	15.9	1.00
	40대	299	19.9	285	19.0	0.95
	50대	343	22.8	295	19.7	0.86
	60대	278	18.5	218	14.5	0.78
	70세 이상	141	9.4	191	12.7	1.35
지역별	서울	302	20.1	291	19.4	0.96
	부산	102	6.8	104	7.0	1.02
	대구	67	4.5	68	4.5	1.01
	인천	82	5.5	78	5.2	0.96
	광주	45	3.0	44	3.0	0.98
	대전	36	2.4	38	2.5	1.05
	울산	25	1.7	23	1.6	0.93
	세종	7	0.5	8	0.6	1.21
	경기	389	25.9	386	25.7	0.99
	강원	46	3.1	48	3.2	1.04
	충북	40	2.7	44	2.9	1.09
	충남	61	4.1	68	4.5	1.12
	전북	53	3.5	50	3.3	0.95
	전남	56	3.7	53	3.5	0.94
	경북	77	5.1	79	5.3	1.03
	경남	97	6.5	101	6.8	1.04
제주	17	1.1	16	1.1	0.94	

PART 2

조사 결과 요약

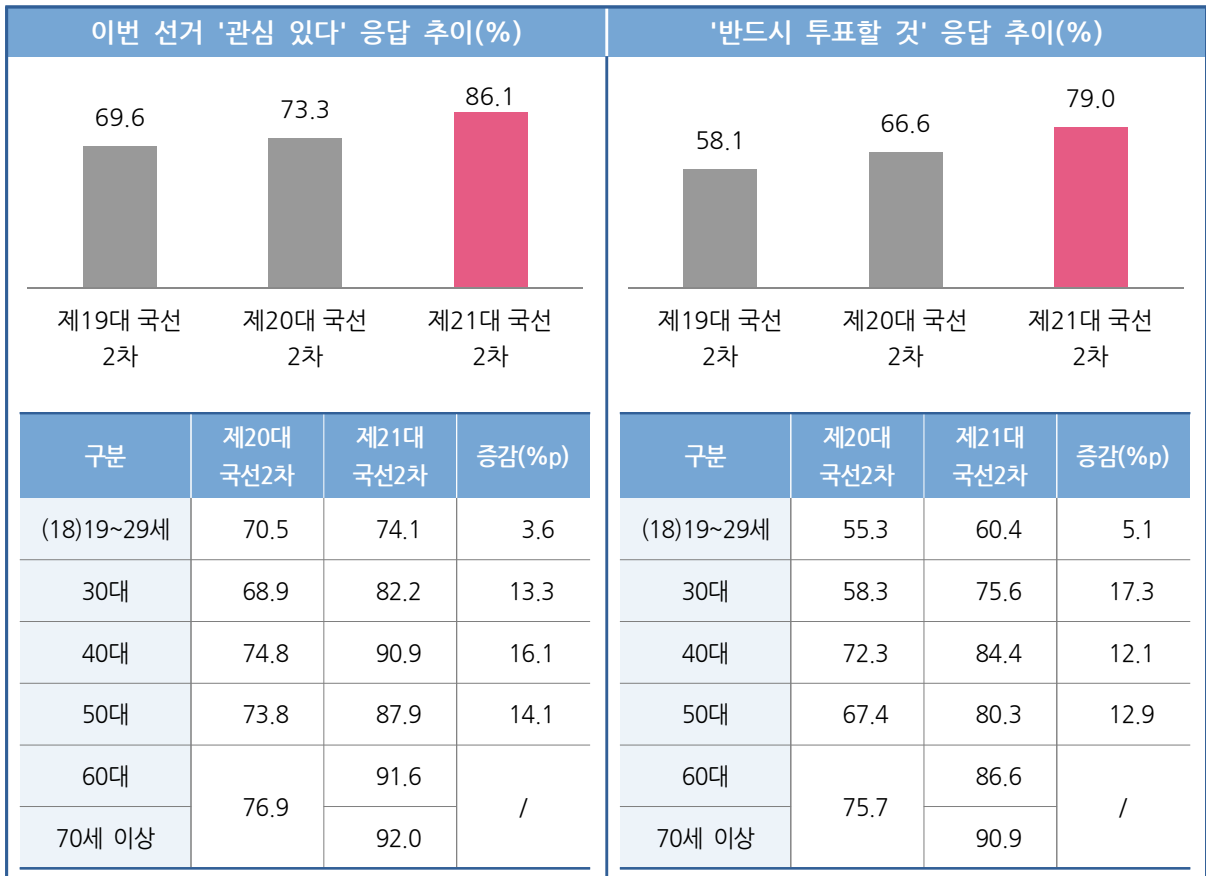


제 2 장 | 조사 결과 요약

I 조사 결과 총괄 요약

1. 제21대 국회의원 선거 관심도 및 투표 의향

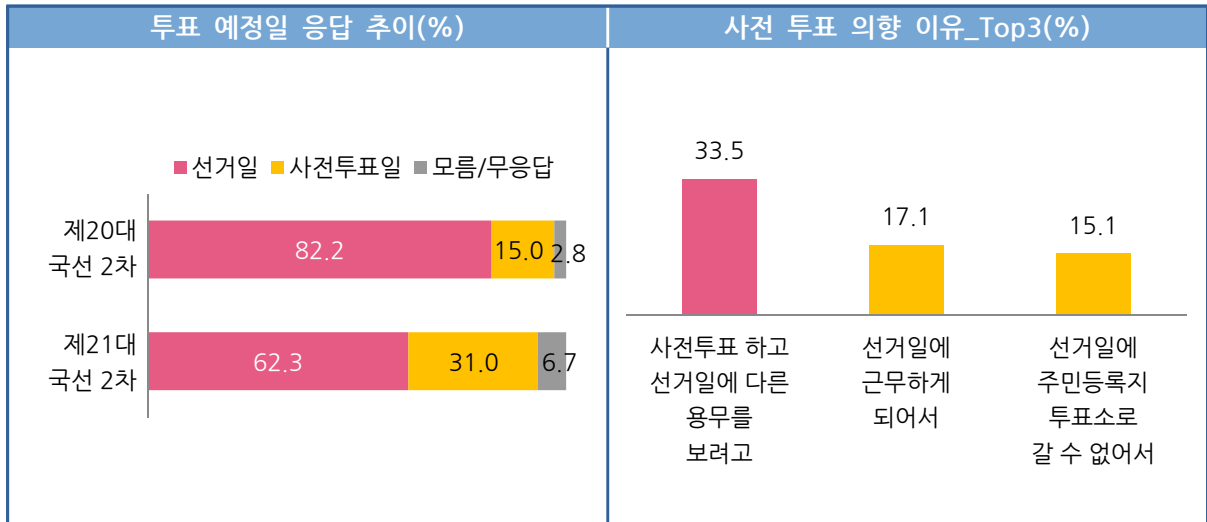
- ▶ 제21대 국회의원 선거 '관심 있다' 86.1%, '반드시 투표할 것' 79.0%
 - 1차 조사 대비 선거 관심도 및 적극적 투표층 증가한 가운데, 전 연령층에서 관심도 및 투표 의향 증가





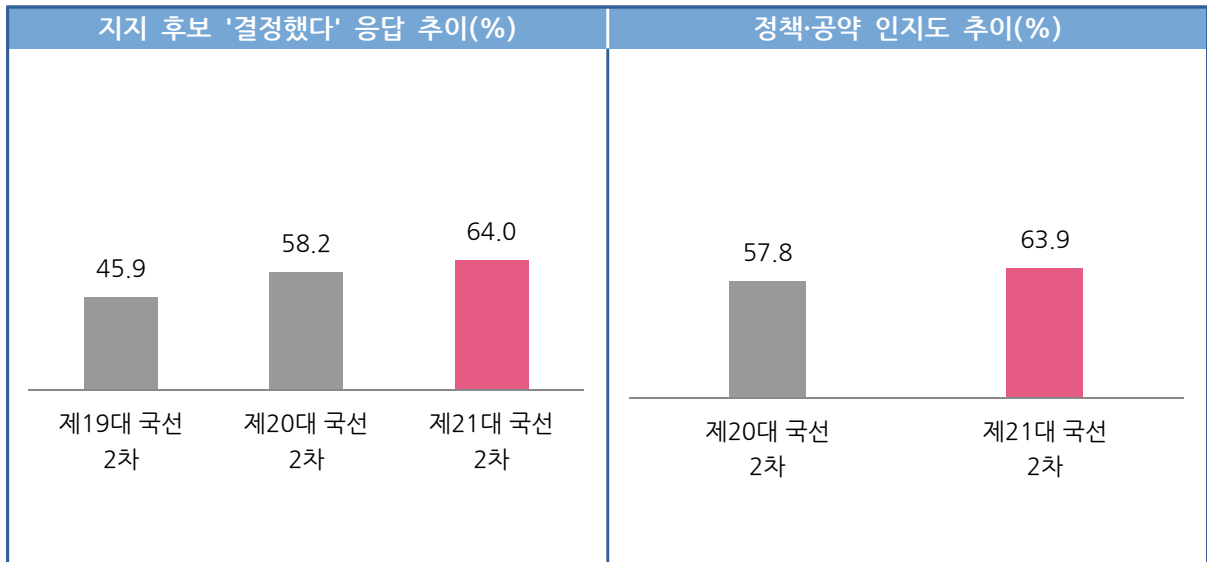
2. 투표 예정일 / 사전 투표 의향 이유

- ▶ 선거일 투표 62.3%, 사전 투표 31.0%
 - 사전 투표 의향 제20대 국선 대비 16.0%p 증가
- ▶ '선거일에 다른 용무 보기 위해 사전 투표'(33.5%), 사전 투표 의향 이유로 가장 많이 응답



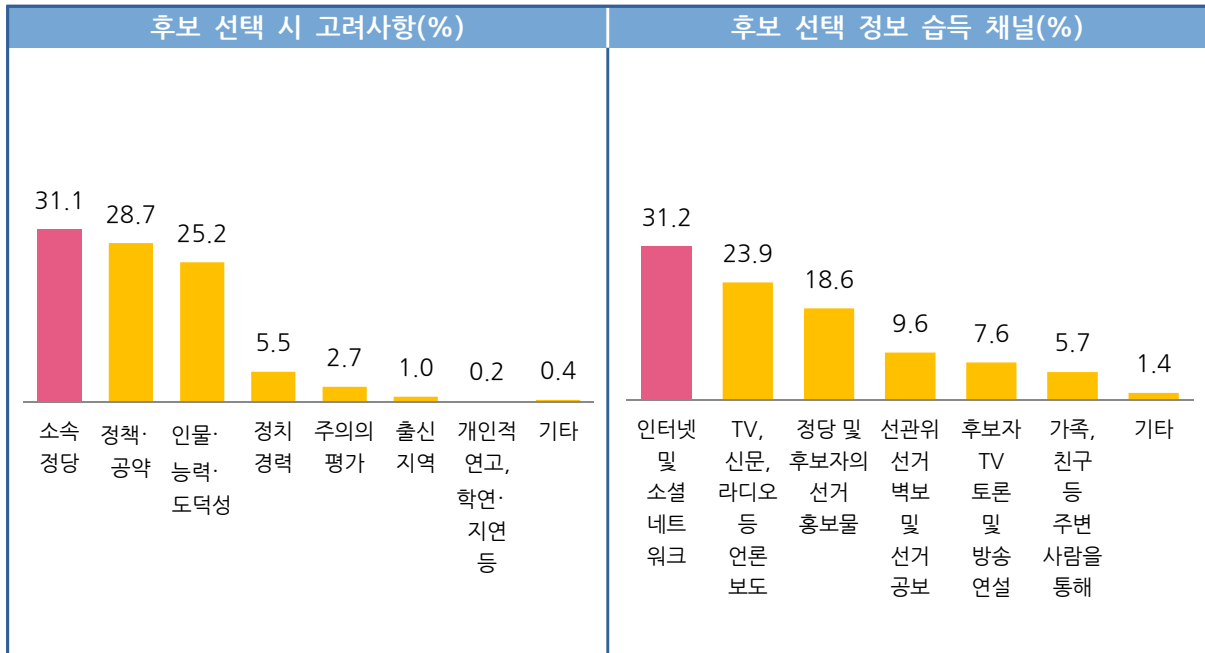
3. 지지 후보 결정 여부 / 정책·공약 인지도

- ▶ 과거 국선 대비 지지 후보 '결정했다'는 응답 증가하는 추세
- ▶ 후보자의 정책 및 공약 인지도 역시 지난 국선 대비 6%p 가량 증가



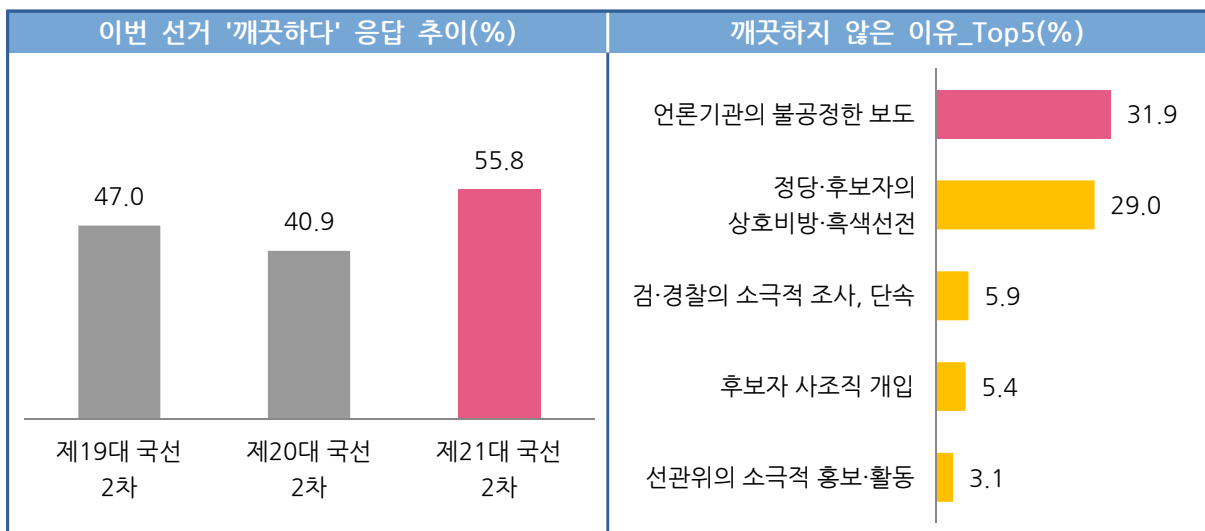
4. 투표 후보 선택 관련

- ▶ 지역구 투표 후보 선택 시 '소속 정당' 고려 31.1%로 가장 많고, '정책·공약', '인물·능력·도덕성' 순
- ▶ 후보자 선택 시 정보 획득 경로, '인터넷'(31.2%)이 'TV'(23.9%)보다 많아
 - '정당 및 후보자의 선거 홍보물'(18.6%)을 통한 정보 습득에 따라 1차 조사 대비 '인터넷 및 소셜네트워크'(1차: 인터넷 43.4%, SNS 9.3%)와 'TV'(1차: 30.9%) 응답 감소



5. 선거 공명도 평가

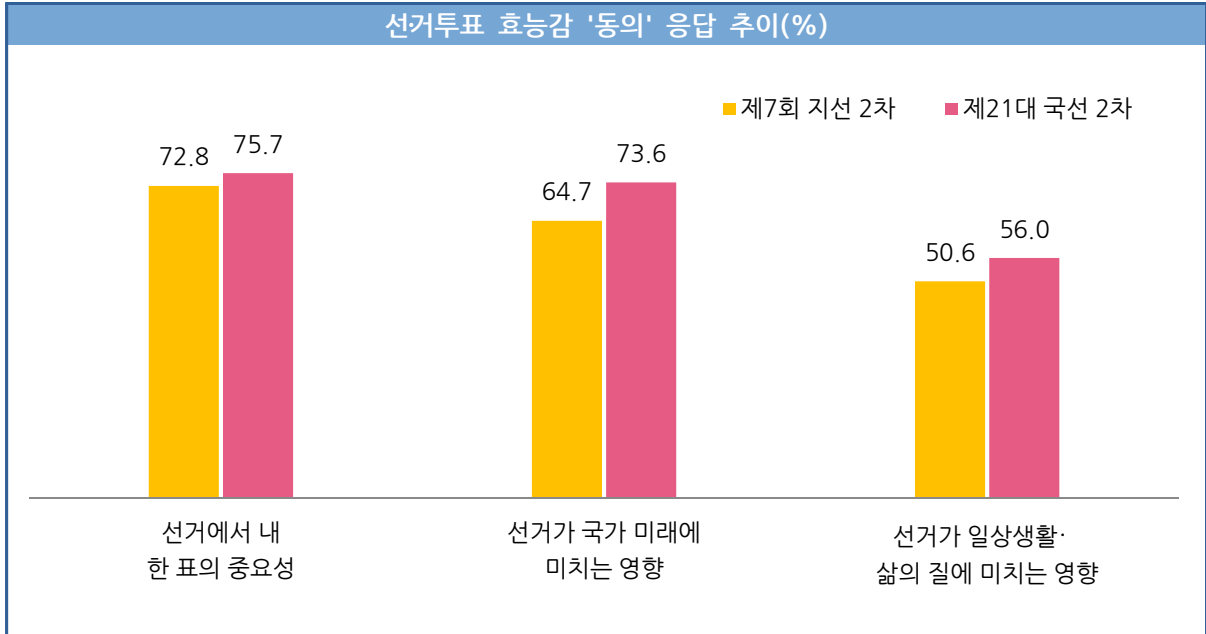
- ▶ 응답자 55.8%, 제21대 국회의원 선거 '깨끗하게 치러지고 있다'고 인식
 - 과거 국선 대비 긍정 평가 증가, 30~40대의 긍정 평가 많음
- ▶ 공명성 해치는 요소로는 '언론의 불공정 보도', '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'





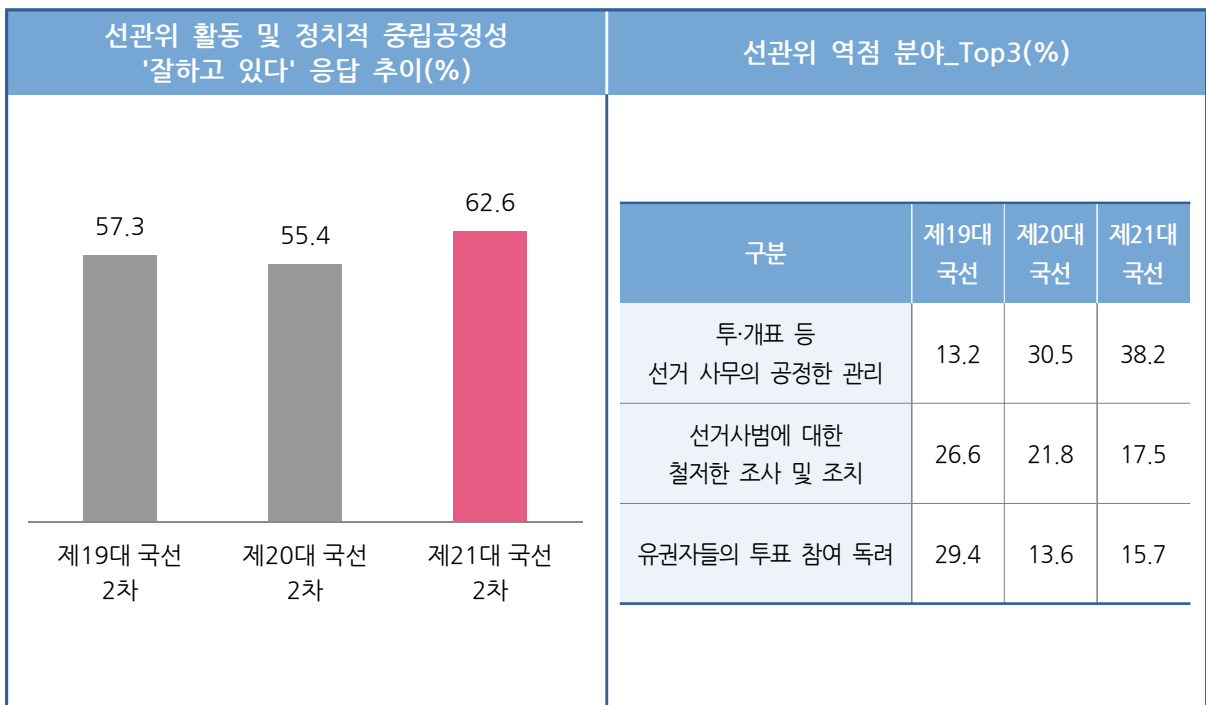
6. 투표 효능감

- ▶ ‘선거에서 내 한 표가 결과에 영향 줌’, ‘선거로 국가 미래 달라짐’ 75% 내외로 투표에 대한 효능감 높아
- ▶ ‘일상생활과 삶의 질 결정’은 56.0%로 타 항목 대비 동의 응답 적어



7. 선거관리위원회 평가

- ▶ 선관위 ‘활동·정치적 중립성 유지·직무수행 공정성’에 대한 긍정 평가 62.6%로 제19·20대 국회의원 선거 대비 증가
- ▶ 역점 분야로는 ‘투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’ 38.2%

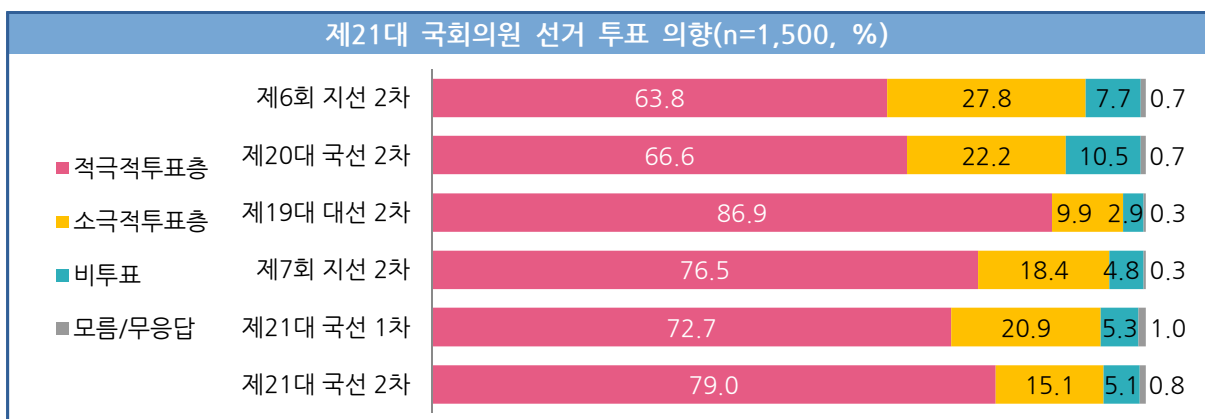
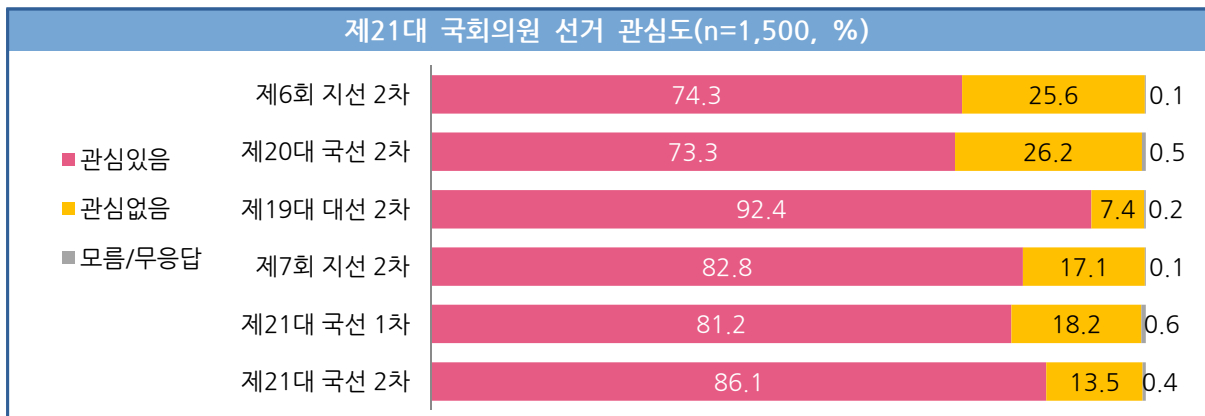


II 조사 결과 세부 요약

1. 제21대 국회의원 선거 관심도 및 투표 의향

▶ 제21대 국회의원 선거 관심도(86.1%)와 적극 투표 의향(79.0%)

- 국회의원 선거 10일을 앞두고 유권자의 관심도 및 투표 의향 상승하여, 1차 조사 대비 관심도 및 투표 의향 증가
- 제21대 국회의원 선거에 대한 관심도 질문 결과, '매우 관심 있다' 54.7%, '약간 관심 있다' 31.4% 등 유권자의 86.1%가 관심을 보인 가운데, '반드시 투표할 것'이라는 적극적 투표층은 79.0%로 조사됨. 관심도와 투표 의향 모두 직전 대선보다는 낮았으나, 직전 국회의원 선거와 지방선거보다는 높아짐.
- 모든 연령층에서 지난 제20대 국선 대비 관심도와 투표 의향 증가함.

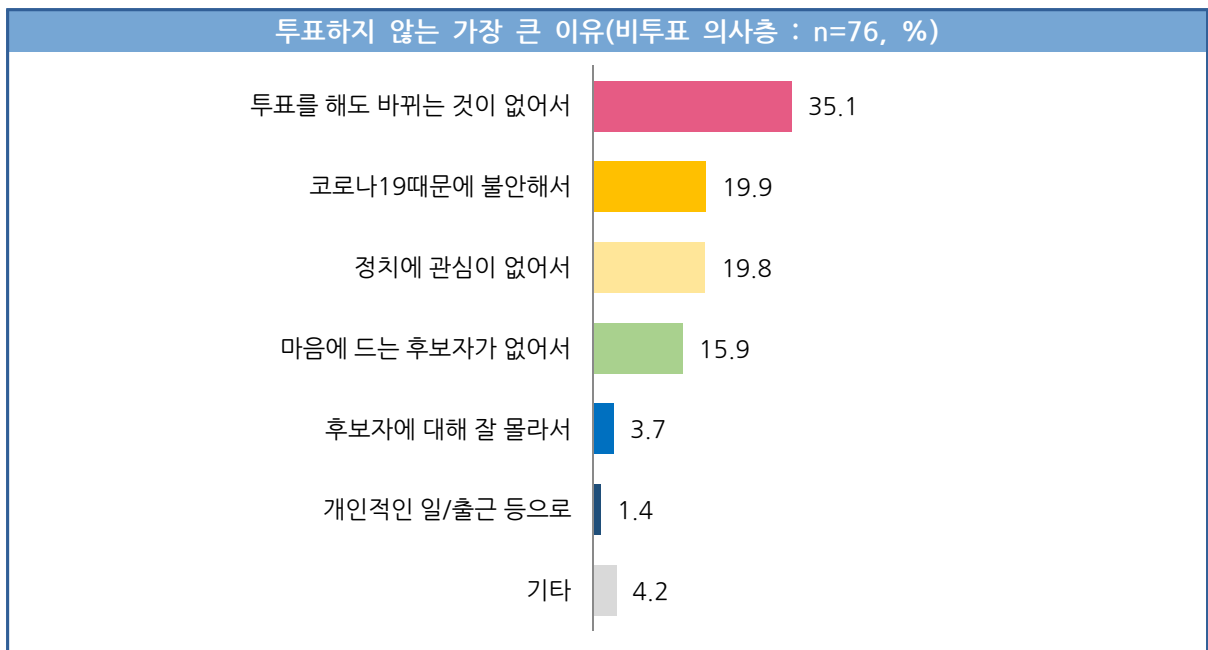


연령별(%)	선거 관심도					적극 투표 의향				
	제6회 지선 2차	제20대 국선 2차	제19대 대선 2차	제7회 지선 2차	제21대 국선 2차	제6회 지선 2차	제20대 국선 2차	제19대 대선 2차	제7회 지선 2차	제21대 국선 2차
전체	74.3	73.3	92.4	82.8	86.1	63.8	66.6	86.9	76.5	79.0
(18)19~29세	69.5	70.5	94.7	72.5	74.1	54.7	55.3	87.2	63.8	60.4
30대	68.2	68.9	96.2	77.0	82.2	57.0	58.3	91.2	72.4	75.6
40대	64.4	74.8	96.0	87.3	90.9	58.1	72.3	87.5	80.8	84.4
50대	76.5	73.8	90.5	86.1	87.9	68.8	67.4	85.5	77.0	80.3
60대	87.0	76.9	84.4	85.5	91.6	78.9	75.7	80.8	83.1	86.6
70세이상	87.0	76.9	88.5	89.9	92.0	78.9	75.7	87.7	85.3	90.9



2. 투표 의향 없는 이유

- ▶ 투표하지 않는 가장 큰 이유는 ‘투표를 해도 바뀌는 것이 없어서’(35.1%)
- ‘코로나19로 불안해서’(19.9%)는 1차 조사(14.4%) 대비 5.5%p 증가하여, 비투표 이유 2위 차지
- 투표 의향이 없는 응답자(N=76)는 그 이유로 ‘투표를 해도 바뀌는 것이 없어서’(35.1%) 지적이 가장 많았으나, 이는 제6회 지선(56.7%) 이후 꾸준히 감소함. 1차 조사 대비 ‘후보자에 대해 잘 몰라서’ 응답 감소(16.9%→3.7%), 이는 선거 10일 전 높아진 관심도 및 본격적인 선거 유세 등의 영향으로 해석됨.

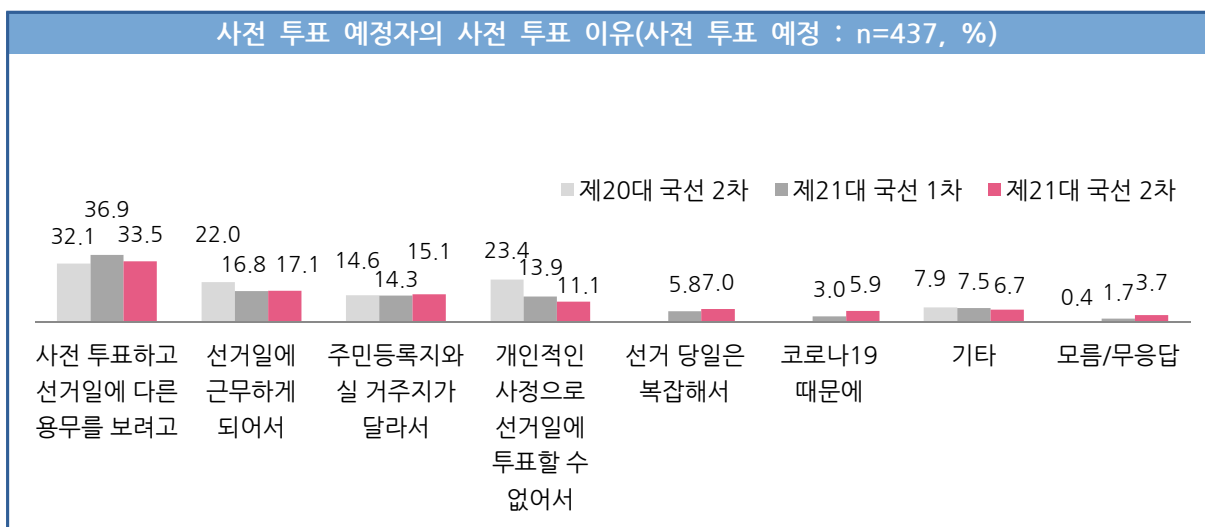
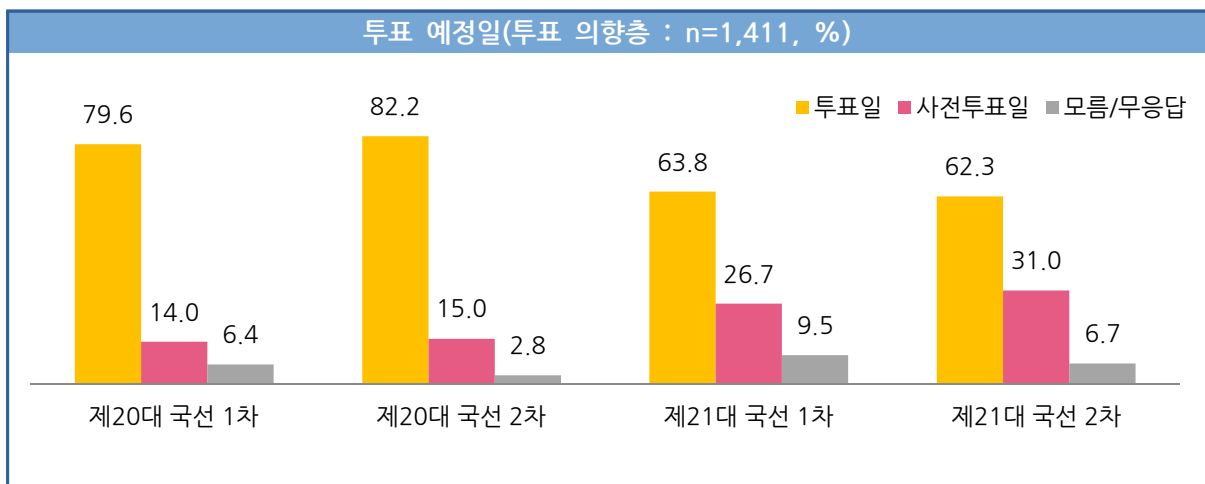


역대 선거 "비투표" 이유(%)	제6회 지선	제20대 국선	제19대 대선	제7회 지선	제21대 국선
	(n=116)	(n=157)	(n=44)	(n=72)	(n=76)
투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	56.7	49.1	42.9	41.9	35.1
코로나19때문에 불안해서	-	-	-	-	19.9
정치에 관심이 없어서	10.9	20.4	7.1	18.8	19.8
마음에 드는 후보자가 없어서	5.6	10.4	40.2	15.1	15.9
후보자에 대해 잘 몰라서	16.7	10.0	-	6.6	3.7
개인적인 일/출근 등으로	4.3	7.3	4.0	12.0	1.4
기타	5.2	2.4	5.7	5.6	4.2

3. 투표 예정일 / 사전 투표 의향 이유

▶ 사전 투표 의향, 제20대 국선 대비 16.0%p 증가

- 사전 투표 의향은 18~29세(41.2%)가 타 연령층보다 높음
- '사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'(33.5%), 지난 국선 이어 주된 사전 투표 이유
- 투표 의향자(N=1,411)의 62.3%는 '4월 15일'에 투표하겠다, 31.0%는 '4월 10일 또는 11일'에 투표하겠다고 해 선거일 투표 의향자가 더 많음. 2016년 제20대 국선에 이어 국선에서는 두 번째 실시되는 사전 투표의 참여의향은 4년 전 15.0%보다 16.0%p 높아짐.
- 사전 투표일에 투표하겠다는 응답은 18~29세에서 41.2%로 가장 많았으며, 여자(24.5%)보다 남자(37.6%)의 사전 투표일 투표 의향이 높음.
- 사전 투표 의향자의 그 이유로는 '사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'가 33.5%로 제20대 국선(36.9%)에 이어 가장 많이 응답됨. 그 외 '선거일에 근무하게 되어서'(17.1%), '주민등록지와 실거주지가 달라서'(15.1%), '개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서'(11.1%) 순으로 지난 국선과 응답 패턴 유사함.

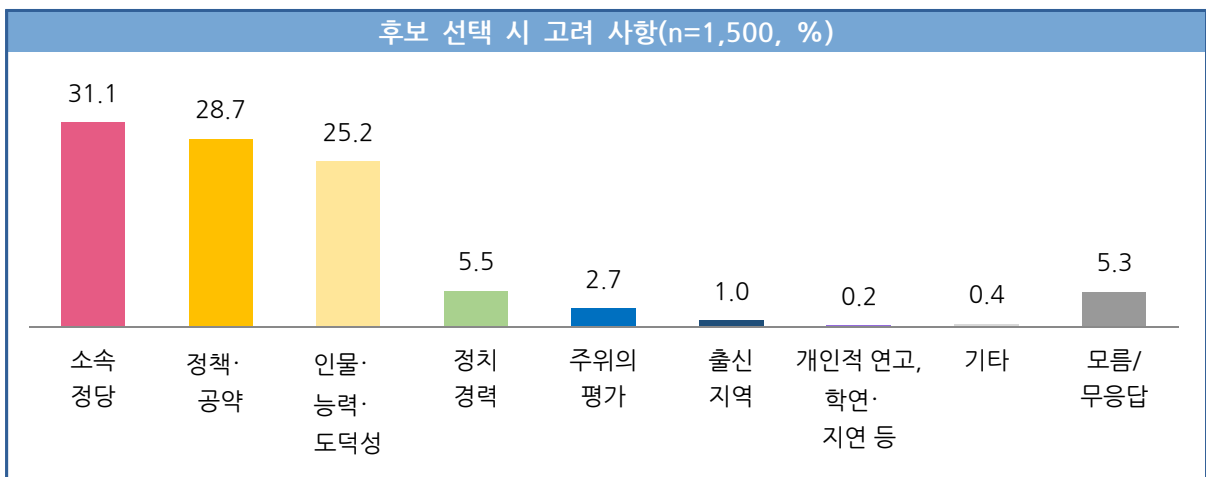
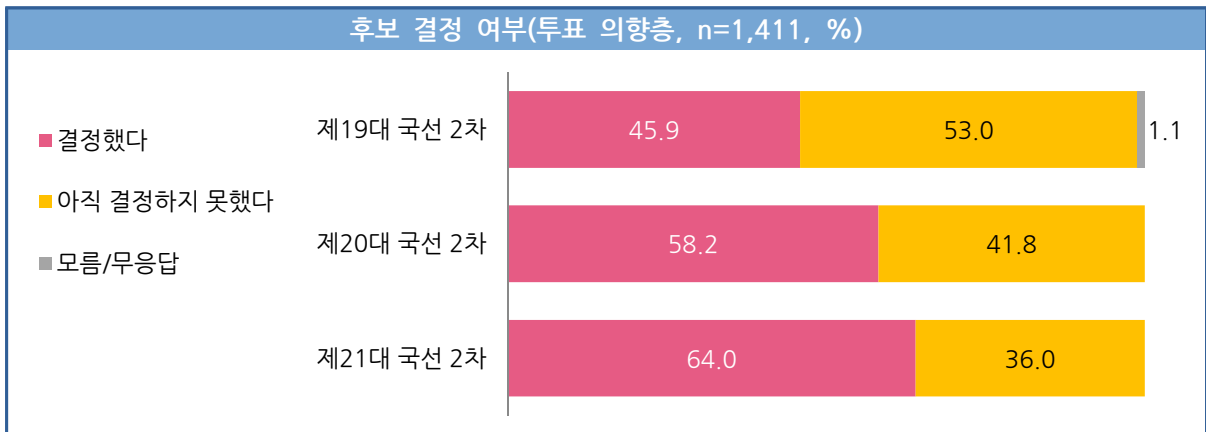




4. 후보 결정 여부 / 지지 후보 선택 시 고려사항

▶ 응답자의 64.0%는 투표할 후보 결정, '소속 정당', '정책·공약' 등이 중요

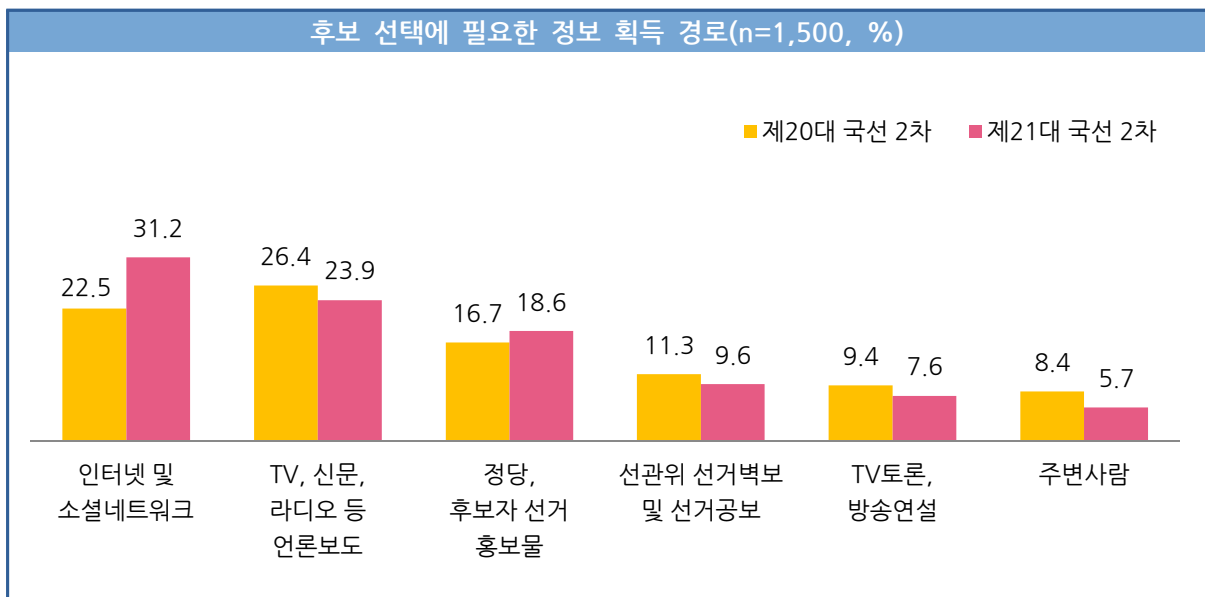
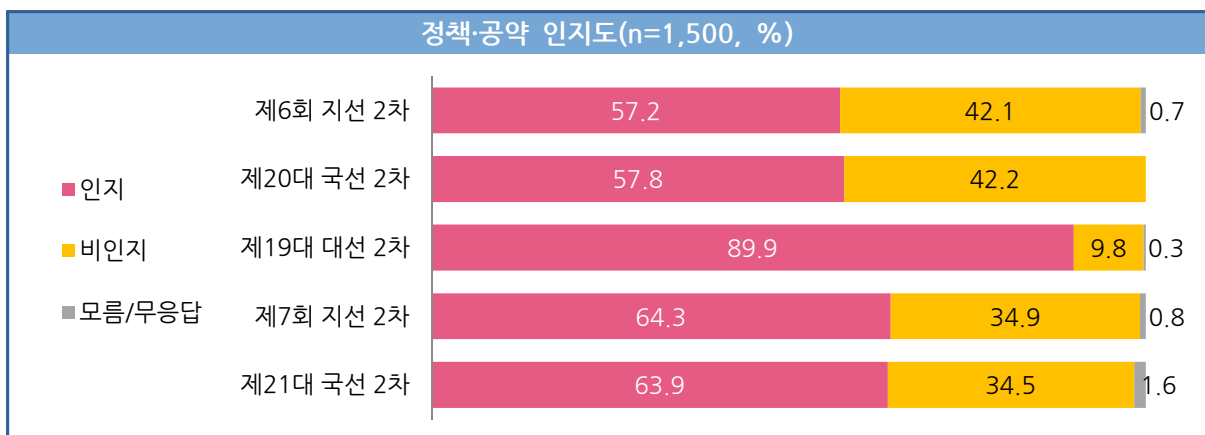
- 이전 국선 대비 '후보 결정했다' 응답 증가
- 1차 조사 대비 '소속 정당' 고려 다소 증가, '정책·공약', '인물·능력·도덕성' 다소 감소
- 이전 국회의원 선거와 비교해 '인물·능력·도덕성'(20대 33.3% →21대 25.2%) 고려는 감소한 반면, '소속 정당'은 증가함(20대 18.9% →21대 31.1%). 이는 코로나19 발생으로 대면 접촉 선거운동이 제한받고 있는 상황을 반영한 것으로 보임.
- '정책·공약'을 고려하겠다는 응답은 저연령일수록 늘어나 18~29세의 49.1%, 30대의 39.3%가 타 요인보다 높게 고려함. 반면 50세 이상에서는 '정책·공약'보다 '인물'과 '소속 정당' 요인 고려가 많아 세대별 후보 선택 영향 요인의 차이 보임.



후보 선택 기준(%)	소속 정당	정책 공약	인물 능력 도덕성	정치 경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고, 학연·지연 등
제19대 국선 2차	16.5	38.1	24.8	4.9	7.3	0.5	0.6
제20대 국선 2차	18.9	28.2	33.3	6.7	4.1	1.5	1.1
제21대 국선 1차	29.0	29.7	29.8	3.1	2.7	0.7	0.5
제21대 국선 2차	31.1	28.7	25.2	5.5	2.7	1.0	0.2

5. 정책·공약 인지도 / 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로

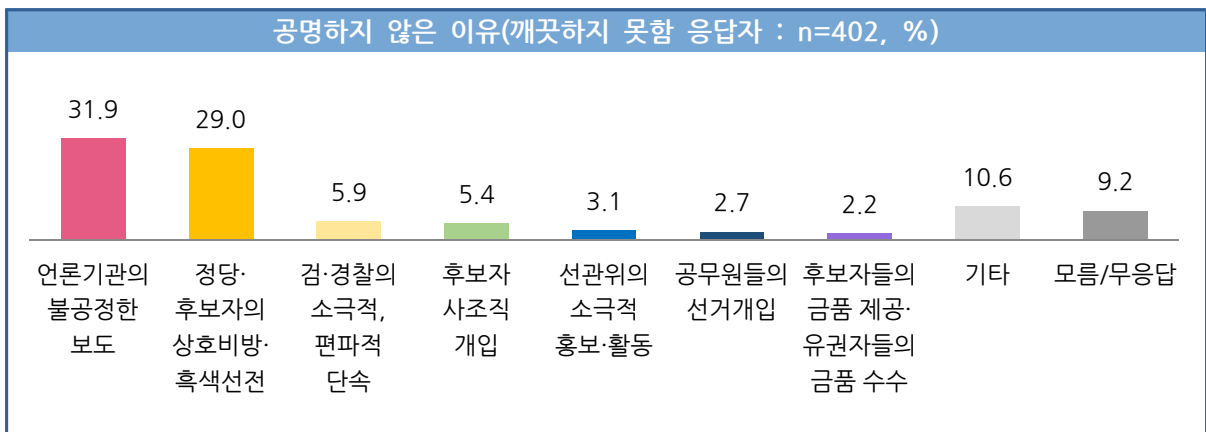
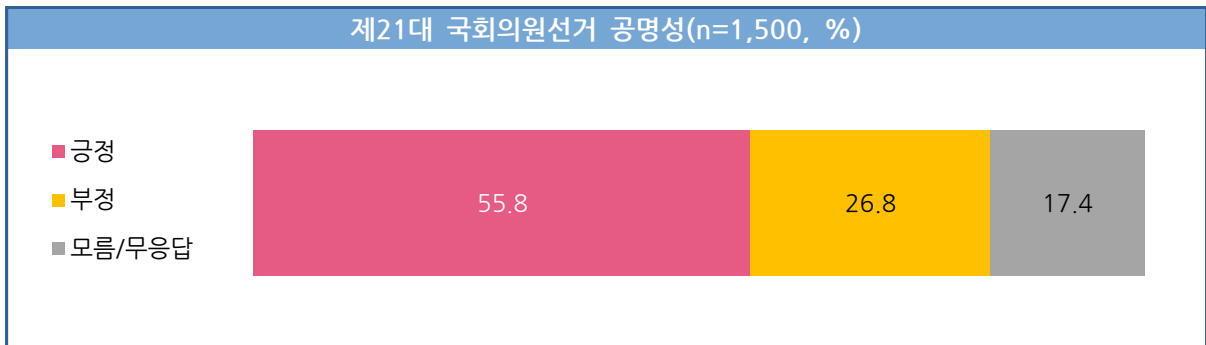
- ▶ 정책·공약 ‘알고 있다’ 63.9%
- ▶ 후보자 선택 시 정보 획득 경로로 ‘인터넷 및 소셜네트워크’(31.2%)가 ‘TV, 신문, 라디오 등 언론보도’(23.9%)보다 많아
- 후보자의 정책 및 공약에 대해 ‘알고 있다’는 응답은 63.9%로, 지난 제20대 국선(57.8%) 대비 6.1%p 증가
- 제20대 국선 대비 ‘인터넷 및 소셜네트워크’를 통한 필요 정보 획득 증가한 반면, ‘TV, 신문, 라디오 등 언론보도’를 통한 정보 획득은 다소 감소





6. 제21대 국회의원 선거 공명성 평가 / 공정성 부정 평가 이유

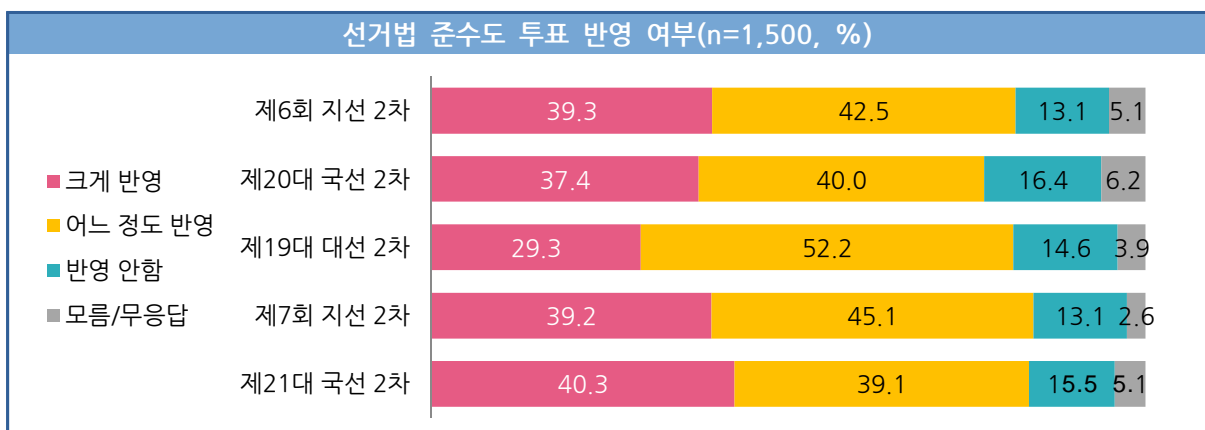
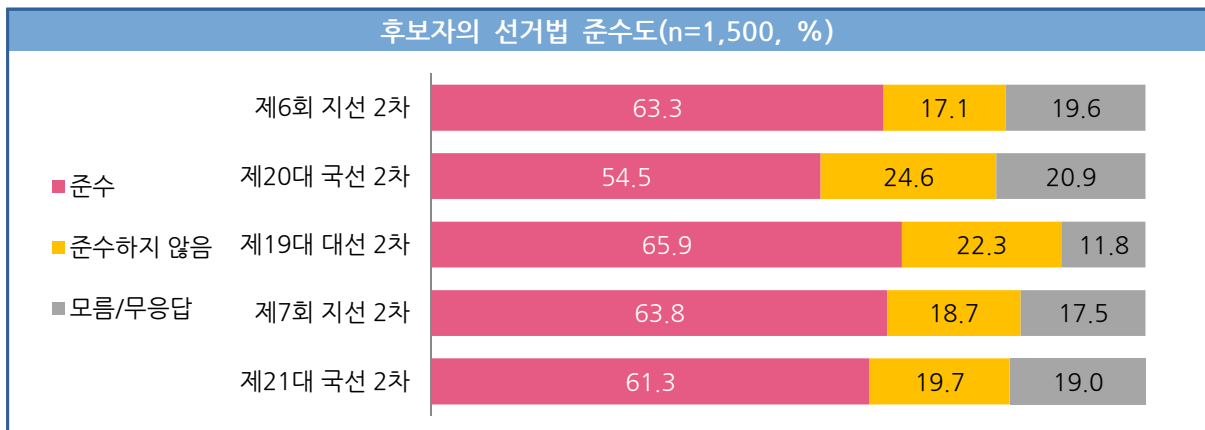
- ▶ 제21대 국회의원 선거 '깨끗하게 치러지고 있다' 55.8%, '깨끗하지 못하다' 26.8%
- 공명성 평가, 제20대 국선(40.9%)보다 긍정 평가 많은 가운데, 50대 이하의 긍정 평가 상대적으로 많아
- ▶ 공명성 해치는 요소는 '불공정 보도'(31.9%), '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(29.0%)
- 지난 국선 대비 '불공정 보도'는 증가, '상호비방·흑색선전'은 감소
- 이번 국회의원 선거의 공명한 정도에 대해서는 '매우 깨끗하게 치러지고 있다' 10.2%, '깨끗하게 치러지는 편이다' 45.6% 등 유권자의 절반 이상(55.8%)이 공명성에 대해 긍정적으로 평가함. 공명성 긍정 평가는 제20대 국선(40.9%)보다 높고, 2~3년 전 실시된 지방선거와 대선의 55% 수준과 유사함. 공명성 긍정평가는 50대 이하에서 60% 내외로 많았던 반면, 60대 47.1%, 70세 이상 41.6%로 고연령일수록 감소함.
- 이번 국회의원 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다는 응답자(N=402)에게 그 이유를 묻은 결과, '언론의 불공정한 보도'(31.9%)와 '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(29.0%)에 응답 집중됨. 제20대 국선과 비교해 '불공정한 보도' 응답이 9.8%p 증가한 반면, '상호비방·흑색선전'은 7.7%p 감소함.



공명성 평가(%)	국회의원선거 공명성		공명하지 않은 이유_Top 3		
	공명함	공명하지 못함	언론기관의 불공정한 보도	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	검·경찰의 소극적, 편파적 단속
제19대 국선 2차	47.0	33.4	21.7	50.8	-
제20대 국선 2차	40.9	41.0	22.1	36.7	6.1
제21대 국선 1차	49.8	32.3	29.0	27.2	10.9
제21대 국선 2차	55.8	26.8	31.9	29.0	5.9

7. 후보자 선거법 준수도 / 선거법 준수도 투표 반영 여부

- ▶ 후보자들이 선거법을 준수하고 있는 것으로 인식하는 유권자, 61.3%
- ▶ 유권자 5명 중 4명, 선거법 준수 여부를 투표 후보 결정 시 반영할 예정
- 지난 제20대 국선 대비, 후보자의 '선거법 준수'에 대한 인식 다소 증가한 반면, 제19대 대선 및 제7회 지선 대비 감소세
- 선거법 준수 여부를 투표에 '반영하겠다'는 응답은 79.4%로, 제20대 국선 대비 증가
- 후보자들이 선거법을 '지키고 있다'는 응답은 30대(69.2%)와 40대(71.1%)에서 70% 내외로 높은 반면, 고연령일수록 '지키고 있다' 응답 적어짐.
- 이번 선거 투표 시, 후보자의 선거법 준수 여부를 '반영하겠다'는 응답은 50대 이하에서는 80% 이상이나, 60대 76.9%, 70세 이상 66.8%로 조사됨.

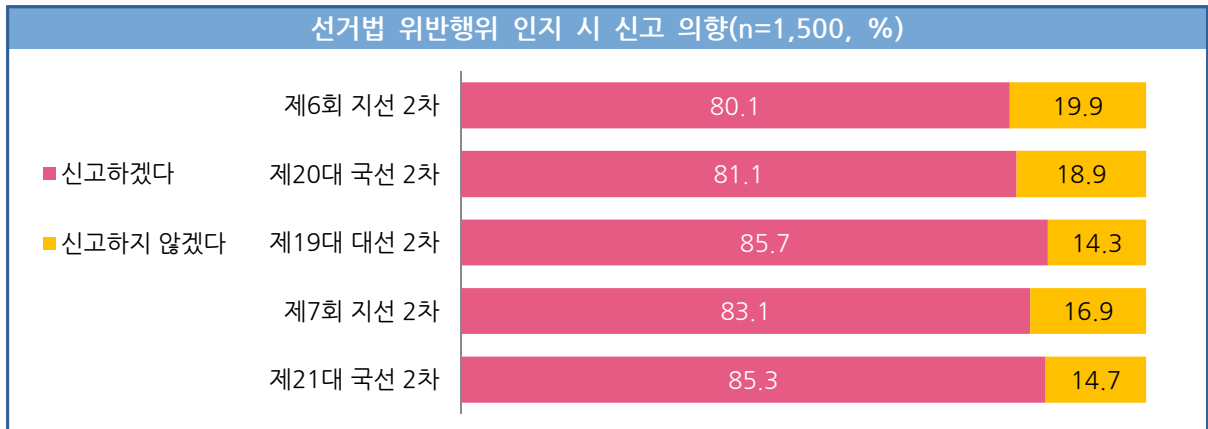
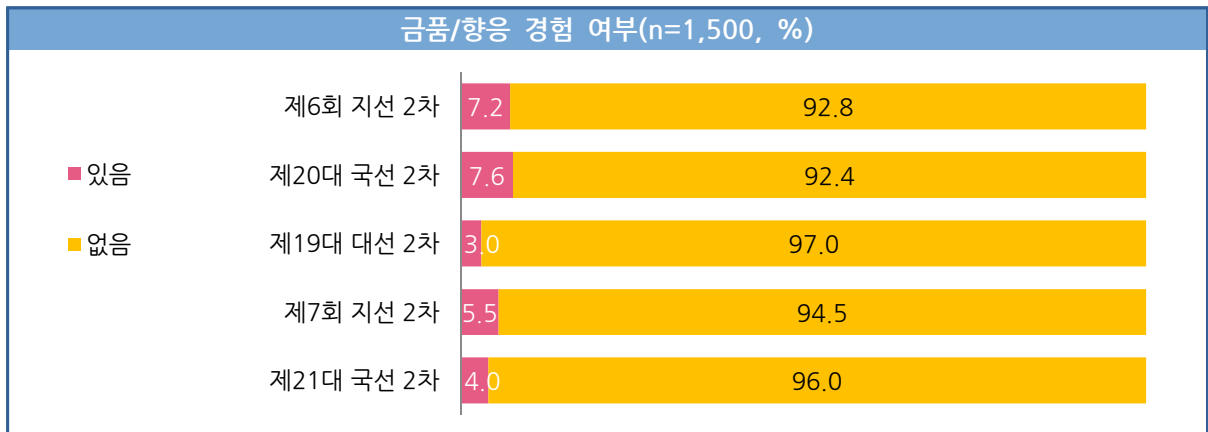




8. 금품/향응 경험 여부 / 선거법 위반행위 신고 의향

- ▶ 금품/향응 ‘직접 경험 또는 들어봤다’ 4.0%
- ▶ 응답자 85.3%, ‘선거법 위반행위 인지 시 신고’

- 선거법 위반행위 미신고 이유로 ‘신고를 하든 안하든 달라지는게 없어서’(31.8%), ‘신고가 번거롭고 귀찮아서’(23.1%) 지적 많아
- 금품/향응 경험 사례, 지속적 감소세 보이는 가운데, 선거법 위반행위를 인지한 경우 ‘신고할 것’이라는 유권자는 85.3%로, 여전히 80%를 상회함. 특히 30대와 40대의 신고 의향은 90% 이상으로 매우 높은 수준임.

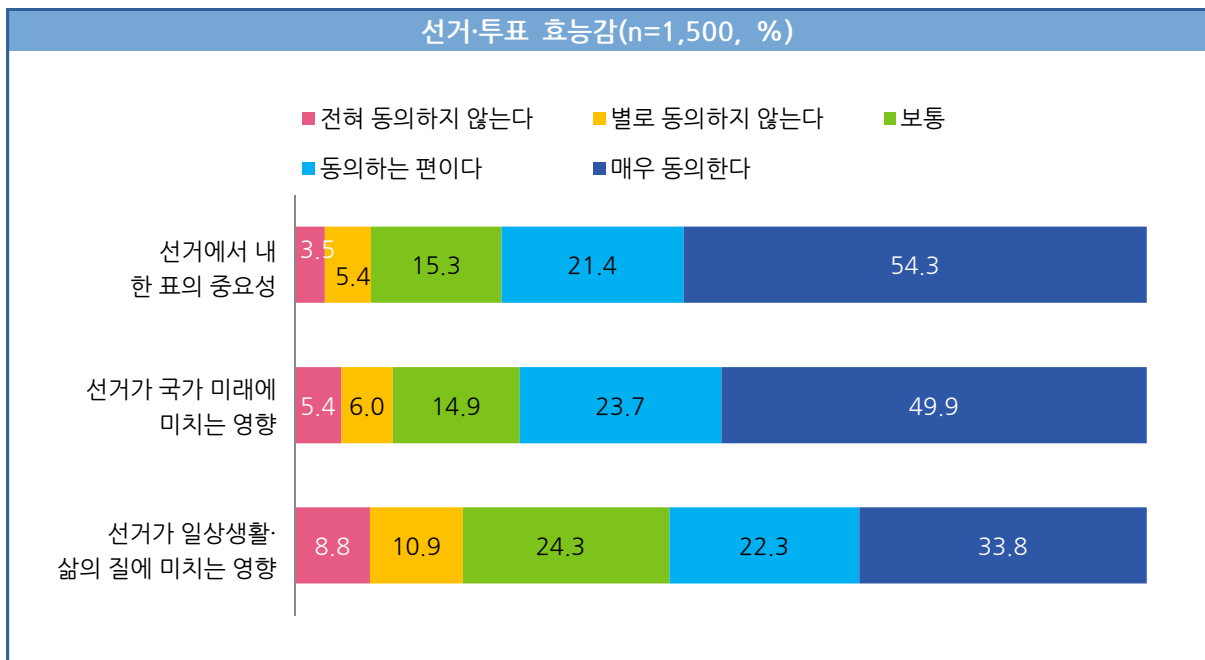


선거법 위반행위 신고 의향 없는 이유(n=220, %)	제20대 국선 2차	제21대 국선 2차
신고를 하든 안하든 달라지는 게 없어서	32.7	31.8
신고가 번거롭고 귀찮아서	23.0	23.1
신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에	10.1	12.7
신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에	9.2	9.6
나와는 무관한 일이라고 생각되므로	12.2	6.5
기타	7.9	10.2
모름/무응답	4.9	6.2

9. 투표 효능감

▶ 투표 효능감, 3가지 영역에서 모두 상승세 보임

- 투표 효능감 동의율은 세 질문 모두에서 직전 지방선거 대비 증가, 특히 '선거에서 내 한 표의 중요성'에 동의하는 비율 75.7%로, 투표 행위의 중요성에 대해 높은 효능감 보여
- 세 개 질문으로 알아본 투표 효능감 동의율은 '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다' 75.7%, '선거를 통해 국가의 미래가 달라질 수 있다' 73.6%, '선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다' 56.0% 등 세 측면 모두 지방선거 대비 증가하며 동의자가 더 많음. '선거에서 내 한 표의 중요성' 및 '선거가 국가 미래에 미치는 영향' 대비 '선거가 일상생활 및 삶의 질에 미치는 영향'에 동의하는 비율은 상대적으로 적어, 선거가 유권자의 일상생활에 미치는 영향에 대한 홍보 노력이 필요함.



거투표 효능감 '동의' (%)	제19대 대선 2차	제7회 지선 2차	제21대 국선 2차	증감(%p)
선거에서 내 한 표의 중요성	74.9	72.8	75.7	2.9
선거가 국가 미래에 미치는 영향	60.5	64.7	73.6	8.9
선거가 일상생활·삶의 질에 미치는 영향	41.9	50.6	56.0	5.4

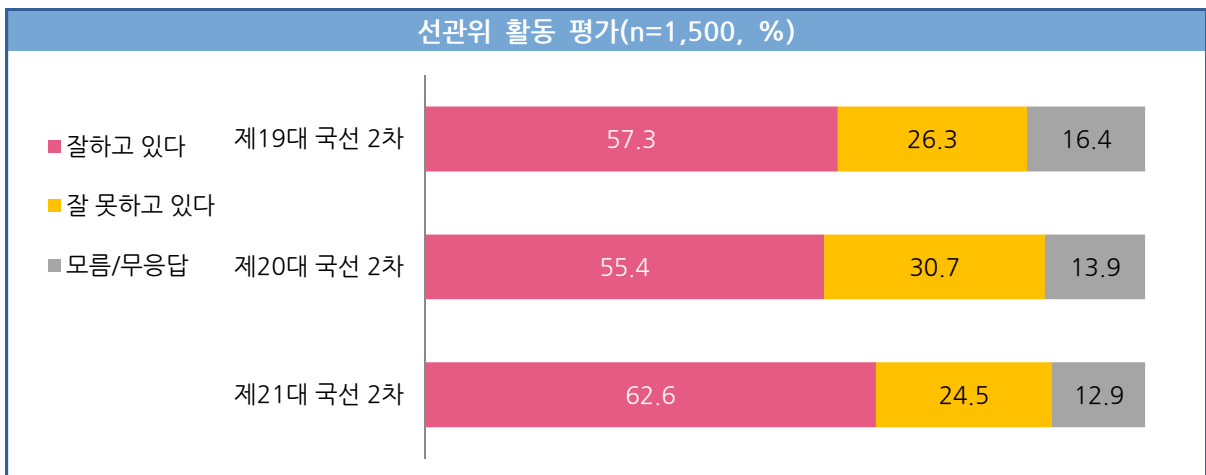
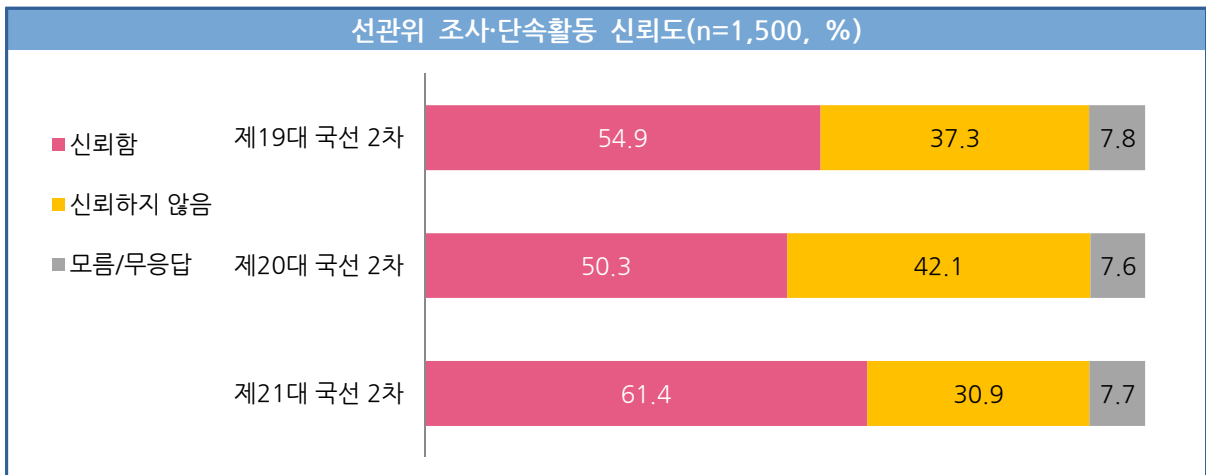


10. 선거관리위원회 조사·단속활동 신뢰도 / 선거관리위원회 활동 평가

- ▶ 선거관리위원회의 조사·단속활동 ‘신뢰한다’ 61.4%
- ▶ 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행, ‘잘하고 있다’ 62.6%

- 이번 국회의원 선거에서 선거관리위원회의 조사·단속 활동을 ‘신뢰한다’는 응답 61.4%로, 지난 제19대, 제20대 국선 대비 높은 신뢰도 보임. 뿐만 아니라 선거관리위원회의 활동에 대한 긍정 평가도 증가

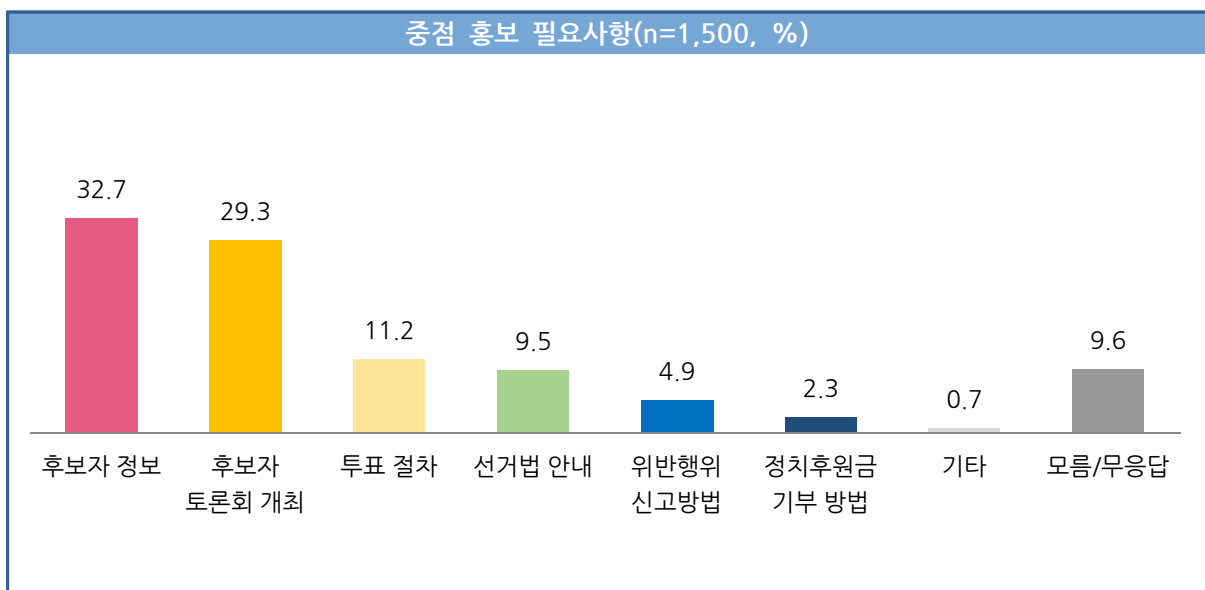
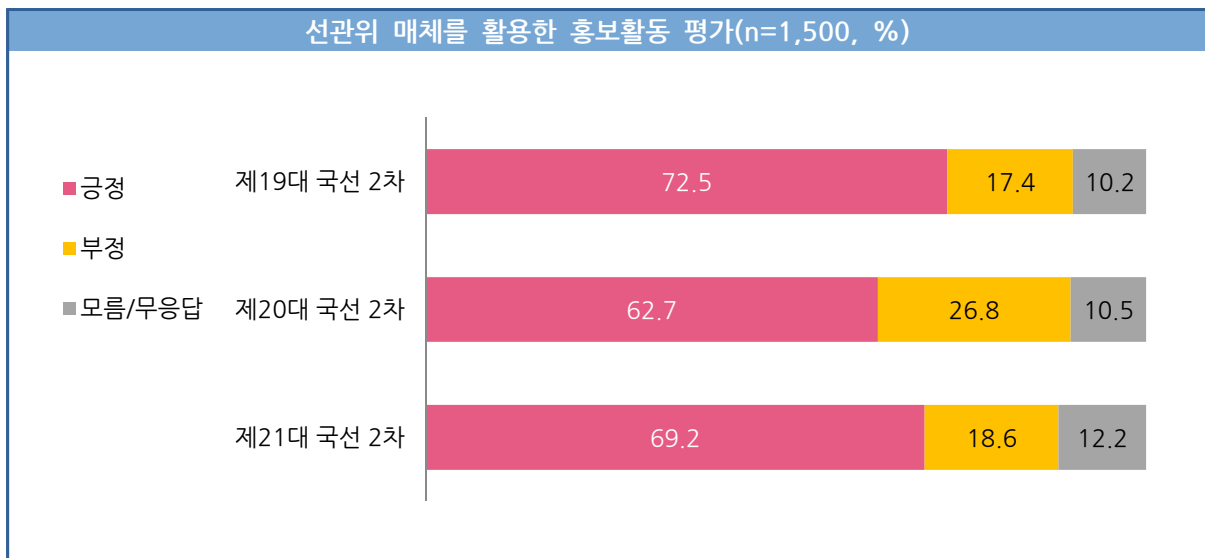
· 특히 이번 국선에 관심이 있는 유권자는 선거관리위원회 활동을 긍정적으로 평가하는 의견이 63.3%로, 관심이 없는 유권자(58.8%) 대비 많음.



선관위 활동 평가(%)	잘하고 있다	잘 못하고 있다	모름/무응답
전체	62.6	24.5	12.9
선거 관심 있는 층	63.3	24.4	12.3
선거 관심 없는 층	58.8	25.0	16.2

11. 선거관리위원회 홍보활동 평가 / 중점 홍보 필요사항

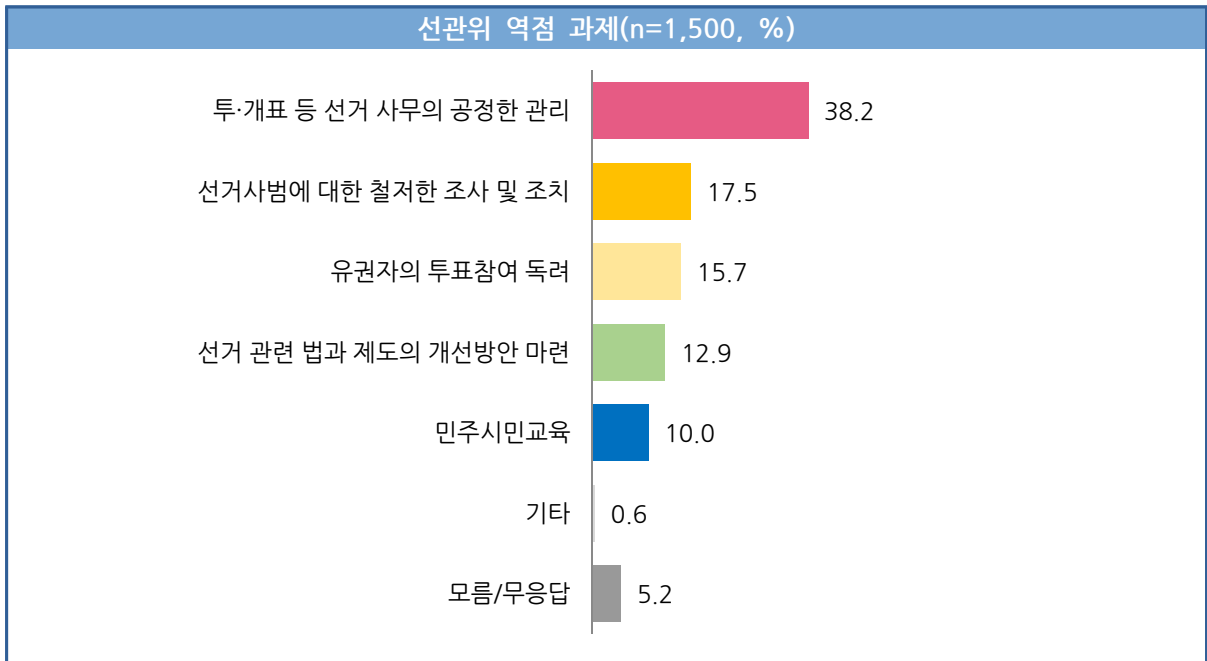
- ▶ 선거관리위원회의 홍보활동, '잘하고 있다' 69.2%
 - ▶ 중점 홍보 필요사항은 '후보자 정보'(32.7%) 및 '후보자 토론회 개최'(29.3%)
- 선거관리위원회가 TV, 라디오광고, 현수막, 포스터, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동을 '잘하고 있다'는 응답은 69.2%로, '잘 못하고 있다'는 부정 평가(18.6%)보다 많아
- 국회의원 선거에서 중점 홍보해야 할 사항으로는 '후보자 정보'(32.7%), '후보자 토론회 개최'(29.3%) 응답 많은 가운데, 여자(34.7%)에서 남자(30.5%)보다 '후보자 정보' 응답이, 남자(32.6%)에서 여자(26.1%)보다 '후보자 토론회 개최' 응답이 많아, 성별에 따른 홍보 필요사항 차이 나타남.





12. 선거관리위원회 역점 과제

- ▶ 선관위는 ‘투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리에 역점 두어야 한다’(38.2%) 꾸준히 증가
- 모든 세대/계층에서 ‘선거 사무의 공정한 관리’ 1순위로 꼽아
- 선거관리위원회가 역점을 두어야 할 사항으로는 ‘투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’가 38.2%로 가장 많았으며, ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’ 17.5%, ‘유권자의 투표참여 독려’ 15.7%, ‘선거 관련 법과 제도의 개선방안 마련’ 12.9% 순의 응답을 보임. ‘투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리’는 증가세 보이는 반면, ‘선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치’는 감소세 보여 대비됨.



선관위 역점 과제(%)	제19대 국선 2차	제20대 국선 2차	제21대 국선 2차
투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	13.2	30.5	38.2
선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치	26.6	21.8	17.5
유권자의 투표참여 독려	29.4	13.6	15.7
선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련	10.8	13.2	12.9
후보자들의 정책에 대한 홍보	-	11.3	-
주권의식 함양 위한 민주시민 교육	-	-	10.0
기타	0.4	4.1	0.6
모름/무응답	5.7	5.5	5.2

붙임 1

질문지

[제21대 국회의원선거 유권자 의식조사 (2차)]

안녕하십니까? 저는 한국갤럽 전화조사원 □□□입니다. 대표 전화번호는 02-3702-2100번입니다. 저희는 제21대 국회의원 선거에 대한 국민 여러분의 의견을 알아보는 조사를 진행하고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시만 시간을 내어 협조해 주시면 감사하겠습니다. ○○님께서 응답해주신 내용은 통계법 제33조에 따라 비밀이 보장됩니다.

■ ○○님께서 어느 시도에 살고 계십니까? 주소지 기준으로 말씀해주세요.

* 저희가 전화번호를 무작위 추출해 지역을 알지 못합니다.

1. 서울 2. 부산 3. 대구 4. 인천 5. 광주 6. 대전 7. 울산 8. 세종
9. 경기 10. 강원 11. 충북 12. 충남 13. 전북 14. 전남 15. 경북 16. 경남 17. 제주

SQ1) 실례지만, ○○님의 연세는 올해 만으로 어떻게 되십니까?
만_____세 → **만18세 이상 조사 가능**

SQ2) 성 별 : 1. 남자 2. 여자

♣ 먼저, 선거에 대한 관심도 및 투표 참여 의식과 관련하여 여쭙겠습니다.

문 1) ○○님께서 오는 4월 15일에 실시되는 국회의원선거에 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

1. 매우 관심이 있다
2. 약간 관심이 있다
3. 별로 관심이 없다
4. 전혀 관심이 없다

9. 모르겠다/무응답

문 2) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 투표하실 생각이십니까?

1. 반드시 투표할 것이다
2. 가능하면 투표할 것이다
3. 별로 투표할 생각이 없다
4. 전혀 투표할 생각이 없다 → **문 2-1)로 갈 것**

9. 모르겠다/무응답

[문 2) 3, 4번 응답자만]

문 2-1) ○○님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~6 Rotation

1. 개인적인 일/출근 등으로
2. 정치에 관심이 없어서
3. 투표를 해도 바뀌는 것이 없어서
4. 마음에 드는 후보자가 없어서
5. 후보자에 대해 잘 몰라서
6. 코로나19 때문에 불안해서
7. 기타(적을 것: _____)

9. 모르겠다/무응답

♣ 사전투표제란, 선거일이 별도의 신고없이

4월 10일 금요일과 4월 11일 토요일 이틀간 미리 투표할 수 있는 제도로써, 전국 어디에서나 가까운 읍·면·동에 설치된 사전투표소에서 투표가 가능합니다.

이에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다.

[문 2) 1, 2번 응답자만]

문 3) ○○님께서 선거일인 4월 15일과 사전투표일인 4월 10일, 11일 중 언제 투표하실 생각입니까?

1. 선거일인 4월 15일
2. 사전투표일인 4월 10일 또는 11일 → **문 3-1)로 갈 것**
9. 모르겠다/무응답

[문 3) 2번 응답자만]

문 3-1) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~4 Rotation

1. 출장, 여행 등 개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서
2. 선거일에 근무하게 되어서
3. 주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일에 주민등록지 투표소로 갈 수가 없어서
4. 사전투표일에 미리 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고
5. 기타(적을 것: _____)

9. 모르겠다/무응답

[문 2) 1, 2번 응답자만]

문 4) ○○님께서 어떤 후보에게 투표하실지 결정하셨습니다.

1. 결정했다
2. 아직 결정하지 못했다

문 5) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

* 보기 1~7 Rotation

1. 정책/공약
 2. 소속 정당
 3. 인물/능력/도덕성
 4. 출신 지역
 5. 정치 경력
 6. 개인적 연고, 학연/지연 등
 7. 주위의 평가
 8. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

문 6) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자들의 정책 및 공약에 대해 얼마나 알고 계십니까?

1. 매우 잘 알고 있다
 2. 어느 정도 아는 편이다
 3. 거의 모르는 편이다
 4. 전혀 모른다
9. 모르겠다/무응답

문 7) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 있습니까?

* 보기 1~6 Rotation

1. 후보자 TV 토론 및 방송연설
 2. TV, 신문, 라디오 등 언론보도
 3. 인터넷 및 소셜네트워크(SNS)
 4. 가족, 친구 등 주변사람을 통해
 5. 선관위 선거벽보 및 선거공보
 6. 정당 및 후보자의 선거 홍보물
 7. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

♣ 다음은 이번 선거의 분위기 및 불법선거운동 등에 대해 여쭙겠습니다.

문 8) ○○님께서 보시기에 이번 국회의원선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까, 혹은 그렇지 않다고 보십니까?

1. 매우 깨끗하게 치러지고 있다
 2. 깨끗하게 치러지는 편이다
 3. 별로 깨끗하지 못한 편이다
 4. 전혀 깨끗하지 못하다 → 문 8-1)로 갈 것
9. 모르겠다/무응답

[문 8) 3, 4번 응답자만]

문 8-1) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~7 Rotation

1. 후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품 수수 때문에
 2. 정당·후보자의 상호비방·흑색선전 때문에
 3. 검찰·경찰의 소극적인 조사·단속 때문에
 4. 선관위의 소극적인 홍보 및 조사·단속 때문에
 5. 언론기관의 불공정한 보도 때문에
 6. 공무원들의 선거개입 때문에
 7. 후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입 때문에
 8. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

문 9) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 후보자들이 선거법을 얼마나 잘 지키고 있다고 보십니까?

1. 매우 잘 지키고 있다
 2. 잘 지키는 편이다
 3. 잘 지키지 않는 편이다
 4. 전혀 지키지 않고 있다
9. 모르겠다/무응답

문 10) ○○님께서 이번 국회의원선거에서 투표하실 때, 후보자들이 선거법을 잘 지키는지 여부를 얼마나 반영하시겠습니까?

1. 크게 반영할 것이다
 2. 어느 정도 반영할 것이다
 3. 별로 반영하지 않을 것이다
 4. 전혀 반영하지 않을 것이다
9. 모르겠다/무응답

문 11) ○○님께서 이번 국회의원선거를 앞두고 지금까지 정당 또는 후보자들이 돈봉투, 선물, 음식물, 선심 관광 등을 제공하는 경우를 직접 경험하거나 들어본 적이 있습니까?

1. 있다
2. 없다

문 12) ○○님께서 만약 후보자나 정당의 선거법 위반행위를 알게 된 경우, 신고하시겠습니까?

1. 신고할 것이다
2. 신고하지 않을 것이다 → 문 12-1)로 갈 것

문 12-1) 그럼, 신고하지 않겠다는 이유는 무엇입니까?

* 보기 1~5 Rotation

1. 나와는 무관한 일이라고 생각되므로
 2. 신고가 번거롭고 귀찮아서
 3. 신고를 하든 안하든 달라지는 게 없기 때문에
 4. 신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에
 5. 신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에
 6. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

♣ 다음은 정치와 선거 참여에 관한 인식에 대해 여쭙겠습니다.

문 13) ○○님께서서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까?
 '전혀 동의하지 않는다' 1점부터 '매우 동의한다' 5점
 사이에서 응답해주시시오

항 목	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다
① 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	1	2	3	4	5
② 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다	1	2	3	4	5
③ 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	1	2	3	4	5

♣ 다음은 선거관리위원회 활동과 관련하여 여쭙겠습니다.

문 14) ○○님께서서는 이번 국회의원선거와 관련하여
 선거관리위원회의 조사·단속활동에 대해 얼마나
 신뢰하십니까?

1. 매우 신뢰한다
 2. 어느 정도 신뢰하고 있다
 3. 별로 신뢰하지 않는다
 4. 전혀 신뢰하지 않는다
9. 모르겠다/무응답

문 15) ○○님께서서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성
 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

1. 매우 잘하고 있다
 2. 잘 하고 있는 편이다
 3. 잘 못하고 있는 편이다
 4. 매우 잘 못하고 있다
9. 모르겠다/무응답

문 16) ○○님께서서는 선거관리위원회가 TV, 라디오광고, 현수막,
 포스터, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는
 공명선거 홍보활동에 대해 어떻게 평가하십니까?

1. 매우 잘하고 있다
 2. 잘 하고 있는 편이다
 3. 잘 못하고 있는 편이다
 4. 매우 잘 못하고 있다
9. 모르겠다/무응답

문 17) ○○님께서서는 이번 국회의원선거에서 중점 홍보해야할
 사항은 무엇이라고 생각하십니까?

* 보기 1~6 Rotation

1. 투표 절차
 2. 후보자 정보
 3. 선거법 안내
 4. 위반행위 신고방법
 5. 후보자 토론회 개최
 6. 정치후원금 기부 방법
 7. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

문 18) 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고
 생각하십니까?

* 보기 1~5 Rotation

1. 유권자의 투표참여 독려
 2. 주권의식 함양을 위한 민주시민교육
 3. 투표·개표 등 선거 사무의 공정한 관리
 4. 선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치
 5. 선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련
 6. 기타(적을 것: _____)
9. 모르겠다/무응답

♣ 마지막으로 통계처리를 위한 질문입니다.

D 1) 실례지만, 학교는 어디까지 나오셨나요?

1. 중졸이하
 2. 고졸
 3. 대재이상
9. 모르겠다/무응답

D 2) 현재 ○○님께서 하고 계신 일은 무엇입니까?

1. 경영/관리/전문/자유직
2. 사무관련직
3. 전문기술직
4. 자영업
5. 서비스/판매/영업직
6. 농/임/어업
7. 생산/단순노무직
8. 주부
9. 학생
10. 무직/기타

11. 모르겠다/무응답

D 3) 실례지만, ○○님 닉의 한 달 평균 총 수입은 얼마나
 됩니까?

1. 100만원 이하
2. 101-200만원
3. 201-300만원
4. 301-400만원
5. 401-500만원
6. 501-700만원
7. 701만원 이상

9. 모르겠다/무응답

■ 조사에 응해 주신 것에 진심으로 감사드립니다 ■

서울시 종로구 사직로 70
 한국갤럽조사연구소