제19대 대통령선거(2017. 5. 9.)에 관한

유권자의식조사

2017

제19대 대통령선거에 관한 유권자 의식조사는
아래와 같이 조사한 내용으로 구성되어 있습니다.

- 제 1 차 조사(선거기간 전 : 2017. 4. 10.~4.11.)
- 제 2 차 조사(선거기간 중 : 2017. 4. 28.~4.29.)
- 제 3 차 조사(선거기간 후 : 2017. 5. 15.~6. 2.)

중앙선거관리위원회

www.nec.go.kr

총평

Ⅰ 조사의 배경 및 목적

본 조사는 2017년 5월 9일에 실시한 '제19대 대통령선거'에 대한 유권자 의식조사로 대통령선거의 관심 및 투표참여 행태, 선거 분위기 등에 대한 유권자 의식과 태도를 조사하여 향후 선거에 대한 국민의 관심과 참여를 높이고, 공명선거 실현 및 발전 방안을 마련하기 위한 기초자료로 활용하는 데 그 목적이 있음.

본 조사는 이러한 목적을 달성하기 위해 선거일 전에 2차례, 선거일 후에 1차례 총 3차례 진행됨.

조사 대상	전국 17개 시·도 거주 만 19세 이상 성인 남녀
표본 추출	성·연령·지역 인구에 따른 비례할당 추출 (Quota Sampling)
조사 규모	• 1차 조사 : 1,500명 • 2차 조사 : 1,500명 • 3차 조사 : 1,500명
조사 기간	• 1차 조사 : 2017.04.10. ~ 04.11. (선거일 29일 전) • 2차 조사 : 2017.04.28. ~ 04.29. (선거일 11일 전) • 3차 조사 : 2017.05.15. ~ 06.02. (선거일 후)
표본 오차	95% 신뢰수준에서 ± 2.5% Point
통계 보정	성별, 연령별, 지역별 가중값 부여 (2017년 3월말 행정자치부 발표 주민등록인구 기준)
조사 방법	• 1차 및 2차 조사 : 1:1전화면접조사 (CATI : Computer Aided Telephone Interview) • 3차 조사 : 태블릿 PC를 활용한 1:1개별 면접조사 (TAPI : Tablet PC Aided Personal Interview)
조사 기관	(주)월드리서치

Ⅱ 제19대 대통령선거 유권자 의식조사 총평

젊은층의 선거 관심은 크게 증가한 반면, 고령층의 관심은 하락, 젊은 유권자의 선거 관심이 투표율 상승으로 나타난 선거

- 제18대 대선에 비해 이번 제19대 대선은 높은 관심과 투표의향을 보임.
- 특히, 젊은층의 관심과 투표 의향 상승이 두드러졌던 선거로, 제18대 대선 대비 투표율이 1.4%p 상승한 것으로 나타남.
- 반면, 60세 이상에서는 제18대 대선 대비 관심도 및 투표 의향이 다소 감소함.

[실제 투표율] 제19대 대선 77.2%, 제18대 대선 75.8%, 제17대 대선 63.0%

[선거 관심도 및 투표 의향]

(단위 : %)

구분	이번 선거 '관심 있다'				이번 선거 '투표 했다(반드시 투표)'			
	제18대 대선 3차	제19대 대선			제18대 대선 3차	제19대 대선		
		1차	2차	3차		1차	2차	3차
19-29세	69.6	84.5	94.7	72.4	52.2	84.2	87.2	65.1
30대	81.4	89.0	96.2	83.2	70.8	80.9	91.2	77.2
40대	87.7	90.9	96.0	84.2	81.7	81.7	87.5	79.4
50대	93.2	88.6	90.5	85.1	87.2	82.7	85.5	84.5
60세 이상	90.9	87.0	86.3	85.4	85.6	84.3	84.1	82.6
60대		89.8	84.4	86.8		84.7	80.8	83.6
70세 이상		83.9	88.5	83.8		84.0	87.7	81.5

- 투표하지 않은 이유로는 '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'가 투표 전 시점에서는 가장 많았으나, 투표 후에는 '개인적인 일·출근'을 투표하지 않은 이유로 꼽는 응답이 증가함.
- 한편, 투표하지 않은 이유로 '마음에 드는 후보가 없어서'를 꼽는 응답은 역대 선거 대비 제19대 대선에서 상대적으로 높게 나타남.

[투표하지 않는 가장 큰 이유(Top5)]

(단위 : %)

구분	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	정치에 관심이 없어서	개인적인 일·출근 등으로	기타
1차 조사 (4/10~11)	40.4	28.4	15.5	12.4	3.3
2차 조사 (4/28~29)	42.9	40.2	7.1	4.0	5.8
3차 조사 (5/15~6/2)	14.4	23.2	22.6	29.4	10.4

사전투표의 효용성에 대한 유권자 인식 정착 단계

- 임기만료 선거에 있어 시행 3회째인 사전투표는 선거제도의 일부분으로 완전하게 정착되는 모습을 보이고 있음.
- 특히, 이번 선거에서는 4명 중 1명 이상이 사전투표를 했으며, 사전투표가 투표율 향상에 도움이 된다는 응답도 90% 이상으로 나타나는 등 사전투표의 효용성에 대한 유권자들의 공감대가 형성된 것으로 보임.

[사전투표 관련 유권자 의식]

(단위 : %)

구분	사전투표 '했다' (실제 사전 투표율)	사전투표 '도움 된다'	사전투표 없었다면 '투표할 수 없었다'
제19대 대선	28.9 (26.6)	94.7	30.5
제20대 국선	14.4 (12.2)	87.1	56.9
제6회 지선	11.5 (11.5)	84.3	31.6

직접적인 투표 행위인 내 한 표의 중요성에 대해 공감
일상생활, 삶의 질보다 국가 전체 미래에 대한 선거·투표 효능감 높아

- 선거·투표 효능감인 '내 한 표의 중요성'에 대해서는 유권자 10명 중 7명 이상이 동의하는 것으로 나타났으며, 국가 전체 미래를 결정한다는 의견에는 선거 과정을 거치며 점차 동의하는 비율이 증가하는 모습을 보임.
- 한편, 일상생활 및 삶의 질을 결정한다는 의견에 대해 동의하는 유권자는 절반 이하의 수준으로 나타남.

[선거·투표 효능감]

('동의한다' 응답 비율, 단위 : %)

구분	선거에서 내 한 표의 중요성	선거가 국가 전체 미래를 결정	선거가 일상생활 및 삶의 질 결정
1차 조사 (4/10~11)	75.8	65.3	44.6
2차 조사 (4/28~29)	74.9	60.5	41.9
3차 조사 (5/15~6/2)	71.0	73.2	46.8

공명하게 치러진 선거, 선관위 활동에 대해서도 긍정적 평가

- 제18대 및 제17대 대선 대비 언론보도의 공정성, 선거분위기(공명성)에 대한 긍정 평가가 증가한 것으로 나타났으며, 시간이 지날수록 이번 선거가 '깨끗했다'는 응답이 증가하는 경향을 보임.
- 선관위 활동에 대해서는 선거기간 전보다 선거기간 돌입 후 긍정 평가가 높게 나타나고 있으며, 선거 전 조사에서는 선관위 역점 과제로 '공정한 선거관리'를 꼽는 응답이 40% 이상으로 1순위였으나, 선거 후 조사에서는 20% 미만으로 감소하는 등 선관위의 중립·공정성에 대한 우려가 줄어듦.

[선거 분위기 인식]

(단위 : %)

구분	언론보도 공정성			선거 공명성		
	공정	불공정	모름/무응답	깨끗함	보통	혼탁함
제17대 대선	62.4	32.8	4.9	56.7	33.2	10.1
제18대 대선	69.9	27.4	2.7	64.6	28.0	7.4
제19대 대선 1차	–	–	–	54.2	–	34.9
제19대 대선 2차	–	–	–	59.9	–	31.1
제19대 대선 3차	81.4	18.6	–	71.2	25.0	3.8

[선관위 활동 인식]

(단위 : %)

구분	선관위 활동 평가			역점과제(Top3)			
	긍정	보통	부정	투·개표 등 선거사무의 공정한 관리	선거사범 철저한 조사·조치	유권자의 투표참여 독려·홍보	선거법 위반 행위에 대한 예방활동
1차 조사 (4/10~11)	57.7	28.8	13.6	42.4	18.1	10.2	–
2차 조사 (4/28~29)	65.8	23.0	11.2	41.3	18.0	11.9	–
3차 조사 (5/15~6/2)	64.0	33.6	2.4	17.3	15.6	30.5	30.8

Ⅲ 1차, 2차, 3차 조사 문항별 추이

1. 제19대 대통령선거 관심도

(단위 : %)

구분	관심 있음	관심 없음	모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	88.1	11.8	0.1
2차 조사 (4/28~29)	92.4	7.4	0.3
3차 조사 (5/15~6/2)	82.4	17.6	–

2. 투표 참여 의사

(단위 : %)

구분	반드시 투표할 것 (투표 했다)	가능하면 투표	비투표 (모름/무응답 포함)
1차 조사 (4/10~11)	82.8	12.9	4.2
2차 조사 (4/28~29)	86.9	9.9	3.2
3차 조사 (5/15~6/2)	78.3	–	21.7

3. 사전투표 인지도

(단위 : %)

구분	인지	비인지
1차 조사 (4/10~11)	88.3	11.7
2차 조사 (4/28~29)	92.7	7.3
3차 조사 (5/15~6/2)	96.2	3.8

4. 투표 (예정)일

(단위 : %)

구분	선거일	사전투표일	모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	77.8	17.1	5.1
2차 조사 (4/28~29)	74.8	20.9	4.3
3차 조사 (5/15~6/2)	71.1	28.9	–

5. 사전투표 이유

(단위 : %)

구분	사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	개인적 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	선거일에 근무하게 되어서	주민등록과 실거주지가 달라 투표 어려움	사전투표소 근처를 방문했다 시간적 여유 있어서	기타/ 모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	37.7	20.9	18.7	14.9	–	7.9
2차 조사 (4/28~29)	37.1	19.9	21.1	17.8	–	4.1
3차 조사 (5/15~6/2)	27.7	33.8	–	4.4	27.7	6.4

6. 사전투표 없을 경우, 투표 가능 여부

(단위 : %)

구분	투표 가능	투표 불가	모름/무응답
1차 조사 (4/10~11) (n=1,500)	94.6	3.9	1.4
3차 조사 (5/15~6/2) (사전투표자 : n=339)	69.5	30.5	–

7. 투표 후보 선택 시 중요 고려 사항

(단위 : %)

구분	인물 능력	정책 공약	정치 경력	소속 정당	주위의 평가	개인적 연고	출신 지역	기타	모름 /무응답
1차 조사 (4/10~11)	47.1	35.0	5.4	4.0	2.0	0.5	0.2	2.0	3.8
2차 조사 (4/28~29)	42.3	36.9	5.7	8.2	2.1	0.7	0.7	1.4	2.1
3차 조사 (5/15~6/2)	45.5	30.8	5.3	11.4	4.7	0.7	1.1	0.5	–

8. 투표하지 않는 가장 큰 이유

(단위 : %)

구분	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	정치에 관심이 없어서	개인적인 일/출근 등으로	당락에 영향을 미치지 못해서	후보자에 대해 잘 몰라서	상호비방·돈선거에 실망해서	기타
1차 조사 (4/10~11)	40.4	28.4	15.5	12.4	–	1.7	–	1.6
2차 조사 (4/28~29)	42.9	40.2	7.1	4.0	–	–	–	5.7
3차 조사 (5/15~6/2)	14.4	23.2	22.6	29.4	3.4	1.8	1.2	3.9

9. 선거·투표 효능감

(단위 : %)

구분	선거가 국가 미래를 결정			선거가 일상생활 및 삶의 질 결정			선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향		
	비동의	보통	동의	비동의	보통	동의	비동의	보통	동의
1차 조사 (4/10~11)	11.8	23.3	64.9	23.3	32.2	44.6	7.5	16.7	75.8
2차 조사 (4/28~29)	14.5	25.0	60.5	27.6	30.5	41.9	10.1	15.0	74.9
3차 조사 (5/15~6/2)	7.4	19.4	73.2	16.9	36.2	46.8	7.8	21.2	71.0

10. 제19대 대통령선거 공명성

(단위 : %)

구분	깨끗하다	보통이다	깨끗하지 못하다 (혼탁하다)	모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	54.2	–	34.9	11.0
2차 조사 (4/28~29)	59.9	–	31.1	9.0
3차 조사 (5/15~6/2)	71.2	25.0	3.8	–

11. 제19대 대통령선거 공명성 부정 평가 이유

(단위 : %)

구분	정당·후보자의 상호비방 흑색선전	언론기관의 불공정한 보도	팬클럽, 산악회등 사조직 개입	검경의 소극적 편파적 단속처리	금품제공 및 금품수수	공무원 선거개입	선관위의 소극적인 홍보감시단 속활동	기타/모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	39.3	31.5	8.0	7.6	3.8	3.3	1.6	4.9
2차 조사 (4/28~29)	48.0	28.5	10.5	3.6	2.3	1.9	2.0	3.2
3차 조사 (5/15~6/2)	55.0	32.8	1.8	3.5	3.5	1.8	1.8	–

12. 과태료·포상금 제도 인지도

(단위 : %)

구분	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다
1차 조사 (4/10~11)	35.2	42.3	13.6	8.9
3차 조사 (5/15~6/2)	19.8	53.5	22.0	4.6

13. 정치후원금 기부 의향

(단위 : %)

구분	있다	없다	모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	25.6	72.1	2.3
3차 조사 (5/15~6/2)	13.2	86.8	–

14. 선관위 활동 평가

(단위 : %)

구분	긍정	보통	부정	모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	57.7	–	28.8	13.6
2차 조사 (4/28~29)	65.8	–	23.0	11.2
3차 조사 (5/15~6/2)	64.0	33.6	2.4	–

15. 선관위 역점 과제

(단위 : %)

구분	투·개표 등 선거사무의 공정한 관리	선거 사범 철저한 조사·조치	선거관련법·제도의 개선방안 마련	후보자 정책에 대한 홍보	유권자의 투표참여 독려	선거법 위반 행위 예방활동	기타/모름/무응답
1차 조사 (4/10~11)	42.4	18.1	12.0	10.5	10.2	–	6.8
2차 조사 (4/28~29)	41.3	18.0	11.2	11.9	11.9	–	5.5
3차 조사 (5/15~6/2)	17.3	15.6	5.5	30.5	–	30.8	0.3

제1차

제19대 대통령선거(2017. 5. 9.)에 관한

유권자의식조사

제 1 장. 조사 개요

제 2 장. 조사 결과 요약

제 3 장. 조사 결과 분석

붙 임 1. 통계표

붙 임 2. 설문지

CONTENTS

제1장. 조사 개요 ····· 15

Ⅰ 조사의 설계 ····· 15
Ⅱ 주요 조사 항목 ····· 16
Ⅲ 표본 특성 ····· 17
Ⅳ 가중값 배율 ····· 18

제2장. 조사 결과 요약 ····· 19

Ⅰ 총괄 요약 ····· 19
Ⅱ 세부 요약 ····· 22

제3장. 조사 결과 분석 ····· 33

1. 제19대 대통령선거 관심도 ····· 33
2. 투표 참여 의향 ····· 34
3. 사전투표 인지도 ····· 35
4. 투표 예정일 ····· 36
5. 사전투표 하고자 하는 이유 ····· 37
6. 사전투표 예정 요일 ····· 38
7. 사전투표가 없을 경우, 투표 참여 여부 ····· 39
8. 투표 참여의향이 없는 이유 ····· 40
9. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항 ····· 41
10. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 채널 ····· 42

제19대 대통령선거

유권자 의식조사

CONTENTS

11-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정 ····· 43
11-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정 ····· 44
11-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성 ····· 45
12. 제19대 대통령선거 공명성 평가 ····· 46
13. 공명성이 낮다고 평가하는 이유 ····· 47
14. 선거범죄 관련 제도 인지도 ····· 48
15. 포상금제도가 신고·제보에 미치는 영향력 ····· 49
16. 선거범죄 신고 및 제보 의향 ····· 50
17. 정치후원금 기부 의향 ····· 51
18. 선관위 활동 평가 ····· 52
19. 선관위 역점 과제 ····· 53

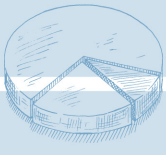
▣ 붙임 1. 통계표 ····· 55

▣ 붙임 2. 설문지 ····· 79

제 1 장 | 조사 개요

I 조사의 설계

조사 대상	• 전국 17개 시·도 거주 만 19세 이상 성인 남녀
조사 규모	• 총 1,500명
표본 오차	• 95% 신뢰수준에서 ±2.5% Point
조사 방법	• CATI (Computer Aided Telephone Interview)를 활용한 전화면접조사
표본 추출	• 성·연령·지역 인구에 따른 비례할당 추출
표본 프레임	• 유선전화 RDD + 무선전화 RDD (Dual Frame)
응답률	• 16.9% (유선전화 12.3%, 무선전화 26.7%) ※ 응답률 = (응답완료) / (응답완료+거절+중단) X 100
통계 보정	• 성별, 연령별, 지역별 가중값 부여 (2017년 3월말 행정자치부 발표 주민등록 인구 기준)
조사 기간	• 2017년 4월 10일(월) ~ 11일(화) (총 2일간)
조사 기관	• (주)월드리서치



Ⅱ 주요 조사 항목

관심도 및 투표 참여 의식

- 제19대 대통령선거 관심도
- 투표 참여 의향
- 사전투표 인지도
- 〈투표참여 의사층만〉 투표 예정일
- 〈사전투표 예정자만〉 사전투표 이유
- 〈사전투표 예정자만〉 사전투표 예정일
- 사전투표가 없을 경우, 투표일 참여 여부
- 〈비투표 의사층만〉 투표하지 않는 가장 큰 이유

선거·투표 효능감

- 선거가 국가의 미래에 미치는 영향
- 선거가 일상생활 및 삶의 질에 미치는 영향
- 선거에서 내 한 표의 중요성

투표 시 고려사항

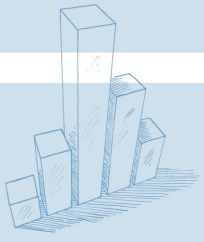
- 후보 선택 시 중요 고려사항
- 후보자 선택에 필요한 정보 획득 채널

공명선거 인식

- 제19대 대통령선거 공명성 평가
- 〈부정 평가자만〉 그렇게 생각하는 이유
- 선거범죄 관련 제도 인지도
- 관련 제도의 신고 · 제보에 미치는 영향
- 신고 및 제보 의향
- 정치 후원금 기부 의향

선거관리위원회 활동 인식

- 선관위 활동 평가
- 선관위 역점 과제



Ⅲ 표본 특성

구분		계	
		사례수	%
전체		1,500	100.0%
성별	남성	743	49.5%
	여성	757	50.5%
연령별	만19-29세	261	17.4%
	30대	267	17.8%
	40대	310	20.7%
	50대	298	19.9%
	60대	192	12.8%
	70세 이상	172	11.5%
권역별	서울	296	19.7%
	인천/경기	446	29.7%
	대전/세종/충청	161	10.7%
	광주/전라	150	10.0%
	대구/경북	153	10.2%
	부산/울산/경남	232	15.5%
	강원/제주	62	4.1%
직업별	화이트칼라	388	25.9%
	블루칼라	214	14.3%
	자영업	298	19.9%
	가정주부	40	2.6%
	학생	312	20.8%
	농림수산업	100	6.7%
	무직/기타/무응답	148	9.8%
학력별	중졸 이하	195	13.0%
	고졸	372	24.8%
	대재 이상	908	60.5%
	모름/무응답	25	1.7%
소득별	200만원 이하	302	20.1%
	201-500만원 이하	618	41.2%
	501만원 이상	360	24.0%
	모름/무응답	220	14.7%

Ⅳ 가중값 배율

구분		조사완료(A)		목표할당(B)		가중값 배율(B/A)
		사례수	%	사례수	%	
전체		1,505	100.0%	1,500	100.0%	1.00
성별	남성	755	50.2%	743	49.5%	0.98
	여성	750	49.8%	757	50.5%	1.01
연령별	만19-29세	238	15.8%	261	17.4%	1.10
	30대	250	16.6%	267	17.8%	1.07
	40대	312	20.7%	310	20.7%	0.99
	50대	318	21.1%	298	19.9%	0.94
	60대	208	13.8%	192	12.8%	0.92
	70세 이상	179	11.9%	172	11.5%	0.96
권역별	서울	295	19.6%	296	19.7%	1.00
	부산	102	6.8%	103	6.9%	1.01
	대구	73	4.9%	73	4.9%	1.00
	인천	83	5.5%	85	5.7%	1.02
	광주	41	2.7%	41	2.7%	1.00
	대전	44	2.9%	43	2.9%	0.98
	울산	33	2.2%	33	2.2%	1.00
	세종	12	0.8%	12	0.8%	1.00
	경기	366	24.3%	361	24.1%	0.99
	강원	44	2.9%	44	2.9%	1.00
	충북	46	3.1%	46	3.1%	1.00
	충남	60	4.0%	60	4.0%	1.00
	전북	54	3.6%	53	3.5%	0.98
	전남	56	3.7%	56	3.7%	1.00
	경북	82	5.4%	80	5.3%	0.98
	경남	96	6.4%	96	6.4%	1.00
	제주	18	1.2%	18	1.2%	1.00

제 2 장 | 조사 결과 요약

Ⅰ 총괄 요약

1. 대통령 선거 관심도 및 투표참여 의향

- **과거 선거 대비 관심도 및 투표 의향 상승, 특히 20~30대 계층에서의 향상 두드러짐.**
  - ➜ 비투표 이유는(비투표의향층, n=55) '투표해도 바뀌는 것이 없어서'(40.4%) 가장 많아

이번선거 '관심 있다' 응답 추이(%)

구분	제18대 대선	제19대 대선	증감률(%p)
19-29세	84.5	84.5	0.0
30대	88.1	89.0	+0.9
40대	87.3	90.9	+3.6
50대	90.0	88.6	-1.4
60대	94.6	89.8	
70세 이상		83.9	

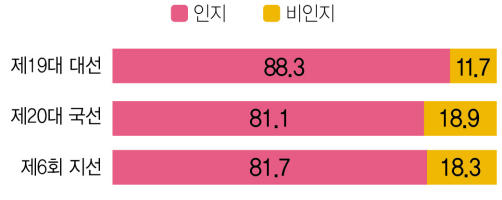
'반드시 투표할 것' 응답 추이(%)

구분	제18대 대선	제19대 대선	증감률(%p)
19-29세	65.7	84.2	+18.5
30대	71.1	80.9	+9.8
40대	75.4	81.7	+6.3
50대	85.3	82.7	-2.6
60대	92.3	84.7	
70세 이상		84.0	

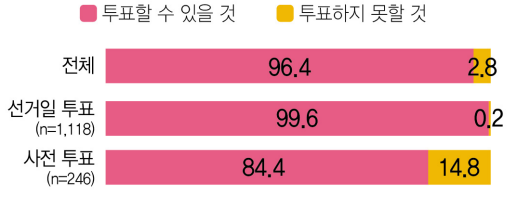
2. 사전투표 인지도 및 효과

- **유권자 10명 중 9명은 사전투표 인지**
  - ➜ 임기만료 선거에 있어 시행 3회째인 사전투표는 정착단계를 맞고 있음.
- **사전투표 의향층의 14.8%는 '사전투표 없으면 투표 못해'**
  - ➜ 사전투표, 투표율 제고에 일정부분 기여하고 있는 것으로 나타나

사전투표 인지도(%)



사전투표 효과(%)

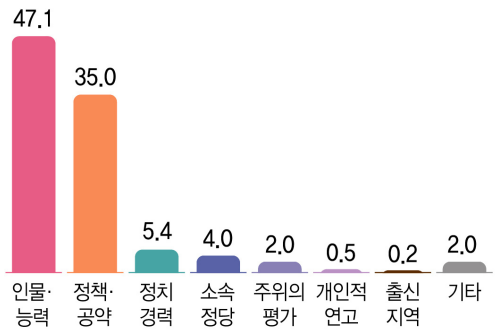


3. 후보 선택 기준 및 정보 습득 채널

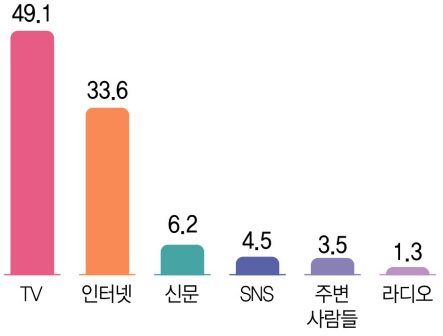
- 후보를 선택할 때는 '인물·능력'(47.1%), '정책·공약'(35.0%) 고려
- 후보 선택 정보 습득 채널은 'TV'(49.1%), '인터넷'(33.6%)이 대부분

➜ 연령별로 20~30대 계층은 '인터넷'이 가장 많았으나, 40대 이상에서는 'TV'가 가장 많아 세대별 정보 습득 채널에 차이를 보임.

후보 선택 시 고려사항(%)



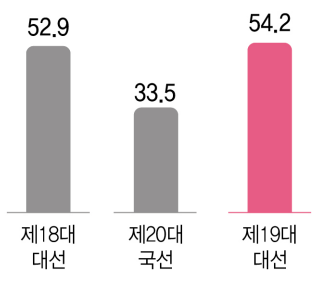
후보 선택 정보 습득 채널(%)



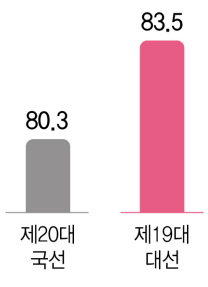
4. 대통령선거 공명성 및 신고 의식

- 이번 대통령선거, 유권자 절반 이상(54.2%)이 '깨끗하다'
- 선거범죄 관련 신고·제보 의향 꾸준한 상승 추세 보여
- 정치후원금 기부 의향은 4명 중 1명 수준이나, 제18대 대선보다는 다소 감소

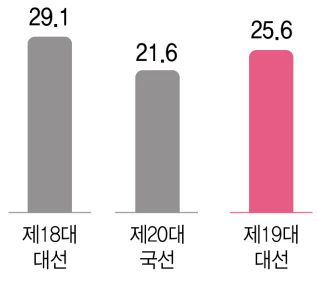
이번 선거 '깨끗하다' 응답 비율(%)



선거 범죄 '신고할 것' 응답 비율(%)



정치후원금 '기부할 것' 응답 비율(%)



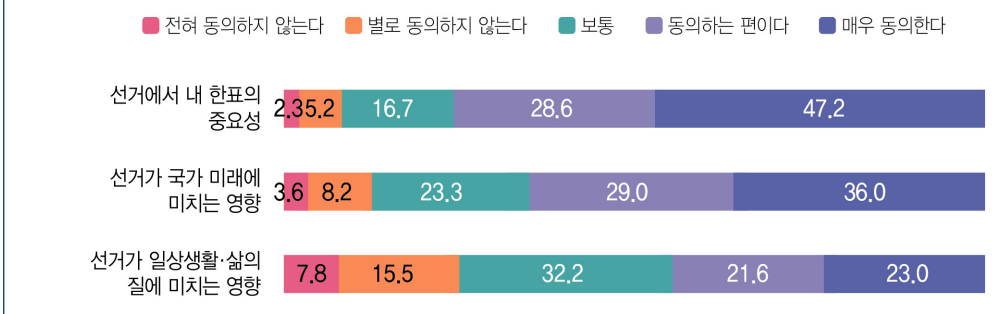
5. 선거·투표 효능감

○ **유권자 10명 중 7명 이상은 내 한 표가 '중요하다'고 인식**

➜ 선거를 통해 국가 전체의 미래를 결정 64.9%, 일상생활과 삶의 질 결정 44.6%

- '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'는 의견에 대해 유권자의 75.8%가 동의한다고 응답함.
  : 직접적인 투표 행위(내 한 표)의 중요성에 대해 높은 수준의 효능감을 보임.
- '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에는 유권자의 64.9%,
  '선거를 통해 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에는 44.6%가 동의한다고 응답함.
  : 선거 과정을 통해 기대할 수 있는 거시적 효능감(국가 전체 미래)은 공감하는 것으로 보이나, 나의 일상생활·삶의 질에 대한 직접적 변화 기대감은 다소 낮은 수준을 보였음.

선거·투표 효능감 (전체 : n=1,500, %)



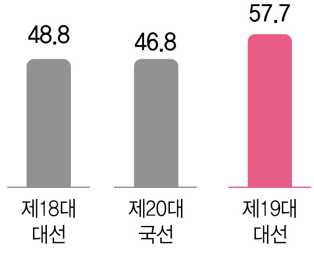
6. 선거관리위원회 활동 인식

○ **유권자 10명 중 6명 가량은 선거관리위원회가 '잘하고 있다'(57.7%)고 평가**

○ **제18대 대선(긍정 48.8%) 및 제20대 국선(긍정 46.8%) 대비 긍정 평가 상승**

➜ 역점 분야로는 '투표·개표 등 선거사무의 공정한 관리'(42.4%)가 가장 많아

선관위 '잘하고 있다' 응답 비율(%)



선관위 역점 분야_Top3(%)

구분	제6회 지선	제20대 국선	제19대 대선
투표·개표 등 선거사무의 공정한 관리	33.2	33.1	42.4
선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	20.7	21.7	18.1
선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련	12.6	13.8	12.0

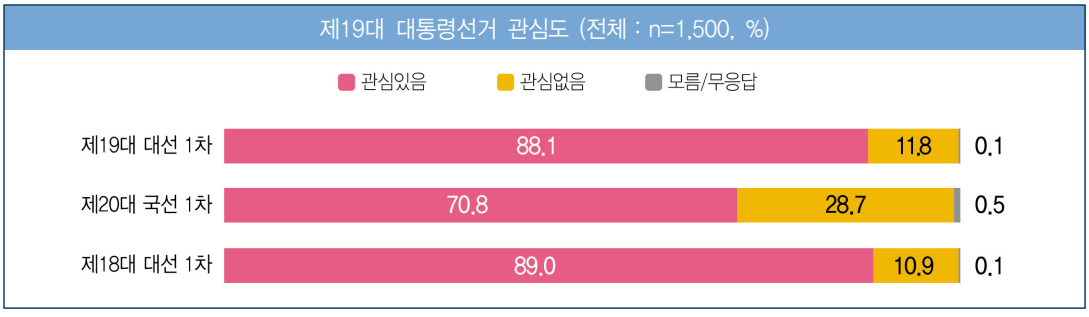
Ⅱ 세부 요약

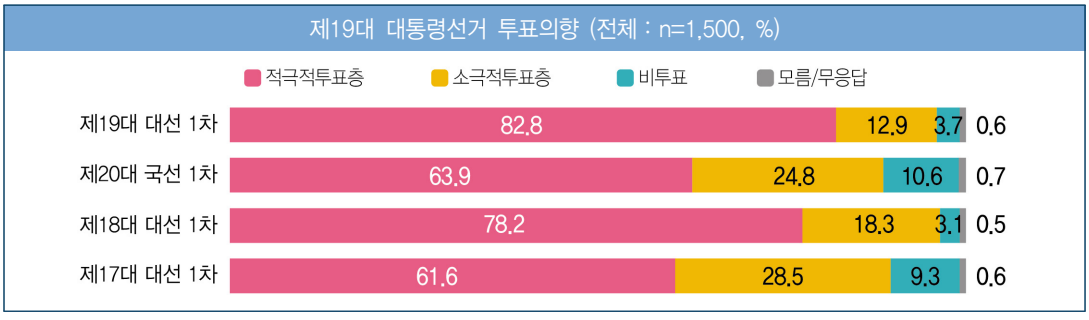
1. 대통령선거 관심도 및 투표참여 의향

○ 대통령선거 '관심 있다' 88.1%, 반드시 투표 82.8%

➜ 20~30대 연령층 투표 의향 제18대 대선 대비 큰 폭 상승

- 제19대 대통령선거에 대해 얼마나 관심이 있는지 조사한 결과, 응답자의 88.1%가 '관심 있다'(매우 관심 61.1% + 약간 관심 27.0%)고 응답해, 제18대 대선(89.0%)과는 비슷한 수준이며, 제20대 국선(70.8%)보다는 크게 높은 수준임.
- 한편, 이번 선거에서 '반드시 투표할 것'이라는 적극적 투표층은 82.8%로, 제20대 국선(63.9%)과 제18대 대선(78.2%)에 비해 높았음.
  : 20~30대의 선거 관심도 및 투표 의향이 모두 80%를 상회하여 제20대 국선 및 제18대 대선 대비 크게 상승한 반면, 60세 이상의 관심도 및 투표 의향은 다소 감소함.



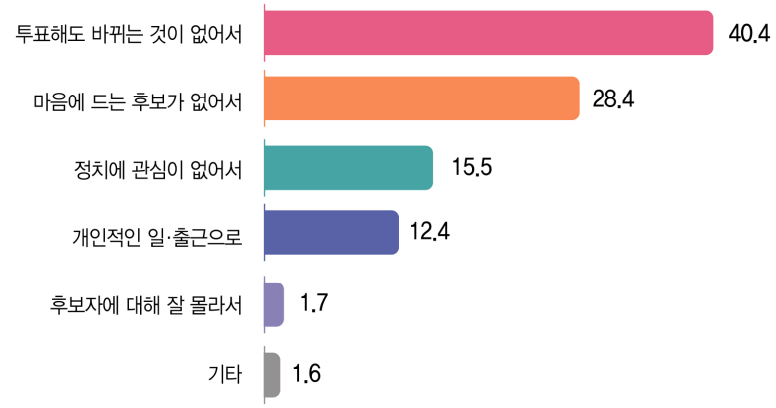


구분	사례수 (명)	대통령선거 관심도(%)			적극 투표 의향(%)		
		제19대 대선	제18대 대선	증감률(%p)	제19대 대선	제18대 대선	증감률(%p)
전체	(1,500)	88.1	89.0	-0.9	82.8	78.2	+4.6
19-29세	(261)	84.5	84.5	0.0	84.2	65.7	+18.5
30대	(267)	89.0	88.1	+0.9	80.9	71.1	+9.8
40대	(310)	90.9	87.3	+3.6	81.7	75.4	+6.3
50대	(298)	88.6	90.0	-1.4	82.7	85.3	-2.6
60대	(192)	89.8	94.6	-	84.7	92.3	-
70세 이상	(172)	83.9			84.0		

◎ 투표하지 않는 가장 큰 이유 '투표를 해도 바뀌는 것 없어서'

- 이번 선거에서 '투표할 생각이 없다'(별로 없다 + 전혀 없다, n=55)는 유권자는 그 이유로 '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'(40.4%)를 꼽는 응답이 가장 많았으며, 다음으로, '마음에 드는 후보가 없어서'(28.4%), '정치에 관심이 없어서'(15.5%), '개인적인 일·출근'(12.4%) 등을 꼽았음.
- 한편, '마음에 드는 후보가 없어서' 투표할 생각이 없다는 응답은 제20대 국선 및 제18대 대선 대비 눈에 띄게 증가함.

투표하지 않는 가장 큰 이유 (비투표 의사층 : n=55, %)



구분	제19대 대선 (n=55)	제20대 국선 (n=160)	제18대 대선 (n=179)
투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	40.4	52.9	39.8
마음에 드는 후보가 없어서	28.4	7.8	12.9
정치에 관심이 없어서	15.5	15.5	26.7
개인적인 일·출근 등으로	12.4	9.3	11.8
후보자에 대해 잘 몰라서	1.7	7.9	0.0
기타	1.6	6.6	8.7

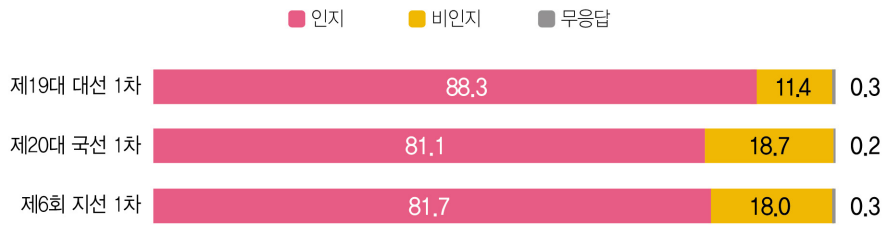
2. 사전투표 인지도 및 투표 예정일

◉ 유권자 10명 중 9명은 사전투표 '알고 있다'

➜ 사전투표 의향층의 14.8%는 '사전투표 없으면 투표 못해', 투표율 제고 기여

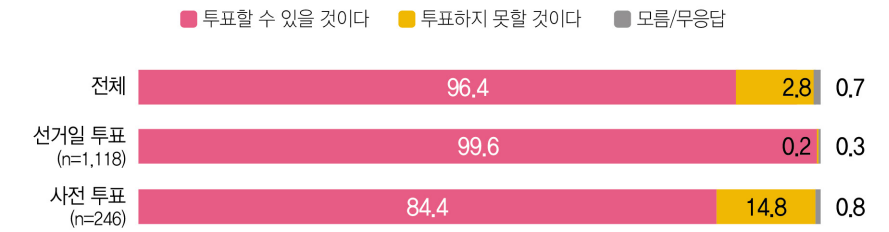
- 5월 4일~5일 실시하는 사전투표에 대해 유권자의 44.5%가 '잘 알고 있었다'고 응답하여 제20대 국선(33.9%) 대비 약 10%p 상승함. 또한 '대략적으로 알고 있었다'는 32.1%, '이름정도만 들어봤다'가 11.8%로 나타나 유권자의 88.3%는 사전투표를 인지하고 있는 것으로 나타남.
- 한편, 투표 의향층의 2.8%는 사전투표가 없을 경우 '투표하지 못할 것'이라고 응답했으며, 투표 의향층(적극+소극) 중 '사전투표 할 계획'이라는 유권자(n=246)의 14.8%는 사전투표가 없을 경우 투표하지 못할 것으로 예상하고 있어, 사전투표가 투표율 제고에 일정부분 기여하고 있음.

사전투표 인지도 (전체 : n=1,500, %)



구분	잘 알고 있었다	대략적으로 알고 있었다	이름정도만 들어봤다	전혀 모르고 있었다	무응답
제19대 대선	44.5	32.1	11.8	11.4	0.3
제20대 국선	33.9	31.0	16.2	18.7	0.2
제6회 지선	34.0	31.3	16.4	18.0	0.3

사전투표의 투표참여 제고 효과 (투표 의향층 : n=1,436, %)

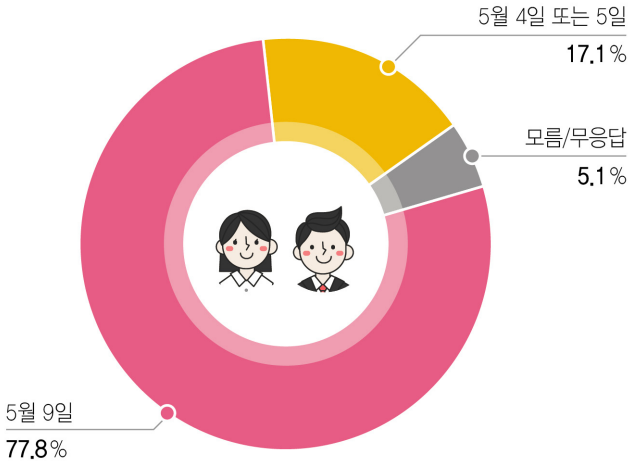


◎ 투표 의향층의 77.8%는 5월 9일 선거일에 투표

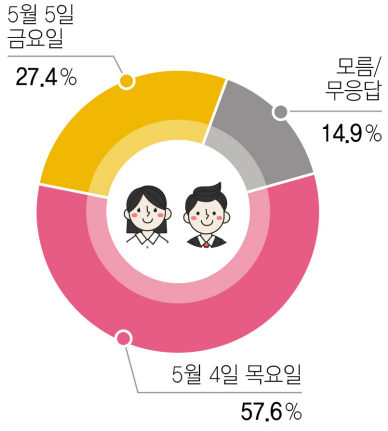
◎ 사전투표 의향층은 연휴 시작 전인 5월 4일 투표가 절반 이상

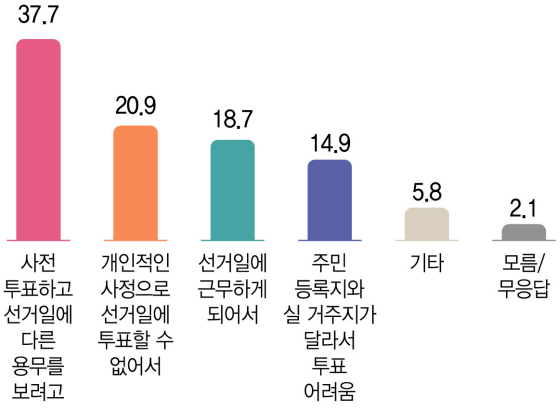
- 이번 대통령선거에서 투표 의향이 있다는 유권자 중 77.8%는 '선거일인 5월 9일에 투표 하겠다'고 응답했으며, 사전투표일에 투표할 것이라는 응답은 17.1%로 나타남.
- 사전투표 의향층(n=246)의 사전투표 예정일은 연휴가 시작되는 5월 5일 금요일 (27.4%)보다 5월 4일 목요일(57.6%)이 더 많았음.
- 한편, 사전투표를 하고자 하는 이유로는 '사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'가 37.7%로 가장 많았으며, 다음으로 '개인적인 사정으로 선거일 투표 불가'(20.9%), '선거일에 근무'(18.7%), '주민등록지와 실 거주지가 달라 투표 어려움'(14.9%) 등의 순임.

투표 예정일 (투표 의향층 : n=1,436, %)



사전투표예정자의 사전투표 행태 (사전투표응답자 : n=246, %)





3. 후보 선택 시 고려 사항

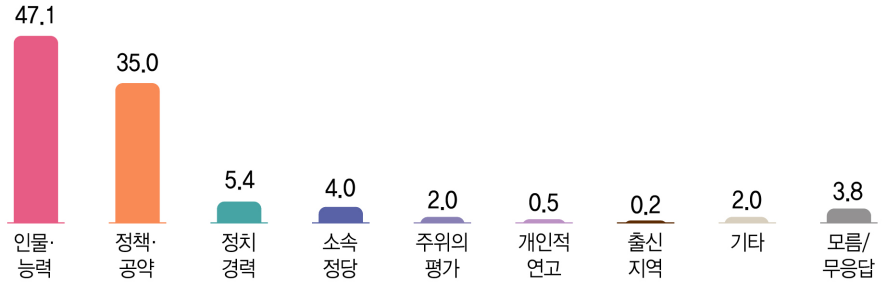
‘인물·능력’, ‘정책·공약’이 지지후보 선택 시 가장 중요

➜ 역대 대선과 마찬가지로 후보의 인물·능력, 정책·공약에 집중

➜ 후보자 선택에 필요한 정보는 주로 TV와 인터넷을 통해 획득

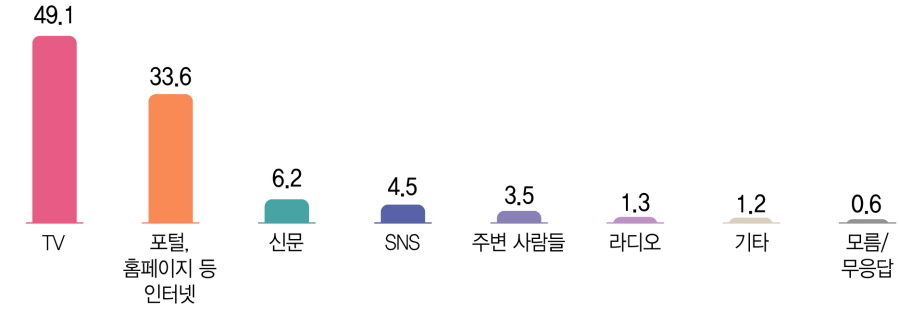
- 이번 대통령선거 지지후보 선택 시 가장 많이 고려하는 점에 대해 조사한 결과, ‘인물·능력(도덕성)’이 47.1%, ‘정책·공약’이 35.0%로 높게 나타난 반면, ‘정치 경력’(5.4%), ‘소속 정당’(4.0%) 등은 10% 미만으로 낮게 나타남.
- 한편, 후보자 선택 시 필요한 정보를 얻는 채널로는 ‘TV’(49.1%)와 ‘포털, 홈페이지 등 인터넷’(33.6%)이 가장 많았음.

후보 선택 시 고려 사항 (전체 : n=1,500, %)



구분	인물·능력	정책·공약	정치 경력	소속 정당	주위의 평가	개인적 연고	출신 지역	기타	모름/무응답
제19대 대선	47.1	35.0	5.4	4.0	2.0	0.5	0.2	2.0	3.8
제18대 대선	28.8	44.6	10.2	4.8	5.4	0.6	0.4	1.6	3.5
제17대 대선	41.6	33.7	5.3	8.0	5.0	0.8	0.6	1.3	3.7

후보 선택에 필요한 정보 획득 채널 (전체 : n=1,500, %)



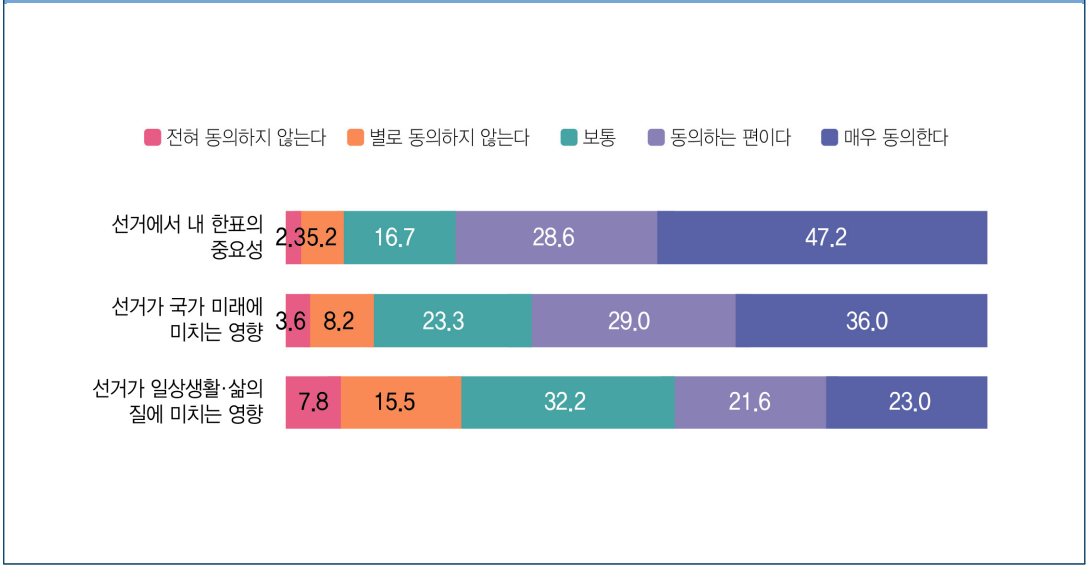
4. 선거·투표 효능감

◎ 유권자 10명 중 7명 이상은 내 한 표가 '중요하다'고 인식

➜ 선거를 통해 국가 전체의 미래를 결정 64.9%, 일상생활과 삶의 질 결정 44.6%

- 선거·투표 효능감에 대해 조사한 결과, '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'는 의견에 대해 유권자의 75.8%가 동의한다고 응답함.
  : 직접적인 투표 행위(내 한 표)의 중요성에 대해 높은 수준의 효능감을 보임.
- 또한, '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에는 유권자의 64.9%, '선거를 통해 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에는 44.6%가 동의한다고 응답함.
  : 선거 과정을 통해 기대할 수 있는 거시적 효능감(국가 전체 미래)은 공감하는 것으로 보이나, 나의 일상생활·삶의 질에 대한 직접적 변화 기대감은 다소 낮은 수준을 보였음.

선거·투표 효능감 (전체 : n=1,500, %)



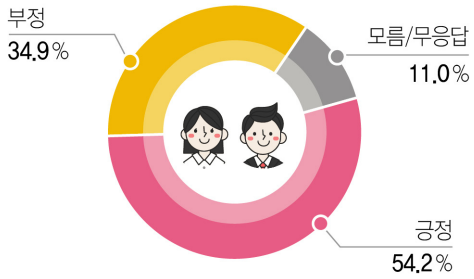
5. 공명선거 인식

◉ 이번 대통령선거 '깨끗하게 치러지고 있다' 54.2%

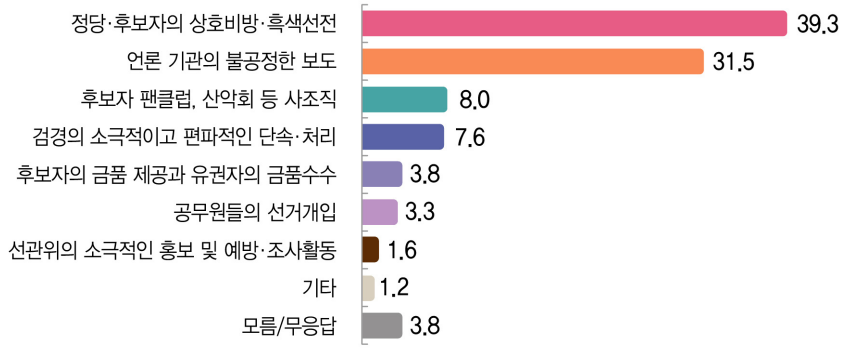
➜ 역대 대선 대비 긍정 평가 상승, 선관위 등 관련 기관의 지속적 관리·감독 필요

- 이번 대통령선거의 분위기에 대해, '깨끗하다'는 긍정 평가가 54.2%로 절반이상이었으며, '깨끗하지 못하다'는 부정 평가는 34.9%로 나타남. 선거 분위기 부정 평가자(n=528)는 그 이유로 '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(39.3%), '언론기관의 불공정한 보도'(31.5%)를 꼽는 의견이 많았음.
- 한편, 역대 선거 대비 선거 공명성에 대한 긍정 평가가 상승한 점을 볼 때, 짧은 대선 준비 기간에도 불구하고 선거관리위원회 및 관련 기관이 제 역할을 수행하고 있는 것으로 평가할 수 있음.

제19대 대통령선거 공명성 (전체 : n=1,500, %)



공명하지 않은 이유 (깨끗하지 못함 응답자 : n=528, %)



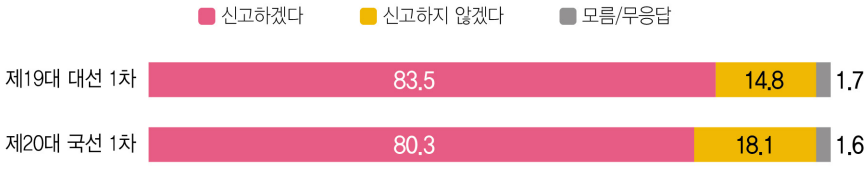
구분	대통령선거 공명성(%)		공명하지 않은 이유_Top3(%)		
	공명함	공명하지 못함	정당·후보자의 상호비방 및 흑색선전	언론기관의 불공정한 보도	후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직
제19대 대선 1차	54.2	34.9	39.3	31.5	8.0
제20대 국선 1차	33.5	53.5	34.4	19.9	6.7
제6회 지선 1차	49.3	34.2	30.9	24.8	4.4
제18대 대선 1차	52.9	35.4	40.7	15.0	–
제19대 국선 1차	38.8	43.7	47.4	18.3	–

○ 선거범죄 관련 신고제도 인지도 77.5%, 신고 의향 꾸준한 상승

- 선거범죄 신고제도에 대해 유권자의 77.5%가 인지하고 있었으며, 포상금 제도가 신고·제보에 영향을 미치는지에 대해서도 83.0%가 긍정적으로 평가함.
- 또한, 선거범죄를 알게 된다면 신고 및 제보하겠다는 유권자는 83.5%(적극 신고 52.5%, 여건에 따라 신고 31.0%)로 나타남.

선거범죄 관련 제도 인식 (전체 : n=1,500, %)

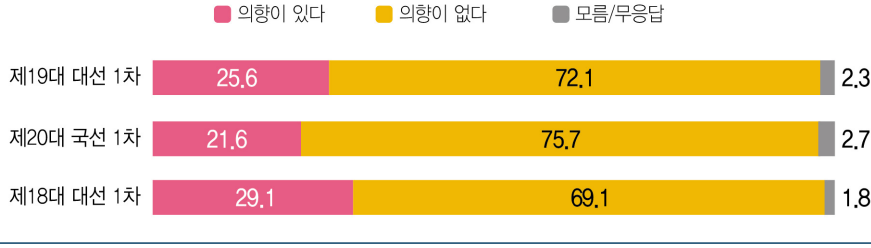
선거범죄 신고 및 제보 의향 (전체 : n=1,500, %)



○ 유권자 4명 중 1명은 정치후원금 기부 의향 있음

- 후원회를 통해 본인이 지지하는 정치인에게 후원금을 기부할 의향이 있는지 조사한 결과, 유권자 4명 중 1명 가량(25.6%)이 기부의향이 있다고 응답함.
  : 제18대 대선 기준 정치후원금 기부의향과 큰 차이를 보이지 않음.

정치후원금 기부 의향 (전체 : n=1,500, %)



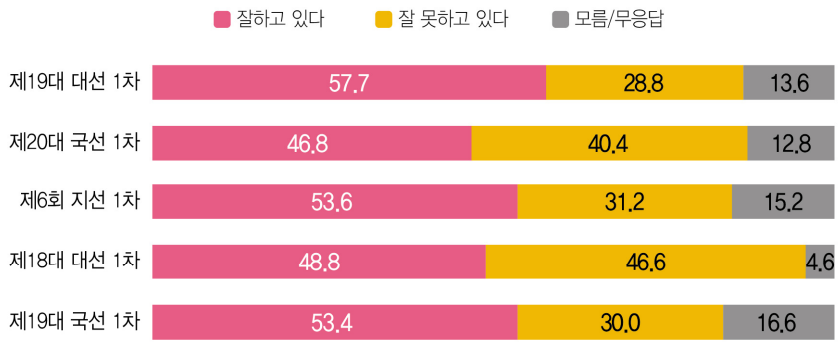
6. 선거관리위원회 활동 인식

○ 선거관리위원회 활동 및 직무수행 '잘하고 있다' 57.7%

➜ 대통령선거 관심도 높은 계층에서는 선관위 활동 긍정 평가 더 높아져

- 이번 대통령선거에서 선거관리위원회의 활동 및 직무 수행 공정성에 대해, '잘하고 있다'는 긍정 평가가 57.7%로 부정 평가(28.8%)보다 두 배 이상 높았음.
- 특히, 이번 대통령선거에 관심이 있는 유권자(n=1,321)는 선관위 활동을 긍정적으로 평가하는 의견이 60.1%로 관심이 없는 유권자(n=177, 40.4%)보다 높았음.

선관위 활동 평가 (전체 : n=1,500, %)

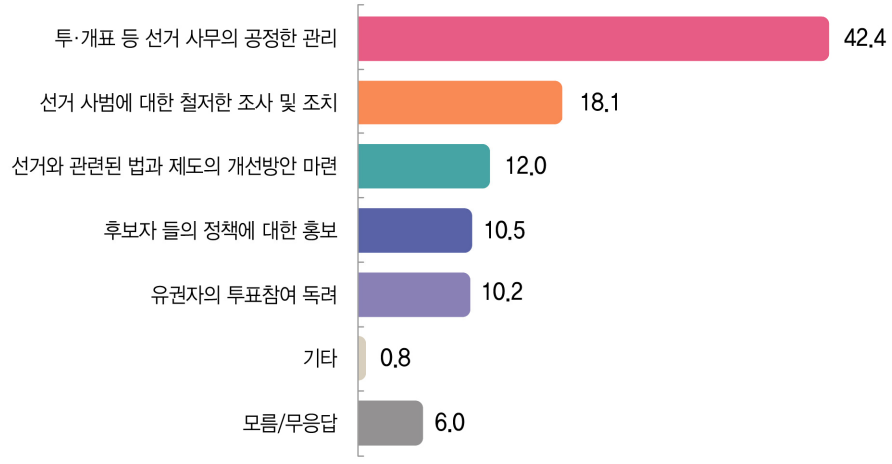


구분	잘하고 있다	잘 못하고 있다	모름/무응답
전체	57.7	28.8	13.6
관심 있음	60.1	28.3	11.6
관심 없음	40.4	32.3	27.3

◎ 선거관리위원회의 역점 과제는 '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리'

• 선거관리위원회의 역점 과제에 대해서는, '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리'(42.4%)를 꼽는 응답이 가장 많았으며, 다음으로 '선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치'(18.1%), '선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련'(12.0%), '후보자들의 정책에 대한 홍보'(10.5%), '유권자의 투표참여 독려'(10.2%) 등의 순을 보임.

선관위 역점 과제 (전체 : n=1,500, %)



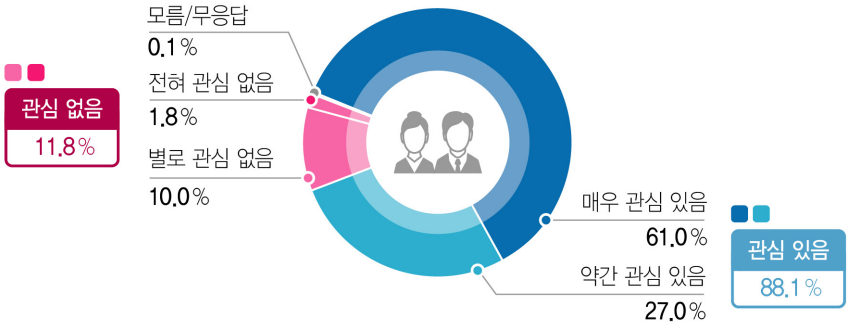
구분	제19대 대선	제20대 국선	제6회 지선
투·개표 등 선거사무의 공정한 관리	42.4	33.1	33.2
선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	18.1	21.7	20.7
선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련	12.0	13.8	12.6
후보자들의 정책에 대한 홍보	10.5	9.2	12.4
유권자의 투표참여 독려	10.2	11.5	14.7
기타	0.8	4.7	0.1
모름/무응답	6.0	6.0	6.3

제 3 장 | 조사 결과 분석

1. 제19대 대통령선거 관심도

• 제19대 대통령선거에 대해 얼마나 관심이 있는지 질문한 결과, 유권자의 88.1%가 '관심 있다' (매우 관심있다 61.0% + 약간 관심있다 27.0%)고 응답하였고, '관심 없다'는 의견은 11.8% (전혀 관심 없다 0.1% + 별로 관심 없다 10.0%)로 조사됨.

제19대 대통령선거 관심도 (전체 : n=1,500, %)

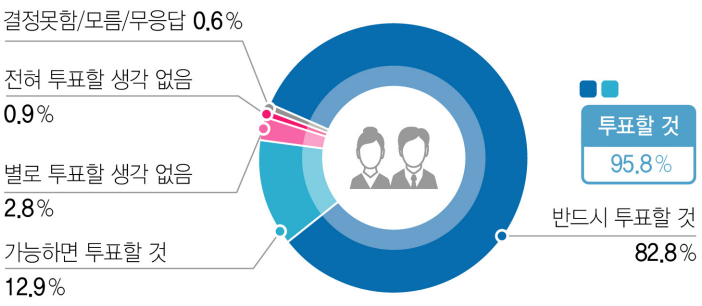


구분		사례수(명)	관심 있음	관심 없음	모름/무응답
전체		(1500)	88.1	11.8	0.1
연령	19-29세	(261)	84.5	15.5	0.0
	30대	(267)	89.0	11.0	0.0
	40대	(310)	90.9	9.1	0.0
	50대	(298)	88.6	11.4	0.0
	60대	(192)	89.8	10.2	0.0
	70세 이상	(172)	83.9	15.0	1.1
권역	서울	(296)	91.9	8.1	0.0
	인천/경기	(446)	89.7	10.3	0.0
	대전/충청/세종	(161)	87.4	12.0	0.6
	광주/전라	(150)	89.7	10.3	0.0
	대구/경북	(153)	82.2	17.8	0.0
	부산/울산/경남	(232)	83.5	16.1	0.4
	강원/제주	(62)	86.9	13.1	0.0
직업	화이트칼라	(388)	91.7	8.3	0.0
	블루칼라	(214)	86.8	13.2	0.0
	자영업	(298)	89.6	10.4	0.0
	농림수산업	(40)	87.4	12.6	0.0
	주부	(312)	84.7	15.0	0.3
	학생	(100)	87.2	12.8	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	84.8	14.5	0.7

2. 투표 참여 의향

- 제19대 대통령선거에서 '반드시 투표할 것'이라는 적극적 투표의향층은 82.8%, '가능하면 투표할 것'이라는 소극적 투표의향층은 12.9%로 조사됨.
  반면, '비투표 의사층'(전혀 투표할 생각이 없다 0.9% + 별로 투표할 생각이 없다 2.8%)은 3.7%로 나타나 높은 투표 참여 의향을 보임.
- 한편, 이번 대통령선거에서는 모든 연령층에서 투표 참여 의향이 높게 나타남.

투표 참여 의향 (전체 : n=1,500, %)

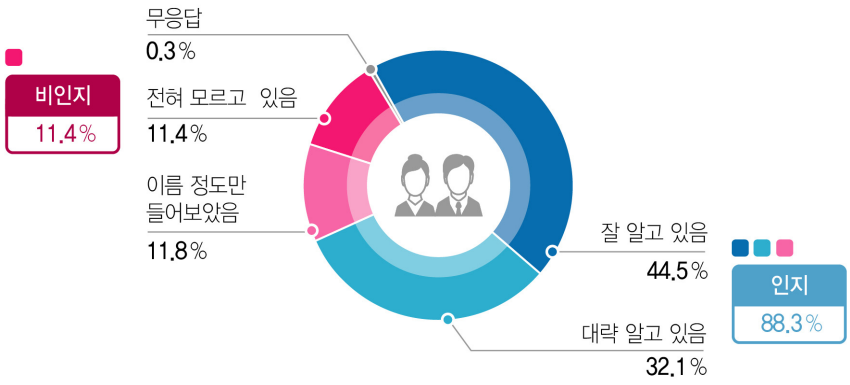


구분		사례수(명)	적극적 투표층	소극적 투표층	비투표 의사층	모름/무응답
전체		(1500)	82.8	12.9	3.7	0.6
연령	19-29세	(261)	84.2	12.7	2.7	0.4
	30대	(267)	80.9	15.0	4.1	0.0
	40대	(310)	81.7	14.2	3.5	0.6
	50대	(298)	82.7	11.4	5.0	0.9
	60대	(192)	84.7	11.3	3.5	0.5
	70세 이상	(172)	84.0	12.1	2.8	1.1
권역	서울	(296)	84.5	12.2	2.7	0.6
	인천/경기	(446)	84.0	12.0	2.9	1.1
	대전/충청/세종	(161)	85.8	9.7	4.5	0.0
	광주/전라	(150)	83.6	13.1	2.8	0.6
	대구/경북	(153)	79.1	16.9	4.0	0.0
	부산/울산/경남	(232)	78.9	14.4	6.3	0.4
	강원/제주	(62)	80.4	16.3	3.2	0.0
직업	화이트칼라	(388)	86.1	12.0	1.6	0.2
	블루칼라	(214)	79.7	13.4	6.9	0.0
	자영업	(298)	81.2	14.2	3.9	0.6
	농림수산업	(40)	83.0	14.5	2.5	0.0
	주부	(312)	80.9	14.1	4.5	0.6
	학생	(100)	84.8	12.0	3.2	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	84.7	9.9	2.7	2.6

3. 사전투표 인지도

• 별도의 신고를 하지 않아도 5월 4일과 5일 이틀간 미리 투표할 수 있는 사전투표에 대해서는, 유권자의 88.3%가 '알고 있다'(잘 알고 있었다 44.5% + 대략적으로 알고 있었다 32.1% + 이름 정도만 들어보았다 11.8%)고 응답, 사전투표에 대해 높은 인지도를 보임.

사전투표 인지도 (전체 : n=1,500, %)

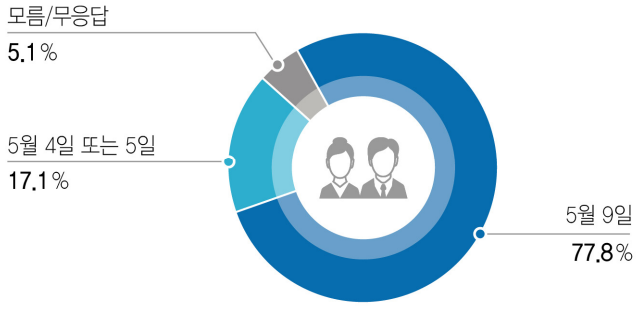


구분		사례수(명)	인지	비인지	무응답
전체		(1500)	88.3	11.4	0.3
연령	19-29세	(261)	88.6	11.4	0.0
	30대	(267)	88.3	11.7	0.0
	40대	(310)	89.4	10.6	0.0
	50대	(298)	91.6	7.8	0.6
	60대	(192)	87.9	12.1	0.0
	70세 이상	(172)	81.1	17.7	1.2
권역	서울	(296)	87.4	12.6	0.0
	인천/경기	(446)	87.7	12.1	0.2
	대전/충청/세종	(161)	87.1	12.3	0.6
	광주/전라	(150)	90.7	8.7	0.7
	대구/경북	(153)	92.4	6.9	0.7
	부산/울산/경남	(232)	87.2	12.8	0.0
	강원/제주	(62)	89.8	10.2	0.0
직업	화이트칼라	(388)	89.5	10.5	0.0
	블루칼라	(214)	89.1	10.9	0.0
	자영업	(298)	90.5	9.2	0.3
	농림수산업	(40)	85.1	14.9	0.0
	주부	(312)	84.4	15.0	0.6
	학생	(100)	88.4	11.6	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	89.0	10.4	0.7

4. 투표 예정일

- 이번 대통령선거에 투표하겠다는 유권자(n=1,436)를 대상으로 구체적인 투표 일자에 대해 질문한 결과, '선거일인 5월 9일'에 투표하겠다는 응답이 77.8%로 대부분이며, '사전투표일인 5월 4일 또는 5일'에 투표하겠다는 응답은 17.1%로 조사됨.
- 투표 참여 의향에 따른 차이를 살펴보면, 적극 투표층의 78.8%, 소극 투표층의 71.6%가 선거일인 5월 9일에 투표하겠다고 응답함.

투표 예정일 (투표의사층 : n=1,436, %)

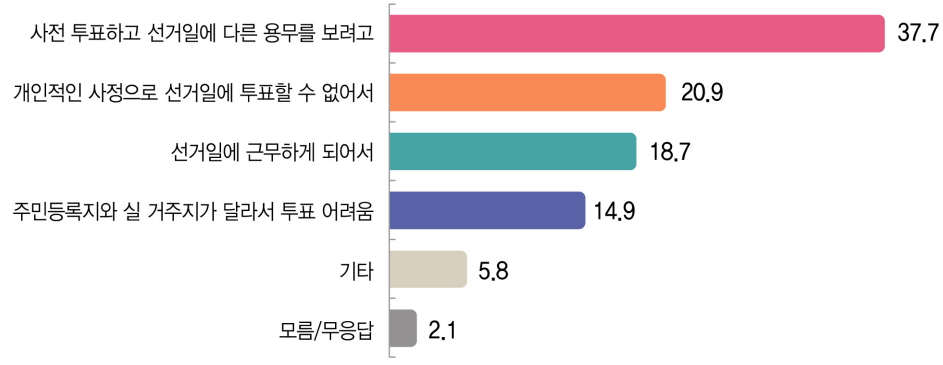


구분		사례수(명)	선거일인 5월 9일	사전투표일인 5월 4일 또는 5일	모름/무응답
전체		(1436)	77.8	17.1	5.1
연령	19-29세	(253)	70.1	23.0	6.8
	30대	(256)	78.1	16.0	5.8
	40대	(297)	81.3	16.7	2.1
	50대	(280)	76.8	17.6	5.6
	60대	(184)	79.0	16.0	5.0
	70세 이상	(165)	83.2	11.0	5.8
권역	서울	(286)	78.0	16.4	5.6
	인천/경기	(428)	79.2	16.2	4.6
	대전/충청/세종	(154)	75.4	18.6	6.0
	광주/전라	(145)	72.7	20.8	6.5
	대구/경북	(147)	73.5	22.2	4.3
	부산/울산/경남	(216)	82.9	12.8	4.3
	강원/제주	(60)	77.6	17.8	4.7
직업	화이트칼라	(381)	75.7	20.2	4.1
	블루칼라	(200)	71.1	23.5	5.4
	자영업	(285)	80.1	15.7	4.2
	농림수산업	(39)	92.3	7.7	0.0
	주부	(296)	82.0	11.7	6.3
	학생	(97)	71.0	20.6	8.4
	무직/기타/무응답	(140)	80.5	14.1	5.4
투표 의향	반드시 투표	(1242)	78.8	17.0	4.3
	가능하면 투표	(194)	71.6	18.2	10.3

5. 사전투표 하고자 하는 이유

- 이번 대통령선거에서 사전투표 의향을 밝힌 응답자(n=246)들이 사전투표를 하고자 하는 이유를 살펴보면, '사전투표일에 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'(37.7%)라는 응답의 비중이 가장 컸고, 그 다음으로는 '개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서'(20.9%), '선거일에 근무하게 되어서'(18.7%), '주민등록지와 실 거주지가 달라서 투표 어려움'(14.9%) 등의 순으로 나타남.
- '주민등록지와 실 거주지가 달라 투표 어려움'이라는 응답은 20대(18.9%), 30대(20.6%)에서 상대적으로 높게 나타남.

사전투표 하고자 하는 이유 (사전투표의향층 : n=246, %)

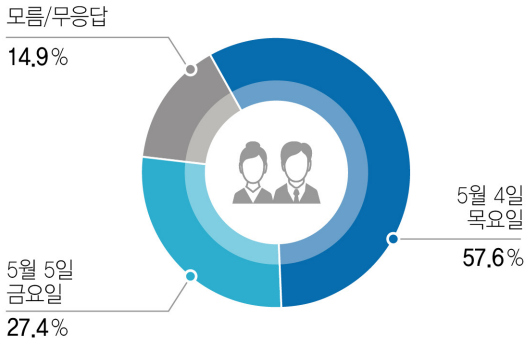


구분		사례수(명)	사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	선거일에 근무하게 되어서	주민등록지와 실 거주지가 달라서 투표 어려움	기타	모름/무응답
전체		(246)	37.7	20.9	18.7	14.9	5.8	2.1
연령	19-29세	(58)	33.5	25.3	16.7	18.9	1.7	3.9
	30대	(41)	30.6	21.6	24.8	20.6	2.4	0.0
	40대	(50)	44.5	11.9	26.0	7.8	7.7	2.0
	50대	(49)	39.9	21.8	15.3	11.7	9.4	1.8
	60대	(30)	34.8	27.5	15.7	15.7	2.9	3.4
	70세 이상	(18)	47.7	15.9	5.1	15.5	15.7	0.0
권역	서울	(47)	24.1	25.7	25.8	15.0	6.7	2.7
	인천/경기	(69)	35.0	15.0	19.7	24.9	2.6	2.7
	대전/충청/세종	(29)	50.1	23.6	13.4	7.0	5.8	0.0
	광주/전라	(30)	43.6	16.6	19.9	9.9	6.6	3.3
	대구/경북	(33)	35.5	26.8	17.3	9.2	11.1	0.0
	부산/울산/경남	(28)	47.3	18.3	16.9	6.9	6.9	3.6
	강원/제주	(11)	46.9	31.3	0.0	21.9	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(77)	32.4	20.6	31.7	10.5	4.9	0.0
	블루칼라	(47)	33.0	16.8	29.6	13.0	5.5	2.1
	자영업	(45)	42.5	15.2	15.1	23.3	1.9	2.0
	농림수산업	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(35)	41.2	21.2	0.0	17.3	17.4	2.9
	학생	(20)	47.6	21.4	4.6	20.2	0.0	6.4
	무직/기타/무응답	(20)	38.6	41.8	0.0	9.7	4.8	5.1

6. 사전투표 예정 요일

• 이번 대통령선거에서 사전투표 의향을 밝힌 응답자(n=246)를 대상으로 투표 예정 요일을 질문한 결과, '5월 4일 목요일'(57.6%)에 투표하겠다는 응답이 '5월 5일 금요일'(27.4%)에 투표하겠다는 응답보다 높게 나타남.

사전투표 예정 요일 (사전투표의향층 : n=246, %)

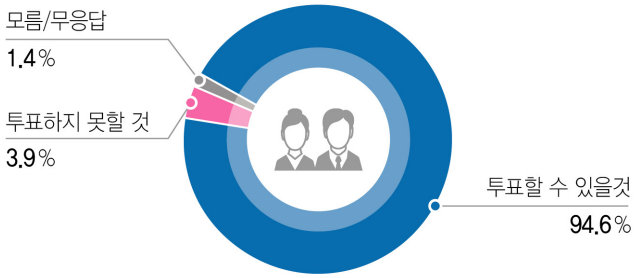


구분		사례수(명)	5월 4일 목요일	5월 5일 금요일	모름/무응답
전체		(246)	57.6	27.4	14.9
연령	19-29세	(58)	62.4	26.7	10.9
	30대	(41)	53.5	35.7	10.8
	40대	(50)	67.6	24.7	7.7
	50대	(49)	57.7	31.0	11.2
	60대	(30)	40.6	26.0	33.4
	70세 이상	(18)	52.1	11.0	36.9
권역	서울	(47)	53.2	38.7	8.1
	인천/경기	(69)	53.0	27.8	19.2
	대전/충청/세종	(29)	68.5	21.6	9.9
	광주/전라	(30)	60.2	26.0	13.8
	대구/경북	(33)	64.2	20.3	15.5
	부산/울산/경남	(28)	54.5	18.3	27.3
	강원/제주	(11)	59.4	40.6	0.0
직업	화이트칼라	(77)	55.5	33.8	10.7
	블루칼라	(47)	55.6	22.0	22.4
	자영업	(45)	57.1	34.0	8.9
	농림수산업	(3)	0.0	66.7	33.3
	주부	(35)	59.8	14.0	26.2
	학생	(20)	74.5	25.5	0.0
	무직/기타/무응답	(20)	60.0	20.1	19.9

7. 사전투표가 없을 경우, 투표 참여 여부

- 사전투표가 없다고 가정할 때, 선거일인 5월 9일에 투표할 수 있는지 질문한 결과, '투표하지 못할 것이다'는 응답이 3.1%로 나타남.
- 적극 투표층의 97.3%가 사전투표가 없어도 투표할 수 있다고 응답하였고, 사전투표 의향층의 14.8%는 사전투표가 없을 경우 투표에 참여하지 못하는 것으로 조사됨.

사전투표가 없을 경우, 투표 참여 여부 (전체 : n=1,500, %)

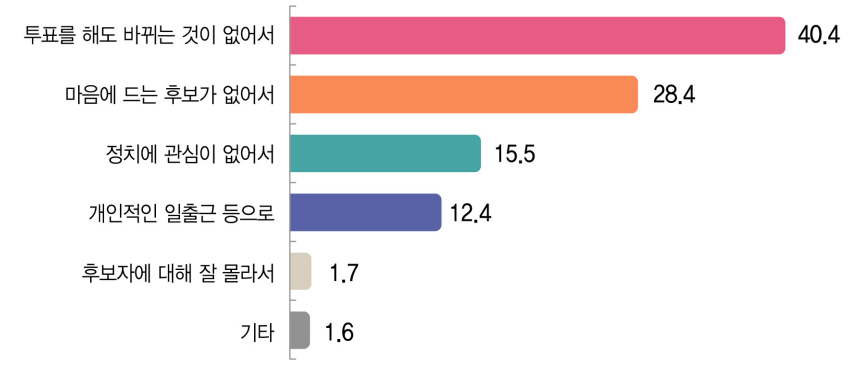


구분		사례수(명)	투표할 수 있을 것이다	투표하지 못할 것이다	모름/무응답
전체		(1500)	94.6	3.9	1.4
연령	19-29세	(261)	92.2	5.5	2.3
	30대	(267)	94.5	4.7	0.8
	40대	(310)	95.9	2.8	1.3
	50대	(298)	94.9	3.5	1.5
	60대	(192)	95.2	3.8	1.0
	70세 이상	(172)	95.0	3.3	1.7
권역	서울	(296)	95.6	3.3	1.1
	인천/경기	(446)	94.5	4.5	1.1
	대전/충청/세종	(161)	94.8	4.0	1.2
	광주/전라	(150)	93.8	4.9	1.3
	대구/경북	(153)	92.9	5.4	1.7
	부산/울산/경남	(232)	94.6	3.2	2.2
	강원/제주	(62)	96.8	0.0	3.2
투표 의향	반드시 투표	(1242)	97.3	2.2	0.4
	가능하면 투표	(194)	90.7	6.7	2.7
투표 예정일	선거일 투표	(1118)	99.6	0.2	0.3
	사전 투표	(246)	84.4	14.8	0.8
	모름/무응답	(73)	89.3	3.0	7.7

8. 투표 참여의향이 없는 이유

• 이번 대통령선거에서 투표 의향이 없는 유권자(n=55)를 대상으로 그 이유를 질문한 결과, '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'가 40.4%로 가장 높았으며, 다음으로, '마음에 드는 후보가 없어서'(28.4%), '정치에 관심이 없어서'(15.5%), '개인적인 일·출근 등으로'(12.4%), '후보자에 대해 잘 몰라서'(1.7%) 등의 순임.

투표 참여의향이 없는 이유 (비투표의사층 : n=55, %)

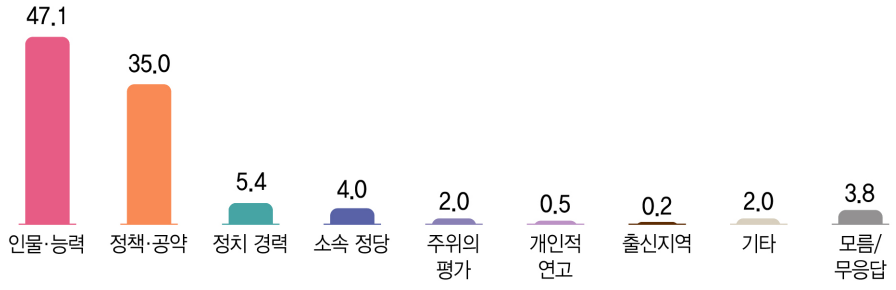


구분		사례수(명)	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	정치에 관심이 없어서	개인적인 일·출근 등으로	후보자에 대해 잘 몰라서	기타
전체		(55)	40.4	28.4	15.5	12.4	1.7	1.6
연령	19-29세	(7)	14.4	30.2	0.0	55.4	0.0	0.0
	30대	(11)	58.8	0.0	32.2	9.0	0.0	0.0
	40대	(11)	34.5	28.1	28.2	9.3	0.0	0.0
	50대	(15)	50.2	43.8	0.0	0.0	0.0	6.0
	60대	(7)	27.1	29.5	29.5	0.0	14.0	0.0
	70세 이상	(5)	38.5	41.0	0.0	20.5	0.0	0.0
권역	서울	(8)	36.1	36.0	0.0	16.0	11.9	0.0
	인천/경기	(13)	26.5	31.7	34.4	7.4	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(7)	32.4	11.6	42.1	13.9	0.0	0.0
	광주/전라	(4)	44.0	24.0	0.0	32.0	0.0	0.0
	대구/경북	(6)	32.6	32.6	0.0	20.4	0.0	14.5
	부산/울산/경남	(15)	60.1	26.2	6.9	6.9	0.0	0.0
	강원/제주	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(6)	29.3	14.2	20.4	36.0	0.0	0.0
	블루칼라	(15)	38.2	21.3	18.9	15.3	6.4	0.0
	자영업	(12)	40.1	42.1	10.2	0.0	0.0	7.6
	농림수산업	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(14)	57.6	26.5	8.7	7.2	0.0	0.0
	학생	(3)	31.4	29.3	0.0	39.3	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0

9. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항

- 지지 후보 선택 시 가장 많이 고려하는 사항으로는, '인물·능력(도덕성)'(47.1%)을 꼽은 응답이 가장 많음. 그 다음으로 '정책·공약'(35.0%), '정치 경력'(5.4%), '소속 정당'(4.0%), '주위의 평가'(2.0%), '개인적 연고'(0.5%), '출신 지역'(0.2%) 등의 순으로 높게 나타남.
- 한편, 20~30대 유권자들은 '정책·공약'을, 40대 이상 유권자들은 '인물·능력'을 더 중요하게 고려하는 것으로 나타남.

지지후보 선택 시 중요 고려 사항 (전체 : n=1,500, %)

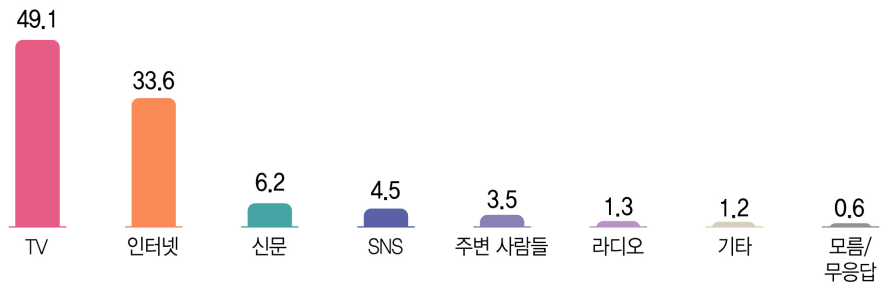


구분		사례수(명)	인물·능력	정책·공약	정치 경력	소속 정당	주위의 평가	개인적 연고	출신 지역	기타	모름/무응답
전체		(1500)	47.1	35.0	5.4	4.0	2.0	0.5	0.2	2.0	3.8
연령	19-29세	(261)	34.0	51.1	4.3	2.9	3.8	0.4	0.5	0.8	2.3
	30대	(267)	39.3	49.0	3.0	3.8	2.5	0.0	0.0	0.8	1.6
	40대	(310)	49.6	36.3	4.4	3.5	1.4	0.3	0.0	1.4	3.2
	50대	(298)	54.8	24.0	7.9	4.4	0.9	0.7	0.3	3.2	3.7
	60대	(192)	58.1	21.7	6.3	3.0	0.9	0.0	0.0	4.2	5.8
	70세 이상	(172)	49.4	20.5	7.2	7.2	2.2	1.7	0.5	2.3	8.9
권역	서울	(296)	47.3	37.0	5.1	2.6	2.4	0.9	0.3	1.9	2.4
	인천/경기	(446)	44.8	35.8	5.5	4.8	2.3	0.0	0.3	2.3	4.3
	대전/충청/세종	(161)	45.2	31.6	7.3	6.0	0.6	0.0	0.0	3.1	6.2
	광주/전라	(150)	61.1	27.6	3.8	3.1	0.0	0.0	0.0	2.0	2.4
	대구/경북	(153)	43.4	36.5	3.3	4.5	2.8	1.3	0.6	3.2	4.5
	부산/울산/경남	(232)	48.3	36.7	5.4	3.4	2.1	0.4	0.0	0.4	3.4
	강원/제주	(62)	39.9	37.0	10.2	3.2	3.2	1.6	0.0	0.0	4.8
직업	화이트칼라	(388)	44.0	42.8	3.9	4.2	2.4	0.3	0.0	1.3	1.0
	블루칼라	(214)	48.7	35.3	7.3	3.1	0.9	0.0	0.0	1.9	2.8
	자영업	(298)	52.0	31.8	5.4	4.5	0.7	0.0	0.3	2.2	3.0
	농림수산업	(40)	50.5	19.8	7.2	7.5	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0
	주부	(312)	52.0	24.7	5.3	3.5	2.5	1.3	0.0	2.3	8.6
	학생	(100)	33.6	53.4	2.3	1.9	5.3	0.9	1.3	0.0	1.2
	무직/기타/무응답	(148)	41.4	33.7	8.4	5.3	2.0	0.6	0.6	3.2	4.7

10. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 채널

- 이번 대통령선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 있는지 질문한 결과, 'TV(49.1%)를 통해 얻는다는 응답이 가장 높게 나타났고', '포털·홈페이지 등 인터넷'(33.6%)이라는 응답도 비교적 높게 나타남. 그 다음으로는 '신문'(6.2%), 'SNS'(4.5%), '주변 사람들'(3.5%), '라디오'(1.3%) 등의 순으로 조사됨.
- 한편, 20~30대에서는 '포털, 홈페이지 등 인터넷'이라는 응답 비율이 높았고, 40대 이상에서는 'TV'라는 응답이 가장 높게 나타남.

후보자 선택에 필요한 정보 획득 채널 (전체 : n=1,500, %)

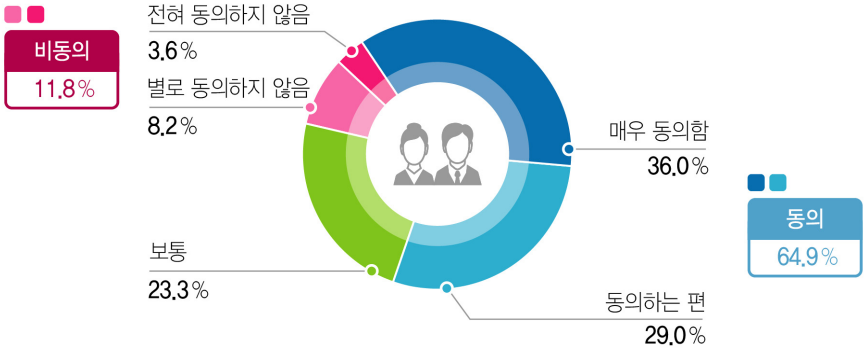


구분		사례수 (명)	TV	포털, 홈페이지 등 인터넷	신문	SNS	주변 사람들	라디오	기타	모름/ 무응답
전체		(1500)	49.1	33.6	6.2	4.5	3.5	1.3	1.2	0.6
연령	19-29세	(261)	23.7	56.9	2.9	11.4	3.2	0.0	1.5	0.4
	30대	(267)	33.1	54.7	4.5	2.1	2.0	2.7	0.5	0.4
	40대	(310)	43.4	42.6	3.4	4.8	2.0	2.6	0.9	0.3
	50대	(298)	60.5	19.6	8.2	4.1	4.1	1.0	2.2	0.3
	60대	(192)	71.6	7.9	11.5	1.9	4.2	0.0	1.0	2.0
	70세 이상	(172)	77.7	2.2	9.5	0.5	7.2	1.1	0.6	1.1
권역	서울	(296)	41.6	39.1	7.0	5.7	3.8	1.4	1.0	0.3
	인천/경기	(446)	44.0	36.6	6.4	5.7	3.4	2.3	1.0	0.6
	대전/충청/세종	(161)	54.8	27.5	3.9	4.5	4.1	1.8	1.8	1.7
	광주/전라	(150)	57.1	28.2	4.4	4.8	3.2	0.9	0.7	0.7
	대구/경북	(153)	56.7	31.1	5.7	0.8	3.2	1.2	1.2	0.0
	부산/울산/경남	(232)	51.4	32.7	7.3	3.0	3.4	0.0	1.3	0.9
	강원/제주	(62)	58.7	24.1	8.1	3.8	3.2	0.0	2.2	0.0
직업	화이트칼라	(388)	31.0	54.5	4.4	3.6	3.0	1.8	1.4	0.2
	블루칼라	(214)	48.0	33.2	5.9	4.8	5.0	1.3	0.9	0.9
	자영업	(298)	55.5	25.8	7.9	3.6	2.4	2.8	1.5	0.3
	농림수산업	(40)	83.0	2.4	7.0	2.5	2.5	0.0	0.0	2.5
	주부	(312)	69.5	17.3	4.7	2.8	3.9	0.6	0.6	0.6
	학생	(100)	19.8	54.8	5.2	15.7	1.9	0.0	2.6	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	52.7	23.3	11.5	4.2	5.5	0.0	0.7	2.0

11-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정

• 이번 대통령선거에서의 투표 효능감에 대해 질문한 결과, '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에 '동의한다'는 응답이 64.9% (매우 동의함 36.0% + 동의하는 편 29.0%)로 '동의하지 않는다'는 의견 11.8%(전혀 동의하지 않음 3.6% + 별로 동의하지 않음 8.2%)보다 크게 높았음.

선거를 통한 국가 미래 결정 (전체 : n=1,500, %)

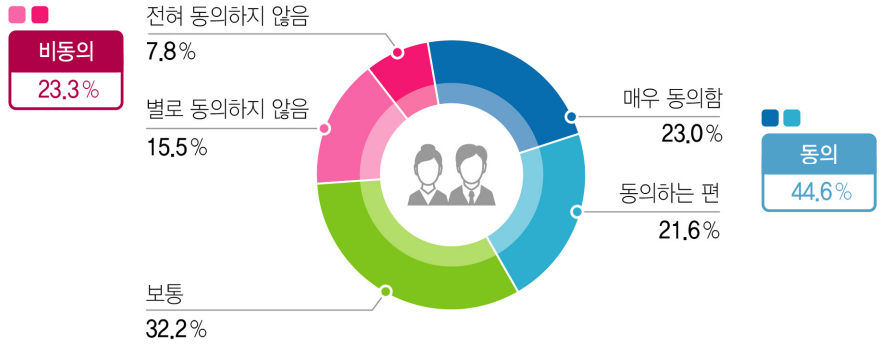


구분		사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함
전체		(1500)	11.8	23.3	64.9
연령	19-29세	(261)	10.9	27.8	61.3
	30대	(267)	9.2	25.0	65.8
	40대	(310)	10.2	21.2	68.5
	50대	(298)	14.2	22.6	63.3
	60대	(192)	13.5	22.4	64.1
	70세 이상	(172)	14.1	19.4	66.5
권역	서울	(296)	9.2	21.9	68.9
	인천/경기	(446)	10.7	22.4	66.9
	대전/충청/세종	(161)	12.7	28.1	59.2
	광주/전라	(150)	9.0	23.3	67.7
	대구/경북	(153)	16.9	23.4	59.7
	부산/울산/경남	(232)	15.1	23.8	61.0
	강원/제주	(62)	11.5	20.3	68.2
직업	화이트칼라	(388)	8.0	22.1	69.9
	블루칼라	(214)	16.4	26.6	57.0
	자영업	(298)	11.2	23.4	65.4
	농림수산업	(40)	17.6	14.9	67.5
	주부	(312)	13.1	24.7	62.1
	학생	(100)	8.9	25.7	65.4
	무직/기타/무응답	(148)	14.0	18.7	67.3

11-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정

• 이번 대통령선거에서의 투표 효능감에 대해 질문한 결과, '선거를 통해 일상생활의 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에 '동의한다'는 응답이 44.6% (매우 동의함 23.0% + 동의하는 편 21.6%)로 '동의하지 않는다'는 의견 23.3%(전혀 동의하지 않음 7.8% + 별로 동의하지 않음 15.5%)보다 높았음.

선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정 (전체 : n=1,500, %)

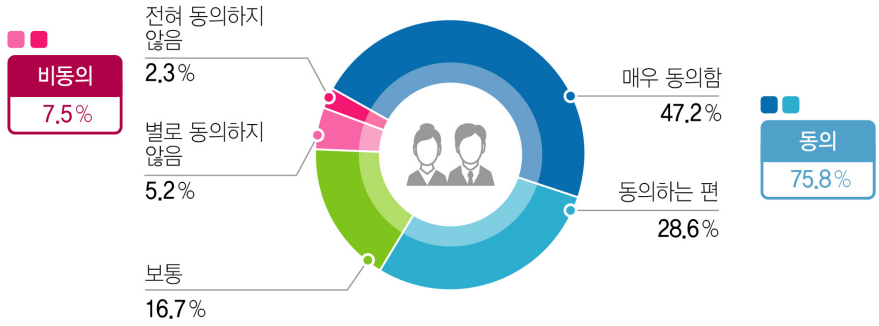


구분		사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함
전체		(1500)	23.3	32.2	44.6
연령	19-29세	(261)	21.6	33.5	44.9
	30대	(267)	16.8	34.3	48.9
	40대	(310)	20.2	29.8	49.9
	50대	(298)	30.7	29.0	40.3
	60대	(192)	26.0	33.1	40.9
	70세 이상	(172)	25.4	35.3	39.3
권역	서울	(296)	22.1	29.6	48.3
	인천/경기	(446)	23.9	29.9	46.3
	대전/충청/세종	(161)	25.5	38.9	35.6
	광주/전라	(150)	18.4	34.3	47.3
	대구/경북	(153)	27.0	32.9	40.1
	부산/울산/경남	(232)	24.1	31.8	44.1
	강원/제주	(62)	18.0	38.1	44.0
직업	화이트칼라	(388)	17.7	28.3	54.0
	블루칼라	(214)	25.0	36.2	38.8
	자영업	(298)	25.6	29.0	45.4
	농림수산업	(40)	32.4	34.1	33.5
	주부	(312)	26.3	36.1	37.6
	학생	(100)	20.2	35.0	44.8
	무직/기타/무응답	(148)	23.8	32.0	44.2

11-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성

• 이번 대통령선거에서의 투표 효능감에 대해 질문한 결과, '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'는 의견에 '동의한다'는 응답이 75.8% (매우 동의함 47.2% + 동의하는 편 28.6%)로 '동의하지 않는다'는 의견 7.5%(전혀 동의하지 않음 2.3% + 별로 동의하지 않음 5.2%)보다 크게 높았음.

선거에서 내 한 표의 중요성 (전체 : n=1,500, %)

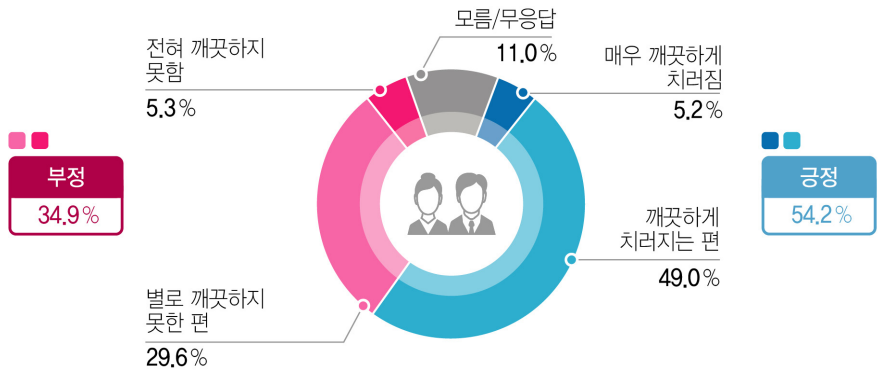


구분		사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함
전체		(1500)	7.5	16.7	75.8
연령	19-29세	(261)	8.3	17.9	73.8
	30대	(267)	10.2	17.9	71.9
	40대	(310)	5.3	20.6	74.1
	50대	(298)	7.3	15.8	76.9
	60대	(192)	8.0	12.8	79.2
	70세 이상	(172)	5.7	11.6	82.6
권역	서울	(296)	6.2	16.9	76.9
	인천/경기	(446)	6.6	16.5	76.8
	대전/충청/세종	(161)	10.2	13.7	76.1
	광주/전라	(150)	4.6	13.1	82.4
	대구/경북	(153)	10.5	22.8	66.7
	부산/울산/경남	(232)	9.8	18.0	72.2
	강원/제주	(62)	3.8	13.4	82.8
직업	화이트칼라	(388)	5.3	17.7	77.0
	블루칼라	(214)	9.8	19.9	70.3
	자영업	(298)	7.0	15.4	77.6
	농림수산업	(40)	9.7	12.4	77.9
	주부	(312)	8.5	16.5	75.0
	학생	(100)	5.2	18.3	76.5
	무직/기타/무응답	(148)	9.5	12.6	77.9

12. 제19대 대통령선거 공명성 평가

- 제19대 대통령선거의 분위기에 대해서는 '깨끗하게 치러지고 있다'(매우 깨끗하게 치러고 있다 5.2% + 깨끗하게 치러지는 편이다 49.0%)는 의견이 54.2%로 나타나, '깨끗하지 못하다'(전혀 깨끗하지 못하다 5.3% + 별로 깨끗하지 못한 편이다 29.6%)는 의견보다 20.0%p가량 높게 조사됨.
- 한편, 선거 관심층에서 선거 무관심층보다 긍정 평가가 높게 나타남.

제19대 대통령선거 공명성 평가 (전체 : n=1,500, %)

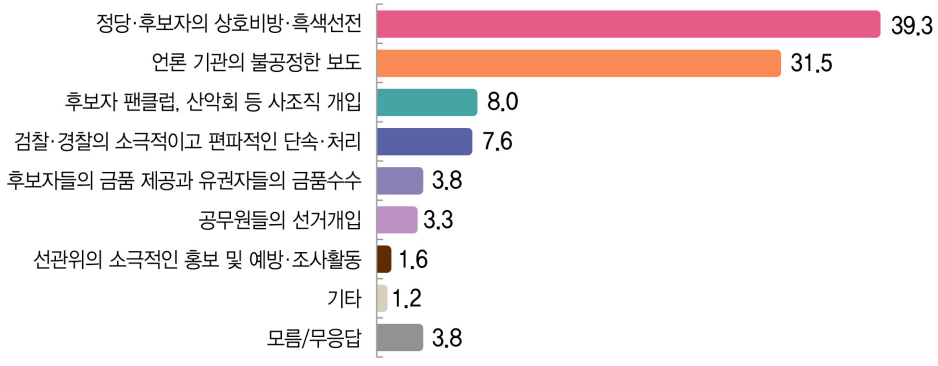


구분		사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답
전체		(1500)	54.2	34.9	11.0
연령	19-29세	(261)	54.8	38.9	6.2
	30대	(267)	54.8	36.3	8.9
	40대	(310)	59.9	33.7	6.4
	50대	(298)	47.1	41.0	11.9
	60대	(192)	58.3	29.2	12.5
	70세 이상	(172)	49.4	24.2	26.4
권역	서울	(296)	57.4	31.4	11.2
	인천/경기	(446)	52.2	36.0	11.9
	대전/충청/세종	(161)	49.2	38.5	12.3
	광주/전라	(150)	59.2	31.4	9.4
	대구/경북	(153)	47.0	42.9	10.1
	부산/울산/경남	(232)	59.6	30.4	10.1
	강원/제주	(62)	51.6	39.0	9.4
직업	화이트칼라	(388)	53.5	38.6	7.9
	블루칼라	(214)	55.7	34.2	10.1
	자영업	(298)	57.8	35.0	7.1
	농림수산업	(40)	43.6	34.2	22.1
	주부	(312)	51.2	30.9	17.9
	학생	(100)	57.3	35.2	7.5
	무직/기타/무응답	(148)	53.2	33.8	13.0
대선 관심도	관심 있음	(1321)	57.8	32.6	9.6
	관심 없음	(177)	27.6	51.8	20.6
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	100.0

13. 공명성이 낮다고 평가하는 이유

- 이번 대통령선거의 공명성이 낮다고 응답한 유권자(n=528)에게 그렇게 생각한 이유를 질문한 결과, '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(39.3%)을 지적한 응답이 가장 높게 나타났고, '언론기관의 불공정한 보도 때문에'(31.5%)라는 의견도 비교적 높게 조사됨.
- 다음으로, '후보자 팬클럽·산악회 등 사조직 개입 때문에'(8.0%), '검찰·경찰의 소극적이고 편파적인 단속·처리 때문에'(7.6%) 등의 순으로 높게 나타남.

공명성이 낮다고 평가하는 이유 (공명성 부정 평가자 : n=528, %)

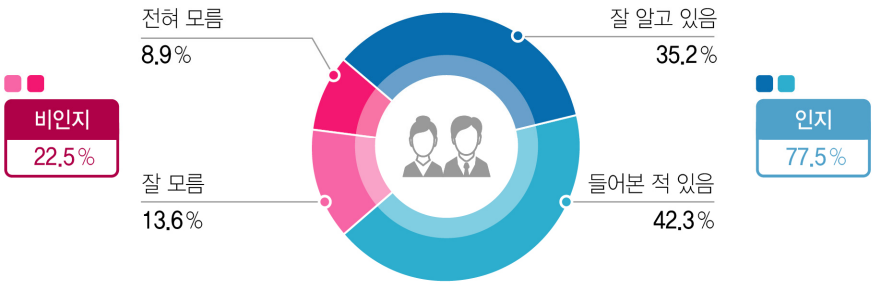


구분		사례수(명)	정당·후보자의 상호비방 및 흑색선전	언론 기관의 불공정한 보도	후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직	검찰·경찰의 소극적이고 편파적인 단속·처리 때문에	후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품수수 때문에	공무원들의 선거개입 때문에	선관위의 소극적인 홍보 및 예방·조사활동 때문에	기타	모름/무응답
전체		(528)	39.3	31.5	8.0	7.6	3.8	3.3	1.6	1.2	3.8
연령	19-29세	(103)	37.9	29.2	6.7	7.3	5.3	4.6	4.2	1.3	3.5
	30대	(97)	43.3	25.9	8.7	10.2	3.8	4.1	1.0	2.1	1.0
	40대	(107)	38.3	40.4	8.5	3.7	3.2	2.9	0.0	0.0	2.9
	50대	(123)	42.1	29.9	9.0	7.5	2.3	3.8	0.8	0.0	4.5
	60대	(57)	32.7	32.9	6.6	9.7	6.7	1.7	0.0	3.2	6.6
	70세 이상	(42)	36.8	30.4	6.9	9.3	2.4	0.0	4.8	2.4	7.1
권역	서울	(94)	47.5	29.8	2.4	6.5	3.7	4.5	0.0	1.1	4.7
	인천/경기	(163)	35.7	30.2	10.3	7.7	6.4	4.5	1.4	0.5	3.3
	대전/충청/세종	(62)	44.4	22.0	11.6	7.0	1.6	1.6	1.6	3.8	6.4
	광주/전라	(47)	39.5	38.2	6.0	2.8	9.2	0.0	4.2	0.0	0.0
	대구/경북	(66)	32.5	42.3	6.2	5.7	1.4	2.9	4.6	3.0	1.4
	부산/울산/경남	(70)	34.1	31.0	13.0	14.3	0.0	2.8	0.0	0.0	4.7
	강원/제주	(25)	50.8	30.2	0.0	7.1	0.0	4.0	0.0	0.0	7.9
직업	화이트칼라	(152)	43.6	33.3	6.5	6.4	0.6	4.7	1.3	0.7	2.9
	블루칼라	(74)	43.2	27.8	9.8	7.8	2.5	5.0	0.0	0.0	3.9
	자영업	(106)	38.0	31.3	9.3	10.4	3.8	0.9	0.9	2.2	3.1
	농림수산업	(14)	14.7	21.0	14.7	20.2	7.4	0.0	7.4	7.4	7.4
	주부	(97)	34.6	34.0	8.0	7.0	5.7	2.1	1.0	1.8	5.7
	학생	(35)	43.4	21.0	7.4	2.6	15.4	3.6	6.5	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(50)	35.9	37.4	5.5	6.0	2.7	4.8	2.0	0.0	5.8

14. 선거범죄 관련 제도 인지도

- 선거범죄와 관련된 포상 및 처벌 제도에 대해 알고 있는지 질문한 결과, 유권자 4명 중 3명(77.5%) 이상이 '알고 있다'(잘 알고 있다 35.2% + 들어본 적은 있다 42.3%)고 응답하여, 유권자 대부분이 선거범죄 관련 제도에 대해 인지하고 있는 것으로 조사됨.
- 반면, 20대(36.1%) 및 70세 이상(32.4%)에서는 상대적으로 낮은 인지도를 보임.

선거범죄 관련 제도 인지도 (전체 : n=1,500, %)

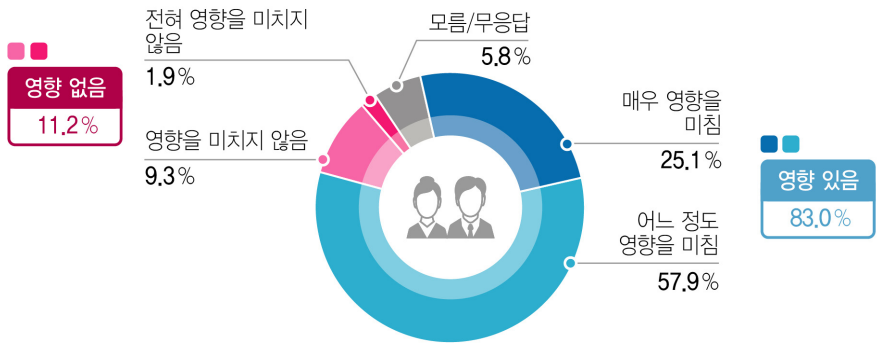


구분		사례수(명)	인지	비인지
전체		(1500)	77.5	22.5
연령	19-29세	(261)	63.9	36.1
	30대	(267)	76.4	23.6
	40대	(310)	86.3	13.7
	50대	(298)	87.2	12.8
	60대	(192)	77.6	22.4
	70세 이상	(172)	67.6	32.4
권역	서울	(296)	73.4	26.6
	인천/경기	(446)	76.3	23.7
	대전/충청/세종	(161)	83.9	16.1
	광주/전라	(150)	76.0	24.0
	대구/경북	(153)	82.7	17.3
	부산/울산/경남	(232)	77.2	22.8
	강원/제주	(62)	81.2	18.8
직업	화이트칼라	(388)	79.0	21.0
	블루칼라	(214)	78.1	21.9
	자영업	(298)	85.6	14.4
	농림수산업	(40)	75.4	24.6
	주부	(312)	75.0	25.0
	학생	(100)	61.1	38.9
	무직/기타/무응답	(148)	73.3	26.7

15. 포상금제도가 신고·제보에 미치는 영향력

• 포상금제도가 신고 및 제보에 어느 정도 영향이 있을지 살펴보면, 유권자 5명 중 4명(83.0%) 이상이 '영향을 미친다'(매우 영향을 미친다 25.1% + 어느 정도 영향을 미친다 57.9%)고 응답하였고, '영향을 미치지 않는다'는 의견은 11.2%(전혀 영향을 미치지 않는다 1.9% + 영향을 미치지 않는다 9.3%)로 비교적 낮게 나타남.

포상금제도가 신고·제보에 미치는 영향력 (전체 : n=1,500, %)

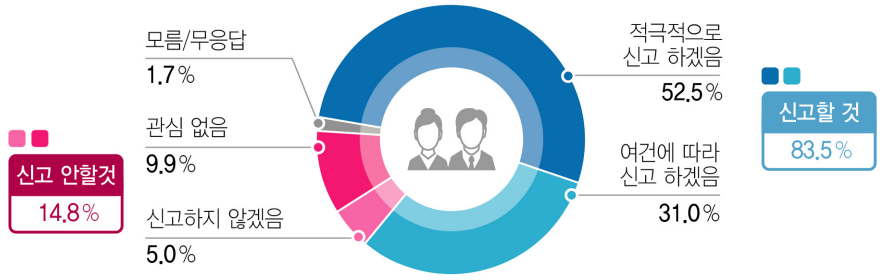


구분		사례수(명)	영향을 미침	영향을 미치지 않음	모름/무응답
전체		(1500)	83.0	11.2	5.8
연령	19-29세	(261)	83.9	14.0	2.2
	30대	(267)	89.9	8.8	1.3
	40대	(310)	87.9	9.1	3.0
	50대	(298)	83.9	12.0	4.1
	60대	(192)	81.2	8.6	10.2
	70세 이상	(172)	62.5	16.3	21.2
권역	서울	(296)	83.7	9.9	6.4
	인천/경기	(446)	82.3	13.2	4.5
	대전/충청/세종	(161)	83.2	10.4	6.5
	광주/전라	(150)	79.4	13.0	7.6
	대구/경북	(153)	84.8	8.7	6.4
	부산/울산/경남	(232)	84.2	9.8	6.1
	강원/제주	(62)	83.9	12.9	3.2
직업	화이트칼라	(388)	86.7	11.7	1.6
	블루칼라	(214)	85.8	9.6	4.6
	자영업	(298)	87.1	9.4	3.5
	농림수산업	(40)	82.6	7.5	9.8
	주부	(312)	75.1	11.8	13.0
	학생	(100)	89.1	10.9	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	73.4	15.8	10.8

16. 선거범죄 신고 및 제보 의향

- 선거범죄를 인지할 경우 신고 또는 제보할 의향이 있는지 질문한 결과, 유권자 5명 중 4명(83.5%) 이상은 '신고하겠다'(적극적으로 신고하겠다 52.5% + 여건에 따라 신고하겠다 31.0%)고 응답하였고, '신고하지 않겠다'는 응답은 14.8% (관심 없다 9.9% + 신고하지 않겠다 5.0%)로 나타남.
- '신고하지 않을 것'이라는 응답은 70세 이상(34.1%)에서 상대적으로 높게 나타남.

선거범죄 신고 및 제보 의향 (전체 : n=1,500, %)

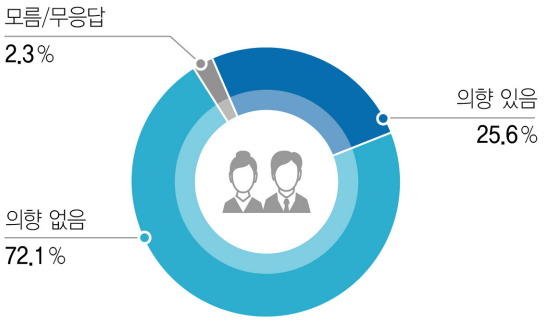


구분		사례수(명)	신고할 것	신고하지 않을 것	모름/무응답
전체		(1500)	83.5	14.8	1.7
연령	19–29세	(261)	91.5	8.5	0.0
	30대	(267)	92.7	7.3	0.0
	40대	(310)	86.7	12.1	1.2
	50대	(298)	81.9	16.4	1.6
	60대	(192)	77.8	18.7	3.5
	70세 이상	(172)	60.3	34.1	5.7
권역	서울	(296)	84.3	14.4	1.3
	인천/경기	(446)	87.8	11.1	1.1
	대전/충청/세종	(161)	82.1	15.4	2.5
	광주/전라	(150)	83.1	14.9	2.0
	대구/경북	(153)	76.3	19.9	3.8
	부산/울산/경남	(232)	81.2	17.2	1.6
	강원/제주	(62)	79.4	20.6	0.0
직업	화이트칼라	(388)	89.9	9.3	0.7
	블루칼라	(214)	87.5	12.1	0.4
	자영업	(298)	85.7	13.7	0.6
	농림수산업	(40)	63.1	24.3	12.6
	주부	(312)	73.3	23.1	3.7
	학생	(100)	94.4	5.6	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	76.2	21.9	1.9

17. 정치후원금 기부 의향

- 지지하는 대통령 후보자 후원회에 정치후원금을 기부할 의향이 있는지 살펴보면, 응답자 4명 중 1명(25.6%)이 '의향이 있다'고 응답하여 전반적으로 정치후원금에 대한 유권자의 관심이 낮은 것으로 조사됨.
- '의향이 있다'는 응답은 40대(35.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.

정치후원금 기부 의향 (전체 : n=1,500, %)

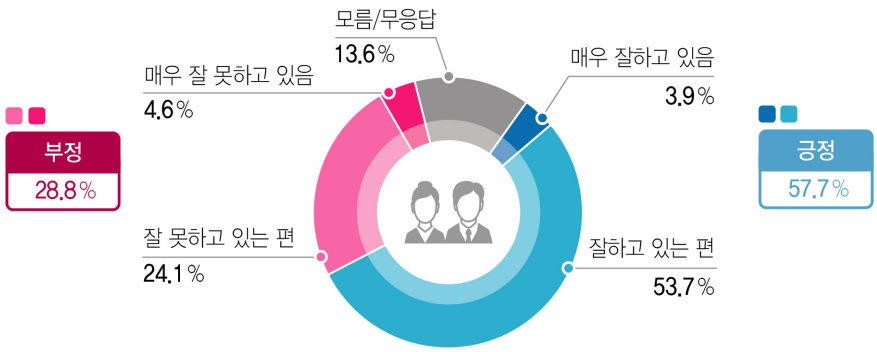


구분		사례수(명)	의향이 있다	의향이 없다	모름/무응답
전체		(1500)	25.6	72.1	2.3
연령	19-29세	(261)	20.3	79.7	0.0
	30대	(267)	30.2	68.1	1.7
	40대	(310)	35.0	63.2	1.8
	50대	(298)	28.4	68.8	2.9
	60대	(192)	19.9	77.8	2.3
	70세 이상	(172)	11.0	82.1	6.9
권역	서울	(296)	32.2	65.6	2.2
	인천/경기	(446)	28.3	69.8	1.9
	대전/충청/세종	(161)	20.3	77.2	2.5
	광주/전라	(150)	19.5	75.4	5.1
	대구/경북	(153)	23.5	75.9	0.7
	부산/울산/경남	(232)	21.2	76.7	2.1
	강원/제주	(62)	24.7	72.0	3.2
직업	화이트칼라	(388)	34.4	65.1	0.5
	블루칼라	(214)	28.1	70.5	1.4
	자영업	(298)	34.0	63.3	2.8
	농림수산업	(40)	4.6	90.4	5.0
	주부	(312)	13.4	82.3	4.4
	학생	(100)	17.7	82.3	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	18.7	77.3	4.0

18. 선관위 활동 평가

- 선거관리위원회의 전반적인 선거관리 활동에 대해, '잘하고 있다'는 긍정적 의견은 57.7%(매우 잘 하고 있다 3.9% + 잘 하고 있는 편이다 53.7%)로, '잘 못하고 있다'는 부정적 의견 28.8%(매우 잘 못하고 있다 4.6% + 잘 못하고 있는 편이다 24.1%) 보다 높았음.
- 한편, 대통령선거 관심도별 선관위 활동 평가를 보면, 선거 관심층에서는 60.1%가 선관위 활동에 대해 긍정적으로 평가한 반면, 선거 무관심층에서는 40.4%로 나타남.

선관위 활동 평가 (전체 : n=1,500, %)

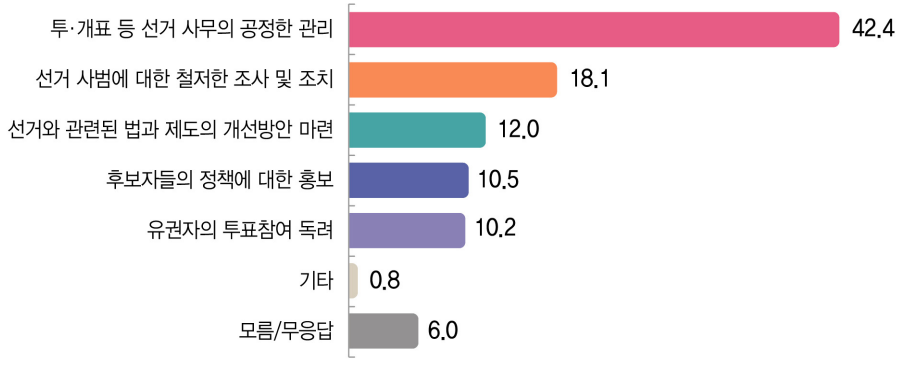


구분		사례수(명)	잘하고 있다	잘 못하고 있다	모름/무응답
전체		(1500)	57.7	28.8	13.6
연령	19-29세	(261)	56.1	36.4	7.6
	30대	(267)	51.8	38.6	9.6
	40대	(310)	60.5	30.0	9.6
	50대	(298)	61.4	25.1	13.5
	60대	(192)	63.5	21.3	15.2
	70세 이상	(172)	51.2	14.6	34.2
권역	서울	(296)	58.3	30.3	11.4
	인천/경기	(446)	51.7	34.4	13.9
	대전/충청/세종	(161)	61.8	22.4	15.8
	광주/전라	(150)	67.6	19.9	12.6
	대구/경북	(153)	53.7	30.0	16.3
	부산/울산/경남	(232)	60.6	24.0	15.4
	강원/제주	(62)	61.2	34.0	4.8
대선 관심도	관심 있음	(1321)	60.1	28.3	11.6
	관심 없음	(177)	40.4	32.3	27.3
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	`100.0

19. 선관위 역점 과제

- 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 하는 과제로 '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리'라는 응답이 42.4%로 가장 많았음.
- 다음으로, '선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치'(18.1%), '선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련'(12.0%), '후보자들의 정책에 대한 홍보'(10.5%), '유권자의 투표참여 독려'(10.2%) 등의 순으로 조사됨.

선관위 역점 과제 (전체 : n=1,500, %)



구분		사례수 (명)	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	선거와 관련된 법과 제도의 개선 방안 마련	후보자들의 정책에 대한 홍보	유권자의 투표참여 독려	기타	모름/ 무응답
전체		(1500)	42.4	18.1	12.0	10.5	10.2	0.8	6.0
연령	19-29세	(261)	45.5	17.3	9.6	9.9	14.1	0.0	3.6
	30대	(267)	51.8	19.3	8.7	8.8	8.9	0.4	2.0
	40대	(310)	46.0	18.5	12.3	9.4	8.6	2.0	3.1
	50대	(298)	37.9	18.6	14.8	12.4	9.7	0.9	5.6
	60대	(192)	35.0	16.5	16.3	12.8	12.1	0.4	6.9
	70세 이상	(172)	32.9	17.9	10.5	9.6	7.8	0.6	20.7
권역	서울	(296)	49.1	14.9	12.6	9.8	8.0	1.0	4.6
	인천/경기	(446)	42.5	18.9	10.7	10.9	11.0	1.0	4.9
	대전/충청/세종	(161)	40.1	16.9	12.0	9.9	11.5	1.9	7.7
	광주/전라	(150)	40.2	17.9	12.8	9.8	10.4	0.0	8.9
	대구/경북	(153)	33.4	21.2	15.9	10.7	8.9	1.2	8.7
	부산/울산/경남	(232)	44.1	18.0	10.4	11.2	10.3	0.0	5.9
	강원/제주	(62)	37.0	24.4	12.6	9.7	13.1	0.0	3.2
직업	화이트칼라	(388)	49.7	16.8	11.0	11.1	9.9	0.5	0.9
	블루칼라	(214)	43.7	17.9	12.7	12.9	8.4	0.6	3.8
	자영업	(298)	38.1	20.1	16.6	10.3	9.0	1.7	4.1
	농림수산업	(40)	26.9	13.8	14.7	14.4	12.6	0.0	17.6
	주부	(312)	37.8	17.5	12.4	8.7	10.4	0.7	12.5
	학생	(100)	46.1	18.9	3.7	11.6	18.4	0.0	1.4
	무직/기타/무응답	(148)	41.8	19.9	8.3	7.3	9.0	1.2	12.5

붙임 1. 통계표

▣ 표본의 특성 (조사 완료 및 목표 할당) ▣ ····· 56
▣ 응답자 특성 ▣ ····· 57
[표 1. 19대 대통령선거 관심도] ····· 58
[표 2. 투표 참여 의향] ····· 59
[표 3. 사전투표 인지도] ····· 60
[표 4. 투표 예정일] ····· 61
[표 4-1. 사전투표 하고자 하는 이유] ····· 62
[표 4-2. 사전투표 예정 요일] ····· 63
[표 5. 사전투표가 없을 경우, 투표 참여 여부] ····· 64
[표 5. (투표참여 의사층만) 사전투표가 없을 경우, 투표 참여 여부] ····· 65
[표 6. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항] ····· 66
[표 7. 투표 참여의향이 없는 이유] ····· 67
[표 8-1. (투표 효능감) 선거를 통한 국가 미래 결정] ····· 68
[표 8-2. (투표 효능감) 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정] ····· 69
[표 8-3. (투표 효능감) 선거에서 내 한 표의 중요성] ····· 70
[표 9. 제19대 대통령선거 공명성 평가] ····· 71
[표 9-1. 공명성이 낮다고 평가하는 이유] ····· 72
[표 10. 선거범죄 관련 제도 인지도] ····· 73
[표 11. 포상금제도가 신고·제보에 미치는 영향력] ····· 74
[표 12. 선거범죄 신고 및 제보 의향] ····· 75
[표 13. 정치후원금 기부 의향] ····· 76
[표 14. 선관위 활동 평가] ····· 77
[표 15. 선관위 역점 과제] ····· 78

▣ 표본의 특성 (조사 완료 및 목표 할당) ▣

구 분		조사완료(A)		목표할당(B)		셀별 진행률 (A/B)	가중값 배율 (B/A)
		사례수	%	사례수	%		
전 체		1,505	100.0%	1,500	100.0%	1.00	1.00
성 별	남 성	755	50.2%	743	49.5%	1.02	0.98
	여 성	750	49.8%	757	50.5%	0.99	1.01
연 령	19-29세	238	15.8%	261	17.4%	0.91	1.10
	30대	250	16.6%	267	17.8%	0.94	1.07
	40대	312	20.7%	310	20.7%	1.01	0.99
	50대	318	21.1%	298	19.9%	1.07	0.94
	60대	208	13.8%	192	12.8%	1.08	0.92
	70세 이상	179	11.9%	172	11.5%	1.04	0.96
지 역	서 울	295	19.6%	296	19.7%	1.00	1.00
	부 산	102	6.8%	103	6.9%	0.99	1.01
	대 구	73	4.9%	73	4.9%	1.00	1.00
	인 천	83	5.5%	85	5.7%	0.98	1.02
	광 주	41	2.7%	41	2.7%	1.00	1.00
	대 전	44	2.9%	43	2.9%	1.02	0.98
	울 산	33	2.2%	33	2.2%	1.00	1.00
	세 종	12	0.8%	12	0.8%	1.00	1.00
	경 기	366	24.3%	361	24.1%	1.01	0.99
	강 원	44	2.9%	44	2.9%	1.00	1.00
	충 북	46	3.1%	46	3.1%	1.00	1.00
	충 남	60	4.0%	60	4.0%	1.00	1.00
	전 북	54	3.6%	53	3.5%	1.02	0.98
	전 남	56	3.7%	56	3.7%	1.00	1.00
	경 북	82	5.4%	80	5.3%	1.03	0.98
	경 남	96	6.4%	96	6.4%	1.00	1.00
	제 주	18	1.2%	18	1.2%	1.00	1.00

▣ 응답자 특성 ▣

구 분		조사완료		목표할당	
		사례수	%	사례수	%
전체		1,505	100.0%	1,500	100.0%
성별	남성	755	50.2%	743	49.5%
	여성	750	49.8%	757	50.5%
연령	19-29세	238	15.8%	261	17.4%
	30대	250	16.6%	267	17.8%
	40대	312	20.7%	310	20.7%
	50대	318	21.1%	298	19.9%
	60대	208	13.8%	192	12.8%
	70세 이상	179	11.9%	172	11.5%
권역	서울	295	19.6%	296	19.7%
	인천/경기	449	29.8%	446	29.7%
	대전/충청/세종	162	10.8%	161	10.7%
	광주/전라	151	10.0%	150	10.0%
	대구/경북	155	10.3%	153	10.2%
	부산/울산/경남	231	15.3%	232	15.5%
	강원/제주	62	4.1%	62	4.1%
직업	화이트칼라	377	25.0%	388	25.9%
	블루칼라	219	14.6%	214	14.3%
	자영업	307	20.4%	298	19.9%
	농림수산업	41	2.7%	40	2.6%
	주부	320	21.3%	312	20.8%
	학생	91	6.0%	100	6.7%
	무직/기타/무응답	150	10.0%	148	9.8%
학력	중졸이하	206	13.7%	195	13.0%
	고졸	386	25.6%	372	24.8%
	대재이상	887	58.9%	908	60.5%
	모름/무응답	26	1.7%	25	1.7%
소득	200만원 이하	310	20.6%	302	20.1%
	201-500만원 이하	619	41.1%	618	41.2%
	501만원 이상	357	23.7%	360	24.0%
	모름/무응답	219	14.6%	220	14.7%
대선 관심도	관심 있음	1,327	88.2%	1,321	88.1%
	관심 없음	176	11.7%	177	11.8%
	모름/무응답	2	0.1%	2	0.1%
투표 의향	반드시 투표	1,246	82.8%	1,242	82.8%
	가능하면 투표	195	13.0%	194	12.9%
	비투표	55	3.7%	55	3.7%
	모름/무응답	9	0.6%	8	0.6%

[표 1. 19대 대통령선거 관심도]

◎ 문1. 선생님께서는 오는 5월 9일 실시되는 대통령 선거에 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

구 분		사례수	매우 관심이 있다	약간 관심이 있다	별로 관심이 없다	전혀 관심이 없다	모름/ 무응답	관심 있음	관심 없음	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	61.0	27.0	10.0	1.8	0.1	88.1	11.8	0.1
성별	남성	(743)	64.2	25.3	8.0	2.4	0.1	89.5	10.4	0.1
	여성	(757)	57.9	28.7	12.1	1.2	0.1	86.6	13.3	0.1
연령	19-29세	(261)	52.7	31.8	13.4	2.1	0.0	84.5	15.5	0.0
	30대	(267)	63.2	25.8	8.7	2.3	0.0	89.0	11.0	0.0
	40대	(310)	65.7	25.2	7.9	1.3	0.0	90.9	9.1	0.0
	50대	(298)	65.4	23.2	9.5	1.9	0.0	88.6	11.4	0.0
	60대	(192)	59.0	30.8	8.7	1.5	0.0	89.8	10.2	0.0
	70세 이상	(172)	56.7	27.2	13.3	1.7	1.1	83.9	15.0	1.1
권역	서울	(296)	66.3	25.7	5.4	2.7	0.0	91.9	8.1	0.0
	인천/경기	(446)	62.6	27.1	8.0	2.3	0.0	89.7	10.3	0.0
	대전/충청/세종	(161)	61.2	26.2	10.7	1.2	0.6	87.4	12.0	0.6
	광주/전라	(150)	58.4	31.3	9.1	1.2	0.0	89.7	10.3	0.0
	대구/경북	(153)	55.5	26.7	17.2	0.7	0.0	82.2	17.8	0.0
	부산/울산/경남	(232)	54.9	28.6	14.5	1.7	0.4	83.5	16.1	0.4
	강원/제주	(62)	67.8	19.0	13.1	0.0	0.0	86.9	13.1	0.0
직업	화이트칼라	(388)	66.0	25.8	7.1	1.1	0.0	91.7	8.3	0.0
	블루칼라	(214)	61.0	25.7	11.4	1.8	0.0	86.8	13.2	0.0
	자영업	(298)	65.4	24.2	8.5	1.9	0.0	89.6	10.4	0.0
	농림수산업	(40)	50.8	36.6	10.1	2.5	0.0	87.4	12.6	0.0
	주부	(312)	56.0	28.7	13.1	1.9	0.3	84.7	15.0	0.3
	학생	(100)	51.3	36.0	9.8	3.0	0.0	87.2	12.8	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	59.5	25.3	12.5	2.0	0.7	84.8	14.5	0.7
학력	중졸이하	(195)	56.6	27.9	12.1	2.4	1.0	84.6	14.5	1.0
	고졸	(372)	55.1	29.7	12.7	2.5	0.0	84.8	15.2	0.0
	대재이상	(908)	64.5	25.7	8.4	1.4	0.0	90.2	9.8	0.0
	모름/무응답	(25)	56.9	27.9	15.2	0.0	0.0	84.8	15.2	0.0
소득	200만원 이하	(302)	54.2	28.1	15.1	1.9	0.6	82.3	17.1	0.6
	201-500만원 이하	(618)	62.0	28.2	8.2	1.6	0.0	90.2	9.8	0.0
	501만원 이상	(360)	72.2	21.6	4.9	1.4	0.0	93.7	6.3	0.0
	모름/무응답	(220)	49.7	31.0	16.5	2.8	0.0	80.6	19.4	0.0
대선 관심도	관심있음	(1321)	69.3	30.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	관심없음	(177)	0.0	0.0	84.9	15.1	0.0	0.0	100.0	0.0
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	71.2	24.1	4.1	0.6	0.1	95.2	4.7	0.1
	가능하면 투표	(194)	14.6	49.7	33.6	1.7	0.5	64.2	35.3	0.5
	비투표	(55)	3.1	12.2	60.0	24.7	0.0	15.2	84.8	0.0
	모름/무응답	(8)	21.5	32.0	11.8	34.7	0.0	53.5	46.5	0.0

[표 2. 투표 참여 의향]

◎ 문2. 선생님께서는 이번 대통령 선거에서 투표하실 생각입니까?

구 분		사례수	반드시 투표할 것이다	가능하면 투표할 것이다	별로 투표할 생각이 없다	전혀 투표할 생각이 없다	결정 못했다/모름/무응답	적극적 투표층	소극적 투표층	비투표 의사층	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	82.8	12.9	2.8	0.9	0.6	82.8	12.9	3.7	0.6
성별	남성	(743)	82.7	12.7	3.3	0.8	0.6	82.7	12.7	4.0	0.6
	여성	(757)	83.0	13.2	2.4	1.0	0.5	83.0	13.2	3.3	0.5
연령	19-29세	(261)	84.2	12.7	2.2	0.5	0.4	84.2	12.7	2.7	0.4
	30대	(267)	80.9	15.0	2.9	1.1	0.0	80.9	15.0	4.1	0.0
	40대	(310)	81.7	14.2	2.5	1.0	0.6	81.7	14.2	3.5	0.6
	50대	(298)	82.7	11.4	3.7	1.3	0.9	82.7	11.4	5.0	0.9
	60대	(192)	84.7	11.3	3.5	0.0	0.5	84.7	11.3	3.5	0.5
	70세 이상	(172)	84.0	12.1	1.7	1.2	1.1	84.0	12.1	2.8	1.1
권역	서울	(296)	84.5	12.2	1.7	1.0	0.6	84.5	12.2	2.7	0.6
	인천/경기	(446)	84.0	12.0	2.3	0.7	1.1	84.0	12.0	2.9	1.1
	대전/충청/세종	(161)	85.8	9.7	4.5	0.0	0.0	85.8	9.7	4.5	0.0
	광주/전라	(150)	83.6	13.1	1.9	0.9	0.6	83.6	13.1	2.8	0.6
	대구/경북	(153)	79.1	16.9	3.4	0.7	0.0	79.1	16.9	4.0	0.0
	부산/울산/경남	(232)	78.9	14.4	4.2	2.1	0.4	78.9	14.4	6.3	0.4
	강원/제주	(62)	80.4	16.3	3.2	0.0	0.0	80.4	16.3	3.2	0.0
직업	화이트칼라	(388)	86.1	12.0	1.1	0.6	0.2	86.1	12.0	1.6	0.2
	블루칼라	(214)	79.7	13.4	6.0	0.9	0.0	79.7	13.4	6.9	0.0
	자영업	(298)	81.2	14.2	3.0	1.0	0.6	81.2	14.2	3.9	0.6
	농림수산업	(40)	83.0	14.5	2.5	0.0	0.0	83.0	14.5	2.5	0.0
	주부	(312)	80.9	14.1	2.9	1.6	0.6	80.9	14.1	4.5	0.6
	학생	(100)	84.8	12.0	3.2	0.0	0.0	84.8	12.0	3.2	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	84.7	9.9	2.0	0.7	2.6	84.7	9.9	2.7	2.6
학력	중졸이하	(195)	85.1	11.5	2.4	1.0	0.0	85.1	11.5	3.3	0.0
	고졸	(372)	78.3	15.3	4.3	1.1	1.0	78.3	15.3	5.4	1.0
	대재이상	(908)	84.1	12.4	2.3	0.8	0.5	84.1	12.4	3.0	0.5
	모름/무응답	(25)	87.9	8.1	4.0	0.0	0.0	87.9	8.1	4.0	0.0
소득	200만원 이하	(302)	80.4	13.5	3.8	0.7	1.5	80.4	13.5	4.5	1.5
	201-500만원 이하	(618)	82.7	12.9	3.1	1.2	0.1	82.7	12.9	4.3	0.1
	501만원 이상	(360)	87.7	11.0	0.3	0.8	0.2	87.7	11.0	1.0	0.2
	모름/무응답	(220)	78.6	15.5	4.6	0.4	0.9	78.6	15.5	5.0	0.9
대선 관심도	관심있음	(1321)	89.6	9.4	0.6	0.0	0.3	89.6	9.4	0.6	0.3
	관심없음	(177)	32.9	38.6	19.0	7.4	2.2	32.9	38.6	26.3	2.2
	모름/무응답	(2)	46.7	53.3	0.0	0.0	0.0	46.7	53.3	0.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	가능하면 투표	(194)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	비투표	(55)	0.0	0.0	76.3	23.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	모름/무응답	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

[표 3. 사전투표 인지도]

◎ 문3. 선생님께서는 본 조사 이전에 『사전투표』에 대해 알고 계셨습니까?

구 분		사례수	잘 알고 있었다	대략적으로 알고 있었다	이름 정도만 들어봤다	전혀 모르고 있었다	무응답	인지	비인지	무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	44.5	32.1	11.8	11.4	0.3	88.3	11.4	0.3
성별	남성	(743)	48.9	30.4	10.1	10.4	0.1	89.5	10.4	0.1
	여성	(757)	40.2	33.7	13.3	12.3	0.4	87.3	12.3	0.4
연령	19-29세	(261)	38.0	34.9	15.7	11.4	0.0	88.6	11.4	0.0
	30대	(267)	42.8	35.2	10.3	11.7	0.0	88.3	11.7	0.0
	40대	(310)	41.7	32.0	15.6	10.6	0.0	89.4	10.6	0.0
	50대	(298)	53.1	31.1	7.4	7.8	0.6	91.6	7.8	0.6
	60대	(192)	45.8	30.5	11.6	12.1	0.0	87.9	12.1	0.0
	70세 이상	(172)	45.9	26.5	8.7	17.7	1.2	81.1	17.7	1.2
권역	서울	(296)	41.0	34.0	12.4	12.6	0.0	87.4	12.6	0.0
	인천/경기	(446)	40.7	35.8	11.2	12.1	0.2	87.7	12.1	0.2
	대전/충청/세종	(161)	48.0	30.3	8.8	12.3	0.6	87.1	12.3	0.6
	광주/전라	(150)	50.2	26.9	13.6	8.7	0.7	90.7	8.7	0.7
	대구/경북	(153)	51.1	26.8	14.5	6.9	0.7	92.4	6.9	0.7
	부산/울산/경남	(232)	42.5	32.2	12.5	12.8	0.0	87.2	12.8	0.0
	강원/제주	(62)	57.3	26.0	6.5	10.2	0.0	89.8	10.2	0.0
직업	화이트칼라	(388)	46.6	32.1	10.8	10.5	0.0	89.5	10.5	0.0
	블루칼라	(214)	43.1	32.7	13.3	10.9	0.0	89.1	10.9	0.0
	자영업	(298)	49.2	33.1	8.3	9.2	0.3	90.5	9.2	0.3
	농림수산업	(40)	38.5	39.5	7.2	14.9	0.0	85.1	14.9	0.0
	주부	(312)	39.7	30.1	14.6	15.0	0.6	84.4	15.0	0.6
	학생	(100)	36.0	34.3	18.1	11.6	0.0	88.4	11.6	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	49.3	29.6	10.0	10.4	0.7	89.0	10.4	0.7
학력	중졸이하	(195)	40.3	29.7	12.0	17.0	1.0	82.0	17.0	1.0
	고졸	(372)	46.6	27.9	12.9	12.4	0.3	87.4	12.4	0.3
	대재이상	(908)	44.5	34.3	11.6	9.5	0.1	90.4	9.5	0.1
	모름/무응답	(25)	45.8	31.1	0.0	23.0	0.0	77.0	23.0	0.0
소득	200만원 이하	(302)	39.8	29.4	14.0	16.2	0.7	83.1	16.2	0.7
	201-500만원 이하	(618)	48.5	30.5	11.9	9.0	0.1	90.9	9.0	0.1
	501만원 이상	(360)	45.3	34.0	11.1	9.6	0.0	90.4	9.6	0.0
	모름/무응답	(220)	38.7	37.0	9.4	14.4	0.5	85.1	14.4	0.5
대선 관심도	관심 있음	(1321)	46.2	32.5	10.8	10.2	0.3	89.5	10.2	0.3
	관심 없음	(177)	32.6	29.4	19.0	19.1	0.0	80.9	19.1	0.0
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	47.8	31.7	10.4	9.7	0.3	90.0	9.7	0.3
	가능하면 투표	(194)	27.8	38.1	16.9	17.2	0.0	82.8	17.2	0.0
	비투표	(55)	30.6	15.7	25.0	28.6	0.0	71.4	28.6	0.0
	모름/무응답	(8)	31.5	57.9	0.0	10.7	0.0	89.3	10.7	0.0

[표 4. 투표 예정일]

◎ 문4. (Q2에서 ①, ② 응답자만) 선생님께서는 선거일인 5월 9일과 사전투표기간인 5월 4일, 5일 중 언제 투표하실 생각입니까?

구 분		사례수	선거일인 5월 9일	사전투표일인 5월 4일 또는 5일	모름/무응답
			%	%	%
전체		(1436)	77.8	17.1	5.1
성 별	남성	(708)	76.0	18.6	5.4
	여성	(728)	79.6	15.7	4.8
연 령	19-29세	(253)	70.1	23.0	6.8
	30대	(256)	78.1	16.0	5.8
	40대	(297)	81.3	16.7	2.1
	50대	(280)	76.8	17.6	5.6
	60대	(184)	79.0	16.0	5.0
	70세 이상	(165)	83.2	11.0	5.8
권 역	서울	(286)	78.0	16.4	5.6
	인천/경기	(428)	79.2	16.2	4.6
	대전/충청/세종	(154)	75.4	18.6	6.0
	광주/전라	(145)	72.7	20.8	6.5
	대구/경북	(147)	73.5	22.2	4.3
	부산/울산/경남	(216)	82.9	12.8	4.3
	강원/제주	(60)	77.6	17.8	4.7
직 업	화이트칼라	(381)	75.7	20.2	4.1
	블루칼라	(200)	71.1	23.5	5.4
	자영업	(285)	80.1	15.7	4.2
	농림수산업	(39)	92.3	7.7	0.0
	주부	(296)	82.0	11.7	6.3
	학생	(97)	71.0	20.6	8.4
	무직/기타/무응답	(140)	80.5	14.1	5.4
학 력	중졸이하	(188)	82.1	11.3	6.5
	고졸	(348)	79.4	15.2	5.5
	대재이상	(876)	76.2	19.3	4.5
	모름/무응답	(24)	79.8	12.0	8.3
소 득	200만원 이하	(284)	79.7	15.2	5.1
	201-500만원 이하	(590)	76.2	18.8	5.0
	501만원 이상	(355)	78.0	17.7	4.4
	모름/무응답	(207)	79.4	14.1	6.6
대선 관심도	관심있음	(1308)	78.6	16.6	4.8
	관심없음	(127)	70.6	22.9	6.4
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	100.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	78.8	17.0	4.3
	가능하면 투표	(194)	71.6	18.2	10.3
	비투표	(0)	-	-	-
	모름/무응답	(0)	-	-	-

[표 4-1. 사전투표 하고자 하는 이유]

◎ 문4-1. (Q4에서 ② 응답자만) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까?

구 분		사례수	사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	선거일에 근무하게 되어서	주민 등록지와 실 거주지가 달라서 투표 어려움	기타	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%
전체		(246)	37.7	20.9	18.7	14.9	5.8	2.1
성 별	남성	(132)	43.4	17.2	20.6	11.1	5.5	2.2
	여성	(114)	31.2	25.1	16.5	19.2	6.1	2.0
연 령	19-29세	(58)	33.5	25.3	16.7	18.9	1.7	3.9
	30대	(41)	30.6	21.6	24.8	20.6	2.4	0.0
	40대	(50)	44.5	11.9	26.0	7.8	7.7	2.0
	50대	(49)	39.9	21.8	15.3	11.7	9.4	1.8
	60대	(30)	34.8	27.5	15.7	15.7	2.9	3.4
	70세 이상	(18)	47.7	15.9	5.1	15.5	15.7	0.0
권 역	서울	(47)	24.1	25.7	25.8	15.0	6.7	2.7
	인천/경기	(69)	35.0	15.0	19.7	24.9	2.6	2.7
	대전/충청/세종	(29)	50.1	23.6	13.4	7.0	5.8	0.0
	광주/전라	(30)	43.6	16.6	19.9	9.9	6.6	3.3
	대구/경북	(33)	35.5	26.8	17.3	9.2	11.1	0.0
	부산/울산/경남	(28)	47.3	18.3	16.9	6.9	6.9	3.6
	강원/제주	(11)	46.9	31.3	0.0	21.9	0.0	0.0
직 업	화이트칼라	(77)	32.4	20.6	31.7	10.5	4.9	0.0
	블루칼라	(47)	33.0	16.8	29.6	13.0	5.5	2.1
	자영업	(45)	42.5	15.2	15.1	23.3	1.9	2.0
	농림수산업	(3)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(35)	41.2	21.2	0.0	17.3	17.4	2.9
	학생	(20)	47.6	21.4	4.6	20.2	0.0	6.4
	무직/기타/무응답	(20)	38.6	41.8	0.0	9.7	4.8	5.1
학 력	중졸이하	(21)	52.6	21.5	8.5	9.0	8.5	0.0
	고졸	(53)	34.7	12.9	24.6	18.1	7.8	1.9
	대재이상	(169)	36.9	22.5	18.4	14.8	4.9	2.5
	모름/무응답	(3)	35.1	64.9	0.0	0.0	0.0	0.0
소 득	200만원 이하	(43)	45.1	15.8	18.4	6.7	11.6	2.3
	201-500만원 이하	(111)	30.9	20.1	25.8	16.9	5.1	1.1
	501만원 이상	(63)	46.7	23.2	13.3	11.0	2.8	3.0
	모름/무응답	(29)	33.5	26.4	3.3	27.4	6.0	3.4
대선 관심도	관심 있음	(217)	37.5	22.6	17.2	14.8	6.1	1.9
	관심 없음	(29)	39.6	8.0	29.9	15.5	3.4	3.4
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-
투표 의향	반드시 투표	(211)	38.5	20.6	17.3	15.4	6.3	2.0
	가능하면 투표	(35)	33.3	22.8	26.7	11.6	2.8	2.8
	비투표	(0)	-	-	-	-	-	-
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-

[표 4-2. 사전투표 예정 요일]

◎ 문4-2. (Q4에서 ② 응답자만) 구체적으로 5월 4일인 목요일과 5월 5일인 금요일 중 언제 투표하실 생각입니까?

구 분		사례수	5월 4일 목요일	5월 5일 금요일	모름/무응답
			%	%	%
전체		(246)	57.6	27.4	14.9
성별	남성	(132)	55.2	29.5	15.3
	여성	(114)	60.5	25.0	14.5
연령	19-29세	(58)	62.4	26.7	10.9
	30대	(41)	53.5	35.7	10.8
	40대	(50)	67.6	24.7	7.7
	50대	(49)	57.7	31.0	11.2
	60대	(30)	40.6	26.0	33.4
	70세 이상	(18)	52.1	11.0	36.9
권역	서울	(47)	53.2	38.7	8.1
	인천/경기	(69)	53.0	27.8	19.2
	대전/충청/세종	(29)	68.5	21.6	9.9
	광주/전라	(30)	60.2	26.0	13.8
	대구/경북	(33)	64.2	20.3	15.5
	부산/울산/경남	(28)	54.5	18.3	27.3
	강원/제주	(11)	59.4	40.6	0.0
직업	화이트칼라	(77)	55.5	33.8	10.7
	블루칼라	(47)	55.6	22.0	22.4
	자영업	(45)	57.1	34.0	8.9
	농림수산업	(3)	0.0	66.7	33.3
	주부	(35)	59.8	14.0	26.2
	학생	(20)	74.5	25.5	0.0
	무직/기타/무응답	(20)	60.0	20.1	19.9
학력	중졸이하	(21)	42.5	23.0	34.5
	고졸	(53)	52.2	30.0	17.7
	대재이상	(169)	61.1	27.6	11.3
	모름/무응답	(3)	68.3	0.0	31.7
소득	200만원 이하	(43)	52.9	18.9	28.1
	201-500만원 이하	(111)	56.7	32.3	10.9
	501만원 이상	(63)	66.4	24.6	9.0
	모름/무응답	(29)	49.4	27.4	23.2
대선 관심도	관심 있음	(217)	59.9	25.5	14.6
	관심 없음	(29)	40.9	42.0	17.1
	모름/무응답	(0)	-	-	-
투표 의향	반드시 투표	(211)	59.5	26.3	14.2
	가능하면 투표	(35)	46.8	34.1	19.2
	비투표	(0)	-	-	-
	모름/무응답	(0)	-	-	-

[표 5. 사전투표가 없을 경우, 투표 참여 여부]

◎ 문5. 만약 5월 4일, 5일에 진행되는 『사전투표』가 없다고 가정하면, 선생님께서는 선거일인 5월 9일에 투표하실 수 있습니까?

구 분		사례수	투표할 수 있을 것이다	투표하지 못할 것이다	모름/무응답
			%	%	%
전체		(1500)	94.6	3.9	1.4
성 별	남성	(743)	94.4	4.4	1.1
	여성	(757)	94.8	3.5	1.7
연 령	19-29세	(261)	92.2	5.5	2.3
	30대	(267)	94.5	4.7	0.8
	40대	(310)	95.9	2.8	1.3
	50대	(298)	94.9	3.5	1.5
	60대	(192)	95.2	3.8	1.0
	70세 이상	(172)	95.0	3.3	1.7
권 역	서울	(296)	95.6	3.3	1.1
	인천/경기	(446)	94.5	4.5	1.1
	대전/충청/세종	(161)	94.8	4.0	1.2
	광주/전라	(150)	93.8	4.9	1.3
	대구/경북	(153)	92.9	5.4	1.7
	부산/울산/경남	(232)	94.6	3.2	2.2
	강원/제주	(62)	96.8	0.0	3.2
직 업	화이트칼라	(388)	96.0	3.0	1.0
	블루칼라	(214)	92.7	5.8	1.5
	자영업	(298)	94.1	4.6	1.3
	농림수산업	(40)	100.0	0.0	0.0
	주부	(312)	95.1	3.4	1.5
	학생	(100)	89.2	7.0	3.8
	무직/기타/무응답	(148)	96.0	2.6	1.3
학 력	중졸이하	(195)	93.3	4.7	1.9
	고졸	(372)	95.0	3.4	1.6
	대재이상	(908)	94.6	4.1	1.3
	모름/무응답	(25)	100.0	0.0	0.0
소 득	200만원 이하	(302)	94.3	3.5	2.3
	201-500만원 이하	(618)	94.6	4.6	0.8
	501만원 이상	(360)	96.9	2.6	0.6
	모름/무응답	(220)	91.5	5.0	3.5
대선 관심도	관심 있음	(1321)	96.8	2.7	0.5
	관심 없음	(177)	78.9	13.0	8.1
	모름/무응답	(2)	46.7	0.0	53.3
투표 의향	반드시 투표	(1242)	97.3	2.2	0.4
	가능하면 투표	(194)	90.7	6.7	2.7
	비투표	(55)	53.0	32.0	15.0
	모름/무응답	(8)	55.8	10.7	33.5
투표 예정일	선거일 투표	(1118)	99.6	0.2	0.3
	사전투표	(246)	84.4	14.8	0.8
	모름/무응답	(73)	89.3	3.0	7.7

[표 5. (투표참여 의사층만) 사전투표가 없을 경우, 투표 참여 여부]

◎ 문5. 만약 5월 4일, 5일에 진행되는 『사전투표』가 없다고 가정하면, 선생님께서는 선거일인 5월 9일에 투표하실 수 있습니까?

구 분		사례수	투표할 수 있을 것이다	투표하지 못할 것이다	모름/무응답
			%	%	%
전체		(1436)	96.4	2.8	0.7
성 별	남성	(708)	96.1	3.3	0.7
	여성	(728)	96.8	2.4	0.8
연 령	19-29세	(253)	94.3	4.3	1.4
	30대	(256)	95.8	3.7	0.4
	40대	(297)	97.6	1.7	0.7
	50대	(280)	98.0	1.7	0.3
	60대	(184)	95.5	4.0	0.5
	70세 이상	(165)	97.0	1.8	1.2
권 역	서울	(286)	96.9	2.8	0.3
	인천/경기	(428)	96.0	3.3	0.7
	대전/충청/세종	(154)	96.3	3.1	0.7
	광주/전라	(145)	95.2	3.4	1.4
	대구/경북	(147)	95.5	3.5	1.0
	부산/울산/경남	(216)	97.8	1.7	0.5
	강원/제주	(60)	98.3	0.0	1.7
직 업	화이트칼라	(381)	96.5	2.7	0.8
	블루칼라	(200)	97.2	2.8	0.0
	자영업	(285)	95.5	4.1	0.4
	농림수산업	(39)	100.0	0.0	0.0
	주부	(296)	97.3	1.7	1.0
	학생	(97)	91.1	6.2	2.6
	무직/기타/무응답	(140)	97.9	1.4	0.7
학 력	중졸이하	(188)	95.5	2.9	1.5
	고졸	(348)	97.7	1.9	0.3
	대재이상	(876)	96.0	3.2	0.7
	모름/무응답	(24)	100.0	0.0	0.0
소 득	200만원 이하	(284)	96.6	2.0	1.4
	201-500만원 이하	(590)	96.7	3.2	0.1
	501만원 이상	(355)	97.4	2.1	0.6
	모름/무응답	(207)	94.0	4.3	1.7
대선 관심도	관심 있음	(1308)	97.0	2.6	0.4
	관심 없음	(127)	91.8	5.0	3.3
	모름/무응답	(2)	46.7	0.0	53.3
투표 의향	반드시 투표	(1242)	97.3	2.2	0.4
	가능하면 투표	(194)	90.7	6.7	2.7
	비투표	(0)	–	–	–
	모름/무응답	(0)	–	–	–
투표 예정일	선거일 투표	(1118)	99.6	0.2	0.3
	사전투표	(246)	84.4	14.8	0.8
	모름/무응답	(73)	89.3	3.0	7.7

[표 6. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항]

◎ 문6. 선생님께서 이번 대통령 선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

구 분		사례수	인물/능력	정책/공약	정치경력	소속정당	주위의 평가	개인적 연고	출신지역	기타	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	47.1	35.0	5.4	4.0	2.0	0.5	0.2	2.0	3.8
성별	남성	(743)	49.9	34.1	4.6	4.8	0.9	0.3	0.4	2.5	2.5
	여성	(757)	44.4	35.9	6.2	3.2	3.0	0.7	0.0	1.5	5.2
연령	19-29세	(261)	34.0	51.1	4.3	2.9	3.8	0.4	0.5	0.8	2.3
	30대	(267)	39.3	49.0	3.0	3.8	2.5	0.0	0.0	0.8	1.6
	40대	(310)	49.6	36.3	4.4	3.5	1.4	0.3	0.0	1.4	3.2
	50대	(298)	54.8	24.0	7.9	4.4	0.9	0.7	0.3	3.2	3.7
	60대	(192)	58.1	21.7	6.3	3.0	0.9	0.0	0.0	4.2	5.8
	70세 이상	(172)	49.4	20.5	7.2	7.2	2.2	1.7	0.5	2.3	8.9
권역	서울	(296)	47.3	37.0	5.1	2.6	2.4	0.9	0.3	1.9	2.4
	인천/경기	(446)	44.8	35.8	5.5	4.8	2.3	0.0	0.3	2.3	4.3
	대전/충청/세종	(161)	45.2	31.6	7.3	6.0	0.6	0.0	0.0	3.1	6.2
	광주/전라	(150)	61.1	27.6	3.8	3.1	0.0	0.0	0.0	2.0	2.4
	대구/경북	(153)	43.4	36.5	3.3	4.5	2.8	1.3	0.6	3.2	4.5
	부산/울산/경남	(232)	48.3	36.7	5.4	3.4	2.1	0.4	0.0	0.4	3.4
	강원/제주	(62)	39.9	37.0	10.2	3.2	3.2	1.6	0.0	0.0	4.8
직업	화이트칼라	(388)	44.0	42.8	3.9	4.2	2.4	0.3	0.0	1.3	1.0
	블루칼라	(214)	48.7	35.3	7.3	3.1	0.9	0.0	0.0	1.9	2.8
	자영업	(298)	52.0	31.8	5.4	4.5	0.7	0.0	0.3	2.2	3.0
	농림수산업	(40)	50.5	19.8	7.2	7.5	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0
	주부	(312)	52.0	24.7	5.3	3.5	2.5	1.3	0.0	2.3	8.6
	학생	(100)	33.6	53.4	2.3	1.9	5.3	0.9	1.3	0.0	1.2
	무직/기타/무응답	(148)	41.4	33.7	8.4	5.3	2.0	0.6	0.6	3.2	4.7
학력	중졸이하	(195)	45.6	16.4	11.7	4.4	2.4	2.0	0.0	5.9	11.7
	고졸	(372)	48.5	29.2	6.7	6.4	1.3	0.5	0.5	2.0	4.8
	대재이상	(908)	46.9	41.8	3.4	2.9	2.2	0.1	0.1	1.1	1.5
	모름/무응답	(25)	49.4	19.9	8.1	4.0	0.0	0.0	0.0	3.9	14.7
소득	200만원 이하	(302)	45.4	26.0	9.5	5.0	2.2	1.3	0.3	3.5	6.8
	201-500만원 이하	(618)	48.7	38.0	3.7	4.6	1.3	0.2	0.0	1.1	2.4
	501만원 이상	(360)	49.9	38.3	3.7	2.8	2.6	0.0	0.6	1.3	0.7
	모름/무응답	(220)	40.7	33.6	7.2	2.7	2.4	0.9	0.0	3.6	8.9
대선 관심도	관심있음	(1321)	47.8	36.2	4.9	4.3	1.5	0.4	0.1	2.0	2.7
	관심없음	(177)	42.5	26.7	8.9	1.6	5.6	0.6	0.8	1.6	11.7
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	47.4	36.2	5.1	4.2	1.3	0.5	0.1	2.0	3.2
	가능하면 투표	(194)	46.8	32.4	6.4	3.7	4.4	0.0	0.7	2.0	3.7
	비투표	(55)	39.6	20.0	10.5	1.8	9.3	0.0	0.0	3.4	15.4
	모름/무응답	(8)	64.5	11.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5

[표 7. 투표 참여의향이 없는 이유]

◎ 문7. (Q2에서 ③, ④ 응답자만) 선생님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

구 분		사례수	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	정치에 관심이 없어서	개인적인 일/출근 등으로	후보자에 대해 잘 몰라서	기타
			%	%	%	%	%	%
전체		(55)	40.4	28.4	15.5	12.4	1.7	1.6
성별	남성	(30)	44.2	26.4	16.7	6.6	3.2	3.0
	여성	(25)	35.9	30.8	14.0	19.4	0.0	0.0
연령	19-29세	(7)	14.4	30.2	0.0	55.4	0.0	0.0
	30대	(11)	58.8	0.0	32.2	9.0	0.0	0.0
	40대	(11)	34.5	28.1	28.2	9.3	0.0	0.0
	50대	(15)	50.2	43.8	0.0	0.0	0.0	6.0
	60대	(7)	27.1	29.5	29.5	0.0	14.0	0.0
	70세 이상	(5)	38.5	41.0	0.0	20.5	0.0	0.0
권역	서울	(8)	36.1	36.0	0.0	16.0	11.9	0.0
	인천/경기	(13)	26.5	31.7	34.4	7.4	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(7)	32.4	11.6	42.1	13.9	0.0	0.0
	광주/전라	(4)	44.0	24.0	0.0	32.0	0.0	0.0
	대구/경북	(6)	32.6	32.6	0.0	20.4	0.0	14.5
	부산/울산/경남	(15)	60.1	26.2	6.9	6.9	0.0	0.0
	강원/제주	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(6)	29.3	14.2	20.4	36.0	0.0	0.0
	블루칼라	(15)	38.2	21.3	18.9	15.3	6.4	0.0
	자영업	(12)	40.1	42.1	10.2	0.0	0.0	7.6
	농림수산업	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	주부	(14)	57.6	26.5	8.7	7.2	0.0	0.0
	학생	(3)	31.4	29.3	0.0	39.3	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(4)	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
학력	중졸이하	(6)	53.6	30.9	15.5	0.0	0.0	0.0
	고졸	(20)	44.4	20.6	15.9	10.0	4.7	4.4
	대재이상	(28)	35.9	34.5	12.1	17.5	0.0	0.0
	모름/무응답	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
소득	200만원 이하	(14)	40.0	31.0	14.7	7.4	7.0	0.0
	201-500만원 이하	(27)	36.5	31.6	16.2	12.4	0.0	3.3
	501만원 이상	(4)	76.1	23.9	0.0	0.0	0.0	0.0
	모름/무응답	(11)	38.1	18.9	20.0	23.0	0.0	0.0
대선 관심도	관심 있음	(8)	23.8	42.8	0.0	11.6	11.3	10.6
	관심 없음	(47)	43.4	25.8	18.3	12.5	0.0	0.0
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-
투표 의향	반드시 투표	(0)	-	-	-	-	-	-
	가능하면 투표	(0)	-	-	-	-	-	-
	비투표	(55)	40.4	28.4	15.5	12.4	1.7	1.6
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-

[표 8-1. (투표 효능감) 선거를 통한 국가 미래 결정]

◎ 문8-1. 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

구 분		사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	보통	동의함	5점 평균
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	3.6	8.2	23.3	29.0	36.0	11.8	23.3	64.9	3.86
성 별	남성	(743)	4.8	8.3	19.7	25.3	42.0	13.1	19.7	67.2	3.91
	여성	(757)	2.4	8.1	26.8	32.6	30.1	10.5	26.8	62.7	3.80
연 령	19-29세	(261)	2.5	8.4	27.8	31.1	30.1	10.9	27.8	61.3	3.78
	30대	(267)	3.4	5.8	25.0	30.8	35.0	9.2	25.0	65.8	3.88
	40대	(310)	3.5	6.7	21.2	25.4	43.1	10.2	21.2	68.5	3.98
	50대	(298)	3.4	10.7	22.6	28.0	35.3	14.2	22.6	63.3	3.81
	60대	(192)	4.8	8.7	22.4	29.5	34.6	13.5	22.4	64.1	3.80
	70세 이상	(172)	4.5	9.6	19.4	30.2	36.3	14.1	19.4	66.5	3.84
권 역	서울	(296)	4.4	4.8	21.9	28.7	40.2	9.2	21.9	68.9	3.95
	인천/경기	(446)	3.5	7.2	22.4	32.7	34.2	10.7	22.4	66.9	3.87
	대전/충청/세종	(161)	4.3	8.4	28.1	30.0	29.2	12.7	28.1	59.2	3.71
	광주/전라	(150)	1.8	7.2	23.3	26.5	41.2	9.0	23.3	67.7	3.98
	대구/경북	(153)	3.8	13.1	23.4	29.6	30.1	16.9	23.4	59.7	3.69
	부산/울산/경남	(232)	3.7	11.4	23.8	24.2	36.8	15.1	23.8	61.0	3.79
	강원/제주	(62)	1.6	9.9	20.3	22.8	45.4	11.5	20.3	68.2	4.00
직 업	화이트칼라	(388)	3.3	4.7	22.1	25.4	44.6	8.0	22.1	69.9	4.03
	블루칼라	(214)	4.0	12.4	26.6	23.8	33.2	16.4	26.6	57.0	3.70
	자영업	(298)	3.9	7.3	23.4	24.4	41.0	11.2	23.4	65.4	3.91
	농림수산업	(40)	2.5	15.1	14.9	33.8	33.7	17.6	14.9	67.5	3.81
	주부	(312)	3.4	9.7	24.7	35.9	26.2	13.1	24.7	62.1	3.72
	학생	(100)	0.9	8.0	25.7	41.5	23.8	8.9	25.7	65.4	3.79
	무직/기타/무응답	(148)	5.3	8.7	18.7	30.4	36.9	14.0	18.7	67.3	3.85
학 력	중졸이하	(195)	4.3	12.2	20.2	30.1	33.2	16.5	20.2	63.3	3.76
	고졸	(372)	4.8	12.0	26.9	26.6	29.6	16.8	26.9	56.3	3.64
	대재이상	(908)	2.8	6.0	22.2	29.5	39.4	8.8	22.2	69.0	3.97
	모름/무응답	(25)	7.9	0.0	31.2	34.1	26.9	7.9	31.2	61.0	3.72
소 득	200만원 이하	(302)	2.7	14.0	23.8	28.9	30.6	16.7	23.8	59.5	3.71
	201-500만원 이하	(618)	3.8	6.0	20.7	29.9	39.6	9.8	20.7	69.5	3.96
	501만원 이상	(360)	3.4	7.9	20.8	30.6	37.3	11.3	20.8	67.9	3.90
	모름/무응답	(220)	4.4	7.2	33.8	23.7	31.0	11.6	33.8	54.7	3.70
대선 관심도	관심있음	(1321)	2.5	5.5	22.1	30.5	39.5	7.9	22.1	70.0	3.99
	관심없음	(177)	11.9	28.9	31.4	17.5	10.3	40.8	31.4	27.8	2.86
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	3.00
투표 의향	반드시 투표	(1242)	2.6	5.7	20.7	31.0	40.1	8.3	20.7	71.1	4.00
	가능하면 투표	(194)	3.5	16.9	39.6	21.2	18.8	20.4	39.6	39.9	3.35
	비투표	(55)	23.3	34.3	23.0	12.4	7.0	57.6	23.0	19.4	2.45
	모름/무응답	(8)	23.7	11.8	32.1	10.7	21.6	35.5	32.1	32.4	2.95

[표 8-2. (투표 효능감) 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정]

◎ 문8-2. 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다

구 분		사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	보통	동의함	5점 평균
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	7.8	15.5	32.2	21.6	23.0	23.3	32.2	44.6	3.37
성 별	남성	(743)	9.2	14.0	28.9	20.2	27.7	23.2	28.9	47.9	3.43
	여성	(757)	6.4	16.9	35.4	22.9	18.4	23.3	35.4	41.3	3.30
연 령	19-29세	(261)	8.5	13.1	33.5	26.2	18.7	21.6	33.5	44.9	3.33
	30대	(267)	6.6	10.2	34.3	24.2	24.7	16.8	34.3	48.9	3.50
	40대	(310)	7.7	12.6	29.8	23.2	26.7	20.2	29.8	49.9	3.49
	50대	(298)	8.4	22.3	29.0	17.3	23.0	30.7	29.0	40.3	3.24
	60대	(192)	8.7	17.3	33.1	18.4	22.5	26.0	33.1	40.9	3.29
	70세 이상	(172)	6.7	18.6	35.3	18.4	20.8	25.4	35.3	39.3	3.28
권 역	서울	(296)	8.5	13.6	29.6	23.8	24.5	22.1	29.6	48.3	3.42
	인천/경기	(446)	9.3	14.5	29.9	24.2	22.1	23.9	29.9	46.3	3.35
	대전/충청/세종	(161)	5.5	20.0	38.9	17.5	18.1	25.5	38.9	35.6	3.23
	광주/전라	(150)	4.2	14.2	34.3	21.0	26.3	18.4	34.3	47.3	3.51
	대구/경북	(153)	7.1	19.9	32.9	20.5	19.6	27.0	32.9	40.1	3.26
	부산/울산/경남	(232)	8.5	15.5	31.8	20.2	24.0	24.1	31.8	44.1	3.35
	강원/제주	(62)	6.5	11.5	38.1	11.8	32.2	18.0	38.1	44.0	3.52
직 업	화이트칼라	(388)	7.5	10.2	28.3	23.6	30.3	17.7	28.3	54.0	3.59
	블루칼라	(214)	9.6	15.4	36.2	17.7	21.1	25.0	36.2	38.8	3.25
	자영업	(298)	7.3	18.3	29.0	17.7	27.7	25.6	29.0	45.4	3.40
	농림수산업	(40)	5.0	27.3	34.1	14.0	19.5	32.4	34.1	33.5	3.16
	주부	(312)	7.1	19.2	36.1	23.6	14.0	26.3	36.1	37.6	3.18
	학생	(100)	6.9	13.3	35.0	30.9	13.9	20.2	35.0	44.8	3.32
	무직/기타/무응답	(148)	9.4	14.4	32.0	20.9	23.3	23.8	32.0	44.2	3.34
학 력	중졸이하	(195)	5.5	20.7	35.2	18.3	20.3	26.2	35.2	38.6	3.27
	고졸	(372)	11.1	20.2	31.7	17.5	19.5	31.3	31.7	37.0	3.14
	대재이상	(908)	6.7	12.5	31.5	23.9	25.4	19.2	31.5	49.3	3.49
	모름/무응답	(25)	15.5	11.8	41.6	23.7	7.3	27.3	41.6	31.0	2.95
소 득	200만원 이하	(302)	7.4	19.7	35.6	18.4	18.9	27.1	35.6	37.2	3.22
	201-500만원 이하	(618)	7.5	12.7	31.5	24.7	23.7	20.1	31.5	48.3	3.44
	501만원 이상	(360)	8.4	13.5	29.1	21.6	27.4	21.9	29.1	49.0	3.46
	모름/무응답	(220)	8.2	20.7	34.3	17.1	19.6	28.9	34.3	36.8	3.19
대선 관심도	관심 있음	(1321)	5.2	13.4	32.4	23.4	25.6	18.6	32.4	49.0	3.51
	관심 없음	(177)	27.3	30.6	30.0	8.2	3.9	57.9	30.0	12.1	2.31
	모름/무응답	(2)	0.0	46.7	53.3	0.0	0.0	46.7	53.3	0.0	2.53
투표 의향	반드시 투표	(1242)	5.8	13.1	31.5	23.5	26.1	18.9	31.5	49.6	3.51
	가능하면 투표	(194)	12.3	24.8	38.8	14.5	9.6	37.1	38.8	24.1	2.84
	비투표	(55)	30.7	35.2	27.5	4.8	1.8	65.9	27.5	6.6	2.12
	모름/무응답	(8)	45.0	22.5	10.7	10.7	11.0	67.5	10.7	21.7	2.20

[표 8-3. (투표 효능감) 선거에서 내 한 표의 중요성]

◎ 문8-3. 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다

구 분		사례수	전혀 동의 하지 않는다	별로 동의 하지 않는다	보통	동의 하는 편이다	매우 동의 한다	동의 하지 않음	보통	동의함	5점 평균
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	2.3	5.2	16.7	28.6	47.2	7.5	16.7	75.8	4.13
성 별	남성	(743)	2.8	6.3	17.1	24.7	49.1	9.1	17.1	73.8	4.11
	여성	(757)	1.8	4.2	16.3	32.5	45.3	5.9	16.3	77.8	4.15
연 령	19-29세	(261)	1.7	6.6	17.9	33.7	40.0	8.3	17.9	73.8	4.04
	30대	(267)	4.3	5.9	17.9	26.1	45.8	10.2	17.9	71.9	4.03
	40대	(310)	1.5	3.8	20.6	26.7	47.4	5.3	20.6	74.1	4.15
	50대	(298)	1.9	5.4	15.8	25.2	51.7	7.3	15.8	76.9	4.19
	60대	(192)	3.1	4.9	12.8	29.2	50.0	8.0	12.8	79.2	4.18
	70세 이상	(172)	1.2	4.5	11.6	33.6	49.0	5.7	11.6	82.6	4.25
권 역	서울	(296)	1.6	4.5	16.9	27.1	49.8	6.2	16.9	76.9	4.19
	인천/경기	(446)	2.0	4.7	16.5	28.4	48.4	6.6	16.5	76.8	4.17
	대전/충청/세종	(161)	3.3	6.9	13.7	26.3	49.8	10.2	13.7	76.1	4.12
	광주/전라	(150)	1.3	3.2	13.1	33.7	48.7	4.6	13.1	82.4	4.25
	대구/경북	(153)	3.9	6.6	22.8	32.0	34.7	10.5	22.8	66.7	3.87
	부산/울산/경남	(232)	3.1	6.7	18.0	27.1	45.1	9.8	18.0	72.2	4.05
	강원/제주	(62)	0.0	3.8	13.4	28.4	54.4	3.8	13.4	82.8	4.33
직 업	화이트칼라	(388)	2.6	2.7	17.7	27.8	49.3	5.3	17.7	77.0	4.18
	블루칼라	(214)	3.2	6.7	19.9	25.0	45.3	9.8	19.9	70.3	4.03
	자영업	(298)	2.4	4.6	15.4	27.4	50.1	7.0	15.4	77.6	4.18
	농림수산업	(40)	5.0	4.7	12.4	30.1	47.8	9.7	12.4	77.9	4.11
	주부	(312)	1.9	6.6	16.5	32.2	42.8	8.5	16.5	75.0	4.07
	학생	(100)	0.0	5.2	18.3	36.8	39.7	5.2	18.3	76.5	4.11
	무직/기타/무응답	(148)	1.4	8.2	12.6	24.9	53.0	9.5	12.6	77.9	4.20
학 력	중졸이하	(195)	3.1	4.3	12.8	28.8	51.0	7.4	12.8	79.8	4.20
	고졸	(372)	3.0	6.7	17.9	28.4	44.0	9.7	17.9	72.5	4.04
	대재이상	(908)	1.7	4.8	17.0	28.9	47.6	6.5	17.0	76.5	4.16
	모름/무응답	(25)	7.5	3.8	19.6	19.1	50.0	11.3	19.6	69.1	4.00
소 득	200만원 이하	(302)	2.4	6.9	17.3	27.5	45.9	9.3	17.3	73.4	4.08
	201-500만원 이하	(618)	2.6	3.9	16.7	29.2	47.7	6.5	16.7	76.9	4.15
	501만원 이상	(360)	1.3	5.6	14.4	29.5	49.2	6.9	14.4	78.7	4.20
	모름/무응답	(220)	2.6	6.1	19.7	27.1	44.5	8.8	19.7	71.6	4.05
대선 관심도	관심있음	(1321)	1.2	3.2	14.7	29.3	51.7	4.3	14.7	81.0	4.27
	관심없음	(177)	10.5	20.5	32.0	23.6	13.4	31.0	32.0	37.0	3.09
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	53.3	46.7	0.0	0.0	100.0	4.47
투표 의향	반드시 투표	(1242)	1.4	3.3	12.4	29.0	53.9	4.7	12.4	82.9	4.31
	가능하면 투표	(194)	3.6	11.8	40.8	27.0	16.8	15.4	40.8	43.8	3.42
	비투표	(55)	16.9	20.3	27.4	26.1	9.3	37.2	27.4	35.4	2.91
	모름/무응답	(8)	10.6	34.7	22.6	21.4	10.7	45.3	22.6	32.1	2.87

[표 9. 제19대 대통령선거 공명성 평가]

◎ 문9. 선생님께서 보시기에 이번 대통령 선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까? 그렇지 않다고 보십니까?

구 분		사례수	매우 깨끗하게 치러지고 있다	깨끗하게 치러지는 편이다	별로 깨끗하지 못한 편이다	전혀 깨끗하지 못하다	모름/무응답	긍정	부정	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	5.2	49.0	29.6	5.3	11.0	54.2	34.9	11.0
성별	남성	(743)	6.6	49.2	29.4	6.5	8.2	55.8	35.9	8.2
	여성	(757)	3.8	48.7	29.7	4.1	13.7	52.5	33.8	13.7
연령	19-29세	(261)	4.0	50.8	33.0	6.0	6.2	54.8	38.9	6.2
	30대	(267)	5.2	49.6	30.8	5.5	8.9	54.8	36.3	8.9
	40대	(310)	4.7	55.2	29.1	4.6	6.4	59.9	33.7	6.4
	50대	(298)	3.2	43.8	33.3	7.7	11.9	47.1	41.0	11.9
	60대	(192)	7.3	51.0	27.2	2.0	12.5	58.3	29.2	12.5
	70세 이상	(172)	8.8	40.6	19.7	4.5	26.4	49.4	24.2	26.4
권역	서울	(296)	4.2	53.2	26.8	4.6	11.2	57.4	31.4	11.2
	인천/경기	(446)	5.4	46.8	31.8	4.1	11.9	52.2	36.0	11.9
	대전/충청/세종	(161)	4.3	44.8	30.7	7.9	12.3	49.2	38.5	12.3
	광주/전라	(150)	8.5	50.6	28.0	3.4	9.4	59.2	31.4	9.4
	대구/경북	(153)	3.4	43.6	38.2	4.6	10.1	47.0	42.9	10.1
	부산/울산/경남	(232)	5.9	53.7	22.2	8.2	10.1	59.6	30.4	10.1
	강원/제주	(62)	4.8	46.8	34.2	4.8	9.4	51.6	39.0	9.4
직업	화이트칼라	(388)	4.8	48.8	32.6	6.0	7.9	53.5	38.6	7.9
	블루칼라	(214)	7.1	48.6	30.0	4.2	10.1	55.7	34.2	10.1
	자영업	(298)	4.7	53.2	28.5	6.6	7.1	57.8	35.0	7.1
	농림수산업	(40)	7.0	36.6	21.7	12.6	22.1	43.6	34.2	22.1
	주부	(312)	4.0	47.2	28.1	2.8	17.9	51.2	30.9	17.9
	학생	(100)	5.2	52.1	28.3	6.9	7.5	57.3	35.2	7.5
	무직/기타/무응답	(148)	6.8	46.5	29.3	4.5	13.0	53.2	33.8	13.0
학력	중졸이하	(195)	4.7	42.8	25.9	3.5	23.1	47.5	29.4	23.1
	고졸	(372)	5.7	44.4	30.8	4.9	14.2	50.1	35.6	14.2
	대재이상	(908)	5.0	52.7	29.9	5.7	6.7	57.7	35.6	6.7
	모름/무응답	(25)	7.7	30.4	31.1	7.9	22.9	38.1	39.0	22.9
소득	200만원 이하	(302)	5.8	45.1	25.9	3.7	19.6	50.8	29.6	19.6
	201-500만원 이하	(618)	5.2	50.9	30.2	6.4	7.3	56.1	36.6	7.3
	501만원 이상	(360)	5.5	51.9	29.1	5.7	7.8	57.5	34.8	7.8
	모름/무응답	(220)	3.9	44.0	33.7	3.5	14.9	47.9	37.2	14.9
대선 관심도	관심있음	(1321)	5.6	52.3	28.2	4.5	9.6	57.8	32.6	9.6
	관심없음	(177)	2.6	25.0	40.5	11.3	20.6	27.6	51.8	20.6
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	6.0	52.4	27.4	4.4	9.7	58.4	31.8	9.7
	가능하면 투표	(194)	0.5	37.1	39.9	6.7	15.7	37.7	46.6	15.7
	비투표	(55)	3.4	18.1	42.1	19.5	16.8	21.6	61.7	16.8
	모름/무응답	(8)	0.0	21.6	32.3	0.0	46.0	21.6	32.3	46.0

[표 9-1. 공명성이 낮다고 평가하는 이유]

◎ 문9-1. (Q9에서 ③, ④ 응답자만) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

구 분		사례수	정당·후보자의 상호비방 및 흑색선전	언론기관의 불공정한 보도	후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직	검찰/경찰의 소극적이고 편파적인 단속/처리	후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품수수	공무원들의 선거개입	선관위의 소극적인 홍보 및 예방/조사활동	기타	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(528)	39.3	31.5	8.0	7.6	3.8	3.3	1.6	1.2	3.8
성별	남성	(268)	44.0	29.2	9.1	7.3	2.5	2.5	1.5	0.9	3.0
	여성	(260)	34.4	33.8	6.9	7.8	5.2	4.2	1.7	1.5	4.6
연령	19-29세	(103)	37.9	29.2	6.7	7.3	5.3	4.6	4.2	1.3	3.5
	30대	(97)	43.3	25.9	8.7	10.2	3.8	4.1	1.0	2.1	1.0
	40대	(107)	38.3	40.4	8.5	3.7	3.2	2.9	0.0	0.0	2.9
	50대	(123)	42.1	29.9	9.0	7.5	2.3	3.8	0.8	0.0	4.5
	60대	(57)	32.7	32.9	6.6	9.7	6.7	1.7	0.0	3.2	6.6
	70세 이상	(42)	36.8	30.4	6.9	9.3	2.4	0.0	4.8	2.4	7.1
권역	서울	(94)	47.5	29.8	2.4	6.5	3.7	4.5	0.0	1.1	4.7
	인천/경기	(163)	35.7	30.2	10.3	7.7	6.4	4.5	1.4	0.5	3.3
	대전/충청/세종	(62)	44.4	22.0	11.6	7.0	1.6	1.6	1.6	3.8	6.4
	광주/전라	(47)	39.5	38.2	6.0	2.8	9.2	0.0	4.2	0.0	0.0
	대구/경북	(66)	32.5	42.3	6.2	5.7	1.4	2.9	4.6	3.0	1.4
	부산/울산/경남	(70)	34.1	31.0	13.0	14.3	0.0	2.8	0.0	0.0	4.7
	강원/제주	(25)	50.8	30.2	0.0	7.1	0.0	4.0	0.0	0.0	7.9
직업	화이트칼라	(152)	43.6	33.3	6.5	6.4	0.6	4.7	1.3	0.7	2.9
	블루칼라	(74)	43.2	27.8	9.8	7.8	2.5	5.0	0.0	0.0	3.9
	자영업	(106)	38.0	31.3	9.3	10.4	3.8	0.9	0.9	2.2	3.1
	농림수산업	(14)	14.7	21.0	14.7	20.2	7.4	0.0	7.4	7.4	7.4
	주부	(97)	34.6	34.0	8.0	7.0	5.7	2.1	1.0	1.8	5.7
	학생	(35)	43.4	21.0	7.4	2.6	15.4	3.6	6.5	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(50)	35.9	37.4	5.5	6.0	2.7	4.8	2.0	0.0	5.8
학력	중졸이하	(57)	36.6	19.9	11.8	9.9	3.3	4.9	3.5	3.5	6.5
	고졸	(133)	37.2	31.6	10.4	9.7	3.7	2.2	0.8	1.0	3.5
	대재이상	(328)	41.2	33.5	6.0	6.5	4.1	3.3	1.6	0.9	2.9
	모름/무응답	(10)	18.8	31.0	19.7	0.0	0.0	10.3	0.0	0.0	20.1
소득	200만원 이하	(89)	34.0	28.6	13.6	3.4	4.4	3.2	2.7	3.7	6.4
	201-500만원 이하	(228)	40.6	32.4	6.2	10.6	2.4	3.3	0.9	0.0	3.6
	501만원 이상	(127)	42.1	32.2	6.3	8.4	4.1	3.3	1.5	1.4	0.7
	모름/무응답	(83)	37.0	31.1	9.4	2.5	6.6	3.5	2.4	1.2	6.3
대선 관심도	관심있음	(436)	40.4	31.7	6.9	8.2	3.7	3.5	1.4	0.9	3.4
	관심없음	(92)	34.3	30.7	13.3	4.7	4.5	2.4	2.2	2.5	5.5
	모름/무응답	(0)	–	–	–	–	–	–	–	–	–
투표의향	반드시 투표	(401)	39.4	32.5	6.9	8.2	3.5	4.0	1.6	0.8	3.0
	가능하면 투표	(90)	37.6	31.5	10.4	3.7	3.4	1.3	2.2	3.3	6.5
	비투표	(34)	42.6	17.3	15.0	11.1	8.5	0.0	0.0	0.0	5.5
	모름/무응답	(3)	33.0	67.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 10. 선거범죄 관련 제도 인지도]

◎ 문9. 선생님께서는 선거범죄 신고자에게 최고 5억원의 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 최고 3천만원의 과태료를 부과하는 제도에 대해 알고 있으신지요?

구 분		사례수	잘 알고 있다	들어본 적은 있다	잘 모른다	전혀 모르고 있다	인지	비인지
			%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	35.2	42.3	13.6	8.9	77.5	22.5
성 별	남성	(743)	43.0	38.6	11.0	7.4	81.6	18.4
	여성	(757)	27.6	45.9	16.2	10.3	73.5	26.5
연 령	19-29세	(261)	15.8	48.1	23.2	12.9	63.9	36.1
	30대	(267)	27.9	48.5	14.0	9.6	76.4	23.6
	40대	(310)	37.5	48.7	9.8	3.9	86.3	13.7
	50대	(298)	49.4	37.9	7.4	5.4	87.2	12.8
	60대	(192)	44.0	33.6	14.7	7.7	77.6	22.4
	70세 이상	(172)	37.8	29.8	14.7	17.8	67.6	32.4
권 역	서울	(296)	30.9	42.5	15.1	11.5	73.4	26.6
	인천/경기	(446)	29.7	46.6	14.6	9.1	76.3	23.7
	대전/충청/세종	(161)	40.5	43.4	10.5	5.6	83.9	16.1
	광주/전라	(150)	39.0	37.0	13.3	10.7	76.0	24.0
	대구/경북	(153)	46.0	36.7	9.5	7.8	82.7	17.3
	부산/울산/경남	(232)	36.2	41.0	15.8	6.9	77.2	22.8
	강원/제주	(62)	42.3	38.9	10.2	8.6	81.2	18.8
직 업	화이트칼라	(388)	33.0	46.1	13.3	7.6	79.0	21.0
	블루칼라	(214)	39.0	39.1	15.0	6.8	78.1	21.9
	자영업	(298)	42.7	43.0	8.7	5.6	85.6	14.4
	농림수산업	(40)	41.1	34.4	12.0	12.6	75.4	24.6
	주부	(312)	32.4	42.6	13.9	11.1	75.0	25.0
	학생	(100)	13.3	47.8	21.2	17.7	61.1	38.9
	무직/기타/무응답	(148)	39.9	33.4	16.8	9.9	73.3	26.7
학 력	중졸이하	(195)	38.9	31.6	12.5	17.0	70.6	29.4
	고졸	(372)	38.8	41.7	12.4	7.0	80.6	19.4
	대재이상	(908)	33.5	44.8	14.1	7.6	78.3	21.7
	모름/무응답	(25)	15.4	41.8	23.2	19.6	57.2	42.8
소 득	200만원 이하	(302)	38.2	36.3	13.5	11.9	74.6	25.4
	201-500만원 이하	(618)	35.5	44.1	14.2	6.2	79.6	20.4
	501만원 이상	(360)	37.1	44.9	10.9	7.1	82.0	18.0
	모름/무응답	(220)	27.3	41.1	16.6	15.0	68.4	31.6
대선 관심도	관심 있음	(1321)	35.9	43.4	12.7	8.0	79.3	20.7
	관심 없음	(177)	31.0	34.2	20.0	14.8	65.2	34.8
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	53.3	46.7	0.0	100.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	36.7	42.4	12.3	8.5	79.1	20.9
	가능하면 투표	(194)	27.1	42.1	20.2	10.5	69.2	30.8
	비투표	(55)	31.3	41.6	18.9	8.2	72.9	27.1
	모름/무응답	(8)	31.5	32.2	11.8	24.5	63.6	36.4

[표 11. 포상금제도가 신고·제보에 미치는 영향력]

◎ 문11. 선생님께서는 포상금제도가 신고·제보에 영향을 미친다고 생각하시는지요?

구 분		사례수	매우 영향을 미친다	어느 정도 영향을 미친다	영향을 미치지 않는다	전혀 영향을 미치지 않는다	모름/ 무응답	영향을 미침	영향을 미치지 않음	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	25.1	57.9	9.3	1.9	5.8	83.0	11.2	5.8
성별	남성	(743)	27.7	58.1	9.2	2.0	3.0	85.8	11.2	3.0
	여성	(757)	22.5	57.8	9.4	1.8	8.5	80.3	11.2	8.5
연령	19-29세	(261)	16.0	67.8	11.0	2.9	2.2	83.9	14.0	2.2
	30대	(267)	28.3	61.5	7.0	1.8	1.3	89.9	8.8	1.3
	40대	(310)	24.8	63.2	7.9	1.2	3.0	87.9	9.1	3.0
	50대	(298)	28.9	55.0	9.7	2.2	4.1	83.9	12.0	4.1
	60대	(192)	29.7	51.4	8.1	0.5	10.2	81.2	8.6	10.2
	70세 이상	(172)	22.5	40.0	13.4	2.9	21.2	62.5	16.3	21.2
권역	서울	(296)	26.3	57.5	8.9	1.0	6.4	83.7	9.9	6.4
	인천/경기	(446)	23.2	59.0	10.3	2.9	4.5	82.3	13.2	4.5
	대전/충청/세종	(161)	24.5	58.7	8.3	2.1	6.5	83.2	10.4	6.5
	광주/전라	(150)	25.1	54.4	11.7	1.3	7.6	79.4	13.0	7.6
	대구/경북	(153)	28.0	56.8	6.2	2.5	6.4	84.8	8.7	6.4
	부산/울산/경남	(232)	23.4	60.8	8.5	1.3	6.1	84.2	9.8	6.1
	강원/제주	(62)	33.2	50.6	11.3	1.6	3.2	83.9	12.9	3.2
직업	화이트칼라	(388)	27.0	59.7	9.2	2.6	1.6	86.7	11.7	1.6
	블루칼라	(214)	24.7	61.1	8.2	1.4	4.6	85.8	9.6	4.6
	자영업	(298)	28.4	58.7	7.8	1.6	3.5	87.1	9.4	3.5
	농림수산업	(40)	26.7	55.9	5.0	2.5	9.8	82.6	7.5	9.8
	주부	(312)	22.3	52.8	10.4	1.4	13.0	75.1	11.8	13.0
	학생	(100)	20.2	68.9	10.9	0.0	0.0	89.1	10.9	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	22.4	50.9	11.9	3.9	10.8	73.4	15.8	10.8
학력	중졸이하	(195)	21.4	40.5	11.7	3.0	23.5	61.8	14.7	23.5
	고졸	(372)	26.9	55.6	8.9	2.5	6.0	82.6	11.4	6.0
	대재이상	(908)	25.1	62.7	9.0	1.5	1.7	87.8	10.5	1.7
	모름/무응답	(25)	23.8	53.8	7.8	0.0	14.6	77.6	7.8	14.6
소득	200만원 이하	(302)	25.6	46.3	9.7	2.0	16.4	71.9	11.7	16.4
	201-500만원 이하	(618)	25.6	60.6	10.2	0.8	2.7	86.2	11.1	2.7
	501만원 이상	(360)	25.8	62.2	8.6	2.2	1.1	88.0	10.9	1.1
	모름/무응답	(220)	21.5	59.5	7.2	4.4	7.4	81.0	11.6	7.4
대선 관심도	관심있음	(1321)	26.8	57.5	8.6	1.7	5.3	84.3	10.3	5.3
	관심없음	(177)	12.3	60.9	14.5	3.5	8.9	73.2	18.0	8.9
	모름/무응답	(2)	0.0	53.3	0.0	0.0	46.7	53.3	0.0	46.7
투표 의향	반드시 투표	(1242)	27.4	56.4	8.6	1.9	5.7	83.8	10.5	5.7
	가능하면 투표	(194)	14.0	66.3	11.0	2.0	6.6	80.4	13.0	6.6
	비투표	(55)	12.3	62.4	18.7	2.1	4.5	74.7	20.8	4.5
	모름/무응답	(8)	21.6	57.7	9.9	0.0	10.7	79.4	9.9	10.7

[표 12. 선거범죄 신고 및 제보 의향]

◎ 문12. 선생님께서는 선거범죄를 알게 되신다면 신고·제보할 생각이 있으신지요?

구 분		사례수	적극적으로 신고하겠다	여건에 따라 신고하겠다	신고하지 않겠다	관심 없다	모름/무응답	신고할 것	신고하지 않을 것	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	52.5	31.0	5.0	9.9	1.7	83.5	14.8	1.7
성별	남성	(743)	59.8	28.1	3.4	7.9	0.9	87.9	11.2	0.9
	여성	(757)	45.4	33.8	6.5	11.9	2.4	79.2	18.4	2.4
연령	19-29세	(261)	50.3	41.3	2.1	6.4	0.0	91.5	8.5	0.0
	30대	(267)	59.5	33.2	2.2	5.0	0.0	92.7	7.3	0.0
	40대	(310)	53.4	33.2	4.4	7.7	1.2	86.7	12.1	1.2
	50대	(298)	54.8	27.2	4.3	12.1	1.6	81.9	16.4	1.6
	60대	(192)	49.5	28.4	7.4	11.3	3.5	77.8	18.7	3.5
	70세 이상	(172)	43.0	17.3	12.9	21.1	5.7	60.3	34.1	5.7
권역	서울	(296)	49.3	35.0	3.7	10.7	1.3	84.3	14.4	1.3
	인천/경기	(446)	55.3	32.6	4.1	7.0	1.1	87.8	11.1	1.1
	대전/충청/세종	(161)	55.3	26.8	3.1	12.3	2.5	82.1	15.4	2.5
	광주/전라	(150)	53.4	29.8	9.1	5.8	2.0	83.1	14.9	2.0
	대구/경북	(153)	45.4	30.9	5.7	14.2	3.8	76.3	19.9	3.8
	부산/울산/경남	(232)	50.9	30.3	5.0	12.1	1.6	81.2	17.2	1.6
	강원/제주	(62)	62.7	16.7	9.4	11.3	0.0	79.4	20.6	0.0
직업	화이트칼라	(388)	54.3	35.6	3.5	5.8	0.7	89.9	9.3	0.7
	블루칼라	(214)	55.7	31.7	4.0	8.1	0.4	87.5	12.1	0.4
	자영업	(298)	57.6	28.1	4.1	9.5	0.6	85.7	13.7	0.6
	농림수산업	(40)	48.5	14.7	10.1	14.2	12.6	63.1	24.3	12.6
	주부	(312)	43.2	30.0	7.1	16.0	3.7	73.3	23.1	3.7
	학생	(100)	50.3	44.0	0.9	4.7	0.0	94.4	5.6	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	55.2	20.9	8.5	13.3	1.9	76.2	21.9	1.9
학력	중졸이하	(195)	44.7	16.2	11.8	21.8	5.5	60.9	33.6	5.5
	고졸	(372)	48.3	30.2	6.0	12.7	2.8	78.5	18.7	2.8
	대재이상	(908)	56.0	34.5	3.1	6.1	0.3	90.5	9.2	0.3
	모름/무응답	(25)	49.8	30.8	4.0	11.8	3.5	80.6	15.9	3.5
소득	200만원 이하	(302)	48.8	21.6	7.7	18.3	3.6	70.4	26.1	3.6
	201-500만원 이하	(618)	53.4	34.9	4.0	7.0	0.8	88.2	11.0	0.8
	501만원 이상	(360)	55.6	33.9	3.8	6.2	0.5	89.5	10.0	0.5
	모름/무응답	(220)	50.2	28.2	5.8	12.4	3.4	78.4	18.2	3.4
대선 관심도	관심 있음	(1321)	55.0	31.1	4.3	7.8	1.7	86.1	12.1	1.7
	관심 없음	(177)	34.4	30.1	9.2	25.3	1.1	64.5	34.5	1.1
	모름/무응답	(2)	0.0	53.3	46.7	0.0	0.0	53.3	46.7	0.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	56.5	29.4	4.5	7.8	1.9	85.9	12.2	1.9
	가능하면 투표	(194)	34.7	41.5	6.1	16.7	1.0	76.2	22.8	1.0
	비투표	(55)	31.1	31.0	11.1	26.8	0.0	62.1	37.9	0.0
	모름/무응답	(8)	21.6	13.9	10.7	53.7	0.0	35.5	64.5	0.0

[표 13. 정치후원금 기부 의향]

◎ 문13. 현재, 후원회를 통해 본인이 지지하는 정치인에게 후원금을 기부할 수 있는데요. 선생님께서는 선생님이 지지하는 대통령 후보자 후원회에 정치후원금을 기부할 의향이 있으십니까?

구 분		사례수	의향이 있다	의향이 없다	모름/무응답
			%	%	%
전체		(1500)	25.6	72.1	2.3
성별	남성	(743)	30.9	67.5	1.6
	여성	(757)	20.3	76.6	3.1
연령	19-29세	(261)	20.3	79.7	0.0
	30대	(267)	30.2	68.1	1.7
	40대	(310)	35.0	63.2	1.8
	50대	(298)	28.4	68.8	2.9
	60대	(192)	19.9	77.8	2.3
	70세 이상	(172)	11.0	82.1	6.9
권역	서울	(296)	32.2	65.6	2.2
	인천/경기	(446)	28.3	69.8	1.9
	대전/충청/세종	(161)	20.3	77.2	2.5
	광주/전라	(150)	19.5	75.4	5.1
	대구/경북	(153)	23.5	75.9	0.7
	부산/울산/경남	(232)	21.2	76.7	2.1
	강원/제주	(62)	24.7	72.0	3.2
직업	화이트칼라	(388)	34.4	65.1	0.5
	블루칼라	(214)	28.1	70.5	1.4
	자영업	(298)	34.0	63.3	2.8
	농림수산업	(40)	4.6	90.4	5.0
	주부	(312)	13.4	82.3	4.4
	학생	(100)	17.7	82.3	0.0
	무직/기타/무응답	(148)	18.7	77.3	4.0
학력	중졸이하	(195)	8.5	83.1	8.4
	고졸	(372)	19.0	80.0	1.0
	대재이상	(908)	32.3	66.1	1.5
	모름/무응답	(25)	11.7	84.6	3.7
소득	200만원 이하	(302)	11.0	85.4	3.6
	201-500만원 이하	(618)	29.3	69.5	1.1
	501만원 이상	(360)	37.3	61.6	1.1
	모름/무응답	(220)	15.9	78.1	6.0
대선 관심도	관심있음	(1321)	28.1	69.3	2.6
	관심없음	(177)	7.1	92.3	0.6
	모름/무응답	(2)	0.0	100.0	0.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	28.2	69.4	2.4
	가능하면 투표	(194)	12.7	84.8	2.5
	비투표	(55)	13.4	86.6	0.0
	모름/무응답	(8)	11.0	89.0	60.0

[표 14. 선관위 활동 평가]

◎ 문14. 선생님께서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

구 분		사례수	매우 잘하고 있다	잘하고 있는 편이다	잘못하고 있는 편이다	매우 잘 못하고 있다	모름/무응답	긍정	부정	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	3.9	53.7	24.1	4.6	13.6	57.7	28.8	13.6
성별	남성	(743)	5.5	56.6	23.0	5.2	9.7	62.1	28.2	9.7
	여성	(757)	2.4	50.9	25.2	4.1	17.3	53.3	29.3	17.3
연령	19-29세	(261)	3.5	52.6	31.7	4.7	7.6	56.1	36.4	7.6
	30대	(267)	3.7	48.1	30.3	8.3	9.6	51.8	38.6	9.6
	40대	(310)	2.6	57.9	24.1	5.9	9.6	60.5	30.0	9.6
	50대	(298)	5.8	55.5	21.7	3.4	13.5	61.4	25.1	13.5
	60대	(192)	4.3	59.2	19.4	1.9	15.2	63.5	21.3	15.2
	70세 이상	(172)	3.8	47.4	12.9	1.6	34.2	51.2	14.6	34.2
권역	서울	(296)	4.2	54.2	24.7	5.7	11.4	58.3	30.3	11.4
	인천/경기	(446)	2.8	48.9	29.5	4.9	13.9	51.7	34.4	13.9
	대전/충청/세종	(161)	5.1	56.7	19.1	3.3	15.8	61.8	22.4	15.8
	광주/전라	(150)	7.6	60.0	15.0	4.9	12.6	67.6	19.9	12.6
	대구/경북	(153)	3.0	50.8	24.7	5.3	16.3	53.7	30.0	16.3
	부산/울산/경남	(232)	4.0	56.7	20.1	3.9	15.4	60.6	24.0	15.4
	강원/제주	(62)	1.6	59.6	32.4	1.6	4.8	61.2	34.0	4.8
직업	화이트칼라	(388)	4.1	52.3	28.0	8.4	7.2	56.4	36.4	7.2
	블루칼라	(214)	6.0	56.7	22.2	4.2	10.8	62.8	26.4	10.8
	자영업	(298)	2.7	61.1	22.7	4.6	8.9	63.8	27.3	8.9
	농림수산업	(40)	2.5	55.9	19.0	0.0	22.6	58.4	19.0	22.6
	주부	(312)	2.3	47.7	22.8	3.1	24.0	50.1	26.0	24.0
	학생	(100)	1.3	59.4	33.3	0.0	6.0	60.7	33.3	6.0
	무직/기타/무응답	(148)	8.5	46.5	17.7	2.8	24.4	55.0	20.6	24.4
학력	중졸이하	(195)	4.2	50.6	15.8	0.5	28.9	54.9	16.2	28.9
	고졸	(372)	4.2	55.0	23.0	2.7	15.1	59.3	25.6	15.1
	대재이상	(908)	3.8	54.6	26.1	6.3	9.2	58.4	32.5	9.2
	모름/무응답	(25)	3.8	26.7	35.0	4.0	30.5	30.5	39.0	30.5
소득	200만원 이하	(302)	2.8	52.9	18.1	2.4	23.7	55.8	20.5	23.7
	201-500만원 이하	(618)	4.5	56.4	23.2	5.8	10.1	60.9	29.0	10.1
	501만원 이상	(360)	3.5	56.9	28.1	5.9	5.6	60.4	34.0	5.6
	모름/무응답	(220)	4.6	42.0	28.6	2.4	22.4	46.6	31.0	22.4
대선 관심도	관심 있음	(1321)	4.1	55.9	23.8	4.5	11.6	60.1	28.3	11.6
	관심 없음	(177)	2.6	37.8	26.8	5.5	27.3	40.4	32.3	27.3
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
투표 의향	반드시 투표	(1242)	4.2	56.0	23.5	4.6	11.7	60.2	28.1	11.7
	가능하면 투표	(194)	3.0	44.5	28.0	4.7	19.7	47.5	32.8	19.7
	비투표	(55)	2.1	38.8	26.8	5.7	26.5	40.9	32.5	26.5
	모름/무응답	(8)	0.0	21.3	13.9	0.0	64.8	21.3	13.9	64.8

[표 15. 선관위 역점 과제]

◎ 문15. 선생님께서는 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

구 분		사례수	투표/개표등 선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	선거와 관련된 법과 제도의 개선 방안 마련	후보자들의 정책에 대한 홍보	유권자의 투표참여 독려	기타	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	42.4	18.1	12.0	10.5	10.2	0.8	6.0
성별	남성	(743)	42.9	21.2	10.7	9.9	10.8	1.1	3.3
	여성	(757)	41.9	15.1	13.3	11.0	9.5	0.5	8.7
연령	19-29세	(261)	45.5	17.3	9.6	9.9	14.1	0.0	3.6
	30대	(267)	51.8	19.3	8.7	8.8	8.9	0.4	2.0
	40대	(310)	46.0	18.5	12.3	9.4	8.6	2.0	3.1
	50대	(298)	37.9	18.6	14.8	12.4	9.7	0.9	5.6
	60대	(192)	35.0	16.5	16.3	12.8	12.1	0.4	6.9
	70세 이상	(172)	32.9	17.9	10.5	9.6	7.8	0.6	20.7
권역	서울	(296)	49.1	14.9	12.6	9.8	8.0	1.0	4.6
	인천/경기	(446)	42.5	18.9	10.7	10.9	11.0	1.0	4.9
	대전/충청/세종	(161)	40.1	16.9	12.0	9.9	11.5	1.9	7.7
	광주/전라	(150)	40.2	17.9	12.8	9.8	10.4	0.0	8.9
	대구/경북	(153)	33.4	21.2	15.9	10.7	8.9	1.2	8.7
	부산/울산/경남	(232)	44.1	18.0	10.4	11.2	10.3	0.0	5.9
	강원/제주	(62)	37.0	24.4	12.6	9.7	13.1	0.0	3.2
직업	화이트칼라	(388)	49.7	16.8	11.0	11.1	9.9	0.5	0.9
	블루칼라	(214)	43.7	17.9	12.7	12.9	8.4	0.6	3.8
	자영업	(298)	38.1	20.1	16.6	10.3	9.0	1.7	4.1
	농림수산업	(40)	26.9	13.8	14.7	14.4	12.6	0.0	17.6
	주부	(312)	37.8	17.5	12.4	8.7	10.4	0.7	12.5
	학생	(100)	46.1	18.9	3.7	11.6	18.4	0.0	1.4
	무직/기타/무응답	(148)	41.8	19.9	8.3	7.3	9.0	1.2	12.5
학력	중졸이하	(195)	26.1	19.4	11.9	8.9	13.2	0.4	20.0
	고졸	(372)	37.4	19.8	14.0	12.1	9.7	1.1	6.0
	대재이상	(908)	48.1	17.0	11.2	10.3	10.0	0.8	2.5
	모름/무응답	(25)	37.4	23.8	11.3	4.0	0.0	0.0	23.4
소득	200만원 이하	(302)	33.4	20.7	12.5	10.9	9.6	0.0	12.9
	201-500만원 이하	(618)	43.3	19.2	10.8	12.0	10.5	1.0	3.2
	501만원 이상	(360)	51.2	17.3	11.9	8.1	8.0	1.5	1.9
	모름/무응답	(220)	37.8	12.9	14.8	9.3	13.6	0.4	11.2
대선 관심도	관심있음	(1321)	44.4	17.7	11.5	10.1	10.5	0.7	5.0
	관심없음	(177)	27.9	21.4	15.9	12.9	7.6	1.2	13.1
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0	46.7	0.0	53.3
투표 의향	반드시 투표	(1242)	44.9	17.2	11.4	9.9	10.5	0.7	5.4
	가능하면 투표	(194)	32.6	24.1	15.2	9.9	8.5	1.0	8.8
	비투표	(55)	23.2	19.9	14.1	24.3	7.2	2.2	9.0
	모름/무응답	(8)	24.5	11.0	9.9	21.5	22.5	0.0	10.6

붙임 2. 설문지

제19대 대통령선거 유권자 의식 조사 (1차 4.10~4.11)	ID				

안녕하십니까? 여론조사 전문기관 ㈜월드리서치의 면접원 ○○○입니다.
대표 전화번호는 02-6188-6000번입니다.

저희 ㈜월드리서치에서는 중앙선거관리위원회의 의뢰로 제19대 대통령선거 유권자 의식 조사를 진행하고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시 통화 부탁드리겠습니다.
선생님께서 응답해주신 내용은 통계법 제33조에 따라 절대 비밀이 보장되고, 통계적 목적으로만 이용될 것입니다.

SQ1. 성별	(목소리로 판단할 것) ① 남자 ② 여자
SQ2. 거주 지역	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주
SQ3.	실례지만, 선생님의 연령은 만으로 어떻게 되십니까? (세) ① 만19-29세 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70세 이상

♣ 먼저, 선거에 대한 관심도 및 투표 참여 의식과 관련하여 여쭙겠습니다.

Q1. 선생님께서는 오는 5월 9일에 실시되는 대통령 선거에 대해 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

① 매우 관심이 있다 ② 약간 관심이 있다 ③ 별로 관심이 없다
④ 전혀 관심이 없다 ⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q2. 선생님께서는 이번 대통령 선거에서 투표하실 생각입니까?

① 반드시 투표할 것이다 ② 가능하면 투표할 것이다 ③ 별로 투표할 생각이 없다
④ 전혀 투표할 생각이 없다 ⑤ (불러주지 말 것) 결정 못했다/모름/무응답

♣ 「사전투표」란 선거인이 별도의 신고없이 5월 4일 목요일과 5월 5일 금요일 이틀간 미리 투표할 수 있는 제도로서, 전국 어디에서나 가까운 읍·면·동에 설치된 사전투표소에서 투표가 가능합니다. 다음은 이에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다.

Q3. 선생님께서는 본 조사 이전에 『사전투표』에 대해 알고 계셨습니까?

① 잘 알고 있었다 ② 대략적으로 알고 있었다 ③ 이름 정도만 들어봤다
④ 전혀 모르고 있었다 ⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q4. (Q2에서 ①,② 응답자만) 선생님께서는 선거일인 5월 9일과 사전투표기간인 5월 4일, 5일 중 언제 투표하실 생각입니까?

① 선거일인 5월 9일 ☞ Q5로 이동
② 사전투표일인 5월 4일 또는 5일 ☞ Q4-1로 이동
③ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q4-1. (Q4에서 ② 응답자만) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까? (보기 로테이션)

① 출장, 여행 등 개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서
② 선거일에 근무하게 되어서
③ 주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일에 주민등록지 투표소로 갈 수가 없어서
④ 사전투표일에 미리 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고
⑤ 기타 ( )
⑥ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q4-2. (Q4에서 ② 응답자만) 구체적으로 5월 4일인 목요일과 5월 5일인 금요일 중 언제 투표하실 생각입니까?

① 5월 4일 목요일 ② 5월 5일 금요일 ③ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q5. 만약 5월 4일, 5일에 진행되는 『사전투표』가 없다고 가정하면, 선생님께서는 선거일인 5월 9일에 투표하실 수 있습니까? (보기 로테이션)

① 투표할 수 있을 것이다 ② 투표하지 못할 것이다 ③ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q6. 선생님께서 이번 대통령 선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까? (보기 로테이션)

① 정책/공약 ② 소속정당 ③ 인물/능력/도덕성
④ 출신지역 ⑤ 정치 경력 ⑥ 개인적 연고, 학연/지연 등
⑦ 주위의 평가 ⑧ 기타 ⑨ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q7. (Q2에서 ③, ④ 응답자만) 선생님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까? (보기 로테이션)

① 개인적인 일/출근 등으로 ② 정치에 관심이 없어서 ③ 투표를 해도 바뀌는 것이 없어서
④ 마음에 드는 후보가 없어서 ⑤ 후보자에 대해 잘 몰라서 ⑥ 기타 ( )
⑦ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 다음은 정치와 선거 참여에 관한 인식에 대해 여쭙겠습니다.

Q8. 선생님께서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까? '전혀 동의하지 않는다' 1점부터 '매우 동의한다' 5점 사이에서 응답해 주십시오

항목	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다
① 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	①	②	③	④	⑤
② 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다	①	②	③	④	⑤
③ 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	①	②	③	④	⑤

♣ 다음은 이번 선거의 분위기 및 불법선거운동 등에 대해 여쭙겠습니다.

Q9. 선생님께서 보시기에 이번 대통령 선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까? 그렇지 않다고 보십니까?

① 매우 깨끗하게 치러지고 있다
② 깨끗하게 치러지는 편이다
③ 별로 깨끗하지 못한 편이다 ☞ Q9-1로 이동
④ 전혀 깨끗하지 못하다 ☞ Q9-1로 이동
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q9-1. (Q9에서 ③, ④ 응답자만) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까? (보기 로테이션)

① 후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품수수 때문에
② 정당·후보자의 상호비방·흑색선전 때문에
③ 검찰·경찰의 소극적이고 편파적인 단속·처리 때문에
④ 선관위의 소극적인 홍보 및 예방·조사활동 때문에
⑤ 언론기관의 불공정한 보도 때문에
⑥ 공무원들의 선거개입 때문에
⑦ 후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입 때문에
⑧ 기타
⑨ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q10. 선생님께서는 선거범죄 신고자에게 최고 5억원의 포상금을 지급하고, 금품·음식물 등을 받은 자에게는 최고 3천만원의 과태료를 부과하는 제도에 대해 알고 있으신지요?

① 잘 알고 있다
② 들어본 적은 있다
③ 잘 모른다
④ 전혀 모르고 있다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q11. 선생님께서는 포상금제도가 신고·제보에 영향을 미친다고 생각하시는지요?

① 매우 영향을 미친다
② 어느 정도 영향을 미친다
③ 영향을 미치지 않는다
④ 전혀 영향을 미치지 않는다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q12. 선생님께서는 선거범죄를 알게 되신다면 신고·제보할 생각이 있으신지요?

① 적극적으로 신고하겠다
② 여건에 따라 신고하겠다
③ 신고하지 않겠다
④ 관심 없다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 다음은 선거 관련 제도에 대해 여쭙겠습니다.

Q13. 현재, 후원회를 통해 본인이 지지하는 정치인에게 후원금을 기부할 수 있는데요. 선생님께서는 선생님이 지지하는 대통령 후보자 후원회에 정치후원금을 기부할 의향이 있으십니까?

① 의향이 있다
② 의향이 없다
③ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 다음은 선거관리위원회 활동과 관련하여 여쭙겠습니다.

Q14. 선생님께서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

① 매우 잘하고 있다 ② 잘하고 있는 편이다 ③ 잘못하고 있는 편이다
④ 매우 잘 못하고 있다 ⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q15. 선생님께서는 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까? (보기 로테이션)

① 유권자의 투표참여 독려 ② 후보자들의 정책에 대한 홍보
③ 투표·개표 등 선거사무의 공정한 관리 ④ 선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치
⑤ 선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련 ⑥ 기타
⑦ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 다음은 이번 선거에 대한 정보 획득 수준에 대해 여쭙겠습니다.

Q16. 선생님께서는 이번 대통령 선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까? (보기 로테이션)

① TV ② 라디오 ③ 신문 ④ 포털, 홈페이지 등 인터넷
⑤ SNS ⑥ 주변 사람들 ⑦ 기타 ⑧ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 마지막으로 통계처리를 위한 질문입니다.

DQ1. 실례지만, 학교는 어디까지 나오셨나요?

① 중졸이하 ② 고졸
③ 대재 이상 ④ (불러주지 말 것) 모름/무응답

DQ2. 현재 선생님께서 하고 계신 일은 무엇입니까?

① 경영/관리/전문/자유직 ② 사무관련직 ③ 전문기술직
④ 자영업 ⑤ 서비스/판매/영업직 ⑥ 농/임/어업
⑦ 생산/단순노무직 ⑧ 주부 ⑨ 학생
⑩ 무직/기타 ⑪ (불러주지 말 것) 모름/무응답

DQ3. 실례지만, 선생님댁의 한 달 평균 총 수입은 얼마나 됩니까?

① 100만원 이하 ② 101–200만원 ③ 201–300만원
④ 301–400만원 ⑤ 401–500만원 ⑥ 501–700만원
⑦ 701만원 이상 ⑧ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♠ 설문에 응답해 주셔서 감사합니다 ♠

제2차

제19대 대통령선거(2017. 5. 9.)에 관한

유권자의식조사

제 1 장. 조사 개요

제 2 장. 조사 결과 요약

제 3 장. 조사 결과 분석

붙 임 1. 통계표

붙 임 2. 설문지

CONTENTS

제1장 조사 개요 ····· 89

Ⅰ 조사의 설계 ····· 89
Ⅱ 주요 조사 항목 ····· 90
Ⅲ 표본 특성 ····· 91
Ⅳ 가중값 배율 ····· 92

제2장 조사 결과 요약 ····· 93

Ⅰ 총괄 요약 ····· 93
Ⅱ 세부 요약 ····· 97

제3장 조사 결과 분석 ····· 111

1. 제19대 대통령선거 관심도 ····· 111
2. 투표 참여 의향 ····· 112
3. 투표 참여의향이 없는 이유 ····· 113
4. 사전투표 인지도 ····· 114
5. 투표 예정일 ····· 115
6. 사전투표 하고자 하는 이유 ····· 116
7. 투표 후보 결정 여부 ····· 117
8. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항 ····· 118
9. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 채널 ····· 119
10. 후보자들의 정책·공약 인지도 ····· 120

제19대 대통령선거

유권자 의식조사

CONTENTS

11. 후보자간 정책대결 선거로서의 평가 ····· 121
12. 정책대결 선거가 되지 않는 이유 ····· 122
13-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정 ····· 123
13-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정 ····· 124
13-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성 ····· 125
14. 제19대 대통령선거 공명성 평가 ····· 126
15. 공명성이 낮다고 평가하는 이유 ····· 127
16. 후보자들의 선거법 준수 여부 ····· 128
17. 후보자들의 선거법 준수 여부 반영 정도 ····· 129
18. 불법 선거운동 경험 여부 ····· 130
19. 선거법 위반행위 신고 및 제보 의향 ····· 131
20. 선거법 위반행위를 신고하지 않는 이유 ····· 132
21. 선관위 단속활동 신뢰도 ····· 133
22. 선관위 활동 평가 ····· 134
23. 선관위 공명선거 홍보활동 평가 ····· 135
24. 선관위 역점 과제 ····· 136

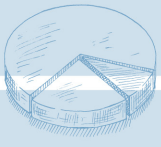
▣ 붙임 1. 통계표 ····· 137

▣ 붙임 2. 설문지 ····· 167

제 1 장 | 조사 개요

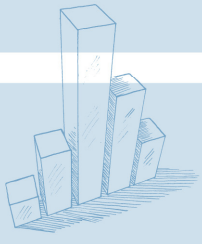
I 조사의 설계

조사 대상	• 전국 17개 시·도 거주 만 19세 이상 성인 남녀
조사 규모	• 총 1,500명
표본 오차	• 95% 신뢰수준에서 ±2.5% Point
조사 방법	• CATI (Computer Aided Telephone Interview)를 활용한 전화면접조사
표본 추출	• 성·연령·지역 인구에 따른 비례할당 추출
표본 프레임	• 유선전화 RDD + 무선전화 RDD (Dual Frame)
응답률	• 15.2% (유선전화 10.7%, 무선전화 26.3%) ※ 응답률 = (응답완료) / (응답완료+거절+중단) X 100
통계 보정	• 성별, 연령별, 지역별 가중값 부여 (2017년 3월말 행정자치부 발표 주민등록 인구 기준)
조사 기간	• 2017년 4월 28일(금) ~ 29일(토) (총 2일간)
조사 기관	• (주)월드리서치



Ⅱ 주요 조사 항목

관심도 및 투표 참여 의식	• 제19대 대통령선거 관심도 • 투표 참여 의향 • 투표 참여 의향이 없는 이유 • 사전투표 인지도 • 투표 예정일 • 사전투표 이유 • 투표 후보 결정 여부 • 지지후보 선택 시 중요 고려 사항
정책·공약 인지도	• 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 • 후보자들의 정책·공약 인지도 • 후보자간 정책대결 선거로서의 평가 • 정책대결 선거가 되지 않는 이유
선거·투표 효능감	• 선거가 국가의 미래에 미치는 영향 • 선거가 일상생활 및 삶의 질에 미치는 영향 • 선거에서 내 한 표의 중요성
선거 분위기 및 불법선거운동	• 제19대 대통령선거 공명성 평가 • 공명성이 낮다고 생각하는 이유 • 후보자들의 선거법 준수 여부 • 후보자들의 선거법 준수 여부 반영 정도 • 불법 선거운동 경험 여부 • 선거법 위반행위 신고 및 제보 의향 • 선거법 위반행위를 신고하지 않는 이유
선관위 활동 평가	• 선관위 단속활동 신뢰도 • 선관위 활동 평가 • 선관위 공명선거 홍보활동 평가 • 선관위 역점 과제



Ⅲ 표본 특성

구분		계	
		사례수	%
전체		1,500	100.0%
성별	남성	743	49.5%
	여성	757	50.5%
연령별	만19-29세	261	17.4%
	30대	267	17.8%
	40대	310	20.7%
	50대	298	19.9%
	60대	192	12.8%
	70세 이상	172	11.5%
권역별	서울	296	19.7%
	인천/경기	446	29.7%
	대전/세종/충청	161	10.7%
	광주/전라	150	10.0%
	대구/경북	153	10.2%
	부산/울산/경남	232	15.5%
	강원/제주	62	4.1%
직업별	화이트칼라	411	27.4%
	블루칼라	232	15.4%
	자영업	235	15.7%
	가정주부	44	2.9%
	학생	317	21.1%
	농림수산업	119	7.9%
	무직/기타/무응답	142	9.5%
학력별	중졸 이하	183	12.2%
	고졸	394	26.3%
	대재 이상	905	60.4%
	모름/무응답	17	1.1%
소득별	200만원 이하	300	20.0%
	201-500만원 이하	630	42.0%
	501만원 이상	388	25.9%
	모름/무응답	182	12.1%

Ⅳ 가중값 배율

구분		목표할당(A)		조사완료(B)		가중값 배율(B/A)
		사례수	%	사례수	%	
전체		1,515	100.0%	1,500	100.0%	0.99
성별	남성	770	50.8%	743	49.5%	0.96
	여성	745	49.2%	757	50.5%	1.02
연령별	만19-29세	234	15.4%	261	17.4%	1.12
	30대	236	15.6%	267	17.8%	1.13
	40대	296	19.5%	310	20.7%	1.05
	50대	334	22.0%	298	19.9%	0.89
	60대	222	14.7%	192	12.8%	0.86
	70세 이상	193	12.7%	172	11.5%	0.89
지역별	서울	297	19.6%	296	19.7%	1.00
	부산	104	6.9%	103	6.9%	0.99
	대구	76	5.0%	73	4.9%	0.96
	인천	85	5.6%	85	5.7%	1.00
	광주	41	2.7%	41	2.7%	1.00
	대전	43	2.8%	43	2.9%	1.00
	울산	33	2.2%	33	2.2%	1.00
	세종	13	0.9%	12	0.8%	0.92
	경기	366	24.2%	361	24.1%	0.99
	강원	44	2.9%	44	2.9%	1.00
	충북	47	3.1%	46	3.1%	0.98
	충남	61	4.0%	60	4.0%	0.98
	전북	53	3.5%	53	3.5%	1.00
	전남	57	3.8%	56	3.7%	0.98
	경북	81	5.3%	80	5.3%	0.99
	경남	96	6.3%	96	6.4%	1.00
	제주	18	1.2%	18	1.2%	1.00

제 2 장 | 조사 결과 요약

I 총괄 요약

1. 대통령 선거 관심도 및 투표참여 의향

● **제18대 대선 대비 선거 관심도 및 투표의향 늘어나**

➜ 제18대 대선 대비, 30대 이하 관심도 및 적극적 투표 의향 크게 상승

이번 선거 '관심 있다' 응답 추이(%)

구분	제18대 대선	제19대 대선	증감률(%p)
19-29세	85.1	94.7	9.6
30대	91.5	96.2	4.7
40대	89.0	96.0	7.0
50대	90.9	90.5	-0.4
60대	94.7	84.4	
70세 이상		88.5	

'반드시 투표할 것' 응답 추이(%)

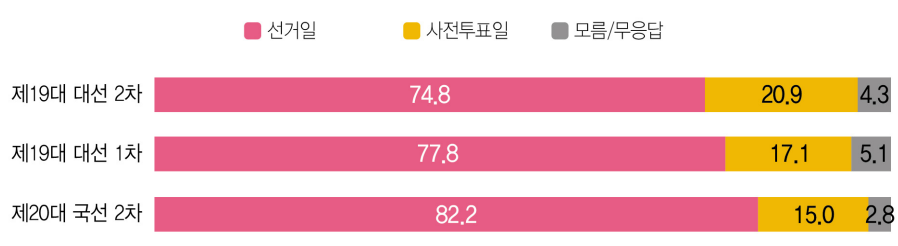
구분	제18대 대선	제19대 대선	증감률(%p)
19-29세	74.5	87.2	12.7
30대	71.8	91.2	19.4
40대	78.3	87.5	9.2
50대	82.8	85.5	2.7
60대	91.5	80.8	
70세 이상		87.7	

2. 투표 예정일

● **투표 의향층의 20% 가량은 사전투표 예상**

➜ 사전투표 의향은 제20대 국선 대비 5%p 이상 상승

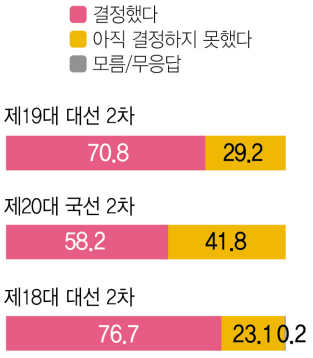
투표 예정일(%)



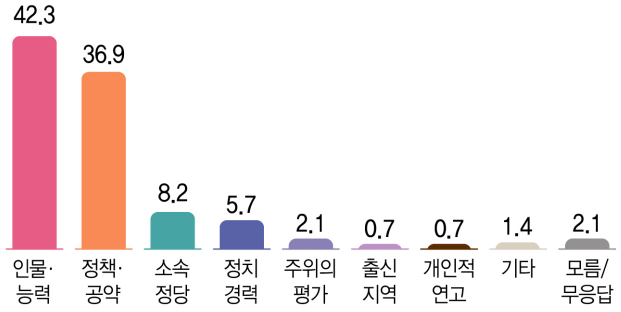
3. 지지 후보 결정 및 고려사항

- **선거일 10일 전, 응답자의 70% 이상 투표 후보 결정**
  - ➜ 제18대 대선 대비 '투표 후보를 결정했다'는 응답은 다소 감소
- **지지후보 선택 시 '인물·능력' 최우선 고려, '정책·공약'도 중요**

지지 후보 결정 여부(%)



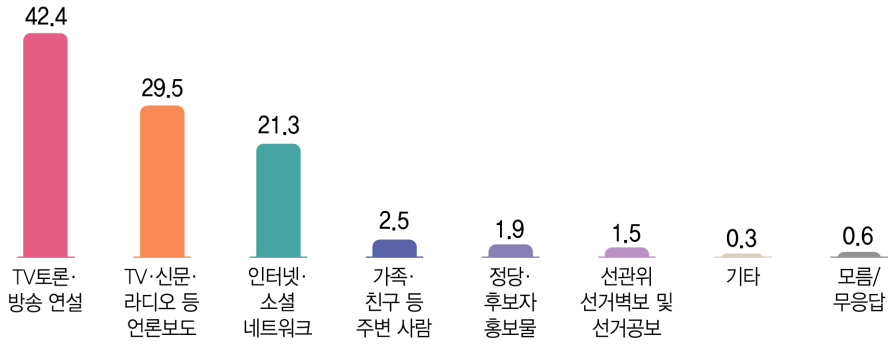
후보 선택 시 고려사항(%)



4. 지지 후보 결정 정보

- **'후보자 TV 토론 및 방송 연설'이 주요 정보 획득 경로**
  - ➜ TV·신문·라디오 등 언론보도를 통한 정보 인지 또한 높아

정보획득 도움 매체(%)

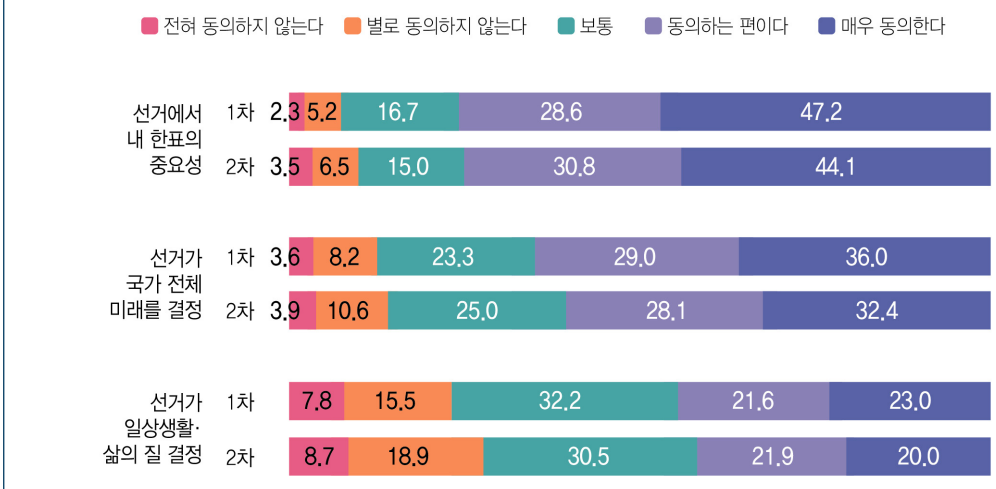


5. 선거 및 투표 효능감

○ **유권자 70% 이상 '선거에서 내 한 표가 중요', 투표에 대한 효능감 높아**

➜ '선거가 국가 미래 결정' 60.5%, '일상생활과 삶의 질 결정'은 41.9%로 다소 낮아

선거·투표 효능감(%)



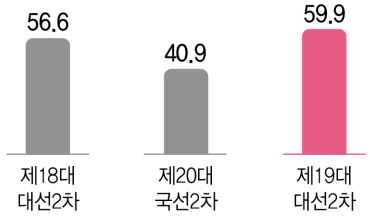
6. 공명 선거 인식

○ **응답자의 60% 가량, 이번 선거 '깨끗하게 치러지고 있다'고 인식**

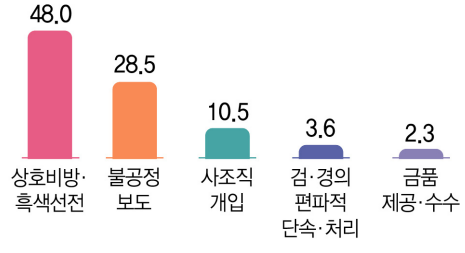
➜ 역대 대선 대비 긍정 평가 상승, 선관위 등 관련 기관의 지속적 관리·감독 필요

➜ 깨끗하지 않은 이유로는 '후보자의 상호비방·흑색선전' 높아

이번 선거 '깨끗했다'(%)



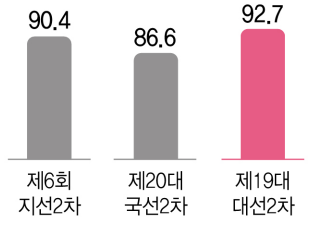
깨끗하지 않은 이유_Top5(%)



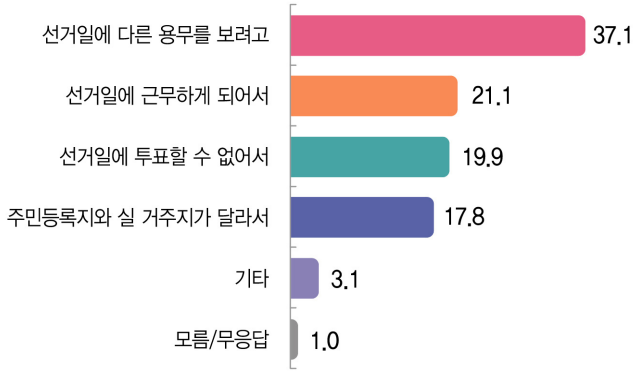
7. 사전투표 인식

- **유권자 10명 중 9명은 사전투표 인지**
  - ➜ 제20대 국선, 제6회 지선 대비 인지도 상승, 사전투표 인지 정착 단계
- **사전투표 이유, '사전투표 후 선거일에 다른 용무를 보려고' 37.1%**

사전투표 인지도(%)



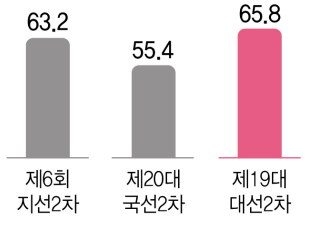
사전투표 이유(%)



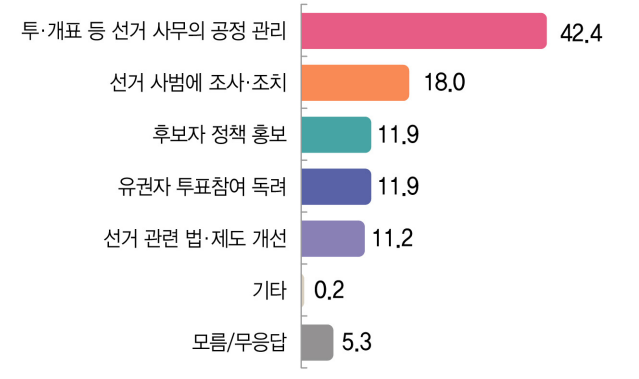
8. 선거관리위원회 역할 평가

- **선관위 활동·정치적 중립·공정성 '잘하고 있다' 65.8%**
  - ➜ 제20대 국선, 제6회 지선 대비 긍정 평가 상승
- **선관위의 역점 분야 '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리' 41.3%**

선관위 활동 및 정치적 중립·공정성 '잘하고 있다'(%)



선관위 중점 해결 과제(%)



Ⅱ 세부 요약

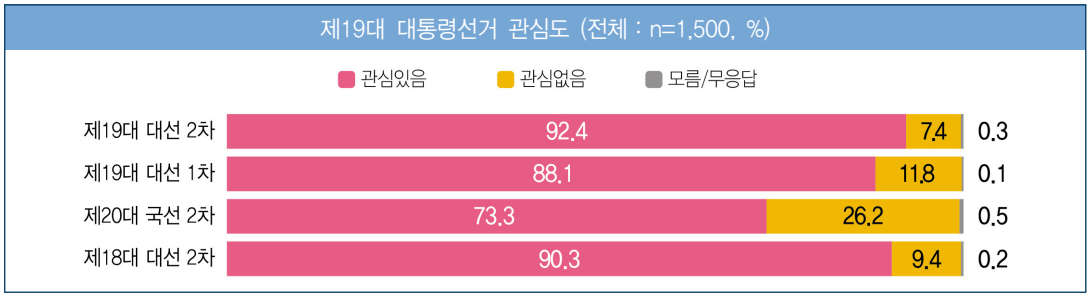
1. 대통령선거 관심도 및 투표참여 의향

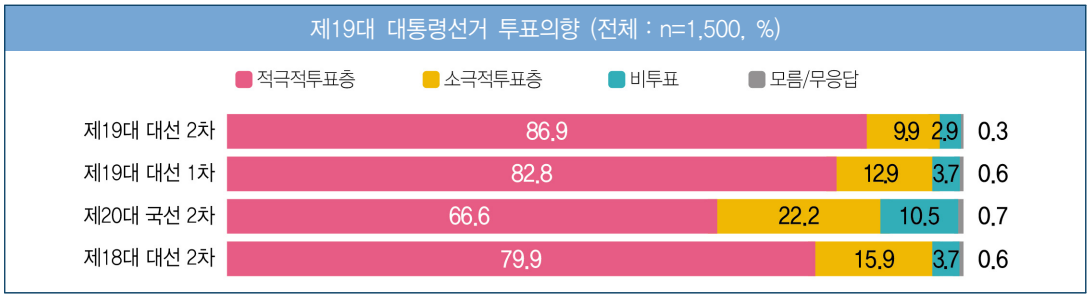
○ **선거일 10일전, '선거 관심도' 92.4%, '반드시 투표할 것' 86.9%**

➜ 1차 조사 대비, 관심도 및 적극적 투표 의향 4%p 이상 상승

➜ 20~40대 선거 관심도 및 투표 의향 1차 조사 대비 큰 폭 상승

- 제19대 대통령 선거에 '관심이 있다'는 응답은 92.4%, '투표할 것이다'는 응답은 86.9%로 1차 조사 대비 선거 관심도 및 투표의향이 모두 4%p 이상 상승했으며, 제18대 대선에 비해서도 높은 수준임.
- 선거를 10일 앞둔 시점, 20~40대의 높은 선거 관심도 및 투표 의향은 여전히 유지되고 있는 반면, 60대는 제18대 대선 대비 관심도 및 투표 의향이 다소 낮았음.





구분	사례수 (명)	대통령선거 관심도(%)				적극 투표 의향(%)			
		제19대 대선		제18대 대선(2차)	증감률 (%p)	제19대 대선		제18대 대선(2차)	증감률 (%p)
		2차	1차			2차	1차		
전체	(1500)	92.4	88.1	90.3	+4.3	86.9	82.8	79.9	+4.1
19-29세	(261)	94.7	84.5	85.1	+10.2	87.2	84.2	74.5	+3.0
30대	(267)	96.2	89.0	91.5	+7.2	91.2	80.9	71.8	+10.3
40대	(310)	96.0	90.9	89.0	+5.1	87.5	81.7	78.3	+5.8
50대	(298)	90.5	88.6	90.9	+1.9	85.5	82.7	82.8	+2.8
60대	(192)	84.4	89.8	94.7	-5.4	80.8	84.7	91.5	-3.9
70세 이상	(172)	88.5	83.9		+4.6	87.7	84.0		+3.7

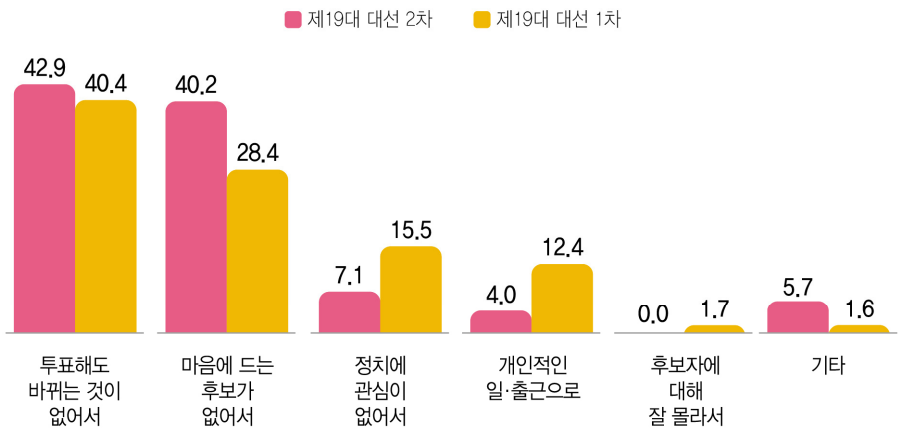
※ 60세 이상(60대 + 70세 이상) 분석 결과
대통령선거 관심도 : 1차 87.0%, 2차 86.3%, 적극 투표 의향 : 1차 84.3%, 2차 84.1%

※ 증감률 = (2차 조사 결과 - 1차 조사 결과)

‘투표 해도 바뀌는 것 없어서’, ‘마음에 드는 후보 없어서’ 투표 안 해

- 이번 선거에서 ‘투표할 생각이 없다’(별로 없다 + 전혀 없다, n=44)는 유권자는 그 이유로 ‘투표를 해도 바뀌는 것이 없어서’(42.9%), ‘마음에 드는 후보가 없어서’ (40.2%)를 꼽는 응답이 가장 많았음. 다음으로, ‘정치에 관심이 없어서’(7.1%), ‘개인적인 일·출근’(4.0%) 등을 꼽았음.
- 한편, ‘마음에 드는 후보가 없어서’ 투표할 생각이 없다는 응답은 1차 조사 대비 눈에 띄게 증가했으며, 제20대 국선 및 제18대 대선보다도 높은 수준임.

투표하지 않는 가장 큰 이유 (비투표 의사층 : n=44, %)



구분	제19대 대선		제20대 국선		제18대 대선	
	1차	2차	1차	2차	1차	2차
투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	40.4	42.9	52.9	49.1	39.8	22.4
마음에 드는 후보가 없어서	28.4	40.2	7.8	10.4	12.9	36.3
정치에 관심이 없어서	15.5	7.1	15.5	20.4	26.7	22.2
개인적인 일·출근 등으로	12.4	4.0	9.3	7.3	11.8	9.6
후보자에 대해 잘 몰라서	1.7	0.0	7.9	10.0	0.0	4.1
기타	1.6	5.7	6.6	2.4	8.7	5.4

2. 사전투표 인지도 및 투표 예정일

○ 유권자 10명 중 9명은 사전투표 '알고 있다'

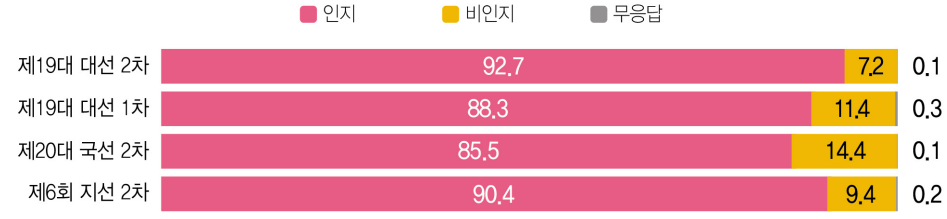
➜ 유권자 절반 이상(55.9%)은 사전투표 '잘 알고 있어', 사전투표 인지 정착 단계

• 5월 4일~5일에 실시되는 사전투표에 대해 유권자의 55.9%가 '잘 알고 있었다'고 응답하여 제20대 국선 2차(41.6%) 대비 약 10%p 이상 상승함. 또한 '대략적으로 알고 있었다'는 28.5%, '이름정도만 들어봤다'가 8.3%로 나타나 유권자의 92.7%는 사전투표를 인지하고 있는 것으로 나타남.

• 사전투표에 대해 '잘 알고 있다'는 응답은 제20대 국선 및 제6회 지선 당시 40% 초반 수준을 보였으나, 이번 대선에서는 유권자의 절반 이상이 사전투표에 대해 잘 알고 있는 것으로 나타남.

: 2014년 시행 이후 임기만료 선거에서 3회째를 맞고 있는 사전투표는 지속적 홍보 노력으로 정착 단계를 맞고 있는 것으로 보임.

사전투표 인지도 (전체 : n=1,500, %)



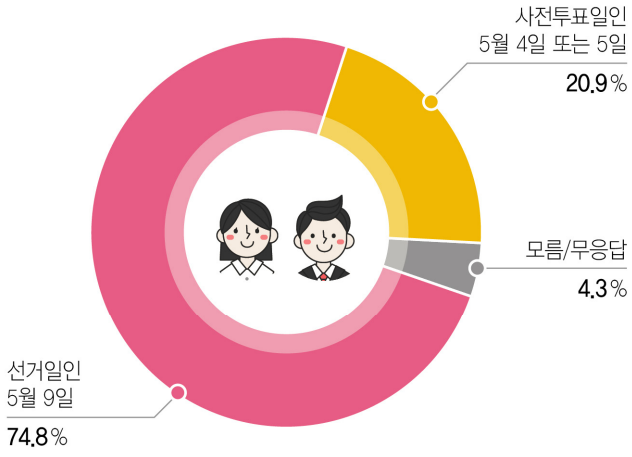
구분	잘 알고 있었다	대략적으로 알고 있었다	이름정도만 들어봤다	전혀 모르고 있었다	무응답
제19대 대선 2차	55.9	28.5	8.3	7.2	0.1
제19대 대선 1차	44.5	32.1	11.8	11.4	0.3
제20대 국선 2차	41.6	29.9	14.0	14.4	0.1
제20대 국선 1차	33.9	31.0	16.2	18.7	0.2
제6회 지선 2차	44.1	33.3	13.0	9.4	0.2
제6회 지선 1차	34.0	31.3	16.4	18.0	0.3

● 투표 의향층의 74.8%는 5월 9일 선거일에 투표

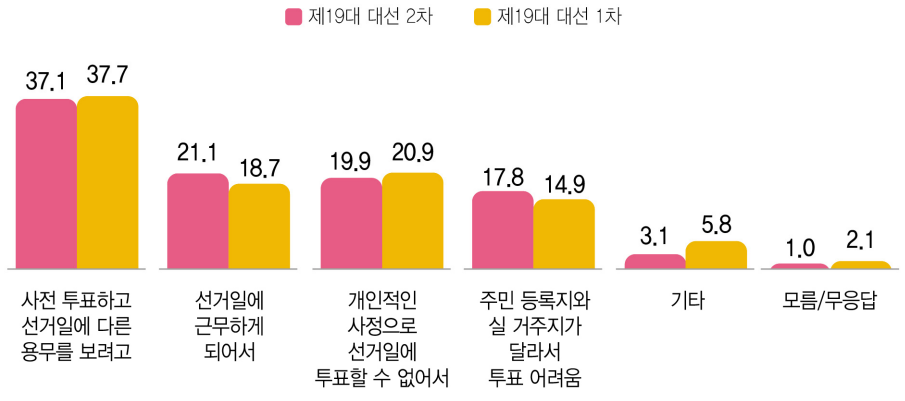
➜ 사전투표 이유, '사전투표 후 선거일에 다른 용무를 보려고' 37.1%

- 이번 대통령선거에서 투표 의향이 있다는 유권자 중 74.8%는 '선거일인 5월 9일에 투표 하겠다'고 응답했으며, 사전투표일에 투표할 것이라는 응답은 20.9%로 나타남.
- 사전투표 의향층(n=304)은 사전투표를 하고자 하는 이유로는 '사전투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'가 37.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '선거일에 근무'(21.1%), '개인적인 사정으로 선거일 투표 불가'(19.9%), '주민등록지와 실 거주지가 달라 투표 어려움'(17.8%) 등의 순임.

투표 예정일 (투표 의향층 : n=1,452, %)



사전투표 예정자의 사전투표 이유 (사전투표응답자 : n=304, %)



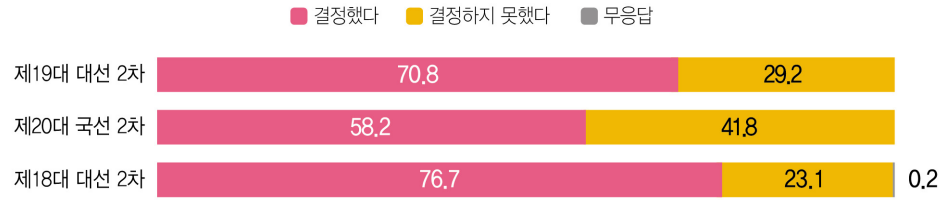
3. 투표 후보 결정 여부 및 고려사항

○ 응답자의 70.8%는 투표 후보 결정, '인물·능력', '정책·공약'이 중요

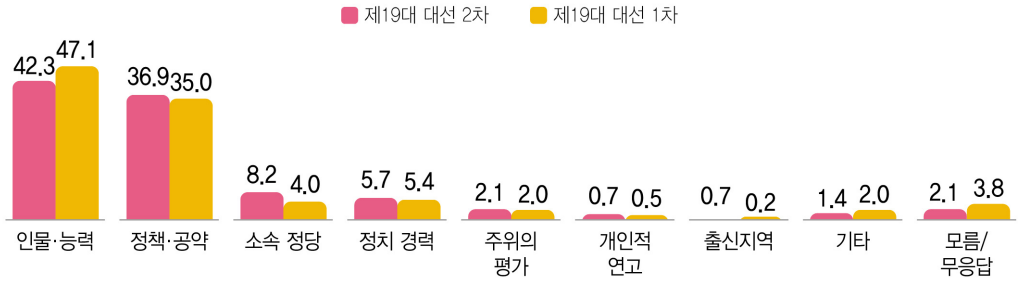
➜ 제18대 대선 대비 '투표 후보를 결정했다'는 응답은 다소 감소

- 선거일 10일전, 이미 '투표할 후보를 결정했다'는 응답은 70.8%, '아직 결정하지 못했다'는 응답은 29.2%로 나타남. 제18대 대선 같은 시기에 비해 '후보를 결정했다'는 응답(76.7%)은 다소 감소함.
- 지지후보 선택 시 중요 고려사항에 대해서는, '인물·능력' 42.3%, '정책·공약' 36.9%로 가장 많았으며, '소속 정당', '정치 경력' 등은 10% 미만임.

투표 후보 결정 여부 (투표 의향층 : n=1,452, %)



지지후보 선택 시 중요 고려사항 (투표 의향층 : n=1,452, %)



구분	인물·능력	정책·공약	소속 정당	정치 경력	주위의 평가	개인적 연고	출신 지역	기타	모름/ 무응답
제19대 대선 2차	42.3	36.9	8.2	5.7	2.1	0.7	0.7	1.4	2.1
제19대 대선 1차	47.1	35.0	4.0	5.4	2.0	0.5	0.2	2.0	3.8
제18대 대선 2차	26.4	48.7	4.8	9.5	3.2	0.3	0.4	1.9	4.8
제17대 대선 2차	37.8	38.8	9.2	4.0	4.4	1.0	0.6	1.9	2.3

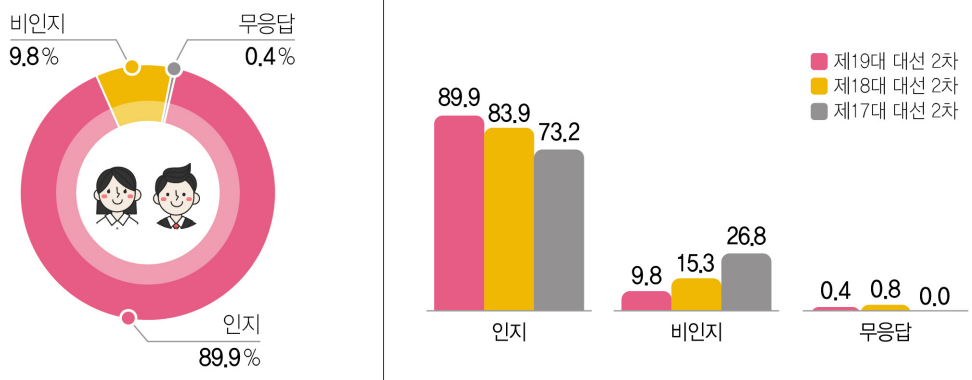
4. 정책·공약 인지도 및 정보 획득 경로

○ 후보자 정책·공약 인지도 89.9%로 제18대 대선 대비 높은 수준

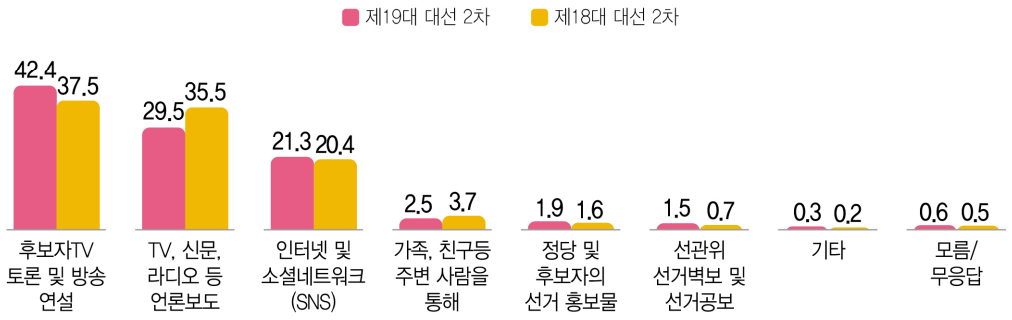
➜ 후보 선택에 필요한 정보 'TV 토론 및 방송 연설'을 통한 획득 가장 많아

- 유권자 10명 중 9명 가량은 후보자의 정책·공약을 인지(매우 14.2% + 어느 정도 75.6%)하고 있다고 응답하였으며, 제18대, 제17대 대선 같은 시기보다 정책·공약 인지도는 증가함.
- 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로로 '후보자 TV 토론 및 방송 연설'이라는 응답은 제18대 대선 대비 높아진 반면, 'TV, 신문, 라디오 등 언론보도' 응답은 낮아짐.

정책·공약 인지도 (전체 : n=1,500, %)



후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로 (전체 : n=1,500, %)



※ 제18대 대선 2차 조사 결과는 1, 2순위 응답 중 1순위 응답만으로 산출한 결과임.

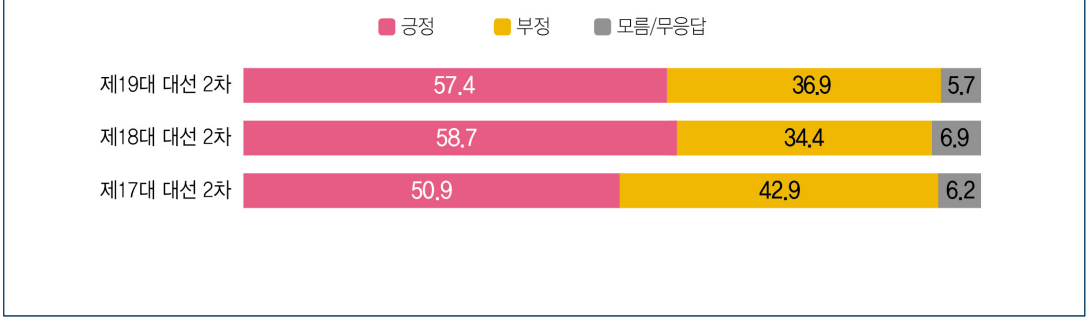
5. 후보자간 정책대결 선거로서의 평가

○ 이번 대선, '정책대결 선거로 치러지고 있다' 57.4%

➜ 정책대결을 가로막는 요인으로는 후보자간 '네거티브'를 꼽는 응답이 가장 많아

- 이번 대선이 후보자간 정책대결 선거로 치러지고 있는지에 대해, 응답자의 57.4% (매우 11.2% + 어느 정도 46.2%)는 긍정적으로 평가했으며, 36.9%는 부정적(전혀 8.2% + 별로 28.7%)으로 평가함.
- 정책대결 선거가 되지 않는 이유로는 '정책보다는 상호 비방에 초점을 맞추기 때문에'라는 응답이 51.8%로 가장 많았음. 다음으로, '표와 인기를 의식한 정책들을 남발하고 있어서' 26.7%, '정책을 논할 기회가 별로 없어서' 8.2% 등의 순임.

후보자간 정책대결 선거로서의 평가 (전체 : n=1,500, %)



〈 정책대결 선거가 되지 않는 이유 (부정 평가자 : n=533, %) 〉

구분	제19대 대선 2차 (n=533)	제18대 대선 2차 (n=516)	제17대 대선 2차 (n=643)
정책보다는 상호 비방에 초점을 맞추기 때문에	51.8	27.5	56.8
표와 인기를 의식한 정책들을 남발하고 있어서	26.7	34.3	–
정책을 논할 기회가 별로 없어서	8.2	23.3	16.5
흥미를 끌만한 정책이 없어서	6.8	6.9	12.9
대선 자체에 대한 국민들의 관심이 낮아서	3.6	3.2	5.6
기타	0.5	2.0	1.3
모름/무응답	2.4	2.9	2.2

※ 제17대 대선 2차 조사 결과는 위 응답내용 외 '유권자들이 정책에 관심이 없어서'가 4.7%임.

6. 선거·투표 효능감

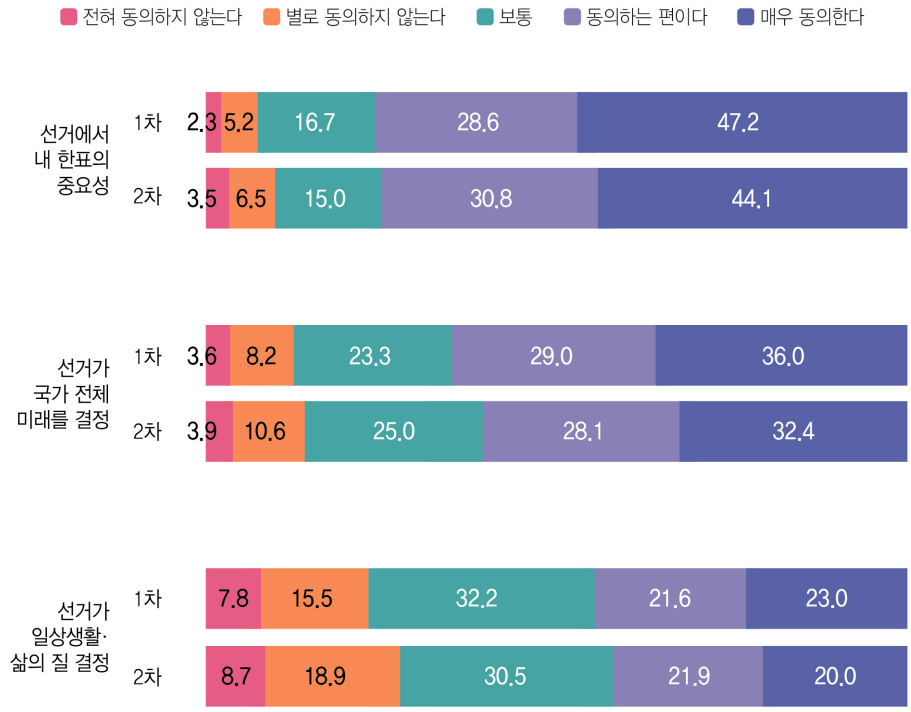
◉ 유권자 10명 중 7명 이상은 내 한 표가 '중요하다'고 인식

➜ 선거를 통해 국가 전체의 미래를 결정 60.5%, 일상생활과 삶의 질 결정 41.9%

• 선거·투표 효능감에 대해 조사한 결과, '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'는 의견에 대해 유권자의 74.9%가 동의한다고 응답함.
: 직접적인 투표 행위(내 한 표)의 중요성에 대해 높은 수준의 효능감을 보임.

• 또한, '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에는 유권자의 60.5%, '선거를 통해 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에는 41.9%가 동의한다고 응답함.
: 선거 과정을 통해 기대할 수 있는 거시적 효능감(국가 전체 미래)은 공감하는 것으로 보이나, 나의 일상생활·삶의 질에 대한 직접적 변화 기대감은 다소 낮은 수준을 보였음.

선거·투표 효능감 (전체 : n=1,500, %)



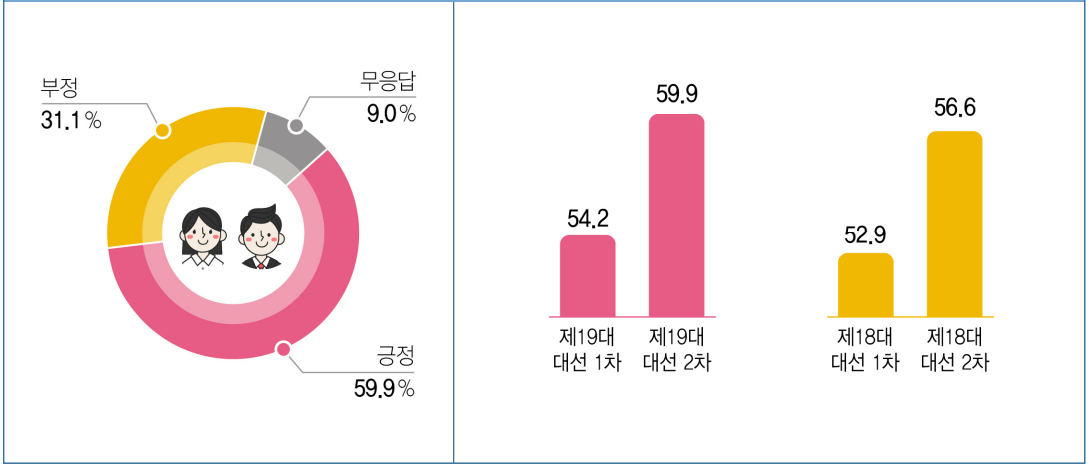
7. 공명선거 인식

◎ 이번 대통령선거 '깨끗하게 치러지고 있다' 59.9%

➜ 역대 대선 대비 긍정 평가 상승, 선관위 등 관련 기관의 지속적 관리·감독 필요

- 이번 대통령선거의 분위기에 대해, '깨끗하다'는 긍정 평가가 59.9%로 절반이상이었으며, '깨끗하지 못하다'는 부정 평가는 31.1%로 나타남. 선거 분위기 부정 평가자(n=466)는 그 이유로 '정당·후보자의 상호비방·흑색선전'(48.0%), '언론기관의 불공정한 보도'(28.5%)를 꼽는 의견이 많았음.
- 한편, 1차 조사 대비 상호비방·흑색선전을 꼽는 응답이 증가했음. 이는 선거일이 가까워짐에 따라 후보·정당의 과열된 선거운동으로 인한 영향으로 볼 수 있음.

제19대 대통령선거 공명성 (전체 : n=1,500, %)



〈 공명하지 않은 이유 (깨끗하지 못함 응답자 : n=466, %) 〉

구분	제19대 대선		
	1차	2차	증감률 (2차-1차)
정당·후보자의 상호비방·흑색선전	39.3	48.0	+8.7
언론 기관의 불공정한 보도	31.5	28.5	-3.0
후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직	8.0	10.5	+2.5
검경의 소극적이고 편파적인 단속·처리	7.6	3.6	-4.0
후보자의 금품 제공과 유권자의 금품수수	3.8	2.3	-1.5
선관위의 소극적인 홍보 및 예방·조사활동	1.6	2.0	+0.4
공무원들의 선거개입	3.3	1.9	-1.4
기타	1.2	0.6	-0.5
모름/무응답	3.8	2.5	-1.3

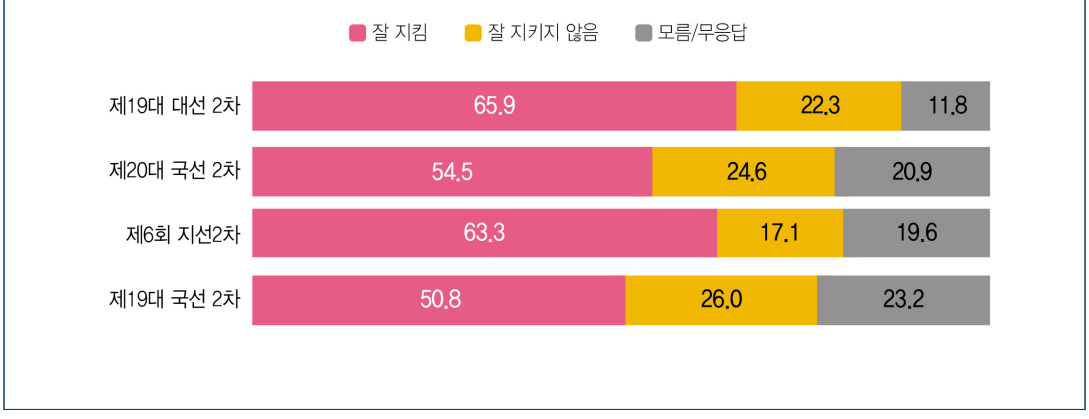
8. 후보자의 선거법 준수도

○ 후보자들이 선거법을 준수하고 있는 것으로 인식하는 유권자 65% 수준 대부분의 유권자는 선거법 준수 여부를 투표 후보 결정 시 반영

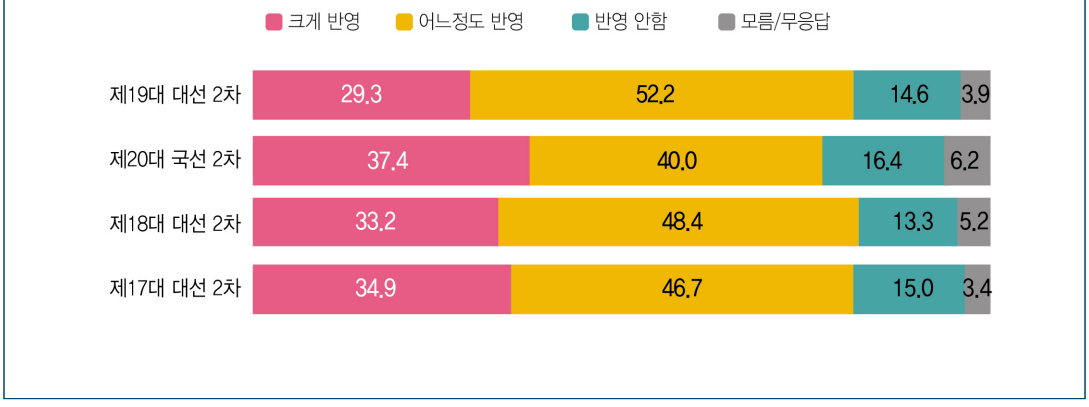
➜ 제20대 국선 대비, 후보자 '선거법 준수'에 대한 인식 상승

- 후보자의 선거법 준수 여부에 대해 '잘 지키고 있다'(매우 5.5% + 어느 정도 60.4%)는 긍정적 평가가 65.9%로 부정적 평가(22.3%)보다 높았음. 제20대 국선보다 10%p 가량 상승했으며, 제6회 지선과 비슷한 수준임.
- 한편, 이번 선거에서 후보자의 선거법 준수 여부를 '반영하겠다'는 응답은 81.5%(크게 반영 29.3% + 어느 정도 반영 52.2%)로 '반영하지 않겠다'(14.6%)는 응답보다 높았음.

후보자의 선거법 준수도 (전체 : n=1,500, %)



투표 반영 여부 (전체 : n=1,500, %)

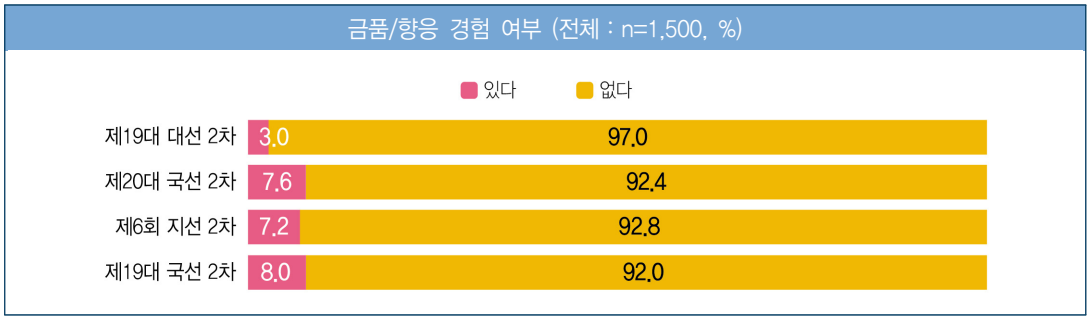


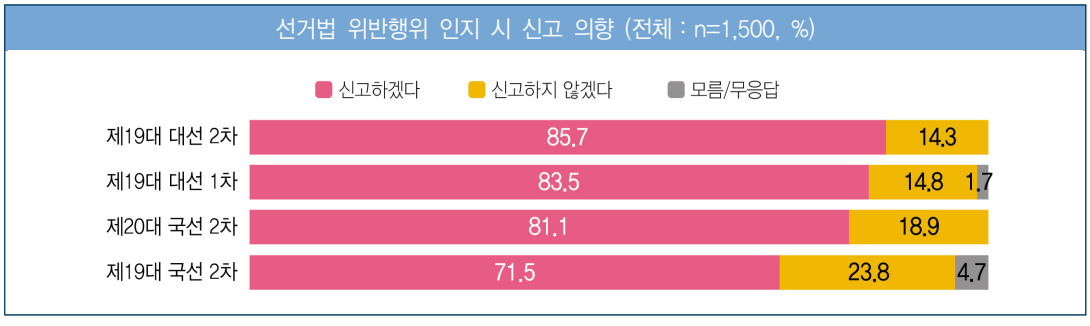
9. 금품·향응 경험 및 선거법 위반행위 신고 여부

○ 금품·향응 직접 경험 또는 들어봤다 3.0%
응답자 대다수는 '선거법 위반 행위 인지 시 신고하겠다'

➜ 미신고 이유로 '신고를 하든 안하든 달라지는 게 없어서', '신고가 번거롭고 귀찮아서'를 가장 많이 꼽았음.

- 금품·향응 제공 등 선거법 위반 행위 경험은 제19대 국선 이후 꾸준히 감소하는 추세를 보이고 있음. 또한, 선거법 위반 행위 인지 시 '신고하겠다'는 응답도 지속적으로 상승해 이번 대선에서는 85.7%로 나타남.
- 한편, 선거법 위반 행위 인지시 신고하지 않겠다는 응답자(n=214)는 그 이유로 '신고를 하든 안하든 달라지는 게 없어서'(36.8%), '신고가 번거롭고 귀찮아서' (26.5%)를 꼽는 응답이 가장 많았음.





〈 선거법 위반행위 미신고 이유 (n=214, %) 〉

구분	제19대 대선 2차	제20대 국선 2차	제19대 국선 2차
신고를 하든 안하든 달라지는 게 없어서	36.8	32.7	40.7
신고가 번거롭고 귀찮아서	26.5	23.0	24.3
신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에	12.9	10.1	12.9
나와는 무관한 일이라고 생각되므로	12.1	12.2	9.3
신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에	6.1	9.2	8.1
기타	0.4	7.9	2.5
모름/무응답	5.2	4.9	2.1

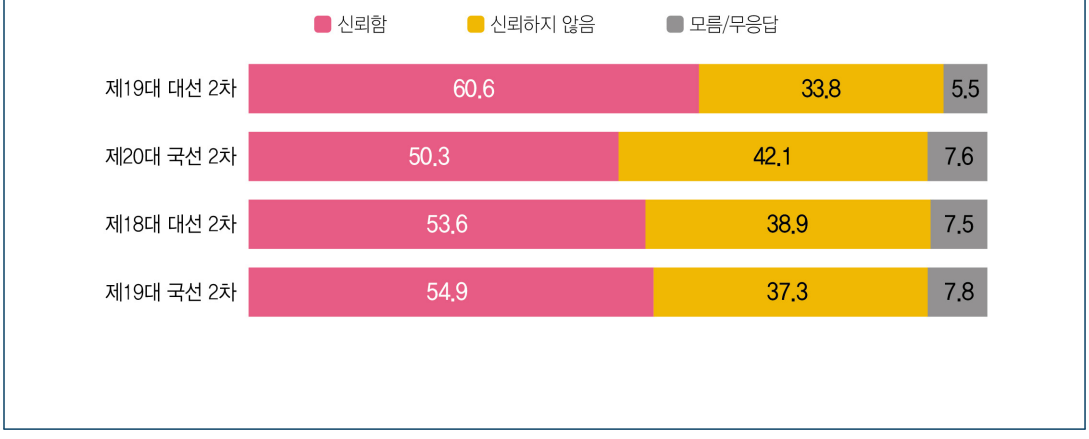
10. 선거관리위원회 활동 평가

◦ 선관위 단속활동 '신뢰한다' 60.6%, 중립·공정성 '잘하고 있다' 65.8%

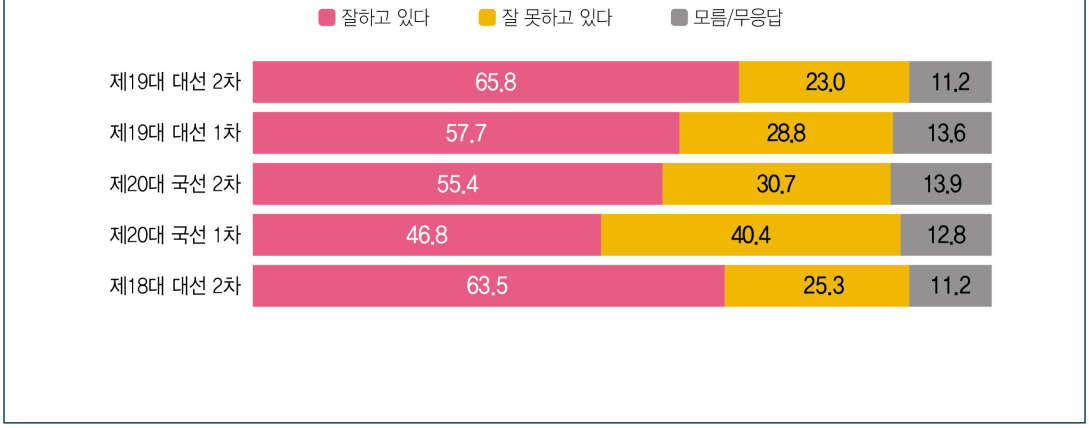
➜ 선관위의 활동 및 중립·공정성 긍정 평가는 1차 조사 대비 상승

- 선관위의 단속활동에 대해, '신뢰한다'는 긍정 평가는 60.6%로 '신뢰하지 않는다'는 부정 평가(33.8%)보다 높았으며, 제20대 국선 및 제18대 대선 대비 상승함.
- 또한, 이번 대통령선거에서 선거관리위원회의 활동 및 직무 수행 공정성에 대해, '잘하고 있다'는 긍정 평가가 65.8%로 부정 평가(23.0%)보다 높았으며, 1차 조사 대비 8%p 가량 상승했음.

선관위 단속활동 신뢰도 (전체 : n=1,500, %)



선관위 활동 및 중립·공정성 평가 (전체 : n=1,500, %)

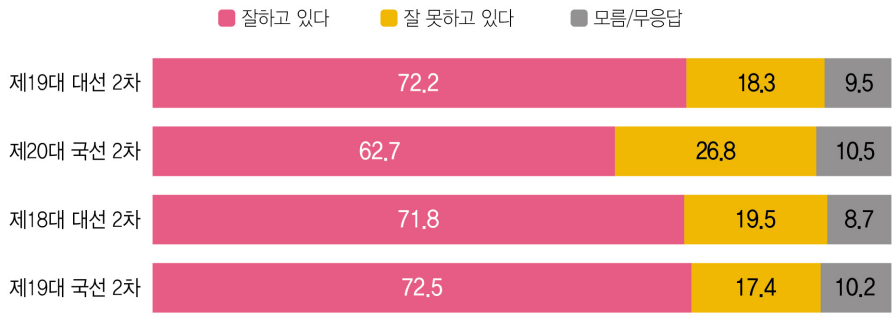


● 선관위의 매체 활용 홍보활동, '잘하고 있다' 72.2%
선관위의 역점 분야는 '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리'

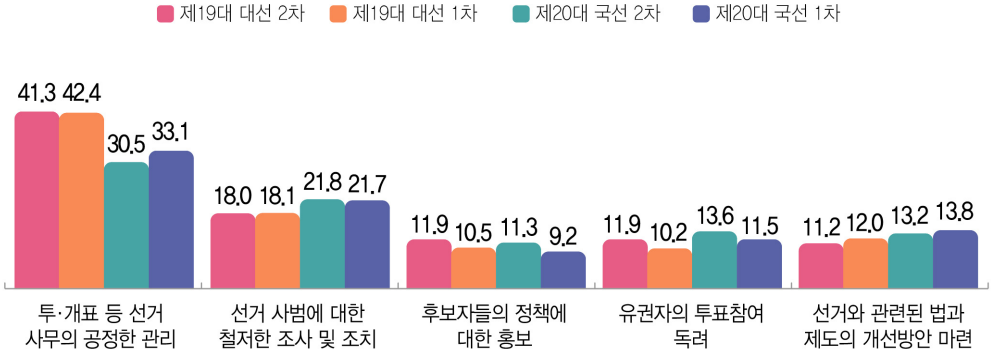
➜ 짧은 대선 준비기간에도 불구하고 선관위 활동에 긍정적 평가가 대부분

- 선관위가 TV·라디오광고, 현수막, 포스터, 버스광고, 인터넷 등 각종 매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동에 대해 긍정평가(72.2%)가 부정평가(18.3%)보다 크게 높았음.
- 한편, 선관위의 역점 과제에 대해서는, '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리'(41.3%)를 꼽는 응답이 가장 많았으며, 다음으로 '선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치'(18.0%), '후보자들의 정책에 대한 홍보'(11.9%) 등의 순을 보임.

선관위의 매체를 활용한 홍보활동 평가 (전체 : n=1,500, %)



선관위 역점 과제 (전체 : n=1,500, %)

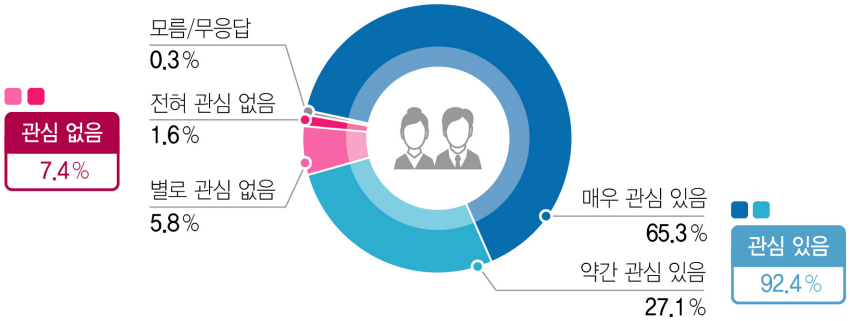


제 3 장 | 조사 결과 분석

1. 제19대 대통령선거 관심도

- 이번 대통령선거에 대해 얼마나 관심이 있는지 질문한 결과, 유권자 10명 중 9명 이상(92.4%)이 '관심 있다'(매우 관심 있다 65.3% + 약간 관심 있다 27.1%)고 응답했으며, '관심 없다'는 의견은 7.4%(전혀 관심 없다1.6% + 별로 관심 없다(5.8%)에 그쳤음.
- 모든 연령대와 권역에서 80% 이상의 높은 관심도를 보임.

제19대 대통령선거 관심도 (전체 : n=1,500, %)

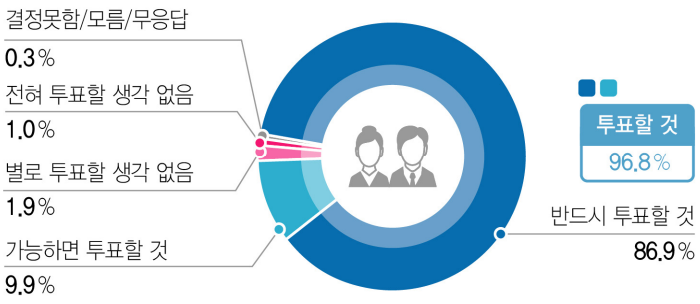


구분		사례수(명)	관심 있음	관심 없음	모름/무응답
전체		(1500)	92.4	7.4	0.3
연령	19-29세	(261)	94.7	5.3	0.0
	30대	(267)	96.2	3.8	0.0
	40대	(310)	96.0	4.0	0.0
	50대	(298)	90.5	9.2	0.3
	60대	(192)	84.4	15.6	0.0
	70세 이상	(172)	88.5	9.8	1.7
권역	서울	(296)	93.2	6.5	0.3
	인천/경기	(446)	92.5	7.3	0.2
	대전/충청/세종	(161)	90.7	9.3	0.0
	광주/전라	(150)	95.3	4.0	0.7
	대구/경북	(153)	89.1	10.1	0.7
	부산/울산/경남	(232)	93.0	7.0	0.0
	강원/제주	(62)	90.3	9.7	0.0
직업	화이트칼라	(411)	95.4	4.6	0.0
	블루칼라	(232)	91.2	8.8	0.0
	자영업	(235)	91.6	8.4	0.0
	농림수산업	(44)	77.0	23.0	0.0
	주부	(317)	90.2	8.8	1.0
	학생	(119)	97.3	2.7	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	92.1	7.4	0.6

2. 투표 참여 의향

- 제19대 대통령선거에서 '반드시 투표할 것'이라는 적극적 투표 의향층이 86.9%, '가능하면 투표할 것'이라는 소극적 투표 의향층이 9.9%로 조사된 반면, 비투표 의사층은 2.9%(전혀 투표할 생각 없다 1.0% + 별로 투표할 생각 없다 1.9%)로 매우 적었음
- 적극적 투표 의향은 30대(91.2%)에서 가장 높았고, 60대(80.8%)에서 가장 낮았으며, 직업별로는 화이트칼라(91.0%)에서 가장 높고, 농림수산업(78.3%)에서 낮았음.

투표 참여 의향 (전체 : n=1,500, %)

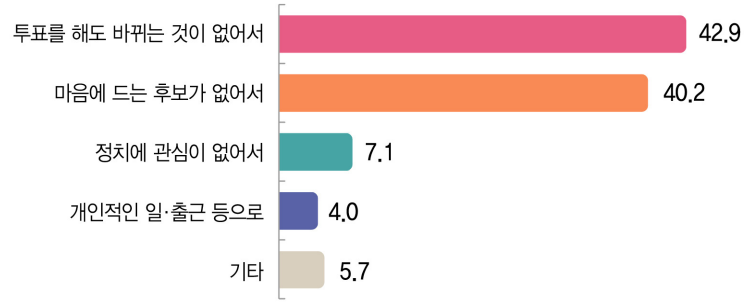


구분		사례수(명)	적극적 투표층	소극적 투표층	비투표 의사층	모름/무응답
전체		(1500)	86.9	9.9	2.9	0.3
연령	19-29세	(261)	87.2	10.5	2.3	0.0
	30대	(267)	91.2	6.3	2.1	0.4
	40대	(310)	87.5	10.2	2.3	0.0
	50대	(298)	85.5	11.9	2.6	0.0
	60대	(192)	80.8	13.0	6.2	0.0
	70세 이상	(172)	87.7	7.6	3.0	1.7
권역	서울	(296)	84.0	12.8	3.2	0.0
	인천/경기	(446)	87.1	10.1	2.4	0.4
	대전/충청/세종	(161)	86.3	10.4	3.3	0.0
	광주/전라	(150)	89.6	10.4	0.0	0.0
	대구/경북	(153)	88.4	6.0	4.9	0.7
	부산/울산/경남	(232)	88.2	7.6	3.8	0.4
	강원/제주	(62)	85.8	11.0	3.2	0.0
직업	화이트칼라	(411)	91.0	6.7	2.3	0.0
	블루칼라	(232)	83.1	14.2	2.8	0.0
	자영업	(235)	88.3	8.5	2.7	0.4
	농림수산업	(44)	78.3	15.8	4.0	2.0
	주부	(317)	84.4	11.2	3.7	0.6
	학생	(119)	87.8	10.2	2.0	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	86.2	9.8	3.9	0.0

3. 투표 참여의향이 없는 이유

• 투표 의향이 없는 이유로는 '투표를 해도 바뀌는 것이 없어서'(42.9%)와 '마음에 드는 후보가 없어서'(40.2%)가 각 40% 이상으로 높은 비율을 차지했으며, '정치에 관심이 없어서'(7.1%), '개인적인 일·출근 등으로'(4.0%) 등은 10% 미만으로 나타남.

투표 참여의향이 없는 이유 (전체 : n=44, %)

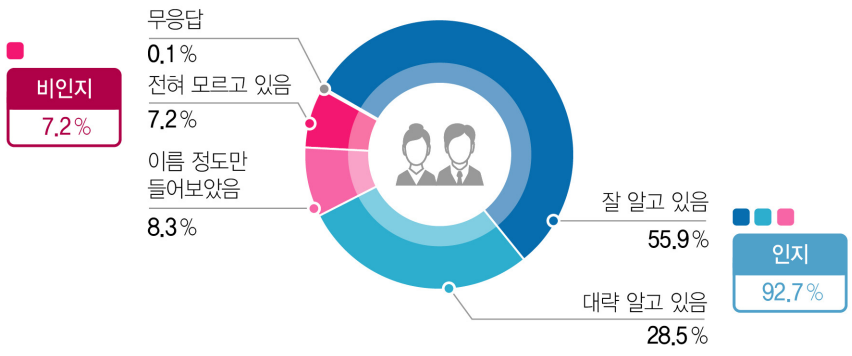


구분		사례수(명)	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	정치에 관심이 없어서	개인적인 일·출근 등으로	기타
전체		(44)	42.9	40.2	7.1	4.0	5.7
연령	19–29세	(6)	64.6	16.4	0.0	0.0	19.1
	30대	(6)	35.5	16.4	24.8	0.0	23.3
	40대	(7)	74.3	25.7	0.0	0.0	0.0
	50대	(8)	9.8	68.2	22.0	0.0	0.0
	60대	(12)	49.2	43.5	0.0	7.3	0.0
	70세 이상	(5)	17.2	65.5	0.0	17.2	0.0
권역	서울	(10)	54.1	9.8	17.6	18.5	0.0
	인천/경기	(11)	46.0	40.6	13.5	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(5)	32.7	67.3	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(7)	40.5	43.9	0.0	0.0	15.6
	부산/울산/경남	(9)	33.9	51.0	0.0	0.0	15.0
	강원/제주	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(9)	72.8	27.2	0.0	0.0	0.0
	블루칼라	(6)	28.6	40.0	13.2	0.0	18.2
	자영업	(6)	30.1	69.9	0.0	0.0	0.0
	농림수산업	(2)	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0
	주부	(12)	56.2	28.8	0.0	15.0	0.0
	학생	(2)	0.0	41.4	58.6	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(6)	14.3	46.6	15.1	0.0	23.9

4. 사전투표 인지도

- 5월 4일~5일에 실시되는 사전투표에 대해 '잘 알고 있다'는 응답이 55.9%로 절반 이상이었으며, '대략 알고 있다'가 28.5%, '이름 정도만 들어보았다'가 8.3%로, 응답자의 92.7%는 사전투표를 인지하고 있는 것으로 나타남. (비인지 7.2%)
- 사전투표 비인지 응답은 70세 이상(14.0%), 농림수산업(16.0%)에서 상대적으로 높았음.

사전투표 인지도 (전체 : n=1,500, %)

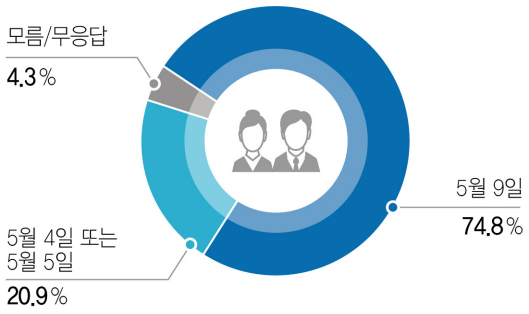


구분		사례수(명)	인지	비인지	무응답
전체		(1500)	92.7	7.2	0.1
연령	19-29세	(261)	93.9	6.1	0.0
	30대	(267)	93.8	6.2	0.0
	40대	(310)	94.1	5.9	0.0
	50대	(298)	92.0	7.7	0.3
	60대	(192)	94.7	5.3	0.0
	70세 이상	(172)	86.0	14.0	0.0
권역	서울	(296)	92.1	7.9	0.0
	인천/경기	(446)	93.4	6.4	0.2
	대전/충청/세종	(161)	93.2	6.8	0.0
	광주/전라	(150)	95.4	4.6	0.0
	대구/경북	(153)	90.2	9.8	0.0
	부산/울산/경남	(232)	92.7	7.3	0.0
	강원/제주	(62)	89.8	10.2	0.0
직업	화이트칼라	(411)	95.7	4.3	0.0
	블루칼라	(232)	92.3	7.7	0.0
	자영업	(235)	93.0	7.0	0.0
	농림수산업	(44)	84.0	16.0	0.0
	주부	(317)	89.5	10.5	0.0
	학생	(119)	95.9	4.1	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	91.9	7.5	0.6

5. 투표 예정일

- 이번 대통령선거에 투표하겠다는 유권자 중 '선거일인 5월 9일'에 투표하겠다는 응답이 74.8%였으며, 20.9%는 '사전투표일인 5월 4일 혹은 5일'에 투표하겠다고 답했음.
- 선거일에 투표할 것이라는 응답은 60대 이상 고연령층에서 80% 이상으로 비교적 높았으며, 사전투표일에 투표할 것이라는 응답은 19~29세(27.0%)에서 상대적으로 높게 나타남.

투표 예정일 (투표의사층 : n=1,452, %)

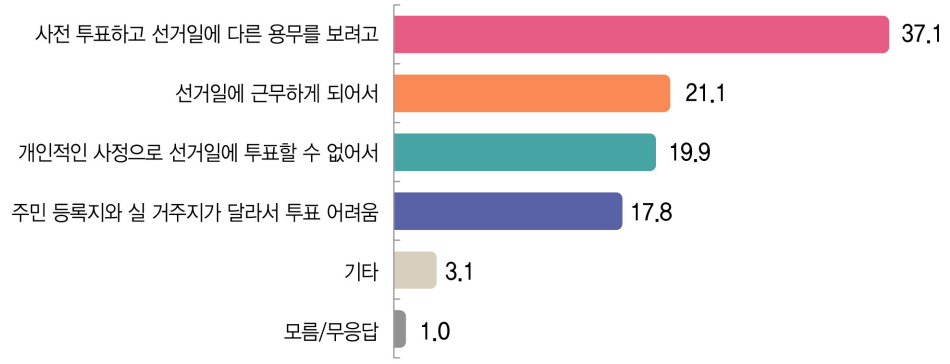


구분		사례수(명)	선거일인 5월 9일	사전투표일인 5월 4일 또는 5일	모름/무응답
전체		(1452)	74.8	20.9	4.3
연령	19-29세	(255)	69.6	27.0	3.4
	30대	(260)	73.4	22.8	3.8
	40대	(303)	74.9	23.1	2.0
	50대	(290)	73.7	21.1	5.1
	60대	(180)	80.2	14.9	4.9
	70세 이상	(164)	80.5	10.6	8.9
권역	서울	(286)	77.3	18.3	4.4
	인천/경기	(434)	77.1	19.0	3.9
	대전/충청/세종	(156)	70.8	25.9	3.3
	광주/전라	(150)	68.6	23.2	8.3
	대구/경북	(144)	75.2	22.5	2.3
	부산/울산/경남	(222)	72.7	23.1	4.2
	강원/제주	(60)	78.1	16.9	5.0
직업	화이트칼라	(402)	70.2	26.0	3.8
	블루칼라	(225)	73.0	22.8	4.2
	자영업	(227)	74.8	19.4	5.8
	농림수산업	(42)	75.6	22.0	2.4
	주부	(303)	81.4	13.8	4.8
	학생	(116)	72.2	25.5	2.3
	무직/기타/무응답	(137)	78.0	17.0	5.0

6. 사전투표 하고자 하는 이유

- 사전투표 의향 응답자를 대상으로 사전투표 하고자 하는 이유에 대해 조사한 결과, '사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고'가 37.1%로 가장 많았으며, 다음으로 '선거일에 근무하게 되어서'(21.1%), '개인적 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서'(19.9%), '주민등록지와 실 거주지가 달라서 투표 어려움'(17.8%) 등의 순이었음.
- '개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서'는 40대와 50대(각각 27.3%, 27.2%), '주민등록지와 실 거주지가 달라서 투표 어려움'은 19~29세(32.0%)에서 비교적 높았음.

사전투표 하고자 하는 이유 (사전투표 의향층 : n=304, %)



구분		사례수(명)	사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	선거일에 근무하게 되어서	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	주민등록지와 실 거주지가 달라서 투표 어려움	기타	모름/무응답
전체		(304)	37.1	21.1	19.9	17.8	3.1	1.0
연령	19-29세	(69)	32.3	18.2	14.5	32.0	2.9	0.0
	30대	(59)	40.4	33.7	10.9	15.1	0.0	0.0
	40대	(70)	41.1	21.2	27.3	8.8	0.0	1.5
	50대	(61)	34.7	19.4	27.2	14.6	4.1	0.0
	60대	(27)	44.0	14.9	16.8	15.3	9.0	0.0
	70세 이상	(17)	26.2	5.2	21.2	21.6	15.3	10.5
권역	서울	(52)	42.1	16.6	23.4	14.5	3.4	0.0
	인천/경기	(82)	40.7	19.1	15.9	19.9	2.1	2.3
	대전/충청/세종	(40)	30.9	39.6	14.1	13.4	2.0	0.0
	광주/전라	(35)	39.7	17.0	18.5	19.0	5.8	0.0
	대구/경북	(32)	25.6	19.5	23.7	25.5	2.6	3.1
	부산/울산/경남	(51)	36.6	18.0	25.8	14.9	4.7	0.0
	강원/제주	(10)	37.7	23.0	19.7	19.7	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(104)	34.3	23.0	22.8	19.9	0.0	0.0
	블루칼라	(51)	25.9	44.3	14.5	8.4	4.8	2.1
	자영업	(44)	44.2	18.5	21.6	13.9	1.8	0.0
	농림수산업	(9)	49.5	21.9	19.7	0.0	0.0	9.0
	주부	(42)	40.0	11.5	22.9	17.2	8.3	0.0
	학생	(30)	32.1	8.4	15.7	37.1	6.6	0.0
	무직/기타/무응답	(23)	57.4	0.0	15.2	19.5	3.6	4.3

7. 투표 후보 결정 여부

- 제19대 대통령선거에서 투표할 후보를 결정했는지에 대해, 70.8%가 '결정했다', 29.2%가 '아직 결정하지 못했다'고 답해 투표 후보를 결정했다는 비율이 더 높았음.
- '결정했다'는 응답은 광주·전라(81.4%), 자영업(81.6%)에서, '결정하지 못했다'는 19~29세(40.5%), 대구·경북(39.4%), 학생(46.6%)에서 비교적 많았음.

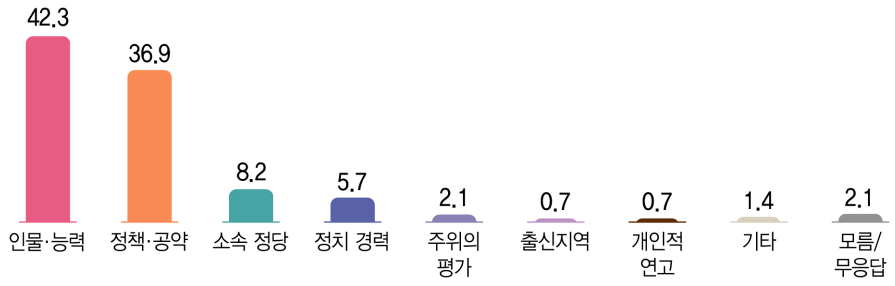
투표 후보 결정 여부 (투표의사층 : n=1,452, %)

구분		사례수(명)	결정했다	결정하지 못했다
전체		(1452)	70.8	29.2
연령	19–29세	(255)	59.5	40.5
	30대	(260)	70.9	29.1
	40대	(303)	75.4	24.6
	50대	(290)	74.6	25.4
	60대	(180)	73.0	27.0
	70세 이상	(164)	70.4	29.6
권역	서울	(286)	68.8	31.2
	인천/경기	(434)	71.0	29.0
	대전/충청/세종	(156)	71.9	28.1
	광주/전라	(150)	81.4	18.6
	대구/경북	(144)	60.6	39.4
	부산/울산/경남	(222)	70.0	30.0
	강원/제주	(60)	76.1	23.9
직업	화이트칼라	(402)	70.2	29.8
	블루칼라	(225)	75.0	25.0
	자영업	(227)	81.6	18.4
	농림수산업	(42)	61.8	38.2
	주부	(303)	66.4	33.6
	학생	(116)	53.4	46.6
	무직/기타/무응답	(137)	74.6	25.4

8. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항

- 지지후보 선택 시 가장 많이 고려하는 사항으로는 '인물·능력'(42.3%)을 꼽는 응답이 가장 많았고, '정책·공약'(36.9%)을 본다는 응답도 높았음. 다음으로 '소속 정당'(8.2%), '정치 경력'(5.7%) 등의 순으로 나타남.
- '정책·공약'을 중요하게 고려한다는 응답은 20~30대 유권자들에게서 45% 이상으로 비교적 많았음.

지지후보 선택 시 중요 고려 사항 (투표의사층 : n=1,452, %)

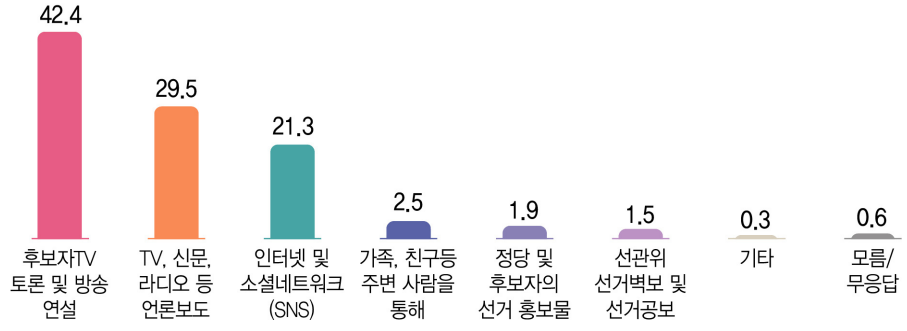


구분		사례수 (명)	인물·능력	정책·공약	소속 정당	정치 경력	주위의 평가	출신 지역	개인적 연고	기타	모름/ 무응답
전체		(1452)	42.3	36.9	8.2	5.7	2.1	0.7	0.7	1.4	2.1
연령	19–29세	(255)	33.5	48.5	7.3	5.0	2.2	0.5	0.5	2.2	0.4
	30대	(260)	41.8	45.1	6.8	3.1	1.0	0.5	1.2	0.4	0.0
	40대	(303)	44.8	37.7	8.1	4.5	1.9	0.0	0.7	1.0	1.3
	50대	(290)	45.5	30.9	11.1	6.1	1.4	1.3	0.6	1.6	1.5
	60대	(180)	46.9	29.0	7.9	6.7	3.4	1.2	0.0	2.2	2.9
	70세 이상	(164)	41.9	23.4	7.6	11.2	3.8	1.0	0.6	1.1	9.3
권역	서울	(286)	41.5	38.1	10.6	3.0	2.8	0.0	0.0	1.8	2.2
	인천/경기	(434)	44.2	39.0	5.9	4.1	2.3	1.4	0.8	0.8	1.6
	대전/충청/세종	(156)	33.9	36.3	9.9	8.7	2.9	0.3	3.2	3.0	1.8
	광주/전라	(150)	46.4	27.5	8.3	10.1	3.1	0.0	0.0	0.7	4.0
	대구/경북	(144)	45.5	39.4	6.9	3.6	1.2	0.6	0.7	0.0	2.2
	부산/울산/경남	(222)	43.1	34.8	8.6	7.5	0.8	1.2	0.0	2.2	1.8
	강원/제주	(60)	34.4	41.4	11.1	9.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7
직업	화이트칼라	(402)	43.6	41.6	7.1	4.6	0.7	0.0	0.5	1.7	0.2
	블루칼라	(225)	38.5	40.4	9.3	5.5	0.9	1.5	0.9	1.8	1.2
	자영업	(227)	47.8	30.7	9.4	5.4	2.9	0.0	1.0	2.3	0.5
	농림수산업	(42)	41.5	26.4	13.1	11.3	0.0	3.3	0.0	0.0	4.5
	주부	(303)	45.1	30.9	6.1	6.1	3.9	0.8	0.3	0.9	5.8
	학생	(116)	36.5	46.2	8.4	4.8	2.1	0.0	1.1	0.0	0.9
	무직/기타/무응답	(137)	34.9	35.7	11.0	7.8	3.3	2.2	0.6	1.0	3.5

9. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 채널

- 대통령선거 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 '후보자 TV토론 및 방송 연설'에서 얻는다는 응답이 42.4%로 가장 많았고, 다음으로 'TV, 신문, 라디오 등 언론보도'(29.5%), '인터넷 및 소셜 네트워크'(21.3%) 등의 순으로 나타남.
- 40대 이하에서는 '인터넷 및 소셜 네트워크' 응답이, 50대 이상은 'TV, 신문, 라디오 등 언론보도' 응답이 상대적으로 많았음.

후보자 선택에 필요한 정보 획득 채널 (전체 : n=1,500, %)

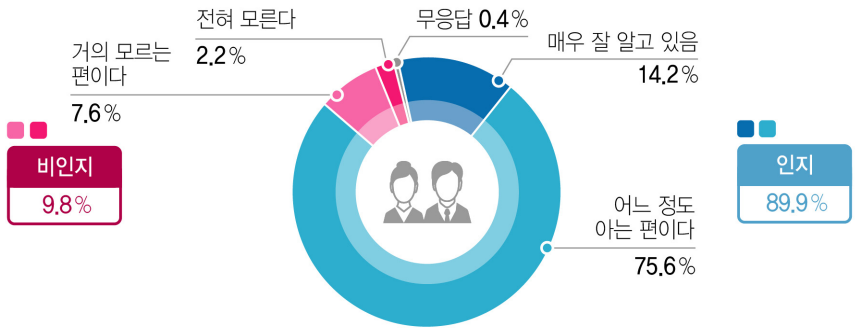


구분		사례수 (명)	후보자 TV 토론 및 방송 연설	TV, 신문, 라디오 등 언론보도	인터넷 및 소셜 네트워크	가족, 친구 등 주변 사람을 통해	정당 및 후보자의 선거 홍보물	선관위 선거벽보 및 선거공보	기타	모름/ 무응답
전체		(1500)	42.4	29.5	21.3	2.5	1.9	1.5	0.3	0.6
연령	19-29세	(261)	40.8	14.1	39.1	1.8	2.1	1.6	0.0	0.4
	30대	(267)	37.1	23.1	29.5	2.9	3.0	4.0	0.0	0.4
	40대	(310)	40.9	28.6	26.1	1.3	1.9	1.1	0.0	0.0
	50대	(298)	47.9	33.7	12.7	2.6	1.6	0.3	1.2	0.0
	60대	(192)	46.6	39.8	7.7	2.7	1.3	1.5	0.0	0.4
	70세 이상	(172)	41.1	45.4	3.1	5.2	1.0	0.5	0.5	3.2
권역	서울	(296)	40.4	30.3	22.0	3.5	1.4	2.2	0.3	0.0
	인천/경기	(446)	42.9	26.7	23.0	3.5	2.0	1.1	0.4	0.4
	대전/충청/세종	(161)	40.5	30.3	20.0	2.8	4.2	2.2	0.0	0.0
	광주/전라	(150)	41.2	32.2	20.5	2.2	1.1	2.9	0.0	0.0
	대구/경북	(153)	40.2	32.8	20.8	0.5	2.1	1.5	0.6	1.5
	부산/울산/경남	(232)	46.1	29.6	18.7	1.6	0.8	0.8	0.5	1.9
	강원/제주	(62)	46.8	27.7	22.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(411)	41.6	26.9	25.6	1.1	2.1	2.3	0.2	0.3
	블루칼라	(232)	41.7	22.8	27.0	1.9	3.8	1.4	0.8	0.5
	자영업	(235)	39.7	36.7	19.7	1.5	1.7	0.8	0.0	0.0
	농림수산업	(44)	45.1	32.7	4.5	5.9	1.7	6.1	0.0	4.0
	주부	(317)	48.6	34.9	9.4	4.3	0.8	0.7	0.0	1.2
	학생	(119)	36.2	14.5	43.3	1.9	1.1	3.1	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	40.4	35.2	15.8	5.0	1.8	0.0	1.2	0.6

10. 후보자들의 정책·공약 인지도

- 후보자들의 정책 및 공약에 대해 응답자 10명 중 9명 가량(89.9%)은 '알고 있다'(매우 잘 알고 있다 14.2% + 어느 정도 알고 있다 75.6%)고 답해, 인지도가 높게 나타났음.
- 후보자들의 정책 및 공약 비인지 비율은 70세 이상(17.9%), 농림수산업(20.%)에서 비교적 높았음.

후보자들의 정책·공약 인지도 (전체 : n=1,500, %)

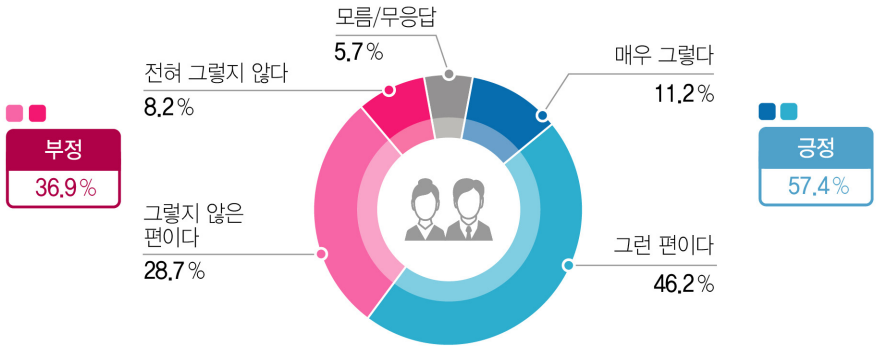


구분		사례수(명)	인지	비인지	무응답
전체		(1500)	89.9	9.8	0.4
연령	19–29세	(261)	85.9	13.6	0.5
	30대	(267)	91.4	8.6	0.0
	40대	(310)	91.1	8.6	0.3
	50대	(298)	93.8	5.8	0.3
	60대	(192)	92.9	7.1	0.0
	70세 이상	(172)	80.9	17.9	1.2
권역	서울	(296)	89.6	10.1	0.3
	인천/경기	(446)	90.8	9.2	0.0
	대전/충청/세종	(161)	86.1	13.1	0.8
	광주/전라	(150)	86.5	12.9	0.7
	대구/경북	(153)	90.1	9.1	0.7
	부산/울산/경남	(232)	93.2	6.8	0.0
	강원/제주	(62)	88.7	9.7	1.6
직업	화이트칼라	(411)	93.1	6.9	0.0
	블루칼라	(232)	89.0	10.6	0.4
	자영업	(235)	96.1	3.4	0.6
	농림수산업	(44)	77.1	20.6	2.3
	주부	(317)	86.2	13.1	0.7
	학생	(119)	86.5	13.5	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	86.5	13.5	0.0

11. 후보자간 정책대결 선거로서의 평가

- 이번 대선이 후보자간 정책대결 선거로 치러지고 있는지에 대해 응답자의 57.4%는 '그렇다'(매우 그렇다 11.2% + 그런 편이다 46.2%)라고 평가했으며, 36.9%는 '그렇지 않다'(전혀 그렇지 않다 8.2% + 별로 그렇지 않다 28.7%)고 평가해 긍정 응답 비율이 더 많았음.
- '그렇다'는 긍정 응답은 광주·전라(69.3%), 주부(65.2%), 학생(63.1%)에서, '그렇지 않다'는 부정 응답은 화이트칼라(44.5%)와 자영업(44.1%)에서 비교적 높은 비율로 나타남.

후보자간 정책대결 선거로서의 평가 (전체 : n=1,500, %)

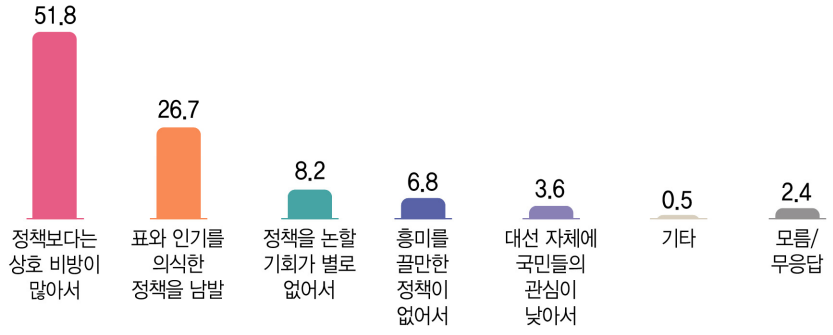


구분		사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답
전체		(1500)	57.4	36.9	5.7
연령	19–29세	(261)	61.8	34.8	3.4
	30대	(267)	55.2	42.4	2.3
	40대	(310)	57.6	39.6	2.8
	50대	(298)	57.0	39.3	3.7
	60대	(192)	55.1	35.9	8.9
	70세 이상	(172)	56.7	23.4	19.8
권역	서울	(296)	54.3	39.3	6.4
	인천/경기	(446)	54.9	42.3	2.8
	대전/충청/세종	(161)	60.1	33.6	6.4
	광주/전라	(150)	69.3	26.2	4.5
	대구/경북	(153)	59.1	32.9	8.0
	부산/울산/경남	(232)	55.7	36.8	7.5
	강원/제주	(62)	56.5	30.9	12.6
직업	화이트칼라	(411)	53.4	44.5	2.1
	블루칼라	(232)	57.8	38.4	3.8
	자영업	(235)	53.6	44.1	2.3
	농림수산업	(44)	55.7	23.0	21.3
	주부	(317)	65.2	22.7	12.1
	학생	(119)	63.1	32.6	4.3
	무직/기타/무응답	(142)	52.9	39.8	7.2

12. 정책대결 선거가 되지 않는 이유

- 정책대결 선거가 되지 않는 이유로는 '정책보다는 상호 비방에 초점을 맞추기 때문에'라는 응답이 51.8%로 가장 많았음. 다음으로, '표와 인기를 의식한 정책을 남발하고 있어서'(26.7%), '정책을 논할 기회가 별로 없어서'(8.2%), '흥미를 끌 만한 정책이 없어서'(6.8%) 등의 순임.
- 연령대별로 40대 이하에서는 '정책보다 상호비방에 초점을 맞추기 때문에', 50대 이상에서는 '표, 인기를 의식한 정책들을 남발하고 있어서'가 비교적 많았음.

정책대결 선거가 되지 않는 이유 (정책대결 선거 부정평가자 : n=553, %)

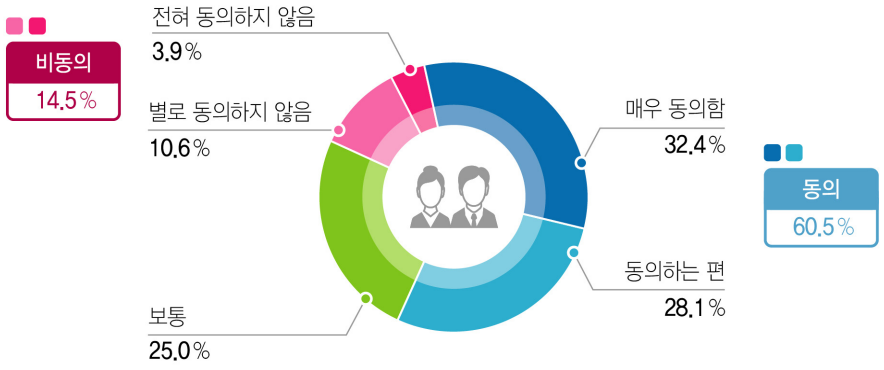


구분		사례수(명)	정책 보다는 상호비방이 많아서	표, 인기 의식한 정책 남발	정책 논할 기회가 없어서	흥미를 끌만한 정책 부재	대선 자체에 낮은 관심	기타	모름/무응답
전체		(553)	51.8	26.7	8.2	6.8	3.6	0.5	2.4
연령	19-29세	(91)	64.4	19.6	5.1	7.6	0.0	2.2	1.1
	30대	(113)	59.8	24.7	6.7	5.9	2.0	0.0	0.8
	40대	(123)	57.2	21.7	12.3	2.2	2.5	0.8	3.4
	50대	(117)	40.7	34.8	9.5	7.1	5.2	0.0	2.7
	60대	(69)	35.3	32.4	7.3	14.0	7.2	0.0	3.9
	70세 이상	(40)	44.4	30.5	4.1	8.5	8.5	0.0	4.0
권역	서울	(116)	59.2	23.9	7.7	3.8	3.0	0.0	2.4
	인천/경기	(189)	50.1	30.4	6.6	5.2	4.8	0.5	2.4
	대전/충청/세종	(54)	47.4	23.1	8.9	17.3	1.4	0.0	1.9
	광주/전라	(39)	48.7	28.5	10.5	7.1	0.0	2.5	2.5
	대구/경북	(50)	49.6	29.4	9.3	9.9	1.7	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(85)	53.0	20.4	9.0	7.2	5.5	1.2	3.6
	강원/제주	(19)	41.7	35.7	12.2	0.0	5.2	0.0	5.2
직업	화이트칼라	(183)	62.2	20.8	7.3	5.5	1.9	0.5	1.6
	블루칼라	(89)	51.9	25.8	6.6	9.9	2.2	0.0	3.6
	자영업	(104)	46.0	29.8	9.0	8.6	4.9	0.0	1.7
	농림수산업	(10)	53.9	36.3	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
	주부	(72)	44.7	30.0	8.4	5.8	6.1	0.0	5.0
	학생	(39)	52.2	27.3	12.0	5.9	0.0	2.6	0.0
	무직/기타/무응답	(57)	36.7	35.1	10.3	4.1	8.9	1.6	3.3

13-1. [투표 효능감] 선거를 통한 국가 미래 결정

- '선거를 통해 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다'는 의견에 유권자의 60.5%가 '동의'(매우 동의함 32.4% + 동의하는 편 28.1%)한다고 답했고, '비동의' 응답은 14.5%(전혀 동의하지 않음 3.9% + 별로 동의하지 않음 10.6%)로 나타나, 동의 의견이 더 많았음. (보통 25.0%)
- '동의'한다는 응답은 30~40대에서, '비동의' 응답은 50~60대에서 비교적 높게 나타남.

선거를 통한 국가 미래 결정 (전체 : n=1,500, %)

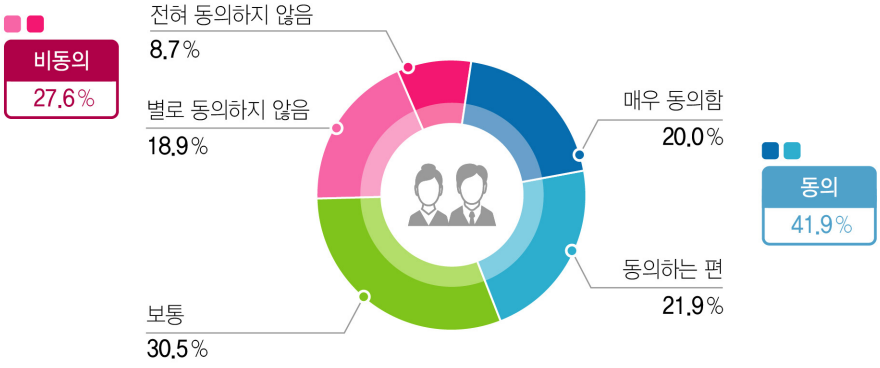


구분		사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함
전체		(1500)	14.5	25.0	60.5
연령	19-29세	(261)	10.0	32.0	58.0
	30대	(267)	12.0	21.6	66.4
	40대	(310)	11.1	24.4	64.5
	50대	(298)	19.7	24.8	55.5
	60대	(192)	19.8	24.5	55.6
	70세 이상	(172)	16.0	21.8	62.1
권역	서울	(296)	14.8	27.7	57.5
	인천/경기	(446)	12.4	23.5	64.1
	대전/충청/세종	(161)	13.0	25.7	61.3
	광주/전라	(150)	13.9	23.5	62.5
	대구/경북	(153)	17.7	26.5	55.8
	부산/울산/경남	(232)	17.1	23.2	59.7
	강원/제주	(62)	15.1	28.2	56.7
직업	화이트칼라	(411)	12.9	24.4	62.6
	블루칼라	(232)	14.6	23.5	61.9
	자영업	(235)	19.9	24.4	55.7
	농림수산업	(44)	22.9	21.9	55.2
	주부	(317)	16.3	26.5	57.3
	학생	(119)	6.8	28.6	64.7
	무직/기타/무응답	(142)	9.4	25.1	65.6

13-2. [투표 효능감] 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정

- '선거를 통해 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다'는 의견에 유권자의 41.9%가 '동의'(매우 동의함 20.0% + 동의하는 편 21.9%)했으며, '비동의' 응답은 27.6%(전혀 동의하지 않음 8.7% + 별로 동의하지 않음 18.9%)로 나타나, 비동의 응답이 더 많았음. (보통 30.5%)
- '동의'는 40대 이하에서, '비동의'는 50대 이상에서 비교적 응답 비율이 높았음.

선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정 (전체 : n=1,500, %)

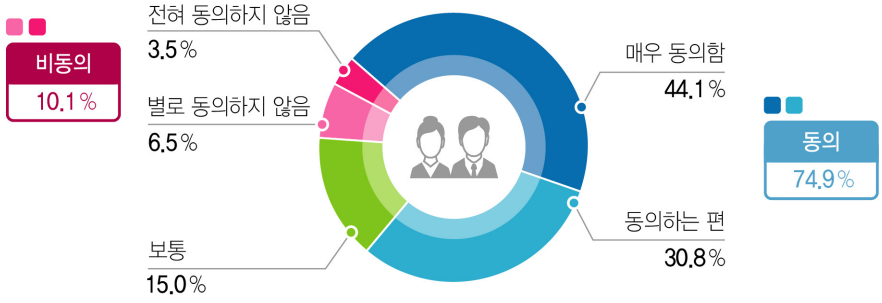


구분		사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함
전체		(1500)	27.6	30.5	41.9
연령	19-29세	(261)	19.6	34.7	45.7
	30대	(267)	26.1	25.1	48.8
	40대	(310)	22.1	31.9	45.9
	50대	(298)	35.3	27.7	37.0
	60대	(192)	38.8	27.7	33.5
	70세 이상	(172)	26.0	37.9	36.1
권역	서울	(296)	29.7	26.5	43.8
	인천/경기	(446)	25.2	32.4	42.4
	대전/충청/세종	(161)	27.7	32.0	40.3
	광주/전라	(150)	24.0	33.5	42.6
	대구/경북	(153)	31.3	30.8	38.0
	부산/울산/경남	(232)	27.0	28.4	44.6
	강원/제주	(62)	36.3	32.0	31.7
직업	화이트칼라	(411)	23.5	28.2	48.3
	블루칼라	(232)	30.3	29.6	40.1
	자영업	(235)	39.8	25.8	34.3
	농림수산업	(44)	30.2	34.2	35.5
	주부	(317)	27.4	31.1	41.5
	학생	(119)	13.3	40.3	46.4
	무직/기타/무응답	(142)	26.4	35.5	38.1

13-3. [투표 효능감] 선거에서 내 한 표의 중요성

- '선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다'는 의견에 유권자의 74.9%가 '동의'(매우 동의함 44.1% + 동의하는 편 30.8%)한다고 답했고, '비동의' 응답은 10.1%(전혀 동의하지 않음 3.5% + 별로 동의하지 않음 6.5%)에 그쳐, 대부분 투표행위의 중요성에 대해 공감하는 것으로 나타남. (보통 15.0%)
- '동의'한다는 응답은 70세 이상(85.6%)에서 상대적으로 높았음.

선거에서 내 한 표의 중요성 (전체 : n=1,500, %)

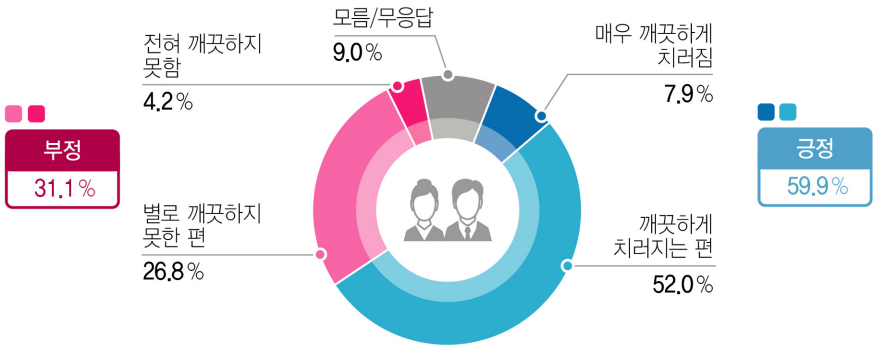


구분		사례수(명)	동의하지 않음	보통	동의함
전체		(1500)	10.1	15.0	74.9
연령	19-29세	(261)	8.8	22.0	69.2
	30대	(267)	9.8	14.3	76.0
	40대	(310)	10.0	12.4	77.5
	50대	(298)	11.9	16.7	71.4
	60대	(192)	12.8	14.4	72.8
	70세 이상	(172)	6.4	8.0	85.6
권역	서울	(296)	10.8	16.4	72.8
	인천/경기	(446)	9.0	14.1	76.9
	대전/충청/세종	(161)	8.9	17.3	73.9
	광주/전라	(150)	8.1	14.5	77.5
	대구/경북	(153)	12.9	19.0	68.1
	부산/울산/경남	(232)	13.0	11.5	75.5
	강원/제주	(62)	4.8	14.0	81.2
직업	화이트칼라	(411)	9.4	13.4	77.2
	블루칼라	(232)	11.1	22.2	66.7
	자영업	(235)	14.0	16.2	69.8
	농림수산업	(44)	7.6	11.0	81.5
	주부	(317)	9.0	12.7	78.3
	학생	(119)	8.3	17.4	74.4
	무직/기타/무응답	(142)	8.6	10.6	80.8

14. 제19대 대통령선거 공명성 평가

- 제19대 대통령선거의 공명성에 대해서는 '깨끗하게 치러지고 있다'는 긍정 응답이 59.9%(매우 깨끗하게 치러짐 7.9% + 깨끗하게 치러지는 편 52.0%)로 과반이었으며, 부정 응답은 31.1%(전혀 깨끗하지 못함 4.2% + 별로 깨끗하지 못한 편 26.8%)로 나타났음.
- 공명성에 대한 긍정 응답은 40~50대, 광주/전라(68.7%), 부정 응답은 19~29세(41.9%), 블루칼라(40.4%)에서 비교적 많았음.

제19대 대통령선거 공명성 평가 (전체 : n=1,500, %)

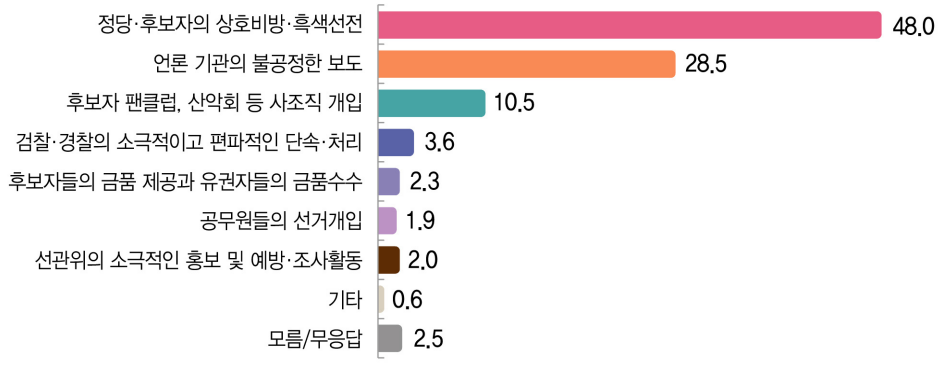


구분		사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답
전체		(1500)	59.9	31.1	9.0
연령	19–29세	(261)	53.7	41.9	4.4
	30대	(267)	62.9	31.7	5.4
	40대	(310)	66.5	26.6	6.9
	50대	(298)	66.9	27.3	5.8
	60대	(192)	54.3	31.3	14.4
	70세 이상	(172)	47.0	27.9	25.1
권역	서울	(296)	57.8	32.4	9.8
	인천/경기	(446)	63.0	30.5	6.5
	대전/충청/세종	(161)	55.4	32.8	11.9
	광주/전라	(150)	68.7	24.2	7.0
	대구/경북	(153)	57.5	34.0	8.5
	부산/울산/경남	(232)	57.7	30.0	12.4
	강원/제주	(62)	52.4	37.9	9.7
직업	화이트칼라	(411)	63.8	30.2	5.9
	블루칼라	(232)	54.6	40.4	5.0
	자영업	(235)	61.8	33.0	5.1
	농림수산업	(44)	53.5	23.0	23.5
	주부	(317)	58.9	23.7	17.4
	학생	(119)	60.4	35.6	4.0
	무직/기타/무응답	(142)	57.7	30.1	12.2

15. 공명성이 낮다고 평가하는 이유

- 공명성이 낮다고 응답한 유권자를 대상으로 그 이유를 질문한 결과, '정당·후보자의 상호비방 및 흑색선전'에 대한 지적이 48.0%로 가장 많았고, '언론 기관의 불공정한 보도'(28.5%) 응답도 비교적 높았으며, 다음으로 '후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입'(10.5%), '검찰·경찰의 소극적이고 편파적인 단속·처리'(3.6%) 등의 순이었음.
- '언론 기관의 불공정한 보도' 응답은 60대 이상 고연령층에서 비교적 높았음.

공명성이 낮다고 평가하는 이유 (공명성 부정 평가자 : n=466, %)

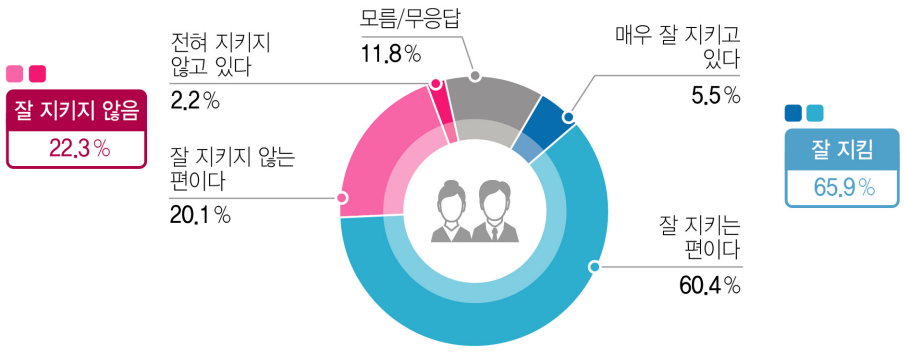


구분		사례수 (명)	정당·후보자의 상호비방·흑색선전	언론 기관의 불공정한 보도	후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직	검·경의 소극적·편파적 단속·처리	후보자 금품제공·유권자 금품수수	선관위의 소극적 홍보 및 예방·조사	공무원 선거개입	기타	모름/무응답
전체		(466)	48.0	28.5	10.5	3.6	2.3	2.0	1.9	0.6	2.5
연령	19-29세	(109)	38.3	29.5	14.5	5.1	5.7	3.2	0.8	0.0	2.9
	30대	(85)	49.5	23.3	10.6	3.0	2.1	1.4	7.4	0.0	2.8
	40대	(82)	55.2	24.8	12.0	2.1	2.5	0.0	0.0	0.0	3.4
	50대	(81)	47.7	28.2	12.2	4.3	0.9	2.1	2.3	1.2	1.1
	60대	(60)	48.5	35.8	5.5	4.2	0.0	3.1	0.0	1.4	1.4
	70세 이상	(48)	55.3	33.4	2.1	1.7	0.0	1.7	0.0	2.4	3.4
권역	서울	(96)	55.2	20.9	11.2	5.4	0.0	0.9	4.5	0.9	1.0
	인천/경기	(136)	46.1	31.3	11.5	2.9	3.2	1.5	0.7	0.0	2.9
	대전/충청/세종	(53)	47.4	30.9	8.6	1.6	2.4	5.4	1.9	0.0	1.9
	광주/전라	(36)	45.2	26.6	12.8	7.8	2.8	2.8	0.0	0.0	2.2
	대구/경북	(52)	43.7	28.9	8.8	3.5	6.0	0.0	3.7	2.2	3.2
	부산/울산/경남	(69)	46.6	32.3	9.8	3.1	1.6	2.0	1.3	1.4	1.9
	강원/제주	(24)	49.6	29.1	8.5	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.5
직업	화이트칼라	(124)	51.0	26.6	9.7	4.9	0.8	2.0	1.0	1.5	2.5
	블루칼라	(94)	47.1	29.0	9.2	4.1	2.7	2.3	3.8	0.0	2.0
	자영업	(78)	49.1	31.2	9.7	1.3	1.9	1.5	2.8	0.0	2.4
	농림수산업	(10)	45.8	36.0	8.4	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
	주부	(75)	47.3	30.2	10.1	2.3	2.7	1.2	1.2	1.5	3.5
	학생	(42)	39.2	21.7	19.7	5.4	2.8	3.3	2.9	0.0	5.1
	무직/기타/무응답	(43)	50.1	30.2	9.2	4.5	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0

16. 후보자들의 선거법 준수 여부

- 이번 선거에서 후보자들의 선거법 준수 여부에 대해 '잘 지키고 있다'는 인식이 65.9%(매우 잘 지키고 있다 5.5% + 잘 지키는 편이다 60.4%)로, '잘 지키지 않고 있다'(전혀 지키지 않고 있다 2.2% + 잘 지키지 않는 편이다 20.1%)는 응답보다 높게 조사됨.
- 연령대별로 40대 이하에서 후보자들의 선거법 준수 여부에 대한 긍정 응답 비율이 비교적 많았음.

후보자들의 선거법 준수 여부 (전체 : n=1,500, %)

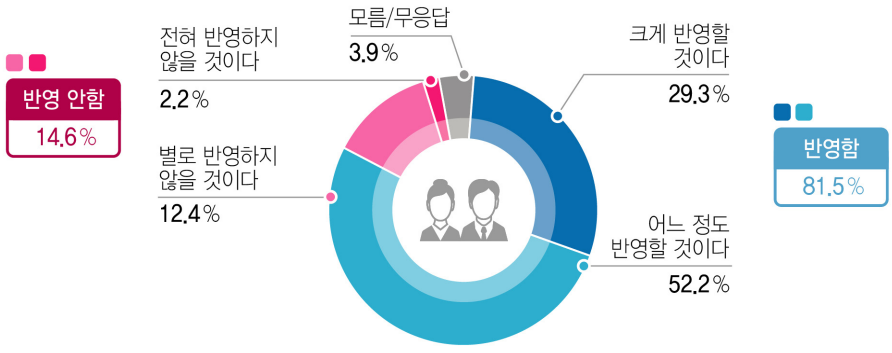


구분		사례수(명)	잘 지킴	잘 지키지 않음	모름/무응답
전체		(1500)	65.9	22.3	11.8
연령	19-29세	(261)	68.6	21.4	9.9
	30대	(267)	70.4	20.3	9.3
	40대	(310)	73.8	18.1	8.1
	50대	(298)	65.8	23.0	11.2
	60대	(192)	57.5	29.6	12.8
	70세 이상	(172)	50.2	24.8	25.0
권역	서울	(296)	65.9	21.0	13.1
	인천/경기	(446)	67.9	21.3	10.8
	대전/충청/세종	(161)	60.3	28.0	11.6
	광주/전라	(150)	72.1	19.3	8.6
	대구/경북	(153)	64.4	24.2	11.4
	부산/울산/경남	(232)	63.5	22.7	13.8
	강원/제주	(62)	64.5	21.2	14.2
직업	화이트칼라	(411)	68.5	23.4	8.1
	블루칼라	(232)	69.7	21.7	8.5
	자영업	(235)	68.8	21.3	9.8
	농림수산업	(44)	54.5	26.2	19.3
	주부	(317)	55.8	25.9	18.2
	학생	(119)	75.5	14.6	9.9
	무직/기타/무응답	(142)	65.5	18.7	15.8

17. 후보자들의 선거법 준수 여부 반영 정도

- 투표 시 후보자들의 선거법 준수 여부를 얼마나 반영할 것인지에 대해 유권자의 81.5%는 '반영할 것이다'(크게 반영할 것이다 29.3% + 어느 정도 반영할 것이다 52.2%)라고 답했으며, '반영하지 않을 것이다'는 14.6%(전혀 반영하지 않을 것이다 2.2% + 별로 반영하지 않을 것이다 12.4%)에 그쳤음.
- 투표 시 선거법 준수 여부를 반영할 것이라는 응답은 40대 이하에서 상대적으로 많았음.

후보자들의 선거법 준수 여부 반영 정도 (전체 : n=1,500, %)



구분		사례수(명)	반영함	반영하지 않음	모름/무응답
전체		(1500)	81.5	14.6	3.9
연령	19-29세	(261)	87.2	11.6	1.2
	30대	(267)	85.6	13.1	1.4
	40대	(310)	84.7	15.3	0.0
	50대	(298)	74.3	21.3	4.4
	60대	(192)	79.1	15.0	5.9
	70세 이상	(172)	76.3	8.0	15.7
권역	서울	(296)	80.4	14.8	4.8
	인천/경기	(446)	82.8	13.6	3.5
	대전/충청/세종	(161)	77.7	18.7	3.6
	광주/전라	(150)	79.2	14.6	6.2
	대구/경북	(153)	85.0	11.0	4.0
	부산/울산/경남	(232)	81.6	16.2	2.2
	강원/제주	(62)	84.4	12.4	3.2
직업	화이트칼라	(411)	82.5	16.3	1.2
	블루칼라	(232)	81.9	16.6	1.6
	자영업	(235)	81.0	16.8	2.3
	농림수산업	(44)	79.9	11.6	8.5
	주부	(317)	77.0	13.3	9.7
	학생	(119)	92.1	6.4	1.5
	무직/기타/무응답	(142)	81.0	13.3	5.7

18. 불법 선거운동 경험 여부

- 불법 선거운동을 경험하거나 들어본 적이 있는지 질문한 결과 대부분의 응답자(97.0%)는 경험이 없는 것으로 나타났으며, '있다'는 응답은 3.0%로 조사됨.
- 불법 선거운동 경험이 '있다'는 응답은 대구·경북(6.9%)에서 비교적 높게 나타남.

불법선거운동 경험 여부 (전체 : n=1,500, %)

구분		사례수(명)	있다	없다
전체		(1500)	3.0	97.0
연령	19-29세	(261)	2.1	97.9
	30대	(267)	3.3	96.7
	40대	(310)	4.6	95.4
	50대	(298)	3.1	96.9
	60대	(192)	0.4	99.6
	70세 이상	(172)	3.6	96.4
권역	서울	(296)	2.4	97.6
	인천/경기	(446)	1.9	98.1
	대전/충청/세종	(161)	2.5	97.5
	광주/전라	(150)	4.6	95.4
	대구/경북	(153)	6.9	93.1
	부산/울산/경남	(232)	2.3	97.7
	강원/제주	(62)	3.2	96.8
직업	화이트칼라	(411)	3.1	96.9
	블루칼라	(232)	4.2	95.8
	자영업	(235)	2.4	97.6
	농림수산업	(44)	0.0	100.0
	주부	(317)	4.1	95.9
	학생	(119)	1.8	98.2
	무직/기타/무응답	(142)	1.1	98.9

19. 선거법 위반행위 신고 및 제보 의향

• 후보자나 정당의 선거법 위반 행위를 알게 된 경우에 '신고할 것'이라는 응답이 85.7%로 응답자의 대부분은 신고 의향이 있는 것으로 나타났으며, '신고하지는 않을 것'이라는 응답은 14.3%로 조사됨.

• 선거법 위반 행위 신고 의향은 30대 이하와 광주·전라(92.1%)에서 비교적 높은 비율로 나타남.

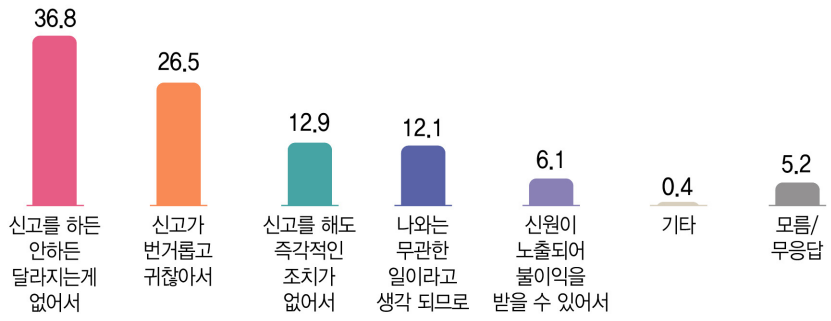
선거법 위반행위 신고 및 제보 의향 (전체 : n=1,500, %)

구분		사례수(명)	신고할 것	신고하지는 않을 것
전체		(1500)	85.7	14.3
연령	19-29세	(261)	88.3	11.7
	30대	(267)	90.5	9.5
	40대	(310)	84.6	15.4
	50대	(298)	83.7	16.3
	60대	(192)	83.0	17.0
	70세 이상	(172)	83.2	16.8
권역	서울	(296)	84.7	15.3
	인천/경기	(446)	84.6	15.4
	대전/충청/세종	(161)	83.1	16.9
	광주/전라	(150)	92.1	7.9
	대구/경북	(153)	83.8	16.2
	부산/울산/경남	(232)	86.2	13.8
	강원/제주	(62)	93.8	6.2
직업	화이트칼라	(411)	87.4	12.6
	블루칼라	(232)	86.8	13.2
	자영업	(235)	87.0	13.0
	농림수산업	(44)	77.5	22.5
	주부	(317)	83.2	16.8
	학생	(119)	87.5	12.5
	무직/기타/무응답	(142)	83.7	16.3

20. 선거법 위반행위를 신고하지 않는 이유

- 후보자나 정당의 선거법 위반행위를 신고하지 않을 것이라는 이유로는 '신고를 하든 안하든 달라지는 게 없어서'가 36.8%로 가장 많았고, '신고가 번거롭고 귀찮아서'가 26.5%, '신고를 해도 즉각적인 조치가 없어서' 12.9%, '나와 무관한 일이라고 생각 되므로' 12.1%, '신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있어서' 6.1% 등으로 나타남.
- '신고가 번거롭고 귀찮아서'는 30~40대에서, '신고를 해도 즉각적 조치가 없어서'는 19~29세에서 응답 비율이 비교적 높았음.

선거법 위반행위를 신고하지 않는 이유 (미신고자 : n=214, %)

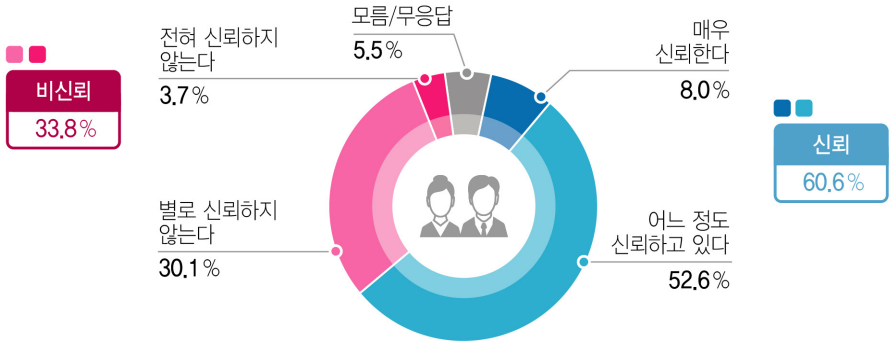


구분		사례수(명)	신고를 하든 안하든 달라지는게 없어서	신고가 번거롭고 귀찮아서	신고를 해도 즉각적 조치가 없어서	나와는 무관한 일이라서	신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있어서	기타	모름/무응답
전체		(214)	36.8	26.5	12.9	12.1	6.1	0.4	5.2
연령	19-29세	(30)	40.0	10.0	32.8	13.3	3.8	0.0	0.0
	30대	(25)	27.0	38.2	8.8	19.1	3.0	0.0	3.9
	40대	(48)	34.5	37.0	14.1	9.4	5.1	0.0	0.0
	50대	(49)	40.1	26.2	7.3	10.2	10.5	0.0	5.6
	60대	(33)	43.2	25.0	8.0	15.1	3.1	0.0	5.7
	70세 이상	(29)	33.1	18.1	8.5	9.2	9.3	2.8	19.1
권역	서울	(45)	23.1	42.6	14.0	16.5	2.0	0.0	1.9
	인천/경기	(69)	47.1	21.6	11.9	9.1	6.8	1.2	2.5
	대전/충청/세종	(27)	37.0	20.2	10.4	11.0	6.6	0.0	14.7
	광주/전라	(12)	32.3	37.0	16.9	13.8	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(25)	30.7	12.0	19.9	16.2	14.4	0.0	6.8
	부산/울산/경남	(32)	42.2	26.7	10.3	8.1	6.9	0.0	5.8
	강원/제주	(4)	21.7	26.1	0.0	26.1	0.0	0.0	26.1
직업	화이트칼라	(52)	40.5	26.1	14.3	13.9	3.6	0.0	1.6
	블루칼라	(30)	36.0	33.2	16.4	5.1	0.0	0.0	9.3
	자영업	(30)	34.6	30.9	13.2	16.0	5.3	0.0	0.0
	농림수산업	(10)	27.7	0.0	8.4	26.4	0.0	0.0	37.6
	주부	(53)	41.3	28.9	4.2	7.8	10.9	1.5	5.5
	학생	(15)	30.0	16.1	36.7	9.5	7.7	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(23)	30.8	25.0	11.3	17.8	11.6	0.0	3.4

21. 선관위 단속활동 신뢰도

- 선거관리위원회의 단속 활동에 대한 '신뢰' 비율은 60.6%(매우 신뢰한다 8.0% + 어느 정도 신뢰한다 52.6%), '비신뢰' 비율은 33.8%(전혀 신뢰하지 않는다 3.7% + 별로 신뢰하지 않는다 30.1%)로 신뢰한다는 응답 비율이 두 배 가량 더 높았음.
- '신뢰' 응답은 50대(67.4%), 광주·전라(69.6%)에서, '비신뢰' 응답은 40대 이하, 화이트칼라(41.0%)에서 비교적 높게 나타남.

선관위 단속활동 신뢰도 (전체 : n=1,500, %)

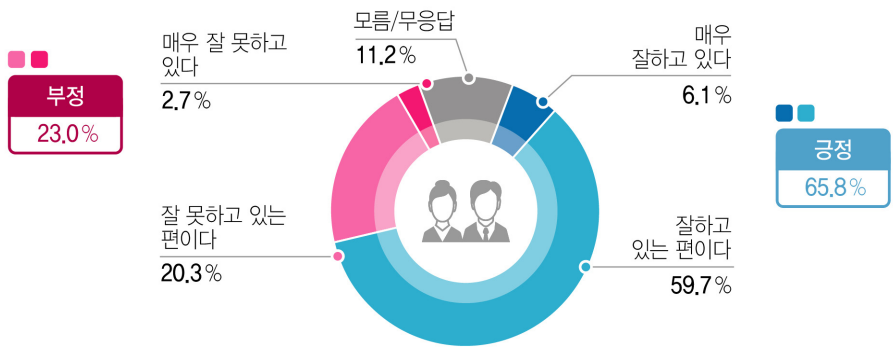


구분		사례수(명)	신뢰함	신뢰하지 않음	모름/무응답
전체		(1500)	60.6	33.8	5.5
연령	19-29세	(261)	58.1	40.3	1.7
	30대	(267)	52.8	44.7	2.5
	40대	(310)	61.2	35.2	3.6
	50대	(298)	67.4	28.1	4.5
	60대	(192)	61.1	28.9	10.0
	70세 이상	(172)	63.6	19.9	16.5
권역	서울	(296)	56.4	37.9	5.7
	인천/경기	(446)	58.6	36.0	5.4
	대전/충청/세종	(161)	62.7	32.7	4.6
	광주/전라	(150)	69.6	24.6	5.8
	대구/경북	(153)	60.1	33.2	6.7
	부산/울산/경남	(232)	63.3	32.0	4.7
	강원/제주	(62)	59.9	32.0	8.1
직업	화이트칼라	(411)	56.7	41.0	2.2
	블루칼라	(232)	60.0	35.5	4.4
	자영업	(235)	61.1	33.3	5.6
	농림수산업	(44)	66.9	22.6	10.5
	주부	(317)	58.6	31.0	10.4
	학생	(119)	63.2	34.8	1.9
	무직/기타/무응답	(142)	72.7	19.9	7.4

22. 선관위 활동 평가

- 이번 대통령선거에서 선관위의 활동 및 직무 수행 공정성에 대해, '잘하고 있다'는 긍정 평가가 65.8%(매우 잘하고 있다 6.1% + 잘하고 있는 편이다 59.7%), 부정 평가는 23.0%(매우 잘 못하고 있다 2.7% + 잘 못하고 있는 편이다 20.3%)로 긍정 평가가 부정 평가보다 두 배 이상 많았음.
- 긍정 응답은 50~60대에서, 부정 응답은 40대 이하, 화이트칼라(30.7%)에서 비교적 높게 나타남.

선관위 활동 평가 (전체 : n=1,500, %)

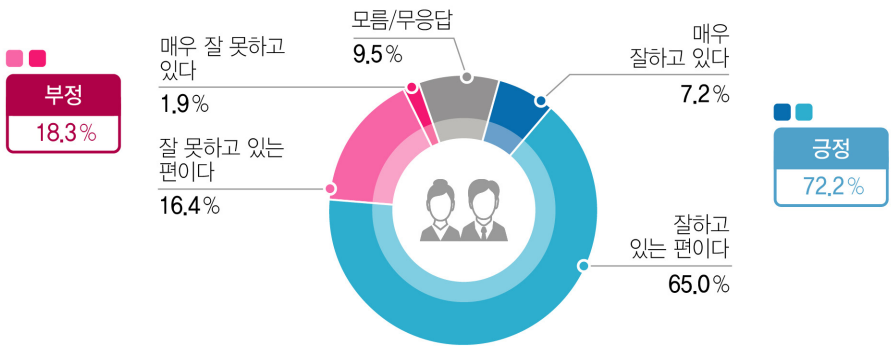


구분		사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답
전체		(1500)	65.8	23.0	11.2
연령	19–29세	(261)	65.7	27.2	7.1
	30대	(267)	59.2	33.1	7.7
	40대	(310)	64.0	28.9	7.0
	50대	(298)	74.1	15.9	10.0
	60대	(192)	68.7	15.4	15.9
	70세 이상	(172)	61.7	11.0	27.3
권역	서울	(296)	62.1	25.7	12.1
	인천/경기	(446)	66.3	25.6	8.1
	대전/충청/세종	(161)	68.8	20.9	10.3
	광주/전라	(150)	74.7	13.5	11.8
	대구/경북	(153)	66.3	20.7	13.0
	부산/울산/경남	(232)	60.1	25.0	15.0
	강원/제주	(62)	70.4	18.5	11.0
직업	화이트칼라	(411)	62.1	30.7	7.2
	블루칼라	(232)	66.4	27.0	6.6
	자영업	(235)	68.0	20.9	11.1
	농림수산업	(44)	76.2	6.5	17.4
	주부	(317)	61.6	18.3	20.0
	학생	(119)	69.8	22.3	7.9
	무직/기타/무응답	(142)	74.5	13.9	11.5

23. 선관위 공명선거 홍보활동 평가

- 선관위가 TV·라디오광고, 현수막, 포스터, 버스광고, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동에 대해 '잘하고 있다'는 긍정 평가가 72.2%(매우 잘하고 있다 7.2% + 잘하고 있는 편이다 65.0%), 부정 평가는 18.3%(매우 잘 못하고 있다 1.9% + 잘 못하고 있는 편이다 16.4%)로 긍정 평가가 크게 높았음.
- 긍정 응답은 대전·충청·세종(81.5%), 광주·전라(79.6%)에서, 부정 응답은 블루칼라(24.0%)에서 상대적으로 높았음.

선관위 공명선거 홍보활동 평가 (전체 : n=1,500, %)

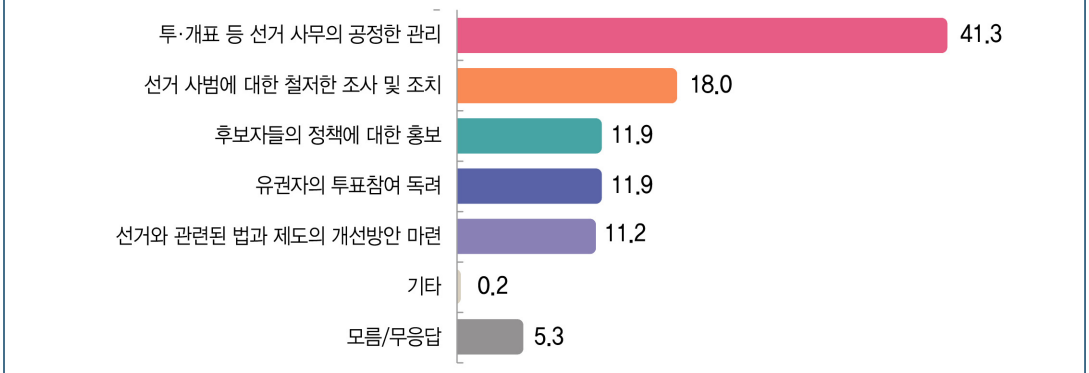


구분		사례수(명)	긍정	부정	모름/무응답
전체		(1500)	72.2	18.3	9.5
연령	19-29세	(261)	73.4	21.0	5.5
	30대	(267)	71.9	22.8	5.3
	40대	(310)	73.6	20.2	6.2
	50대	(298)	73.5	18.9	7.5
	60대	(192)	69.1	13.2	17.6
	70세 이상	(172)	69.9	8.3	21.8
권역	서울	(296)	68.7	18.7	12.7
	인천/경기	(446)	73.7	18.7	7.6
	대전/충청/세종	(161)	81.5	12.5	6.0
	광주/전라	(150)	79.6	13.9	6.5
	대구/경북	(153)	67.0	18.8	14.2
	부산/울산/경남	(232)	68.0	22.1	10.0
	강원/제주	(62)	66.1	24.2	9.7
직업	화이트칼라	(411)	74.3	21.4	4.3
	블루칼라	(232)	71.8	24.0	4.2
	자영업	(235)	69.8	19.5	10.7
	농림수산업	(44)	66.6	10.4	23.0
	주부	(317)	68.3	15.1	16.6
	학생	(119)	78.8	15.2	6.0
	무직/기타/무응답	(142)	76.0	10.4	13.5

24. 선관위 역점 과제

- 선관위의 역점 과제에 대해서는 '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리'(41.3%)를 꼽는 응답이 가장 많았으며, 다음으로 '선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치'(18.0%), '후보자들의 정책에 대한 홍보'와 '유권자의 투표참여 독려'(각각 11.9%) 등의 순을 보임.
- '투·개표 등 선거사무의 공정한 관리' 응답은 30~40대, 화이트칼라(49.2%), 학생(46.4%)에서 비교적 많았으며, '후보자들의 정책에 대한 홍보'는 50대(19.0%)에서 상대적으로 응답률이 높았음.

선관위 역점 과제 (전체 : n=1,500, %)



구분		사례수 (명)	투·개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	후보자들의 정책에 대한 홍보	유권자의 투표참여 독려	선거와 관련된 법과 제도의 개선 방안 마련	기타	모름/ 무응답
전체		(1500)	41.3	18.0	11.9	11.9	11.2	0.2	5.3
연령	19-29세	(261)	43.5	16.2	7.4	17.6	14.3	0.0	0.9
	30대	(267)	48.9	18.8	9.5	8.9	12.6	0.0	1.2
	40대	(310)	48.3	14.9	12.5	10.3	11.8	0.3	1.9
	50대	(298)	34.2	19.0	19.0	11.3	11.1	0.7	4.6
	60대	(192)	38.6	20.2	11.9	10.0	8.3	0.4	10.6
	70세 이상	(172)	29.1	21.1	9.3	14.2	6.6	0.0	19.8
권역	서울	(296)	42.1	17.0	9.9	14.0	10.5	0.0	6.5
	인천/경기	(446)	42.9	18.0	11.2	13.6	10.1	0.2	3.9
	대전/충청/세종	(161)	36.4	17.6	13.3	11.5	14.3	0.5	6.4
	광주/전라	(150)	36.2	20.3	11.7	9.9	15.5	0.0	6.4
	대구/경북	(153)	42.1	16.5	16.9	9.4	9.4	0.0	5.7
	부산/울산/경남	(232)	44.5	20.4	11.3	8.5	10.2	0.9	4.2
	강원/제주	(62)	38.2	14.2	14.2	14.8	12.1	0.0	6.5
직업	화이트칼라	(411)	49.2	19.3	10.6	10.0	9.8	0.5	0.6
	블루칼라	(232)	35.8	19.4	15.2	11.2	15.6	0.0	2.9
	자영업	(235)	36.2	19.9	15.4	13.9	11.9	0.3	2.3
	농림수산업	(44)	31.0	18.3	15.6	3.7	8.3	0.0	23.1
	주부	(317)	38.7	17.0	11.3	10.5	10.1	0.3	12.1
	학생	(119)	46.4	13.2	7.6	17.0	13.8	0.0	2.1
	무직/기타/무응답	(142)	40.9	15.4	9.0	17.0	8.2	0.0	9.4

붙임 1. 통계표

▣ 표본의 특성 (조사 완료 및 목표 할당) ▣ ····· 138
▣ 응답자 특성 ▣ ····· 139
[표1. 제19대 대통령선거 관심도] ····· 140
[표2. 투표 참여 의향] ····· 141
[표2-1. 투표 참여의향이 없는 이유] ····· 142
[표3. 사전투표 인지도] ····· 143
[표4. 예정일] ····· 144
[표4-1. 사전투표 하고자 하는 이유] ····· 145
[표5. 투표 후보 결정 여부] ····· 146
[표6. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항] ····· 147
[표7. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로] ····· 148
[표8. 후보자들의 정책·공약 인지도] ····· 149
[표9. 후보자간 정책대결 선거로서의 평가] ····· 150
[표9-1. 정책대결 선거가 되지 않는 이유] ····· 151
[표10-1. (투표 효능감) 선거를 통한 국가 미래 결정] ····· 152
[표10-2. (투표 효능감) 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정] ····· 153
[표10-3. (투표 효능감) 선거에서 내 한 표의 중요성] ····· 154
[표11. 제19대 대통령선거 공명성 평가] ····· 155
[표11-1. 공명성이 낮다고 평가하는 이유] ····· 156
[표12. 후보자들의 선거법 준수 여부] ····· 157
[표13. 후보자들의 선거법 준수 여부 반영 정도] ····· 158
[표14. 불법 선거운동 경험 여부] ····· 159
[표15. 선거법 위반행위 신고 및 제보 의향] ····· 160
[표15-1. 선거법 위반행위를 신고하지 않는 이유] ····· 161
[표16. 선관위 단속활동 신뢰도] ····· 162
[표17. 선관위 활동 평가] ····· 163
[표18. 선관위 공명선거 홍보활동 평가] ····· 164
[표19. 선관위 역점 과제] ····· 165

▣ 표본의 특성 (조사 완료 및 목표 할당) ▣

구 분		조사완료(A)		목표할당(B)		셀별 진행률 (A/B)	가중값 배율 (B/A)
		사례수	%	사례수	%		
전 체		1,515	100.0%	1,500	100.0%	1.01	0.99
성 별	남 성	770	50.8%	743	49.5%	1.04	0.96
	여 성	745	49.2%	757	50.5%	0.98	1.02
연 령	19-29세	234	15.4%	261	17.4%	0.90	1.12
	30 대	236	15.6%	267	17.8%	0.88	1.13
	40 대	296	19.5%	310	20.7%	0.95	1.05
	50 대	334	22.0%	298	19.9%	1.12	0.89
	60 대	222	14.7%	192	12.8%	1.16	0.86
	70세 이상	193	12.7%	172	11.5%	1.12	0.89
지 역	서 울	297	19.6%	296	19.7%	1.00	1.00
	부 산	104	6.9%	103	6.9%	1.01	0.99
	대 구	76	5.0%	73	4.9%	1.04	0.96
	인 천	85	5.6%	85	5.7%	1.00	1.00
	광 주	41	2.7%	41	2.7%	1.00	1.00
	대 전	43	2.8%	43	2.9%	1.00	1.00
	울 산	33	2.2%	33	2.2%	1.00	1.00
	세 종	13	0.9%	12	0.8%	1.08	0.92
	경 기	366	24.2%	361	24.1%	1.01	0.99
	강 원	44	2.9%	44	2.9%	1.00	1.00
	충 북	47	3.1%	46	3.1%	1.02	0.98
	충 남	61	4.0%	60	4.0%	1.02	0.98
	전 북	53	3.5%	53	3.5%	1.00	1.00
	전 남	57	3.8%	56	3.7%	1.02	0.98
	경 북	81	5.3%	80	5.3%	1.01	0.99
	경 남	96	6.3%	96	6.4%	1.00	1.00
	제 주	18	1.2%	18	1.2%	1.00	1.00

▣ 응답자 특성 ▣

구 분		조사완료		목표할당	
		사례수	%	사례수	%
전체		1,515	100.0%	1,500	100.0%
성별	남성	770	50.8%	743	49.5%
	여성	745	49.2%	757	50.5%
연령	19-29세	234	15.4%	261	17.4%
	30대	236	15.6%	267	17.8%
	40대	296	19.5%	310	20.7%
	50대	334	22.0%	298	19.9%
	60대	222	14.7%	192	12.8%
	70세 이상	193	12.7%	172	11.5%
권역	서울	297	19.6%	296	19.7%
	인천/경기	451	29.8%	446	29.7%
	대전/충청/세종	164	10.8%	161	10.7%
	광주/전라	151	10.0%	150	10.0%
	대구/경북	157	10.4%	153	10.2%
	부산/울산/경남	233	15.4%	232	15.5%
	강원/제주	62	4.1%	62	4.1%
직업	화이트칼라	393	25.9%	411	27.4%
	블루칼라	234	15.4%	232	15.4%
	자영업	249	16.4%	235	15.7%
	농림수산업	49	3.2%	44	2.9%
	주부	331	21.8%	317	21.1%
	학생	105	6.9%	119	7.9%
	무직/기타/무응답	154	10.2%	142	9.5%
학력	중졸이하	204	13.5%	183	12.2%
	고졸	417	27.5%	394	26.3%
	대재이상	875	57.8%	905	60.4%
	모름/무응답	19	1.3%	17	1.1%
소득	200만원 이하	325	21.5%	300	20.0%
	201-500만원 이하	633	41.8%	630	42.0%
	501만원 이상	379	25.0%	388	25.9%
	모름/무응답	178	11.7%	182	12.1%

[표 1. 제19대 대통령선거 관심도]

◎ 문1. 선생님께서는 오는 5월 9일 실시되는 대통령 선거에 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

구 분		사례수	매우 관심이 있다	약간 관심이 있다	별로 관심이 없다	전혀 관심이 없다	모름/무응답	관심 있음	관심 없음	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	65.3	27.1	5.8	1.6	0.3	92.4	7.4	0.3
성별	남성	(743)	68.4	22.4	6.5	2.6	0.1	90.8	9.1	0.1
	여성	(757)	62.1	31.7	5.1	0.6	0.4	93.9	5.7	0.4
연령	19-29세	(261)	53.7	41.0	4.5	0.8	0.0	94.7	5.3	0.0
	30대	(267)	72.9	23.3	2.3	1.5	0.0	96.2	3.8	0.0
	40대	(310)	70.5	25.6	3.1	0.9	0.0	96.0	4.0	0.0
	50대	(298)	65.1	25.4	7.2	2.0	0.3	90.5	9.2	0.3
	60대	(192)	62.2	22.2	12.3	3.3	0.0	84.4	15.6	0.0
	70세 이상	(172)	65.3	23.2	8.4	1.4	1.7	88.5	9.8	1.7
권역	서울	(296)	64.8	28.4	5.0	1.5	0.3	93.2	6.5	0.3
	인천/경기	(446)	66.7	25.8	6.3	1.0	0.2	92.5	7.3	0.2
	대전/충청/세종	(161)	61.9	28.8	5.5	3.8	0.0	90.7	9.3	0.0
	광주/전라	(150)	67.6	27.7	4.0	0.0	0.7	95.3	4.0	0.7
	대구/경북	(153)	66.4	22.7	8.3	1.8	0.7	89.1	10.1	0.7
	부산/울산/경남	(232)	66.8	26.2	5.4	1.6	0.0	93.0	7.0	0.0
	강원/제주	(62)	51.6	38.7	6.5	3.2	0.0	90.3	9.7	0.0
직업	화이트칼라	(411)	70.1	25.3	3.3	1.3	0.0	95.4	4.6	0.0
	블루칼라	(232)	66.0	25.2	6.1	2.7	0.0	91.2	8.8	0.0
	자영업	(235)	68.1	23.6	6.7	1.7	0.0	91.6	8.4	0.0
	농림수산업	(44)	52.7	24.3	16.8	6.2	0.0	77.0	23.0	0.0
	주부	(317)	61.5	28.7	7.9	0.9	1.0	90.2	8.8	1.0
	학생	(119)	53.2	44.1	1.8	0.8	0.0	97.3	2.7	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	67.9	24.2	6.2	1.2	0.6	92.1	7.4	0.6
학력	중졸이하	(183)	58.5	27.3	11.3	1.9	1.1	85.7	13.2	1.1
	고졸	(394)	59.4	30.9	7.4	2.3	0.0	90.3	9.7	0.0
	대재이상	(905)	69.3	25.6	4.0	1.1	0.0	94.8	5.2	0.0
	모름/무응답	(17)	61.8	18.1	4.6	4.9	10.6	79.9	9.6	10.6
소득	200만원 이하	(300)	61.2	26.2	8.6	3.1	1.0	87.3	11.7	1.0
	201-500만원 이하	(630)	67.9	25.6	5.4	1.2	0.0	93.5	6.5	0.0
	501만원 이상	(388)	71.2	23.6	4.0	1.2	0.0	94.8	5.2	0.0
	모름/무응답	(182)	50.1	41.5	6.4	1.5	0.5	91.6	7.8	0.5
대선 관심도	관심 있음	(1385)	70.7	29.3	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	관심 없음	(111)	0.0	0.0	78.5	21.5	0.0	0.0	100.0	0.0
	모름/무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0
투표의향	적극적투표층	(1303)	73.6	23.5	2.4	0.2	0.2	97.1	2.6	0.2
	소극적투표층	(149)	11.1	64.2	22.7	1.3	0.7	75.3	24.0	0.7
	비투표의사층	(44)	5.0	9.7	45.9	39.4	0.0	14.7	85.3	0.0
	모름/무응답	(4)	22.5	0.0	29.5	48.0	0.0	22.5	77.5	0.0

[표 2. 투표 참여 의향]

◎ 문2. 선생님께서는 이번 대통령 선거에서 투표하실 생각입니까?

구 분		사례수	반드시 투표할 것이다	가능하면 투표할 것이다	별로 투표할 생각이 없다	전혀 투표할 생각이 없다	결정 못했다 /모름/ 무응답	적극적 투표층	소극적 투표층	비투표 의사층	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	86.9	9.9	1.9	1.0	0.3	86.9	9.9	2.9	0.3
성 별	남성	(743)	86.6	9.9	1.9	1.5	0.1	86.6	9.9	3.4	0.1
	여성	(757)	87.2	10.0	1.9	0.6	0.4	87.2	10.0	2.5	0.4
연 령	19-29세	(261)	87.2	10.5	1.5	0.8	0.0	87.2	10.5	2.3	0.0
	30대	(267)	91.2	6.3	1.4	0.7	0.4	91.2	6.3	2.1	0.4
	40대	(310)	87.5	10.2	1.4	0.9	0.0	87.5	10.2	2.3	0.0
	50대	(298)	85.5	11.9	1.7	0.8	0.0	85.5	11.9	2.6	0.0
	60대	(192)	80.8	13.0	3.9	2.3	0.0	80.8	13.0	6.2	0.0
	70세 이상	(172)	87.7	7.6	2.0	1.0	1.7	87.7	7.6	3.0	1.7
권 역	서울	(296)	84.0	12.8	1.7	1.5	0.0	84.0	12.8	3.2	0.0
	인천/경기	(446)	87.1	10.1	1.7	0.6	0.4	87.1	10.1	2.4	0.4
	대전/충청/세종	(161)	86.3	10.4	2.2	1.1	0.0	86.3	10.4	3.3	0.0
	광주/전라	(150)	89.6	10.4	0.0	0.0	0.0	89.6	10.4	0.0	0.0
	대구/경북	(153)	88.4	6.0	3.1	1.8	0.7	88.4	6.0	4.9	0.7
	부산/울산/경남	(232)	88.2	7.6	3.0	0.8	0.4	88.2	7.6	3.8	0.4
	강원/제주	(62)	85.8	11.0	0.0	3.2	0.0	85.8	11.0	3.2	0.0
직 업	화이트칼라	(411)	91.0	6.7	1.2	1.1	0.0	91.0	6.7	2.3	0.0
	블루칼라	(232)	83.1	14.2	1.5	1.3	0.0	83.1	14.2	2.8	0.0
	자영업	(235)	88.3	8.5	1.9	0.9	0.4	88.3	8.5	2.7	0.4
	농림수산업	(44)	78.3	15.8	0.0	4.0	2.0	78.3	15.8	4.0	2.0
	주부	(317)	84.4	11.2	2.9	0.9	0.6	84.4	11.2	3.7	0.6
	학생	(119)	87.8	10.2	1.2	0.8	0.0	87.8	10.2	2.0	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	86.2	9.8	3.3	0.6	0.0	86.2	9.8	3.9	0.0
학 력	중졸이하	(183)	82.6	12.3	2.7	1.3	1.1	82.6	12.3	4.1	1.1
	고졸	(394)	81.4	14.1	2.8	1.5	0.2	81.4	14.1	4.3	0.2
	대재이상	(905)	90.2	7.7	1.2	0.7	0.1	90.2	7.7	1.9	0.1
	모름/무응답	(17)	84.6	5.8	4.6	4.9	0.0	84.6	5.8	9.6	0.0
소 득	200만원 이하	(300)	81.1	12.6	3.3	2.1	1.0	81.1	12.6	5.4	1.0
	201-500만원 이하	(630)	89.1	8.2	2.2	0.4	0.2	89.1	8.2	2.6	0.2
	501만원 이상	(388)	90.1	8.2	0.7	0.9	0.0	90.1	8.2	1.6	0.0
	모름/무응답	(182)	81.9	15.3	1.1	1.6	0.0	81.9	15.3	2.7	0.0
대선 관심도	관심 있음	(1385)	91.4	8.1	0.5	0.0	0.1	91.4	8.1	0.5	0.1
	관심 없음	(111)	31.2	32.4	19.6	14.2	2.7	31.2	32.4	33.7	2.7
	모름/무응답	(4)	74.1	25.9	0.0	0.0	0.0	74.1	25.9	0.0	0.0
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	소극적 투표층	(149)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	비투표의사층	(44)	0.0	0.0	64.2	35.8	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	모름/무응답	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0

[표 2-1. 투표 참여의향이 없는 이유]

◎ 문2-1. (Q2에서 ③, ④ 응답자만) 선생님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까?

구 분		사례수	투표를 해도 바뀌는 것이 없어서	마음에 드는 후보가 없어서	정치에 관심이 없어서	개인적인 일/출근 등으로	기타
			%	%	%	%	%
전체		(44)	42.9	40.2	7.1	4.0	5.7
성 별	남성	(25)	26.6	56.7	6.7	0.0	10.0
	여성	(19)	64.8	18.2	7.6	9.5	0.0
연 령	19-29세	(6)	64.6	16.4	0.0	0.0	19.1
	30대	(6)	35.5	16.4	24.8	0.0	23.3
	40대	(7)	74.3	25.7	0.0	0.0	0.0
	50대	(8)	9.8	68.2	22.0	0.0	0.0
	60대	(12)	49.2	43.5	0.0	7.3	0.0
	70세 이상	(5)	17.2	65.5	0.0	17.2	0.0
권 역	서울	(10)	54.1	9.8	17.6	18.5	0.0
	인천/경기	(11)	46.0	40.6	13.5	0.0	0.0
	대전/충청/세종	(5)	32.7	67.3	0.0	0.0	0.0
	광주/전라	(0)	-	-	-	-	-
	대구/경북	(7)	40.5	43.9	0.0	0.0	15.6
	부산/울산/경남	(9)	33.9	51.0	0.0	0.0	15.0
	강원/제주	(2)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
직 업	화이트칼라	(9)	72.8	27.2	0.0	0.0	0.0
	블루칼라	(6)	28.6	40.0	13.2	0.0	18.2
	자영업	(6)	30.1	69.9	0.0	0.0	0.0
	농림수산업	(2)	42.9	57.1	0.0	0.0	0.0
	주부	(12)	56.2	28.8	0.0	15.0	0.0
	학생	(2)	0.0	41.4	58.6	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(6)	14.3	46.6	15.1	0.0	23.9
학 력	중졸이하	(7)	43.3	33.0	0.0	23.7	0.0
	고졸	(17)	38.1	42.4	4.9	0.0	14.6
	대재이상	(18)	47.0	45.0	8.0	0.0	0.0
	모름/무응답	(2)	48.7	0.0	51.3	0.0	0.0
소 득	200만원 이하	(16)	32.4	27.2	14.0	11.0	15.5
	201-500만원 이하	(16)	47.1	47.8	5.1	0.0	0.0
	501만원 이상	(6)	59.0	41.0	0.0	0.0	0.0
	모름/무응답	(5)	43.3	56.7	0.0	0.0	0.0
대선 관심도	관심 있음	(6)	65.0	0.0	35.0	0.0	0.0
	관심 없음	(37)	39.1	47.2	2.3	4.7	6.7
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-
투표 의향	적극적투표층	(0)	-	-	-	-	-
	소극적투표층	(0)	-	-	-	-	-
	비투표의사층	(44)	42.9	40.2	7.1	4.0	5.7
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-

[표 3. 사전투표 인지도]

◎ 문3. 선생님께서는 본 조사 이전에 『사전투표』에 대해 알고 계셨습니까?

구 분		사례수	잘 알고 있었다	대략적으로 알고 있었다	이름 정도만 들어봤다	전혀 모르고 있었다	무응답	인지	비인지	무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	55.9	28.5	8.3	7.2	0.1	92.7	7.2	0.1
성별	남성	(743)	60.1	25.1	8.3	6.5	0.1	93.4	6.5	0.1
	여성	(757)	51.7	31.9	8.4	7.9	0.0	92.1	7.9	0.0
연령	19-29세	(261)	56.0	26.5	11.4	6.1	0.0	93.9	6.1	0.0
	30대	(267)	53.2	34.5	6.1	6.2	0.0	93.8	6.2	0.0
	40대	(310)	54.0	30.2	9.9	5.9	0.0	94.1	5.9	0.0
	50대	(298)	59.9	24.2	8.0	7.7	0.3	92.0	7.7	0.3
	60대	(192)	59.8	28.6	6.3	5.3	0.0	94.7	5.3	0.0
	70세 이상	(172)	51.8	26.9	7.3	14.0	0.0	86.0	14.0	0.0
권역	서울	(296)	54.2	28.7	9.2	7.9	0.0	92.1	7.9	0.0
	인천/경기	(446)	53.7	32.0	7.7	6.4	0.2	93.4	6.4	0.2
	대전/충청/세종	(161)	63.5	23.3	6.4	6.8	0.0	93.2	6.8	0.0
	광주/전라	(150)	58.5	32.9	4.1	4.6	0.0	95.4	4.6	0.0
	대구/경북	(153)	54.3	25.0	10.9	9.8	0.0	90.2	9.8	0.0
	부산/울산/경남	(232)	55.1	26.2	11.4	7.3	0.0	92.7	7.3	0.0
	강원/제주	(62)	59.7	23.7	6.5	10.2	0.0	89.8	10.2	0.0
직업	화이트칼라	(411)	64.1	25.3	6.3	4.3	0.0	95.7	4.3	0.0
	블루칼라	(232)	56.3	28.1	7.9	7.7	0.0	92.3	7.7	0.0
	자영업	(235)	54.5	30.1	8.4	7.0	0.0	93.0	7.0	0.0
	농림수산업	(44)	52.5	23.8	7.7	16.0	0.0	84.0	16.0	0.0
	주부	(317)	47.6	34.6	7.3	10.5	0.0	89.5	10.5	0.0
	학생	(119)	53.5	27.2	15.1	4.1	0.0	95.9	4.1	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	54.9	25.2	11.8	7.5	0.6	91.9	7.5	0.6
학력	중졸이하	(183)	47.3	26.8	12.3	13.7	0.0	86.3	13.7	0.0
	고졸	(394)	51.8	31.3	7.9	9.0	0.0	91.0	9.0	0.0
	대재이상	(905)	59.5	27.5	7.8	5.1	0.1	94.8	5.1	0.1
	모름/무응답	(17)	49.0	35.8	5.6	9.6	0.0	90.4	9.6	0.0
소득	200만원 이하	(300)	48.1	29.3	10.3	12.3	0.0	87.7	12.3	0.0
	201-500만원 이하	(630)	59.3	29.0	5.6	5.9	0.1	93.9	5.9	0.1
	501만원 이상	(388)	57.9	27.4	8.9	5.8	0.0	94.2	5.8	0.0
	모름/무응답	(182)	52.2	28.2	13.3	6.3	0.0	93.7	6.3	0.0
대선 관심도	관심 있음	(1385)	56.9	28.4	8.2	6.4	0.1	93.6	6.4	0.1
	관심 없음	(111)	42.8	29.3	10.2	17.7	0.0	82.3	17.7	0.0
	모름/무응답	(4)	52.8	47.2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
투표 의향	적극적투표층	(1303)	58.2	27.9	7.9	5.9	0.1	94.0	5.9	0.1
	소극적투표층	(149)	40.4	35.4	10.9	13.3	0.0	86.7	13.3	0.0
	비투표의사층	(44)	44.2	25.3	12.0	18.5	0.0	81.5	18.5	0.0
	모름/무응답	(4)	0.0	21.5	0.0	78.5	0.0	21.5	78.5	0.0

[표 4. 예정일]

◎ 문4. (Q2에서 ①, ② 응답자만) 선생님께서는 선거일인 5월 9일과 사전투표기간인 5월 4일, 5일 중 언제 투표하실 생각입니까?

구 분		사례수	선거일인 5월 9일	사전투표일인 5월 4일 또는 5일	모름/무응답
			%	%	%
전체		(1452)	74.8	20.9	4.3
성별	남성	(717)	72.9	22.7	4.4
	여성	(735)	76.6	19.2	4.2
연령	19-29세	(255)	69.6	27.0	3.4
	30대	(260)	73.4	22.8	3.8
	40대	(303)	74.9	23.1	2.0
	50대	(290)	73.7	21.1	5.1
	60대	(180)	80.2	14.9	4.9
	70세 이상	(164)	80.5	10.6	8.9
권역	서울	(286)	77.3	18.3	4.4
	인천/경기	(434)	77.1	19.0	3.9
	대전/충청/세종	(156)	70.8	25.9	3.3
	광주/전라	(150)	68.6	23.2	8.3
	대구/경북	(144)	75.2	22.5	2.3
	부산/울산/경남	(222)	72.7	23.1	4.2
	강원/제주	(60)	78.1	16.9	5.0
직업	화이트칼라	(402)	70.2	26.0	3.8
	블루칼라	(225)	73.0	22.8	4.2
	자영업	(227)	74.8	19.4	5.8
	농림수산업	(42)	75.6	22.0	2.4
	주부	(303)	81.4	13.8	4.8
	학생	(116)	72.2	25.5	2.3
	무직/기타/무응답	(137)	78.0	17.0	5.0
학력	중졸이하	(174)	79.2	13.4	7.4
	고졸	(376)	77.7	18.3	4.0
	대재이상	(887)	72.5	23.7	3.8
	모름/무응답	(16)	83.5	10.5	6.0
소득	200만원 이하	(281)	80.3	14.8	4.8
	201-500만원 이하	(613)	71.7	23.7	4.6
	501만원 이상	(382)	77.1	20.0	2.9
	모름/무응답	(177)	71.4	22.8	5.7
대선 관심도	관심있음	(1378)	74.7	21.3	3.9
	관심없음	(70)	74.7	14.1	11.2
	모름/무응답	(4)	76.7	0.0	23.3
투표 의향	적극적투표층	(1303)	74.5	21.5	4.0
	소극적투표층	(149)	76.6	16.2	7.2
	비투표의사층	(0)	–	–	–
	모름/무응답	(0)	–	–	–

[표 4-1. 사전투표 하고자 하는 이유]

문4-1. (Q4에서 ② 응답자만) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까?

구 분		사례수	사전 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고	선거일에 근무하게 되어서	개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서	주민 등록지와 실 거주지가 달라서 투표 어려움	기타	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%
전체		(304)	37.1	21.1	19.9	17.8	3.1	1.0
성별	남성	(163)	37.6	26.3	19.4	12.3	2.7	1.8
	여성	(141)	36.6	15.3	20.4	24.1	3.6	0.0
연령	19-29세	(69)	32.3	18.2	14.5	32.0	2.9	0.0
	30대	(59)	40.4	33.7	10.9	15.1	0.0	0.0
	40대	(70)	41.1	21.2	27.3	8.8	0.0	1.5
	50대	(61)	34.7	19.4	27.2	14.6	4.1	0.0
	60대	(27)	44.0	14.9	16.8	15.3	9.0	0.0
	70세 이상	(17)	26.2	5.2	21.2	21.6	15.3	10.5
권역	서울	(52)	42.1	16.6	23.4	14.5	3.4	0.0
	인천/경기	(82)	40.7	19.1	15.9	19.9	2.1	2.3
	대전/충청/세종	(40)	30.9	39.6	14.1	13.4	2.0	0.0
	광주/전라	(35)	39.7	17.0	18.5	19.0	5.8	0.0
	대구/경북	(32)	25.6	19.5	23.7	25.5	2.6	3.1
	부산/울산/경남	(51)	36.6	18.0	25.8	14.9	4.7	0.0
	강원/제주	(10)	37.7	23.0	19.7	19.7	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(104)	34.3	23.0	22.8	19.9	0.0	0.0
	블루칼라	(51)	25.9	44.3	14.5	8.4	4.8	2.1
	자영업	(44)	44.2	18.5	21.6	13.9	1.8	0.0
	농림수산업	(9)	49.5	21.9	19.7	0.0	0.0	9.0
	주부	(42)	40.0	11.5	22.9	17.2	8.3	0.0
	학생	(30)	32.1	8.4	15.7	37.1	6.6	0.0
	무직/기타/무응답	(23)	57.4	0.0	15.2	19.5	3.6	4.3
학력	중졸이하	(23)	23.5	19.2	19.9	22.5	6.9	7.9
	고졸	(69)	34.7	21.7	23.5	10.9	7.6	1.6
	대재이상	(210)	39.7	21.3	18.1	19.6	1.3	0.0
	모름/무응답	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
소득	200만원 이하	(42)	23.7	23.8	26.6	9.4	12.1	4.4
	201-500만원 이하	(145)	44.0	21.9	16.1	16.7	1.2	0.0
	501만원 이상	(77)	38.3	20.1	20.5	17.5	2.3	1.4
	모름/무응답	(40)	23.9	17.6	25.2	30.9	2.4	0.0
대선 관심도	관심 있음	(294)	37.8	19.3	20.3	18.4	3.2	1.0
	관심 없음	(10)	16.7	74.5	8.8	0.0	0.0	0.0
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-
투표 의향	적극적투표층	(280)	37.8	20.4	19.4	18.0	3.4	1.0
	소극적투표층	(24)	29.2	30.2	25.7	14.9	0.0	0.0
	비투표의사층	(0)	-	-	-	-	-	-
	모름/무응답	(0)	-	-	-	-	-	-

[표 5. 투표 후보 결정 여부]

◎ 문5. (Q2에서 ①, ② 응답자만) 선생님께서는 어떤 후보에게 투표하실지 결정하셨습니까?

구 분		사례수	결정했다	아직 결정하지 못했다
			%	%
전체		(1452)	70.8	29.2
성별	남성	(717)	76.0	24.0
	여성	(735)	65.7	34.3
연령	19-29세	(255)	59.5	40.5
	30대	(260)	70.9	29.1
	40대	(303)	75.4	24.6
	50대	(290)	74.6	25.4
	60대	(180)	73.0	27.0
	70세 이상	(164)	70.4	29.6
권역	서울	(286)	68.8	31.2
	인천/경기	(434)	71.0	29.0
	대전/충청/세종	(156)	71.9	28.1
	광주/전라	(150)	81.4	18.6
	대구/경북	(144)	60.6	39.4
	부산/울산/경남	(222)	70.0	30.0
	강원/제주	(60)	76.1	23.9
직업	화이트칼라	(402)	70.2	29.8
	블루칼라	(225)	75.0	25.0
	자영업	(227)	81.6	18.4
	농림수산업	(42)	61.8	38.2
	주부	(303)	66.4	33.6
	학생	(116)	53.4	46.6
	무직/기타/무응답	(137)	74.6	25.4
학력	중졸이하	(174)	67.4	32.6
	고졸	(376)	75.9	24.1
	대재이상	(887)	69.3	30.7
	모름/무응답	(16)	70.0	30.0
소득	200만원 이하	(281)	71.8	28.2
	201-500만원 이하	(613)	72.7	27.3
	501만원 이상	(382)	73.3	26.7
	모름/무응답	(177)	57.0	43.0
대선 관심도	관심 있음	(1378)	72.8	27.2
	관심 없음	(70)	34.5	65.5
	모름/무응답	(4)	23.3	76.7
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	74.3	25.7
	소극적 투표층	(149)	40.3	59.7
	비투표의사층	(0)	–	–
	모름/무응답	(0)	–	–

[표 6. 지지후보 선택 시 중요 고려 사항]

◎ 문6. (Q2에서 ①, ② 응답자만) 선생님께서 이번 대통령 선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까?

구 분		사례수	인물/능력	정책/공약	소속정당	정치경력	주위의 평가	출신지역	개인적 연고	기타	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1452)	42.3	36.9	8.2	5.7	2.1	0.7	0.7	1.4	2.1
성별	남성	(717)	40.1	37.4	11.0	5.0	1.7	0.8	1.0	1.6	1.3
	여성	(735)	44.5	36.3	5.5	6.3	2.5	0.6	0.3	1.2	2.8
연령	19-29세	(255)	33.5	48.5	7.3	5.0	2.2	0.5	0.5	2.2	0.4
	30대	(260)	41.8	45.1	6.8	3.1	1.0	0.5	1.2	0.4	0.0
	40대	(303)	44.8	37.7	8.1	4.5	1.9	0.0	0.7	1.0	1.3
	50대	(290)	45.5	30.9	11.1	6.1	1.4	1.3	0.6	1.6	1.5
	60대	(180)	46.9	29.0	7.9	6.7	3.4	1.2	0.0	2.2	2.9
	70세 이상	(164)	41.9	23.4	7.6	11.2	3.8	1.0	0.6	1.1	9.3
권역	서울	(286)	41.5	38.1	10.6	3.0	2.8	0.0	0.0	1.8	2.2
	인천/경기	(434)	44.2	39.0	5.9	4.1	2.3	1.4	0.8	0.8	1.6
	대전/충청/세종	(156)	33.9	36.3	9.9	8.7	2.9	0.3	3.2	3.0	1.8
	광주/전라	(150)	46.4	27.5	8.3	10.1	3.1	0.0	0.0	0.7	4.0
	대구/경북	(144)	45.5	39.4	6.9	3.6	1.2	0.6	0.7	0.0	2.2
	부산/울산/경남	(222)	43.1	34.8	8.6	7.5	0.8	1.2	0.0	2.2	1.8
	강원/제주	(60)	34.4	41.4	11.1	9.7	0.0	0.0	0.0	1.7	1.7
직업	화이트칼라	(402)	43.6	41.6	7.1	4.6	0.7	0.0	0.5	1.7	0.2
	블루칼라	(225)	38.5	40.4	9.3	5.5	0.9	1.5	0.9	1.8	1.2
	자영업	(227)	47.8	30.7	9.4	5.4	2.9	0.0	1.0	2.3	0.5
	농림수산업	(42)	41.5	26.4	13.1	11.3	0.0	3.3	0.0	0.0	4.5
	주부	(303)	45.1	30.9	6.1	6.1	3.9	0.8	0.3	0.9	5.8
	학생	(116)	36.5	46.2	8.4	4.8	2.1	0.0	1.1	0.0	0.9
	무직/기타/무응답	(137)	34.9	35.7	11.0	7.8	3.3	2.2	0.6	1.0	3.5
학력	중졸이하	(174)	37.2	22.5	6.8	13.1	3.6	3.0	0.6	2.0	11.3
	고졸	(376)	43.7	31.9	10.6	6.7	3.1	0.3	0.6	1.9	1.0
	대재이상	(887)	43.2	41.9	7.5	3.6	1.3	0.3	0.7	1.1	0.4
	모름/무응답	(16)	18.4	30.5	6.2	16.8	5.6	5.1	0.0	0.0	17.3
소득	200만원 이하	(281)	38.8	30.5	7.1	10.3	3.0	1.3	1.0	1.7	6.3
	201-500만원 이하	(613)	42.6	38.2	8.7	4.7	2.1	0.3	0.4	2.2	0.8
	501만원 이상	(382)	47.2	36.7	9.4	4.1	0.8	0.6	0.5	0.2	0.5
	모름/무응답	(177)	36.6	42.6	5.7	5.3	3.5	1.3	1.3	0.6	3.2
대선 관심도	관심 있음	(1378)	42.5	36.9	8.5	5.7	2.0	0.6	0.7	1.5	1.7
	관심 없음	(70)	40.6	37.3	4.0	5.5	3.9	3.1	0.0	0.0	5.6
	모름/무응답	(4)	23.3	0.0	0.0	21.3	0.0	0.0	0.0	0.0	55.4
투표 의향	적극적투표층	(1303)	43.6	35.7	8.7	5.9	1.9	0.6	0.6	1.3	1.8
	소극적투표층	(149)	31.3	47.1	4.5	4.1	3.9	1.2	1.2	2.4	4.2
	비투표의사층	(0)	–	–	–	–	–	–	–	–	–
	모름/무응답	(0)	–	–	–	–	–	–	–	–	–

[표 7. 후보자 선택에 필요한 정보 획득 경로]

⊙ 문7. 선생님께서는 이번 대통령 선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까?

구 분		사례수	후보자 TV 토론및 방송 연설	TV, 신문, 라디오 등 언론보도	인터넷 및 소셜 네트워크 (SNS)	가족, 친구 등 주변 사람을 통해	정당 및 후보자의 선거 홍보물	선관위 선거벽보 및 선거공보	기타	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	42.4	29.5	21.3	2.5	1.9	1.5	0.3	0.6
성별	남성	(743)	37.9	29.8	25.8	1.9	2.0	1.8	0.5	0.4
	여성	(757)	46.7	29.2	16.9	3.2	1.8	1.3	0.1	0.7
연령	19-29세	(261)	40.8	14.1	39.1	1.8	2.1	1.6	0.0	0.4
	30대	(267)	37.1	23.1	29.5	2.9	3.0	4.0	0.0	0.4
	40대	(310)	40.9	28.6	26.1	1.3	1.9	1.1	0.0	0.0
	50대	(298)	47.9	33.7	12.7	2.6	1.6	0.3	1.2	0.0
	60대	(192)	46.6	39.8	7.7	2.7	1.3	1.5	0.0	0.4
	70세 이상	(172)	41.1	45.4	3.1	5.2	1.0	0.5	0.5	3.2
권역	서울	(296)	40.4	30.3	22.0	3.5	1.4	2.2	0.3	0.0
	인천/경기	(446)	42.9	26.7	23.0	3.5	2.0	1.1	0.4	0.4
	대전/충청/세종	(161)	40.5	30.3	20.0	2.8	4.2	2.2	0.0	0.0
	광주/전라	(150)	41.2	32.2	20.5	2.2	1.1	2.9	0.0	0.0
	대구/경북	(153)	40.2	32.8	20.8	0.5	2.1	1.5	0.6	1.5
	부산/울산/경남	(232)	46.1	29.6	18.7	1.6	0.8	0.8	0.5	1.9
	강원/제주	(62)	46.8	27.7	22.3	0.0	3.2	0.0	0.0	0.0
직업	화이트칼라	(411)	41.6	26.9	25.6	1.1	2.1	2.3	0.2	0.3
	블루칼라	(232)	41.7	22.8	27.0	1.9	3.8	1.4	0.8	0.5
	자영업	(235)	39.7	36.7	19.7	1.5	1.7	0.8	0.0	0.0
	농림수산업	(44)	45.1	32.7	4.5	5.9	1.7	6.1	0.0	4.0
	주부	(317)	48.6	34.9	9.4	4.3	0.8	0.7	0.0	1.2
	학생	(119)	36.2	14.5	43.3	1.9	1.1	3.1	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	40.4	35.2	15.8	5.0	1.8	0.0	1.2	0.6
학력	중졸이하	(183)	45.3	40.4	2.5	4.6	1.9	1.4	0.5	3.5
	고졸	(394)	43.8	35.5	13.6	3.3	2.1	1.0	0.3	0.3
	대재이상	(905)	40.7	24.9	28.7	1.7	1.8	1.8	0.2	0.1
	모름/무응답	(17)	62.5	12.5	10.3	9.9	0.0	0.0	4.9	0.0
소득	200만원 이하	(300)	40.7	37.4	11.2	4.5	1.4	2.1	0.9	1.6
	201-500만원 이하	(630)	45.0	29.4	20.6	1.5	1.2	1.8	0.1	0.3
	501만원 이상	(388)	40.1	26.6	27.3	1.8	2.9	1.4	0.0	0.0
	모름/무응답	(182)	40.8	22.7	27.7	4.7	2.6	0.0	0.5	1.0
대선 관심도	관심있음	(1385)	42.2	29.0	22.1	2.6	1.9	1.5	0.1	0.5
	관심없음	(111)	42.2	36.2	12.5	1.5	1.6	1.7	2.3	2.0
	모름/무응답	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
투표 의향	적극적투표층	(1303)	43.2	28.6	22.0	2.4	1.6	1.5	0.3	0.4
	소극적투표층	(149)	36.4	34.1	20.0	3.9	4.4	1.2	0.0	0.0
	비투표의사층	(44)	36.0	43.4	6.3	0.0	2.1	5.3	1.9	5.0
	모름/무응답	(4)	56.0	0.0	0.0	21.5	0.0	0.0	0.0	22.5

[표 8. 후보자들의 정책·공약 인지도]

◎ 문8. 선생님께서는 이번 대통령선거에서 후보자들의 정책 및 공약에 대해 얼마나 알고 계십니까?

구 분		사례수	매우 잘 알고 있다	어느 정도 아는 편이다	거의 모르는 편이다	전혀 모른다	무응답	인지	비인지	무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	14.2	75.6	7.6	2.2	0.4	89.9	9.8	0.4
성별	남성	(743)	17.0	74.5	6.2	2.1	0.2	91.5	8.3	0.2
	여성	(757)	11.6	76.7	8.9	2.3	0.5	88.3	11.2	0.5
연령	19-29세	(261)	8.6	77.3	11.0	2.6	0.5	85.9	13.6	0.5
	30대	(267)	13.5	77.9	6.9	1.6	0.0	91.4	8.6	0.0
	40대	(310)	13.3	77.8	7.0	1.6	0.3	91.1	8.6	0.3
	50대	(298)	14.8	79.0	5.3	0.6	0.3	93.8	5.8	0.3
	60대	(192)	22.0	70.8	5.0	2.2	0.0	92.9	7.1	0.0
	70세 이상	(172)	15.9	65.0	11.5	6.4	1.2	80.9	17.9	1.2
권역	서울	(296)	11.0	78.6	7.7	2.4	0.3	89.6	10.1	0.3
	인천/경기	(446)	16.1	74.7	7.3	1.9	0.0	90.8	9.2	0.0
	대전/충청/세종	(161)	11.5	74.6	9.2	3.9	0.8	86.1	13.1	0.8
	광주/전라	(150)	14.3	72.1	10.9	2.0	0.7	86.5	12.9	0.7
	대구/경북	(153)	15.6	74.5	7.6	1.5	0.7	90.1	9.1	0.7
	부산/울산/경남	(232)	18.2	75.0	5.2	1.6	0.0	93.2	6.8	0.0
	강원/제주	(62)	5.1	83.6	6.5	3.2	1.6	88.7	9.7	1.6
직업	화이트칼라	(411)	14.5	78.6	5.9	1.0	0.0	93.1	6.9	0.0
	블루칼라	(232)	13.1	75.9	8.4	2.1	0.4	89.0	10.6	0.4
	자영업	(235)	20.2	75.9	2.2	1.2	0.6	96.1	3.4	0.6
	농림수산업	(44)	7.8	69.3	16.4	4.2	2.3	77.1	20.6	2.3
	주부	(317)	10.5	75.8	9.6	3.5	0.7	86.2	13.1	0.7
	학생	(119)	8.5	78.0	10.9	2.7	0.0	86.5	13.5	0.0
	무직/기타/무응답	(142)	20.9	65.6	10.0	3.4	0.0	86.5	13.5	0.0
학력	중졸이하	(183)	15.2	63.3	13.3	5.9	2.2	78.5	19.2	2.2
	고졸	(394)	12.2	78.7	6.3	2.5	0.3	90.9	8.8	0.3
	대재이상	(905)	15.0	77.1	6.8	1.1	0.0	92.1	7.9	0.0
	모름/무응답	(17)	11.2	59.3	15.3	14.2	0.0	70.5	29.5	0.0
소득	200만원 이하	(300)	16.4	67.4	9.8	5.0	1.4	83.8	14.9	1.4
	201-500만원 이하	(630)	14.1	79.0	5.5	1.2	0.2	93.1	6.7	0.2
	501만원 이상	(388)	13.6	79.9	6.0	0.5	0.0	93.5	6.5	0.0
	모름/무응답	(182)	12.8	68.1	14.6	4.6	0.0	80.9	19.1	0.0
대선 관심도	관심있음	(1385)	15.0	76.9	6.6	1.2	0.2	91.9	7.8	0.2
	관심없음	(111)	5.5	58.8	19.2	14.5	1.9	64.4	33.7	1.9
	모름/무응답	(4)	0.0	76.7	23.3	0.0	0.0	76.7	23.3	0.0
투표 의향	적극적투표층	(1303)	15.6	76.6	6.3	1.2	0.3	92.2	7.5	0.3
	소극적투표층	(149)	3.6	77.2	14.7	3.9	0.7	80.8	18.6	0.7
	비투표의사층	(44)	11.2	44.1	21.2	23.5	0.0	55.3	44.7	0.0
	모름/무응답	(4)	0.0	26.5	21.5	22.5	29.5	26.5	44.0	29.5

[표 9. 후보자간 정책대결 선거로서의 평가]

◎ 문9. 선생님께서는 이번 대통령선거가 후보자간 정책대결로 치러지고 있다고 보십니까?

구 분		사례수	매우 그렇다	그런 편이다	그렇지 않은 편이다	전혀 그렇지 않다	모름/ 무응답	긍정	부정	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	11.2	46.2	28.7	8.2	5.7	57.4	36.9	5.7
성별	남성	(743)	11.4	39.5	33.4	12.1	3.7	50.9	45.5	3.7
	여성	(757)	11.0	52.8	24.1	4.4	7.8	63.8	28.5	7.8
연령	19-29세	(261)	7.0	54.9	26.8	8.0	3.4	61.8	34.8	3.4
	30대	(267)	11.3	44.0	33.1	9.3	2.3	55.2	42.4	2.3
	40대	(310)	6.6	51.0	31.0	8.6	2.8	57.6	39.6	2.8
	50대	(298)	13.3	43.8	30.0	9.3	3.7	57.0	39.3	3.7
	60대	(192)	14.2	40.9	28.4	7.6	8.9	55.1	35.9	8.9
	70세 이상	(172)	18.8	38.0	18.5	4.9	19.8	56.7	23.4	19.8
권역	서울	(296)	7.4	46.9	27.7	11.6	6.4	54.3	39.3	6.4
	인천/경기	(446)	11.8	43.1	34.8	7.5	2.8	54.9	42.3	2.8
	대전/충청/세종	(161)	13.9	46.1	26.3	7.3	6.4	60.1	33.6	6.4
	광주/전라	(150)	17.5	51.8	22.6	3.6	4.5	69.3	26.2	4.5
	대구/경북	(153)	11.1	47.9	26.0	6.9	8.0	59.1	32.9	8.0
	부산/울산/경남	(232)	9.3	46.3	26.5	10.3	7.5	55.7	36.8	7.5
	강원/제주	(62)	9.7	46.8	24.5	6.5	12.6	56.5	30.9	12.6
직업	화이트칼라	(411)	6.5	46.9	35.0	9.6	2.1	53.4	44.5	2.1
	블루칼라	(232)	13.2	44.6	29.1	9.3	3.8	57.8	38.4	3.8
	자영업	(235)	13.3	40.3	32.5	11.6	2.3	53.6	44.1	2.3
	농림수산업	(44)	16.0	39.6	13.2	9.8	21.3	55.7	23.0	21.3
	주부	(317)	13.7	51.4	18.4	4.3	12.1	65.2	22.7	12.1
	학생	(119)	7.0	56.1	24.5	8.2	4.3	63.1	32.6	4.3
	무직/기타/무응답	(142)	14.4	38.5	34.7	5.1	7.2	52.9	39.8	7.2
학력	중졸이하	(183)	18.2	39.3	14.8	4.4	23.4	57.4	19.1	23.4
	고졸	(394)	13.8	45.5	27.1	8.0	5.6	59.3	35.1	5.6
	대재이상	(905)	8.7	47.8	32.2	9.2	2.0	56.5	41.4	2.0
	모름/무응답	(17)	5.4	53.1	25.9	0.0	15.5	58.6	25.9	15.5
소득	200만원 이하	(300)	17.7	41.7	21.4	5.3	13.9	59.4	26.7	13.9
	201-500만원 이하	(630)	11.1	46.2	30.0	8.7	4.0	57.3	38.8	4.0
	501만원 이상	(388)	7.4	48.7	33.3	9.8	0.7	56.1	43.1	0.7
	모름/무응답	(182)	8.9	48.3	26.0	7.7	9.0	57.2	33.8	9.0
대선 관심도	관심있음	(1385)	11.3	47.6	28.9	7.2	5.0	58.9	36.2	5.0
	관심없음	(111)	10.8	29.1	26.6	20.4	13.1	39.9	47.0	13.1
	모름/무응답	(4)	0.0	29.6	0.0	0.0	70.4	29.6	0.0	70.4
투표 의향	적극적투표층	(1303)	11.6	47.3	28.5	7.6	5.0	58.9	36.1	5.0
	소극적투표층	(149)	8.7	44.0	30.4	8.1	8.7	52.7	38.6	8.7
	비투표의사층	(44)	8.7	24.2	25.0	26.7	15.4	32.9	51.7	15.4
	모름/무응답	(4)	0.0	21.5	56.0	0.0	22.5	21.5	56.0	22.5

[표 9-1. 정책대결 선거가 되지 않는 이유]

◎ 문9-1. (Q9에서 ③, ④ 응답자만) 그럼, 이번 선거가 정책선거가 되지 않는 이유는 무엇이라고 생각하십니까?

구 분		사례수	정책보다는 상호비방에 초점을 맞추기 때문에	표와 인기를 의식한 정책들을 남발하고 있어서	정책을 논할 기회가 별로 없어서	흥미를 끌만한 정책이 없어서	대선 자체에 국민들의 관심이 낮아서	기타	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%
전체		(553)	51.8	26.7	8.2	6.8	3.6	0.5	2.4
성별	남성	(338)	52.1	26.5	7.8	6.8	4.1	0.6	2.1
	여성	(215)	51.2	27.1	8.7	6.7	2.8	0.4	3.0
연령	19-29세	(91)	64.4	19.6	5.1	7.6	0.0	2.2	1.1
	30대	(113)	59.8	24.7	6.7	5.9	2.0	0.0	0.8
	40대	(123)	57.2	21.7	12.3	2.2	2.5	0.8	3.4
	50대	(117)	40.7	34.8	9.5	7.1	5.2	0.0	2.7
	60대	(69)	35.3	32.4	7.3	14.0	7.2	0.0	3.9
	70세 이상	(40)	44.4	30.5	4.1	8.5	8.5	0.0	4.0
권역	서울	(116)	59.2	23.9	7.7	3.8	3.0	0.0	2.4
	인천/경기	(189)	50.1	30.4	6.6	5.2	4.8	0.5	2.4
	대전/충청/세종	(54)	47.4	23.1	8.9	17.3	1.4	0.0	1.9
	광주/전라	(39)	48.7	28.5	10.5	7.1	0.0	2.5	2.5
	대구/경북	(50)	49.6	29.4	9.3	9.9	1.7	0.0	0.0
	부산/울산/경남	(85)	53.0	20.4	9.0	7.2	5.5	1.2	3.6
	강원/제주	(19)	41.7	35.7	12.2	0.0	5.2	0.0	5.2
직업	화이트칼라	(183)	62.2	20.8	7.3	5.5	1.9	0.5	1.6
	블루칼라	(89)	51.9	25.8	6.6	9.9	2.2	0.0	3.6
	자영업	(104)	46.0	29.8	9.0	8.6	4.9	0.0	1.7
	농림수산업	(10)	53.9	36.3	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
	주부	(72)	44.7	30.0	8.4	5.8	6.1	0.0	5.0
	학생	(39)	52.2	27.3	12.0	5.9	0.0	2.6	0.0
	무직/기타/무응답	(57)	36.7	35.1	10.3	4.1	8.9	1.6	3.3
학력	중졸이하	(35)	51.3	10.6	4.7	14.5	14.5	0.0	4.6
	고졸	(138)	39.1	31.9	7.5	12.9	4.5	0.0	4.1
	대재이상	(375)	56.8	26.2	8.6	3.9	2.3	0.8	1.4
	모름/무응답	(4)	21.6	35.8	20.2	0.0	0.0	0.0	22.4
소득	200만원 이하	(80)	44.2	23.9	6.9	13.1	8.5	0.0	3.3
	201-500만원 이하	(244)	49.7	28.7	8.4	7.3	3.5	0.4	2.1
	501만원 이상	(167)	55.6	26.0	9.1	4.3	2.2	1.2	1.6
	모름/무응답	(61)	59.7	24.4	6.0	3.6	1.5	0.0	4.9
대선 관심도	관심있음	(501)	53.3	26.3	8.8	5.9	2.6	0.6	2.5
	관심없음	(52)	37.2	30.9	1.7	15.3	13.1	0.0	1.9
	모름/무응답	(0)	–	–	–	–	–	–	–
투표 의향	적극적투표층	(471)	52.9	26.7	9.4	5.6	2.9	0.6	1.9
	소극적투표층	(57)	50.9	25.9	1.7	9.0	4.8	0.0	7.7
	비투표의사층	(23)	31.3	27.3	0.0	26.1	15.3	0.0	0.0
	모름/무응답	(2)	52.6	47.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 10-1. (투표 효능감) 선거를 통한 국가 미래 결정]

◎ 문10-1. 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다

구 분		사례수	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다	동의하지 않음	보통	동의함	5점 평균
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	3.9	10.6	25.0	28.1	32.4	14.5	25.0	60.5	3.75
성 별	남성	(743)	5.0	10.0	21.1	26.2	37.8	15.0	21.1	63.9	3.82
	여성	(757)	2.7	11.2	28.9	30.0	27.2	13.9	28.9	57.2	3.68
연 령	19-29세	(261)	3.2	6.8	32.0	31.8	26.2	10.0	32.0	58.0	3.71
	30대	(267)	3.6	8.3	21.6	32.1	34.3	12.0	21.6	66.4	3.85
	40대	(310)	1.9	9.2	24.4	24.6	39.9	11.1	24.4	64.5	3.91
	50대	(298)	6.8	12.9	24.8	26.3	29.1	19.7	24.8	55.5	3.58
	60대	(192)	4.8	15.0	24.5	24.6	31.1	19.8	24.5	55.6	3.62
	70세 이상	(172)	2.5	13.5	21.8	29.5	32.6	16.0	21.8	62.1	3.76
권 역	서울	(296)	5.4	9.4	27.7	25.4	32.1	14.8	27.7	57.5	3.69
	인천/경기	(446)	2.6	9.8	23.5	31.4	32.8	12.4	23.5	64.1	3.82
	대전/충청/세종	(161)	3.1	9.9	25.7	26.1	35.2	13.0	25.7	61.3	3.80
	광주/전라	(150)	2.5	11.4	23.5	25.7	36.8	13.9	23.5	62.5	3.83
	대구/경북	(153)	6.2	11.6	26.5	26.5	29.3	17.7	26.5	55.8	3.61
	부산/울산/경남	(232)	3.9	13.1	23.2	29.4	30.4	17.1	23.2	59.7	3.69
	강원/제주	(62)	4.8	10.2	28.2	27.7	29.0	15.1	28.2	56.7	3.66
직 업	화이트칼라	(411)	4.6	8.3	24.4	30.7	31.9	12.9	24.4	62.6	3.77
	블루칼라	(232)	5.1	9.5	23.5	27.6	34.3	14.6	23.5	61.9	3.76
	자영업	(235)	5.0	14.8	24.4	19.1	36.6	19.9	24.4	55.7	3.67
	농림수산업	(44)	5.9	17.0	21.9	22.8	32.4	22.9	21.9	55.2	3.59
	주부	(317)	2.4	13.8	26.5	28.6	28.6	16.3	26.5	57.3	3.67
	학생	(119)	1.9	4.9	28.6	31.5	33.2	6.8	28.6	64.7	3.89
	무직/기타/무응답	(142)	1.9	7.5	25.1	33.9	31.7	9.4	25.1	65.6	3.86
학 력	중졸이하	(183)	2.4	15.5	25.8	30.4	25.9	17.9	25.8	56.4	3.62
	고졸	(394)	4.9	13.9	26.3	25.7	29.2	18.8	26.3	54.9	3.60
	대재이상	(905)	3.7	8.1	23.9	29.0	35.3	11.8	23.9	64.3	3.84
	모름/무응답	(17)	4.9	15.2	47.7	11.0	21.1	20.1	47.7	32.1	3.28
소 득	200만원 이하	(300)	3.5	11.8	23.8	28.1	32.8	15.2	23.8	60.9	3.75
	201-500만원 이하	(630)	4.8	11.7	24.0	27.7	31.8	16.5	24.0	59.5	3.70
	501만원 이상	(388)	2.8	8.3	22.4	30.4	36.1	11.1	22.4	66.6	3.89
	모름/무응답	(182)	3.6	9.8	36.2	24.6	25.8	13.4	36.2	50.4	3.59
대선 관심도	관심 있음	(1385)	2.8	8.9	24.7	29.1	34.5	11.7	24.7	63.6	3.84
	관심 없음	(111)	17.8	30.0	29.3	16.2	6.7	47.8	29.3	22.9	2.64
	모름/무응답	(4)	0.0	50.9	23.3	0.0	25.9	50.9	23.3	25.9	3.01
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	3.0	8.5	23.9	29.2	35.4	11.5	23.9	64.6	3.85
	소극적 투표층	(149)	4.5	22.7	33.1	24.6	15.1	27.2	33.1	39.7	3.23
	비투표의사층	(44)	26.8	32.4	28.6	6.7	5.5	59.2	28.6	12.2	2.32
	모름/무응답	(4)	0.0	0.0	70.5	29.5	0.0	0.0	70.5	29.5	3.29

[표 10-2. (투표 효능감) 선거를 통한 일상생활 및 삶의 질 결정]

◎ 문10-2. 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다

구 분		사례수	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다	동의하지 않음	보통	동의함	5점 평균
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	8.7	18.9	30.5	21.9	20.0	27.6	30.5	41.9	3.26
성별	남성	(743)	11.1	16.3	29.4	20.9	22.2	27.4	29.4	43.2	3.27
	여성	(757)	6.4	21.4	31.6	22.9	17.8	27.8	31.6	40.7	3.24
연령	19-29세	(261)	5.8	13.8	34.7	24.2	21.5	19.6	34.7	45.7	3.42
	30대	(267)	8.8	17.3	25.1	25.7	23.0	26.1	25.1	48.8	3.37
	40대	(310)	5.8	16.4	31.9	21.6	24.3	22.1	31.9	45.9	3.42
	50대	(298)	14.2	21.1	27.7	17.9	19.2	35.3	27.7	37.0	3.07
	60대	(192)	12.0	26.8	27.7	19.4	14.1	38.8	27.7	33.5	2.97
	70세 이상	(172)	5.1	20.9	37.9	22.9	13.1	26.0	37.9	36.1	3.18
권역	서울	(296)	11.1	18.6	26.5	24.9	18.9	29.7	26.5	43.8	3.22
	인천/경기	(446)	7.9	17.3	32.4	23.4	19.0	25.2	32.4	42.4	3.28
	대전/충청/세종	(161)	9.0	18.7	32.0	18.3	22.0	27.7	32.0	40.3	3.26
	광주/전라	(150)	5.4	18.6	33.5	19.1	23.5	24.0	33.5	42.6	3.37
	대구/경북	(153)	8.7	22.6	30.8	21.1	16.9	31.3	30.8	38.0	3.15
	부산/울산/경남	(232)	8.9	18.1	28.4	20.6	24.0	27.0	28.4	44.6	3.33
	강원/제주	(62)	9.7	26.6	32.0	20.7	11.0	36.3	32.0	31.7	2.97
직업	화이트칼라	(411)	9.0	14.5	28.2	25.1	23.2	23.5	28.2	48.3	3.39
	블루칼라	(232)	10.7	19.5	29.6	19.0	21.1	30.3	29.6	40.1	3.20
	자영업	(235)	13.6	26.2	25.8	14.4	19.9	39.8	25.8	34.3	3.01
	농림수산업	(44)	10.4	19.8	34.2	26.2	9.3	30.2	34.2	35.5	3.04
	주부	(317)	5.1	22.3	31.1	24.5	17.0	27.4	31.1	41.5	3.26
	학생	(119)	2.9	10.4	40.3	20.8	25.6	13.3	40.3	46.4	3.56
	무직/기타/무응답	(142)	8.9	17.5	35.5	23.6	14.5	26.4	35.5	38.1	3.17
학력	중졸이하	(183)	5.4	26.3	31.3	23.8	13.1	31.7	31.3	36.9	3.13
	고졸	(394)	12.5	22.7	32.7	18.2	13.8	35.2	32.7	32.0	2.98
	대재이상	(905)	7.5	15.8	28.9	23.5	24.3	23.3	28.9	47.8	3.41
	모름/무응답	(17)	20.2	15.3	54.0	4.6	5.8	35.5	54.0	10.5	2.61
소득	200만원 이하	(300)	7.8	20.2	31.9	23.5	16.6	28.0	31.9	40.1	3.21
	201-500만원 이하	(630)	9.9	18.9	29.3	22.1	19.8	28.8	29.3	41.9	3.23
	501만원 이상	(388)	7.2	18.4	28.0	23.5	23.0	25.6	28.0	46.5	3.37
	모름/무응답	(182)	9.1	17.9	37.6	15.4	19.9	27.1	37.6	35.3	3.19
대선 관심도	관심있음	(1385)	7.7	17.5	30.9	22.7	21.2	25.2	30.9	43.9	3.32
	관심없음	(111)	21.6	36.4	25.0	12.3	4.8	57.9	25.0	17.1	2.42
	모름/무응답	(4)	0.0	29.6	44.6	0.0	25.9	29.6	44.6	25.9	3.22
투표 의향	적극적투표층	(1303)	7.3	17.1	31.0	22.7	21.9	24.4	31.0	44.6	3.35
	소극적투표층	(149)	14.7	29.0	30.5	18.7	7.1	43.7	30.5	25.8	2.74
	비투표의사층	(44)	30.7	40.7	10.9	9.0	8.7	71.4	10.9	17.7	2.24
	모름/무응답	(4)	0.0	0.0	70.5	29.5	0.0	0.0	70.5	29.5	3.29

[표 10-3. (투표 효능감) 선거에서 내 한 표의 중요성]

◎ 문10-3. 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다

구 분		사례수	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다	동의하지 않음	보통	동의함	5점 평균
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	3.5	6.5	15.0	30.8	44.1	10.1	15.0	74.9	4.05
성별	남성	(743)	5.0	7.2	13.5	29.5	44.8	12.1	13.5	74.4	4.02
	여성	(757)	2.1	5.9	16.5	32.0	43.4	8.1	16.5	75.4	4.09
연령	19-29세	(261)	3.2	5.6	22.0	27.3	41.8	8.8	22.0	69.2	3.99
	30대	(267)	1.8	8.0	14.3	30.6	45.4	9.8	14.3	76.0	4.10
	40대	(310)	3.1	7.0	12.4	32.7	44.8	10.0	12.4	77.5	4.09
	50대	(298)	6.1	5.8	16.7	28.0	43.4	11.9	16.7	71.4	3.97
	60대	(192)	4.0	8.7	14.4	32.8	40.0	12.8	14.4	72.8	3.96
	70세 이상	(172)	2.5	3.9	8.0	35.4	50.2	6.4	8.0	85.6	4.27
권역	서울	(296)	4.7	6.1	16.4	30.6	42.3	10.8	16.4	72.8	4.00
	인천/경기	(446)	2.6	6.3	14.1	32.7	44.2	9.0	14.1	76.9	4.10
	대전/충청/세종	(161)	4.2	4.7	17.3	23.8	50.0	8.9	17.3	73.9	4.11
	광주/전라	(150)	1.2	6.9	14.5	28.5	49.0	8.1	14.5	77.5	4.17
	대구/경북	(153)	4.3	8.6	19.0	30.6	37.6	12.9	19.0	68.1	3.88
	부산/울산/경남	(232)	4.9	8.1	11.5	32.0	43.5	13.0	11.5	75.5	4.01
	강원/제주	(62)	1.6	3.2	14.0	37.6	43.5	4.8	14.0	81.2	4.18
직업	화이트칼라	(411)	2.9	6.5	13.4	32.0	45.3	9.4	13.4	77.2	4.10
	블루칼라	(232)	3.9	7.3	22.2	24.1	42.6	11.1	22.2	66.7	3.94
	자영업	(235)	5.5	8.5	16.2	24.5	45.3	14.0	16.2	69.8	3.96
	농림수산업	(44)	5.9	1.7	11.0	32.5	48.9	7.6	11.0	81.5	4.17
	주부	(317)	3.4	5.6	12.7	37.0	41.3	9.0	12.7	78.3	4.07
	학생	(119)	2.9	5.4	17.4	32.5	41.9	8.3	17.4	74.4	4.05
	무직/기타/무응답	(142)	1.9	6.7	10.6	32.8	48.0	8.6	10.6	80.8	4.18
학력	중졸이하	(183)	3.7	4.7	12.0	36.2	43.4	8.4	12.0	79.6	4.11
	고졸	(394)	4.5	8.3	16.3	29.9	40.9	12.8	16.3	70.9	3.94
	대재이상	(905)	3.0	6.1	15.1	29.8	46.0	9.1	15.1	75.8	4.10
	모름/무응답	(17)	4.9	9.3	15.2	43.6	26.9	14.2	15.2	70.6	3.78
소득	200만원 이하	(300)	3.5	6.8	12.6	33.0	44.1	10.4	12.6	77.1	4.07
	201-500만원 이하	(630)	4.6	6.8	16.7	30.9	40.9	11.4	16.7	71.9	3.97
	501만원 이상	(388)	2.1	5.6	11.6	29.2	51.5	7.7	11.6	80.7	4.22
	모름/무응답	(182)	2.9	7.1	20.5	29.9	39.6	10.0	20.5	69.5	3.96
대선 관심도	관심 있음	(1385)	2.6	5.0	14.5	31.4	46.5	7.5	14.5	78.0	4.14
	관심 없음	(111)	15.8	26.4	21.6	22.6	13.6	42.2	21.6	36.2	2.92
	모름/무응답	(4)	0.0	0.0	21.3	29.6	49.1	0.0	21.3	78.7	4.28
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	2.8	4.4	13.6	30.9	48.3	7.2	13.6	79.2	4.18
	소극적 투표층	(149)	6.1	12.7	29.4	34.8	17.0	18.8	29.4	51.9	3.44
	비투표의사층	(44)	17.1	46.6	8.7	14.8	12.8	63.7	8.7	27.6	2.59
	모름/무응답	(4)	0.0	29.5	26.5	21.5	22.5	29.5	26.5	44.0	3.37

[표 11. 제19대 대통령선거 공명성 평가]

◎ 문11. 선생님께서 보시기에 이번 대통령 선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까? 그렇지 않다고 보십니까?

구 분		사례수	매우 깨끗하게 치러지고 있다	깨끗하게 치러지는 편이다	별로 깨끗하지 못한 편이다	전혀 깨끗하지 못하다	모름/무응답	긍정	부정	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	7.9	52.0	26.8	4.2	9.0	59.9	31.1	9.0
성별	남성	(743)	10.2	51.5	27.2	6.2	5.0	61.7	33.4	5.0
	여성	(757)	5.7	52.5	26.5	2.3	13.0	58.2	28.8	13.0
연령	19-29세	(261)	4.7	49.0	34.7	7.2	4.4	53.7	41.9	4.4
	30대	(267)	6.7	56.2	28.4	3.3	5.4	62.9	31.7	5.4
	40대	(310)	9.9	56.5	23.4	3.1	6.9	66.5	26.6	6.9
	50대	(298)	10.6	56.3	23.1	4.2	5.8	66.9	27.3	5.8
	60대	(192)	5.3	49.0	26.5	4.8	14.4	54.3	31.3	14.4
	70세 이상	(172)	9.3	37.7	25.5	2.4	25.1	47.0	27.9	25.1
권역	서울	(296)	5.7	52.1	28.0	4.3	9.8	57.8	32.4	9.8
	인천/경기	(446)	7.0	55.9	26.2	4.3	6.5	63.0	30.5	6.5
	대전/충청/세종	(161)	9.3	46.1	27.8	5.0	11.9	55.4	32.8	11.9
	광주/전라	(150)	11.9	56.8	21.8	2.4	7.0	68.7	24.2	7.0
	대구/경북	(153)	6.0	51.5	28.4	5.7	8.5	57.5	34.0	8.5
	부산/울산/경남	(232)	8.8	48.9	25.7	4.3	12.4	57.7	30.0	12.4
	강원/제주	(62)	13.2	39.2	36.3	1.6	9.7	52.4	37.9	9.7
직업	화이트칼라	(411)	6.7	57.2	25.8	4.4	5.9	63.8	30.2	5.9
	블루칼라	(232)	10.9	43.8	33.2	7.2	5.0	54.6	40.4	5.0
	자영업	(235)	10.1	51.7	28.6	4.4	5.1	61.8	33.0	5.1
	농림수산업	(44)	11.9	41.7	18.8	4.2	23.5	53.5	23.0	23.5
	주부	(317)	5.6	53.3	22.2	1.5	17.4	58.9	23.7	17.4
	학생	(119)	5.7	54.8	31.8	3.8	4.0	60.4	35.6	4.0
	무직/기타/무응답	(142)	9.1	48.6	25.2	4.8	12.2	57.7	30.1	12.2
학력	중졸이하	(183)	8.1	36.7	22.4	1.8	30.9	44.8	24.3	30.9
	고졸	(394)	8.7	50.3	27.7	4.3	9.0	59.0	32.0	9.0
	대재이상	(905)	7.7	55.8	27.4	4.7	4.4	63.5	32.1	4.4
	모름/무응답	(17)	0.0	53.3	21.8	4.6	20.3	53.3	26.4	20.3
소득	200만원 이하	(300)	9.0	40.1	26.2	4.9	19.8	49.1	31.1	19.8
	201-500만원 이하	(630)	7.8	55.0	27.1	4.5	5.7	62.8	31.6	5.7
	501만원 이상	(388)	9.9	54.4	27.5	4.1	4.1	64.3	31.6	4.1
	모름/무응답	(182)	2.6	55.9	25.5	2.6	13.4	58.4	28.2	13.4
대선관심도	관심있음	(1385)	8.3	53.8	26.0	3.8	8.2	62.1	29.7	8.2
	관심없음	(111)	2.9	29.5	38.9	10.1	18.6	32.4	49.0	18.6
	모름/무응답	(4)	0.0	55.4	0.0	0.0	44.6	55.4	0.0	44.6
투표의향	적극적투표층	(1303)	8.4	54.5	25.8	3.9	7.5	62.8	29.7	7.5
	소극적투표층	(149)	4.9	38.3	33.1	4.3	19.4	43.2	37.4	19.4
	비투표의사층	(44)	5.3	27.2	35.7	12.7	19.0	32.5	48.5	19.0
	모름/무응답	(4)	0.0	21.5	56.0	0.0	22.5	21.5	56.0	22.5

[표 11-1. 공명성이 낮다고 평가하는 이유]

◎ 문11-1. (Q11에서 ③, ④ 응답자만) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까?

구 분		사례수	정당·후보자의 상호비방 및 흑색선전	언론기관의 불공정한 보도	후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직	검찰/경찰의 소극적이고 편파적인 단속/처리	후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품수수	선관위의 소극적인 홍보 및 예방/조사활동	공무원들의 선거개입	기타	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(466)	48.0	28.5	10.5	3.6	2.3	2.0	1.9	0.6	2.5
성별	남성	(248)	49.0	28.6	11.1	2.9	2.7	1.9	1.5	0.4	1.9
	여성	(218)	46.9	28.4	9.8	4.4	1.8	2.0	2.5	0.9	3.2
연령	19-29세	(109)	38.3	29.5	14.5	5.1	5.7	3.2	0.8	0.0	2.9
	30대	(85)	49.5	23.3	10.6	3.0	2.1	1.4	7.4	0.0	2.8
	40대	(82)	55.2	24.8	12.0	2.1	2.5	0.0	0.0	0.0	3.4
	50대	(81)	47.7	28.2	12.2	4.3	0.9	2.1	2.3	1.2	1.1
	60대	(60)	48.5	35.8	5.5	4.2	0.0	3.1	0.0	1.4	1.4
	70세 이상	(48)	55.3	33.4	2.1	1.7	0.0	1.7	0.0	2.4	3.4
권역	서울	(96)	55.2	20.9	11.2	5.4	0.0	0.9	4.5	0.9	1.0
	인천/경기	(136)	46.1	31.3	11.5	2.9	3.2	1.5	0.7	0.0	2.9
	대전/충청/세종	(53)	47.4	30.9	8.6	1.6	2.4	5.4	1.9	0.0	1.9
	광주/전라	(36)	45.2	26.6	12.8	7.8	2.8	2.8	0.0	0.0	2.2
	대구/경북	(52)	43.7	28.9	8.8	3.5	6.0	0.0	3.7	2.2	3.2
	부산/울산/경남	(69)	46.6	32.3	9.8	3.1	1.6	2.0	1.3	1.4	1.9
	강원/제주	(24)	49.6	29.1	8.5	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	8.5
직업	화이트칼라	(124)	51.0	26.6	9.7	4.9	0.8	2.0	1.0	1.5	2.5
	블루칼라	(94)	47.1	29.0	9.2	4.1	2.7	2.3	3.8	0.0	2.0
	자영업	(78)	49.1	31.2	9.7	1.3	1.9	1.5	2.8	0.0	2.4
	농림수산업	(10)	45.8	36.0	8.4	0.0	0.0	9.8	0.0	0.0	0.0
	주부	(75)	47.3	30.2	10.1	2.3	2.7	1.2	1.2	1.5	3.5
	학생	(42)	39.2	21.7	19.7	5.4	2.8	3.3	2.9	0.0	5.1
	무직/기타/무응답	(43)	50.1	30.2	9.2	4.5	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력	중졸이하	(44)	54.4	29.8	6.0	1.9	0.0	2.2	0.0	2.0	3.7
	고졸	(126)	48.3	28.3	10.8	3.4	3.5	1.6	1.7	0.8	1.6
	대재이상	(291)	46.8	28.6	11.2	4.0	2.2	2.1	2.4	0.0	2.8
	모름/무응답	(5)	57.2	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.2	0.0
소득	200만원 이하	(93)	47.8	34.5	4.0	3.9	2.7	1.1	1.0	2.2	2.9
	201-500만원 이하	(199)	51.5	26.0	10.3	3.1	2.7	1.7	1.6	0.5	2.6
	501만원 이상	(123)	45.6	33.8	10.6	2.4	1.4	2.3	2.3	0.0	1.7
	모름/무응답	(51)	40.6	14.8	23.0	7.8	2.4	3.6	4.1	0.0	3.7
대선 관심도	관심있음	(412)	48.8	28.1	11.0	3.3	2.3	2.0	2.0	0.5	1.9
	관심없음	(54)	42.0	31.4	6.8	5.5	2.2	1.5	1.7	1.8	7.1
	모름/무응답	(0)	–	–	–	–	–	–	–	–	–
투표의향	적극적투표층	(387)	48.3	29.0	10.4	3.9	2.2	2.1	1.8	0.5	1.8
	소극적투표층	(56)	50.3	26.7	8.2	1.5	2.3	0.0	2.2	1.8	6.9
	비투표의사층	(21)	31.5	26.8	19.2	4.1	5.5	3.8	4.4	0.0	4.7
	모름/무응답	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 12. 후보자들의 선거법 준수 여부]

◎ 문11-2. 선생님께서는 이번 대통령선거에서 후보자들이 선거법을 얼마나 잘 지키고 있다고 보십니까?

구 분		사례수	매우 잘 지키고 있다	잘 지키는 편이다	잘 지키지 않는 편이다	전혀 지키지 않고 있다	모름/무응답	잘 지킴	잘 지키지 않음	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	5.5	60.4	20.1	2.2	11.8	65.9	22.3	11.8
성별	남성	(743)	6.3	64.4	16.9	3.4	9.0	70.7	20.3	9.0
	여성	(757)	4.7	56.5	23.2	1.0	14.6	61.2	24.2	14.6
연령	19-29세	(261)	4.4	64.2	19.3	2.2	9.9	68.6	21.4	9.9
	30대	(267)	3.8	66.6	19.6	0.7	9.3	70.4	20.3	9.3
	40대	(310)	5.9	67.9	16.6	1.5	8.1	73.8	18.1	8.1
	50대	(298)	7.9	57.9	20.3	2.7	11.2	65.8	23.0	11.2
	60대	(192)	3.7	53.8	26.3	3.3	12.8	57.5	29.6	12.8
	70세 이상	(172)	6.8	43.4	21.3	3.5	25.0	50.2	24.8	25.0
권역	서울	(296)	3.0	62.9	18.3	2.8	13.1	65.9	21.0	13.1
	인천/경기	(446)	4.9	62.9	19.8	1.5	10.8	67.9	21.3	10.8
	대전/충청/세종	(161)	8.7	51.6	24.8	3.3	11.6	60.3	28.0	11.6
	광주/전라	(150)	5.6	66.5	16.8	2.5	8.6	72.1	19.3	8.6
	대구/경북	(153)	6.7	57.8	20.3	3.8	11.4	64.4	24.2	11.4
	부산/울산/경남	(232)	6.7	56.7	21.5	1.2	13.8	63.5	22.7	13.8
	강원/제주	(62)	4.8	59.7	21.2	0.0	14.2	64.5	21.2	14.2
직업	화이트칼라	(411)	5.1	63.4	21.5	1.8	8.1	68.5	23.4	8.1
	블루칼라	(232)	6.0	63.7	18.0	3.7	8.5	69.7	21.7	8.5
	자영업	(235)	4.1	64.7	17.8	3.5	9.8	68.8	21.3	9.8
	농림수산업	(44)	8.3	46.2	24.4	1.8	19.3	54.5	26.2	19.3
	주부	(317)	4.6	51.2	24.5	1.4	18.2	55.8	25.9	18.2
	학생	(119)	6.6	68.9	13.6	1.0	9.9	75.5	14.6	9.9
	무직/기타/무응답	(142)	8.1	57.3	17.5	1.2	15.8	65.5	18.7	15.8
학력	중졸이하	(183)	8.6	44.7	20.1	2.8	23.8	53.2	22.9	23.8
	고졸	(394)	4.8	57.0	22.9	2.6	12.7	61.8	25.5	12.7
	대재이상	(905)	5.0	65.7	18.7	1.9	8.7	70.7	20.6	8.7
	모름/무응답	(17)	11.0	32.0	31.4	0.0	25.6	43.0	31.4	25.6
소득	200만원 이하	(300)	8.0	45.2	23.0	3.7	20.1	53.2	26.7	20.1
	201-500만원 이하	(630)	4.7	66.0	18.8	2.0	8.6	70.7	20.7	8.6
	501만원 이상	(388)	5.1	65.2	20.7	2.2	6.8	70.3	22.9	6.8
	모름/무응답	(182)	4.8	56.1	18.7	0.5	19.9	60.9	19.2	19.9
대선관심도	관심있음	(1385)	5.8	62.0	19.4	1.8	10.9	67.9	21.2	10.9
	관심없음	(111)	1.2	41.5	29.5	6.8	20.9	42.7	36.4	20.9
	모름/무응답	(4)	0.0	25.9	0.0	0.0	74.1	25.9	0.0	74.1
투표의향	적극적투표층	(1303)	5.7	62.8	19.0	2.1	10.5	68.4	21.1	10.5
	소극적투표층	(149)	4.8	47.6	26.3	1.2	20.1	52.4	27.5	20.1
	비투표의사층	(44)	3.0	37.7	30.5	8.6	20.1	40.8	39.1	20.1
	모름/무응답	(4)	0.0	21.5	29.5	0.0	49.1	21.5	29.5	49.1

[표 13. 후보자들의 선거법 준수 여부 반영 정도]

◎ 문13. 선생님께서는 이번 대통령선거에서 투표하실 때, 후보자들이 선거법을 잘 지키는지 여부를 얼마나 반영하시겠습니까?

구 분		사례수	크게 반영할 것이다	어느 정도 반영할 것이다	별로 반영하지 않을 것이다	전혀 반영하지 않을 것이다	모름/무응답	반영	반영하지 않음	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	29.3	52.2	12.4	2.2	3.9	81.5	14.6	3.9
성별	남성	(743)	30.4	51.6	12.8	2.9	2.3	82.0	15.7	2.3
	여성	(757)	28.2	52.9	12.0	1.5	5.5	81.1	13.5	5.5
연령	19-29세	(261)	29.3	57.9	9.8	1.7	1.2	87.2	11.6	1.2
	30대	(267)	37.9	47.6	11.8	1.3	1.4	85.6	13.1	1.4
	40대	(310)	31.5	53.1	13.8	1.6	0.0	84.7	15.3	0.0
	50대	(298)	25.7	48.6	17.2	4.1	4.4	74.3	21.3	4.4
	60대	(192)	22.0	57.1	12.7	2.3	5.9	79.1	15.0	5.9
	70세 이상	(172)	26.3	50.0	6.0	2.0	15.7	76.3	8.0	15.7
권역	서울	(296)	22.9	57.5	13.3	1.5	4.8	80.4	14.8	4.8
	인천/경기	(446)	33.2	49.6	11.4	2.3	3.5	82.8	13.6	3.5
	대전/충청/세종	(161)	24.2	53.6	15.7	3.0	3.6	77.7	18.7	3.6
	광주/전라	(150)	27.4	51.7	11.6	3.0	6.2	79.2	14.6	6.2
	대구/경북	(153)	36.9	48.1	8.8	2.2	4.0	85.0	11.0	4.0
	부산/울산/경남	(232)	29.9	51.8	13.7	2.4	2.2	81.6	16.2	2.2
	강원/제주	(62)	28.5	55.9	12.4	0.0	3.2	84.4	12.4	3.2
직업	화이트칼라	(411)	34.1	48.4	13.9	2.4	1.2	82.5	16.3	1.2
	블루칼라	(232)	31.9	50.0	13.8	2.7	1.6	81.9	16.6	1.6
	자영업	(235)	27.5	53.5	13.6	3.1	2.3	81.0	16.8	2.3
	농림수산업	(44)	22.9	57.0	7.7	3.9	8.5	79.9	11.6	8.5
	주부	(317)	25.7	51.3	11.9	1.4	9.7	77.0	13.3	9.7
	학생	(119)	28.5	63.6	6.4	0.0	1.5	92.1	6.4	1.5
	무직/기타/무응답	(142)	24.8	56.2	11.0	2.3	5.7	81.0	13.3	5.7
학력	중졸이하	(183)	20.0	51.4	9.5	2.7	16.3	71.4	12.3	16.3
	고졸	(394)	26.2	53.1	13.7	3.2	3.7	79.4	16.9	3.7
	대재이상	(905)	33.0	52.0	12.2	1.6	1.2	85.0	13.8	1.2
	모름/무응답	(17)	4.6	54.3	20.3	4.8	15.9	58.9	25.1	15.9
소득	200만원 이하	(300)	24.4	52.4	9.5	2.5	11.3	76.8	12.0	11.3
	201-500만원 이하	(630)	32.5	51.2	12.4	2.0	1.8	83.7	14.4	1.8
	501만원 이상	(388)	31.9	50.4	14.4	2.7	0.6	82.3	17.1	0.6
	모름/무응답	(182)	20.7	59.4	12.9	1.3	5.8	80.1	14.1	5.8
대선 관심도	관심 있음	(1385)	30.4	53.2	11.3	1.7	3.4	83.6	13.0	3.4
	관심 없음	(111)	16.5	40.9	26.5	7.1	8.9	57.4	33.6	8.9
	모름/무응답	(4)	0.0	29.6	0.0	21.3	49.1	29.6	21.3	49.1
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	31.2	52.4	10.9	1.9	3.5	83.6	12.8	3.5
	소극적 투표층	(149)	17.7	56.3	19.4	1.8	4.8	74.0	21.2	4.8
	비투표의사층	(44)	14.4	31.3	33.2	12.0	9.1	45.7	45.2	9.1
	모름/무응답	(4)	0.0	70.5	0.0	0.0	29.5	70.5	0.0	29.5

[표 14. 불법 선거운동 경험 여부]

◎ 문14. 선생님께서는 이번 대통령선거를 앞두고 지금까지 정당 또는 후보자들이 돈봉투, 선물, 음식물, 선심 관광 등을 제공하는 경우를 직접 경험하거나 들어본 적이 있습니까?

구 분		사례수	있다	없다
			%	%
전체		(1500)	3.0	97.0
성별	남성	(743)	2.8	97.2
	여성	(757)	3.1	96.9
연령	19-29세	(261)	2.1	97.9
	30대	(267)	3.3	96.7
	40대	(310)	4.6	95.4
	50대	(298)	3.1	96.9
	60대	(192)	0.4	99.6
	70세 이상	(172)	3.6	96.4
권역	서울	(296)	2.4	97.6
	인천/경기	(446)	1.9	98.1
	대전/충청/세종	(161)	2.5	97.5
	광주/전라	(150)	4.6	95.4
	대구/경북	(153)	6.9	93.1
	부산/울산/경남	(232)	2.3	97.7
	강원/제주	(62)	3.2	96.8
직업	화이트칼라	(411)	3.1	96.9
	블루칼라	(232)	4.2	95.8
	자영업	(235)	2.4	97.6
	농림수산업	(44)	0.0	100.0
	주부	(317)	4.1	95.9
	학생	(119)	1.8	98.2
	무직/기타/무응답	(142)	1.1	98.9
학력	중졸이하	(183)	1.6	98.4
	고졸	(394)	3.0	97.0
	대재이상	(905)	3.1	96.9
	모름/무응답	(17)	10.5	89.5
소득	200만원 이하	(300)	2.1	97.9
	201-500만원 이하	(630)	3.6	96.4
	501만원 이상	(388)	2.7	97.3
	모름/무응답	(182)	2.8	97.2
대선 관심도	관심있음	(1385)	2.9	97.1
	관심없음	(111)	3.5	96.5
	모름/무응답	(4)	25.9	74.1
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	2.6	97.4
	소극적 투표층	(149)	3.6	96.4
	비투표의사층	(44)	8.3	91.7
	모름/무응답	(4)	50.9	49.1

[표 15. 선거법 위반행위 신고 및 제보 의향]

◎ 문15. 선생님께서는 만약 후보자나 정당의 선거법 위반행위를 알게 된 경우, 신고하시겠습니까?

구 분		사례수	신고할 것이다	신고하지는 않을 것이다
			%	%
전체		(1500)	85.7	14.3
성별	남성	(743)	88.9	11.1
	여성	(757)	82.7	17.3
연령	19-29세	(261)	88.3	11.7
	30대	(267)	90.5	9.5
	40대	(310)	84.6	15.4
	50대	(298)	83.7	16.3
	60대	(192)	83.0	17.0
	70세 이상	(172)	83.2	16.8
권역	서울	(296)	84.7	15.3
	인천/경기	(446)	84.6	15.4
	대전/충청/세종	(161)	83.1	16.9
	광주/전라	(150)	92.1	7.9
	대구/경북	(153)	83.8	16.2
	부산/울산/경남	(232)	86.2	13.8
	강원/제주	(62)	93.8	6.2
직업	화이트칼라	(411)	87.4	12.6
	블루칼라	(232)	86.8	13.2
	자영업	(235)	87.0	13.0
	농림수산업	(44)	77.5	22.5
	주부	(317)	83.2	16.8
	학생	(119)	87.5	12.5
	무직/기타/무응답	(142)	83.7	16.3
학력	중졸이하	(183)	83.0	17.0
	고졸	(394)	83.7	16.3
	대재이상	(905)	87.5	12.5
	모름/무응답	(17)	70.8	29.2
소득	200만원 이하	(300)	84.2	15.8
	201-500만원 이하	(630)	85.9	14.1
	501만원 이상	(388)	88.1	11.9
	모름/무응답	(182)	82.6	17.4
대선 관심도	관심 있음	(1385)	86.4	13.6
	관심 없음	(111)	77.4	22.6
	모름/무응답	(4)	78.7	21.3
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	87.3	12.7
	소극적 투표층	(149)	77.3	22.7
	비투표의사층	(44)	67.0	33.0
	모름/무응답	(4)	100.0	0.0

[표 15-1. 선거법 위반행위를 신고하지 않는 이유]

◎ 문15-1. (Q15에서 ② 응답자만) 그럼, 신고하지 않겠다는 이유는 무엇입니까?

구 분		사례수	신고를 하든 안하든 달라지는 게 없기 때문에	신고가 번거롭고 귀찮아서	신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에	나와는 무관한 일이라고 생각되므로	신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에	기타	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%
전체		(214)	36.8	26.5	12.9	12.1	6.1	0.4	5.2
성별	남성	(83)	39.6	28.7	13.5	10.8	5.2	0.0	2.2
	여성	(131)	35.1	25.0	12.5	13.0	6.7	0.6	7.1
연령	19-29세	(30)	40.0	10.0	32.8	13.3	3.8	0.0	0.0
	30대	(25)	27.0	38.2	8.8	19.1	3.0	0.0	3.9
	40대	(48)	34.5	37.0	14.1	9.4	5.1	0.0	0.0
	50대	(49)	40.1	26.2	7.3	10.2	10.5	0.0	5.6
	60대	(33)	43.2	25.0	8.0	15.1	3.1	0.0	5.7
	70세 이상	(29)	33.1	18.1	8.5	9.2	9.3	2.8	19.1
권역	서울	(45)	23.1	42.6	14.0	16.5	2.0	0.0	1.9
	인천/경기	(69)	47.1	21.6	11.9	9.1	6.8	1.2	2.5
	대전/충청/세종	(27)	37.0	20.2	10.4	11.0	6.6	0.0	14.7
	광주/전라	(12)	32.3	37.0	16.9	13.8	0.0	0.0	0.0
	대구/경북	(25)	30.7	12.0	19.9	16.2	14.4	0.0	6.8
	부산/울산/경남	(32)	42.2	26.7	10.3	8.1	6.9	0.0	5.8
	강원/제주	(4)	21.7	26.1	0.0	26.1	0.0	0.0	26.1
직업	화이트칼라	(52)	40.5	26.1	14.3	13.9	3.6	0.0	1.6
	블루칼라	(30)	36.0	33.2	16.4	5.1	0.0	0.0	9.3
	자영업	(30)	34.6	30.9	13.2	16.0	5.3	0.0	0.0
	농림수산업	(10)	27.7	0.0	8.4	26.4	0.0	0.0	37.6
	주부	(53)	41.3	28.9	4.2	7.8	10.9	1.5	5.5
	학생	(15)	30.0	16.1	36.7	9.5	7.7	0.0	0.0
	무직/기타/무응답	(23)	30.8	25.0	11.3	17.8	11.6	0.0	3.4
학력	중졸이하	(31)	35.8	19.0	5.1	11.0	2.9	2.6	23.7
	고졸	(64)	40.8	26.8	12.2	11.1	6.2	0.0	3.0
	대재이상	(113)	35.1	28.6	16.0	12.1	6.5	0.0	1.6
	모름/무응답	(5)	32.3	19.2	0.0	32.7	15.9	0.0	0.0
소득	200만원 이하	(47)	34.6	22.6	9.0	12.9	5.7	1.7	13.5
	201-500만원 이하	(89)	37.0	31.6	15.3	12.9	2.1	0.0	1.0
	501만원 이상	(46)	39.1	25.6	13.9	8.1	9.3	0.0	4.0
	모름/무응답	(32)	36.2	19.0	10.5	14.6	13.5	0.0	6.3
대선 관심도	관심있음	(188)	34.1	28.7	13.2	12.2	7.0	0.4	4.4
	관심없음	(25)	55.2	10.2	11.0	12.2	0.0	0.0	11.4
	모름/무응답	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
투표 의향	적극적투표층	(166)	34.2	28.9	14.6	11.0	6.4	0.5	4.5
	소극적투표층	(34)	38.1	19.0	7.7	16.7	7.6	0.0	10.9
	비투표의사층	(14)	63.6	16.2	5.5	14.6	0.0	0.0	0.0
	모름/무응답	(0)	–	–	–	–	–	–	–

[표 16. 선관위 단속활동 신뢰도]

◎ 문16. 선생님께서는 이번 대통령선거와 관련하여 선거관리위원회의 단속활동에 대해 얼마나 신뢰하십니까?

구 분		사례수	매우 신뢰한다	어느 정도 신뢰하고 있다	별로 신뢰하지 않는다	전혀 신뢰하지 않는다	모름/무응답	신뢰함	신뢰하지 않음	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	8.0	52.6	30.1	3.7	5.5	60.6	33.8	5.5
성별	남성	(743)	10.1	54.0	27.3	4.3	4.3	64.0	31.6	4.3
	여성	(757)	6.0	51.4	32.8	3.2	6.7	57.3	35.9	6.7
연령	19-29세	(261)	3.4	54.6	36.6	3.7	1.7	58.1	40.3	1.7
	30대	(267)	5.9	46.9	39.9	4.8	2.5	52.8	44.7	2.5
	40대	(310)	6.9	54.2	31.4	3.8	3.6	61.2	35.2	3.6
	50대	(298)	11.4	56.0	24.7	3.4	4.5	67.4	28.1	4.5
	60대	(192)	10.4	50.8	24.0	4.9	10.0	61.1	28.9	10.0
	70세 이상	(172)	11.6	52.0	18.5	1.4	16.5	63.6	19.9	16.5
권역	서울	(296)	5.0	51.4	32.8	5.0	5.7	56.4	37.9	5.7
	인천/경기	(446)	6.7	51.9	33.4	2.6	5.4	58.6	36.0	5.4
	대전/충청/세종	(161)	14.5	48.2	29.2	3.5	4.6	62.7	32.7	4.6
	광주/전라	(150)	10.5	59.1	24.6	0.0	5.8	69.6	24.6	5.8
	대구/경북	(153)	9.6	50.5	27.7	5.5	6.7	60.1	33.2	6.7
	부산/울산/경남	(232)	7.5	55.8	25.3	6.7	4.7	63.3	32.0	4.7
	강원/제주	(62)	5.9	54.0	32.0	0.0	8.1	59.9	32.0	8.1
직업	화이트칼라	(411)	5.6	51.1	35.8	5.2	2.2	56.7	41.0	2.2
	블루칼라	(232)	7.2	52.8	29.9	5.7	4.4	60.0	35.5	4.4
	자영업	(235)	11.2	49.8	29.7	3.6	5.6	61.1	33.3	5.6
	농림수산업	(44)	14.3	52.6	20.7	1.9	10.5	66.9	22.6	10.5
	주부	(317)	6.3	52.4	28.7	2.2	10.4	58.6	31.0	10.4
	학생	(119)	5.7	57.5	33.0	1.9	1.9	63.2	34.8	1.9
	무직/기타/무응답	(142)	14.6	58.1	17.9	2.0	7.4	72.7	19.9	7.4
학력	중졸이하	(183)	16.7	42.7	22.3	1.4	16.9	59.4	23.8	16.9
	고졸	(394)	9.3	52.7	28.4	3.8	5.8	62.0	32.2	5.8
	대재이상	(905)	5.8	54.7	32.4	4.2	2.9	60.5	36.6	2.9
	모름/무응답	(17)	0.0	49.6	30.8	0.0	19.6	49.6	30.8	19.6
소득	200만원 이하	(300)	11.3	47.7	23.4	4.5	13.0	59.0	28.0	13.0
	201-500만원 이하	(630)	8.5	54.9	30.4	3.0	3.2	63.4	33.4	3.2
	501만원 이상	(388)	5.5	53.7	34.3	4.9	1.7	59.2	39.2	1.7
	모름/무응답	(182)	6.0	50.9	31.1	2.5	9.6	56.9	33.5	9.6
대선 관심도	관심 있음	(1385)	8.1	54.1	29.6	3.3	4.9	62.2	32.8	4.9
	관심 없음	(111)	7.2	33.8	37.5	9.6	11.9	41.0	47.2	11.9
	모름/무응답	(4)	0.0	55.4	0.0	0.0	44.6	55.4	0.0	44.6
투표 의향	적극적투표층	(1303)	8.3	54.3	28.8	3.5	5.1	62.6	32.3	5.1
	소극적투표층	(149)	5.2	45.1	40.4	2.0	7.3	50.3	42.4	7.3
	비투표의사층	(44)	10.0	30.9	35.1	13.8	10.2	40.9	48.9	10.2
	모름/무응답	(4)	0.0	21.5	0.0	26.5	52.0	21.5	26.5	52.0

[표 17. 선관위 활동 평가]

◎ 문17. 선생님께서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

구 분		사례수	매우 잘하고 있다	잘하고 있는 편이다	잘못하고 있는 편이다	매우 잘 못하고 있다	모름/무응답	긍정	부정	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	6.1	59.7	20.3	2.7	11.2	65.8	23.0	11.2
성별	남성	(743)	8.4	60.8	19.7	4.0	7.2	69.2	23.7	7.2
	여성	(757)	3.8	58.7	20.8	1.5	15.2	62.5	22.3	15.2
연령	19-29세	(261)	5.2	60.5	24.4	2.8	7.1	65.7	27.2	7.1
	30대	(267)	3.4	55.8	29.5	3.6	7.7	59.2	33.1	7.7
	40대	(310)	5.2	58.9	24.8	4.1	7.0	64.0	28.9	7.0
	50대	(298)	9.2	64.9	13.9	2.1	10.0	74.1	15.9	10.0
	60대	(192)	7.5	61.2	14.0	1.4	15.9	68.7	15.4	15.9
	70세 이상	(172)	6.1	55.6	9.6	1.5	27.3	61.7	11.0	27.3
권역	서울	(296)	4.0	58.1	21.4	4.3	12.1	62.1	25.7	12.1
	인천/경기	(446)	5.5	60.8	23.4	2.2	8.1	66.3	25.6	8.1
	대전/충청/세종	(161)	9.9	58.9	19.9	1.0	10.3	68.8	20.9	10.3
	광주/전라	(150)	6.9	67.8	11.5	2.0	11.8	74.7	13.5	11.8
	대구/경북	(153)	6.0	60.2	16.9	3.8	13.0	66.3	20.7	13.0
	부산/울산/경남	(232)	7.0	53.1	22.7	2.2	15.0	60.1	25.0	15.0
	강원/제주	(62)	4.8	65.6	14.0	4.6	11.0	70.4	18.5	11.0
직업	화이트칼라	(411)	3.7	58.4	27.3	3.4	7.2	62.1	30.7	7.2
	블루칼라	(232)	5.2	61.3	23.1	3.8	6.6	66.4	27.0	6.6
	자영업	(235)	7.1	60.9	17.0	3.9	11.1	68.0	20.9	11.1
	농림수산업	(44)	3.9	72.3	4.2	2.3	17.4	76.2	6.5	17.4
	주부	(317)	5.1	56.6	16.8	1.5	20.0	61.6	18.3	20.0
	학생	(119)	7.5	62.3	21.3	1.0	7.9	69.8	22.3	7.9
	무직/기타/무응답	(142)	14.3	60.2	12.5	1.4	11.5	74.5	13.9	11.5
학력	중졸이하	(183)	8.3	54.5	8.7	1.0	27.5	62.8	9.7	27.5
	고졸	(394)	8.5	61.7	15.4	2.2	12.3	70.2	17.6	12.3
	대재이상	(905)	4.6	60.6	24.7	3.2	7.0	65.2	27.9	7.0
	모름/무응답	(17)	5.4	25.8	22.1	10.3	36.4	31.2	32.4	36.4
소득	200만원 이하	(300)	7.9	54.4	14.3	4.2	19.2	62.3	18.5	19.2
	201-500만원 이하	(630)	6.9	63.2	19.3	1.7	8.9	70.1	21.1	8.9
	501만원 이상	(388)	4.2	59.8	26.7	3.7	5.6	64.0	30.5	5.6
	모름/무응답	(182)	4.4	56.1	19.7	1.6	18.2	60.6	21.2	18.2
대선 관심도	관심있음	(1385)	6.0	61.1	20.6	2.3	10.0	67.1	22.9	10.0
	관심없음	(111)	7.2	43.5	17.0	7.7	24.6	50.7	24.7	24.6
	모름/무응답	(4)	0.0	29.6	0.0	0.0	70.4	29.6	0.0	70.4
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	6.2	60.4	20.7	2.5	10.1	66.6	23.3	10.1
	소극적 투표층	(149)	2.9	59.9	19.7	1.4	16.0	62.9	21.1	16.0
	비투표의사층	(44)	10.2	40.5	10.1	10.9	28.3	50.7	20.9	28.3
	모름/무응답	(4)	22.5	50.9	0.0	26.5	0.0	73.5	26.5	0.0

[표 18. 선관위 공명선거 홍보활동 평가]

◎ 문18. 선생님께서는 선거관리위원회가 TV·라디오광고, 현수막, 포스터, 버스광고, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동에 대해 어떻게 평가하십니까?

구 분		사례수	매우 잘하고 있다	잘하고 있는 편이다	잘못하고 있는 편이다	매우 잘 못하고 있다	모름/무응답	긍정	부정	모름/무응답
			%	%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	7.2	65.0	16.4	1.9	9.5	72.2	18.3	9.5
성 별	남성	(743)	8.6	65.2	17.1	2.5	6.7	73.8	19.6	6.7
	여성	(757)	5.9	64.9	15.7	1.3	12.2	70.7	17.1	12.2
연 령	19-29세	(261)	8.2	65.2	17.7	3.3	5.5	73.4	21.0	5.5
	30대	(267)	8.5	63.4	20.4	2.4	5.3	71.9	22.8	5.3
	40대	(310)	4.3	69.2	18.9	1.3	6.2	73.6	20.2	6.2
	50대	(298)	8.2	65.3	16.9	2.0	7.5	73.5	18.9	7.5
	60대	(192)	7.5	61.7	12.8	0.4	17.6	69.1	13.2	17.6
	70세 이상	(172)	7.0	62.8	6.8	1.5	21.8	69.9	8.3	21.8
권 역	서울	(296)	5.0	63.6	17.1	1.6	12.7	68.7	18.7	12.7
	인천/경기	(446)	7.8	65.8	17.4	1.3	7.6	73.7	18.7	7.6
	대전/충청/세종	(161)	11.2	70.3	9.8	2.7	6.0	81.5	12.5	6.0
	광주/전라	(150)	6.8	72.8	12.7	1.2	6.5	79.6	13.9	6.5
	대구/경북	(153)	7.5	59.5	15.6	3.2	14.2	67.0	18.8	14.2
	부산/울산/경남	(232)	6.5	61.5	19.9	2.2	10.0	68.0	22.1	10.0
	강원/제주	(62)	6.5	59.7	21.2	3.0	9.7	66.1	24.2	9.7
직 업	화이트칼라	(411)	5.6	68.7	19.0	2.3	4.3	74.3	21.4	4.3
	블루칼라	(232)	7.3	64.5	22.4	1.6	4.2	71.8	24.0	4.2
	자영업	(235)	8.3	61.5	17.3	2.2	10.7	69.8	19.5	10.7
	농림수산업	(44)	7.8	58.7	8.2	2.3	23.0	66.6	10.4	23.0
	주부	(317)	4.5	63.8	13.6	1.5	16.6	68.3	15.1	16.6
	학생	(119)	12.7	66.0	13.3	1.9	6.0	78.8	15.2	6.0
	무직/기타/무응답	(142)	11.5	64.5	9.0	1.4	13.5	76.0	10.4	13.5
학 력	중졸이하	(183)	8.1	55.5	11.3	1.0	24.0	63.6	12.4	24.0
	고졸	(394)	8.3	66.4	14.2	1.1	10.0	74.7	15.3	10.0
	대재이상	(905)	6.6	66.8	18.3	2.5	5.8	73.4	20.8	5.8
	모름/무응답	(17)	5.4	40.9	20.5	0.0	33.2	46.3	20.5	33.2
소 득	200만원 이하	(300)	9.4	58.0	13.0	2.2	17.4	67.4	15.3	17.4
	201-500만원 이하	(630)	7.2	70.8	14.5	2.0	5.6	78.0	16.5	5.6
	501만원 이상	(388)	5.9	63.5	22.1	2.1	6.4	69.4	24.2	6.4
	모름/무응답	(182)	6.6	59.9	16.3	0.7	16.4	66.6	17.0	16.4
대선 관심도	관심 있음	(1385)	7.4	66.4	16.4	1.5	8.2	73.8	17.9	8.2
	관심 없음	(111)	5.4	48.7	17.0	6.5	22.5	54.0	23.5	22.5
	모름/무응답	(4)	0.0	29.6	0.0	0.0	70.4	29.6	0.0	70.4
투표 의향	적극적 투표층	(1303)	7.6	65.5	16.7	1.8	8.4	73.1	18.5	8.4
	소극적 투표층	(149)	4.0	67.7	13.6	0.0	14.7	71.7	13.6	14.7
	비투표의사층	(44)	8.0	44.5	14.4	10.0	23.1	52.5	24.4	23.1
	모름/무응답	(4)	0.0	21.5	29.5	26.5	22.5	21.5	56.0	22.5

[표 19. 선관위 역점 과제]

◎ 문18. 선생님께서는 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까?

구 분		사례수	투표/개표 등 선거 사무의 공정한 관리	선거 사범에 대한 철저한 조사 및 조치	후보자들의 정책에 대한 홍보	유권자의 투표참여 독려	선거와 관련된 법과 제도의 개선 방안 마련	기타	모름/ 무응답
			%	%	%	%	%	%	%
전체		(1500)	41.3	18.0	11.9	11.9	11.2	0.2	5.3
성별	남성	(743)	37.8	21.0	13.3	14.0	10.8	0.4	2.8
	여성	(757)	44.8	15.2	10.6	9.9	11.6	0.1	7.7
연령	19-29세	(261)	43.5	16.2	7.4	17.6	14.3	0.0	0.9
	30대	(267)	48.9	18.8	9.5	8.9	12.6	0.0	1.2
	40대	(310)	48.3	14.9	12.5	10.3	11.8	0.3	1.9
	50대	(298)	34.2	19.0	19.0	11.3	11.1	0.7	4.6
	60대	(192)	38.6	20.2	11.9	10.0	8.3	0.4	10.6
	70세 이상	(172)	29.1	21.1	9.3	14.2	6.6	0.0	19.8
권역	서울	(296)	42.1	17.0	9.9	14.0	10.5	0.0	6.5
	인천/경기	(446)	42.9	18.0	11.2	13.6	10.1	0.2	3.9
	대전/충청/세종	(161)	36.4	17.6	13.3	11.5	14.3	0.5	6.4
	광주/전라	(150)	36.2	20.3	11.7	9.9	15.5	0.0	6.4
	대구/경북	(153)	42.1	16.5	16.9	9.4	9.4	0.0	5.7
	부산/울산/경남	(232)	44.5	20.4	11.3	8.5	10.2	0.9	4.2
	강원/제주	(62)	38.2	14.2	14.2	14.8	12.1	0.0	6.5
직업	화이트칼라	(411)	49.2	19.3	10.6	10.0	9.8	0.5	0.6
	블루칼라	(232)	35.8	19.4	15.2	11.2	15.6	0.0	2.9
	자영업	(235)	36.2	19.9	15.4	13.9	11.9	0.3	2.3
	농림수산업	(44)	31.0	18.3	15.6	3.7	8.3	0.0	23.1
	주부	(317)	38.7	17.0	11.3	10.5	10.1	0.3	12.1
	학생	(119)	46.4	13.2	7.6	17.0	13.8	0.0	2.1
	무직/기타/무응답	(142)	40.9	15.4	9.0	17.0	8.2	0.0	9.4
학력	중졸이하	(183)	28.6	20.5	12.4	6.9	5.7	0.0	25.8
	고졸	(394)	32.6	17.1	15.9	14.8	14.5	0.5	4.7
	대재이상	(905)	48.1	17.7	10.4	11.8	11.1	0.2	0.8
	모름/무응답	(17)	20.9	30.6	0.0	10.1	0.0	0.0	38.5
소득	200만원 이하	(300)	34.1	19.1	8.9	12.3	8.9	0.0	16.8
	201-500만원 이하	(630)	41.2	18.7	15.4	10.6	12.1	0.4	1.6
	501만원 이상	(388)	44.4	19.1	9.5	13.3	12.5	0.3	0.9
	모름/무응답	(182)	47.0	11.9	10.4	13.2	8.9	0.0	8.5
대선 관심도	관심있음	(1385)	42.6	17.5	11.5	12.3	11.3	0.3	4.6
	관심없음	(111)	25.7	25.2	16.7	8.1	11.1	0.0	13.3
	모름/무응답	(4)	21.3	25.9	29.6	0.0	0.0	0.0	23.3
투표 의향	적극적투표층	(1303)	43.3	17.7	11.4	12.0	11.0	0.3	4.4
	소극적투표층	(149)	29.3	19.5	17.3	11.6	13.8	0.0	8.4
	비투표의사층	(44)	27.4	23.3	9.6	9.1	10.8	0.0	19.8
	모름/무응답	(4)	0.0	22.5	29.5	21.5	0.0	0.0	26.5

붙임 2. 설문지

제19대 대통령선거 유권자 의식 조사 (2차 4.28~4.29)

ID

안녕하십니까? 여론조사 전문기관 ㈜월드리서치의 면접원 ○○○입니다.
대표 전화번호는 02-6188-6000번입니다.
저희 ㈜월드리서치에서는 중앙선거관리위원회의 의뢰로 제19대 대통령선거 유권자 의식 조사를 진행하고 있습니다. 바쁘시더라도 잠시 통화 부탁드리겠습니다.
선생님께서 응답해주신 내용은 통계법 제33조에 따라 절대 비밀이 보장되고, 통계적 목적으로만 이용될 것입니다.

SQ1. 성별	(목소리로 판단할 것) ① 남자 ② 여자
SQ2. 거주 지역	① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주 ⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 세종 ⑨ 경기 ⑩ 강원 ⑪ 충북 ⑫ 충남 ⑬ 전북 ⑭ 전남 ⑮ 경북 ⑯ 경남 ⑰ 제주
SQ3.	실례지만, 선생님의 연령은 만으로 어떻게 되십니까? (세) ① 만19-29세 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 ⑥ 70세 이상

♣ 먼저, 선거에 대한 관심도 및 투표 참여 의식과 관련하여 여쭙겠습니다.

Q1. 선생님께서는 오는 5월 9일에 실시되는 대통령 선거에 대해 얼마나 관심을 가지고 있습니까?

① 매우 관심이 있다 ② 약간 관심이 있다 ③ 별로 관심이 없다
④ 전혀 관심이 없다 ⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q2. 선생님께서는 이번 대통령 선거에서 투표하실 생각입니까?

① 반드시 투표할 것이다 ② 가능하면 투표할 것이다 ③ 별로 투표할 생각이 없다
④ 전혀 투표할 생각이 없다 ⑤ (불러주지 말 것) 결정 못했다/모름/무응답

Q2-1. (Q2에서 ③,④ 응답자만) 선생님께서 '투표할 생각이 없다'고 하신 가장 큰 이유는 무엇입니까? (보기 로테이션)

① 개인적인 일/출근 등으로 ② 정치에 관심이 없어서 ③ 투표를 해도 바뀌는 것이 없어서
④ 마음에 드는 후보가 없어서 ⑤ 후보자에 대해 잘 몰라서 ⑥ (불러주지 말 것) 기타
⑦ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 「사전투표」란 선거인이 별도의 신고없이 5월 4일 목요일과 5월 5일 금요일 이틀간 미리 투표할 수 있는 제도로서, 전국 어디에서나 가까운 읍·면·동에 설치된 사전투표소에서 투표가 가능합니다. 다음은 이에 대해 몇 가지 여쭙겠습니다.

Q3. 선생님께서는 본 조사 이전에 『사전투표』에 대해 알고 계셨습니까?

① 잘 알고 있었다 ② 대략적으로 알고 있었다 ③ 이름 정도만 들어봤다
④ 전혀 모르고 있었다 ⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q4. (Q2에서 ①,② 응답자만) 선생님께서는 선거일인 5월 9일과 사전투표기간인 5월 4일, 5일 중 언제 투표하실 생각입니까?

① 선거일인 5월 9일 ☞ Q5로 이동 ② 사전투표일인 5월 4일 또는 5일 ☞ Q4-1로 이동
③ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q4-1. (Q4에서 ② 응답자만) 사전투표를 하고자 하는 이유는 무엇입니까? (보기 로테이션)

① 출장, 여행 등 개인적인 사정으로 선거일에 투표할 수 없어서
② 선거일에 근무하게 되어서
③ 주민등록지와 실제 거주지가 달라 선거일에 주민등록지 투표소로 갈 수가 없어서
④ 사전투표일에 미리 투표하고 선거일에 다른 용무를 보려고
⑤ 기타 (　　)
⑥ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q5. (Q2에서 ①,② 응답자만) 선생님께서는 어떤 후보에게 투표하실지 결정하셨습니까?

① 결정했다　　② 아직 결정하지 못했다

Q6. (Q2에서 ①,② 응답자만) 선생님께서 이번 대통령선거에서 투표하신다면, 지지후보 선택 시 어떤 점을 가장 많이 고려하시겠습니까? (보기 로테이션)

① 정책/공약　② 소속정당　③ 인물/능력/도덕성
④ 출신지역　⑤ 정치 경력　⑥ 개인적 연고/학연/지연 등
⑦ 주위의 평가　⑧ (불러주지 말 것) 기타　⑨ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q7. 선생님께서는 이번 대통령선거에서 후보자 선택에 필요한 정보를 주로 어디에서 얻고 계십니까? (보기 로테이션)

① 후보자 TV 토론 및 방송 연설　② TV, 신문, 라디오 등 언론보도　③ 인터넷 및 소셜네트워크(SNS)
④ 가족, 친구 등 주변사람을 통해　⑤ 선관위 선거벽보 및 선거공보　⑥ 정당 및 후보자의 선거 홍보물
⑦ (불러주지 말 것) 기타　⑧ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q8. 선생님께서는 이번 대통령선거에서 후보자들의 정책 및 공약에 대해 얼마나 알고 계십니까?

① 매우 잘 알고 있다　② 어느 정도 아는 편이다　③ 거의 모르는 편이다
④ 전혀 모른다　⑤ (불러주지 말 것) 무응답

Q9. 선생님께서는 이번 대통령선거가 후보자간 정책대결로 치러지고 있다고 보십니까?

① 매우 그렇다　② 그런 편이다
③ 그렇지 않은 편이다 ☞ Q9-1로 이동　④ 전혀 그렇지 않다 ☞ Q9-1로 이동
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q9-1. (Q9에서 ③,④ 응답자만) 그럼, 이번 선거가 정책선거가 되지 않는 이유는 무엇이라고 생각하십니까? (보기 로테이션)

① 정책보다는 상호비방에 초점을 맞추기 때문에　② 정책을 논할 기회가 별로 없어서
③ 대선 자체에 대한 국민들의 관심이 낮아서　④ 표와 인기를 의식한 정책들을 남발하고 있어서
⑤ 흥미를 끌만한 정책이 없어서　⑥ (불러주지 말 것) 기타
⑦ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 다음은 정치와 선거 참여에 관한 인식에 대해 여쭙겠습니다.

Q10. 선생님께서는 다음의 각 주장에 대해 얼마나 동의하십니까? '전혀 동의하지 않는다' 1점부터 '매우 동의한다' 5점 사이에서 응답해 주십시오

항목	전혀 동의하지 않는다	별로 동의하지 않는다	보통	동의하는 편이다	매우 동의한다
① 선거를 통해서 국가 전체의 미래가 달라질 수 있다	①	②	③	④	⑤
② 선거를 통해서 나의 일상생활과 삶의 질이 달라질 수 있다	①	②	③	④	⑤
③ 선거에서 내 한 표는 결과에 중요한 영향을 미친다	①	②	③	④	⑤

♣ 다음은 이번 선거의 분위기 및 불법선거운동 등에 대해 여쭙겠습니다.

Q11. 선생님께서 보시기에 이번 대통령선거가 깨끗하게 치러지고 있다고 보십니까? 그렇지 않다고 보십니까?

① 매우 깨끗하게 치러지고 있다
② 깨끗하게 치러지는 편이다
③ 별로 깨끗하지 못한 편이다 ☞ Q11-1로 이동
④ 전혀 깨끗하지 못하다 ☞ Q11-1로 이동
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q11-1. (Q11에서 ③, ④ 응답자만) 이번 선거가 깨끗하게 치러지지 못하고 있다고 생각하시는 이유는 무엇입니까? (보기 로테이션)

① 후보자들의 금품 제공과 유권자들의 금품수수 때문에
② 정당·후보자의 상호비방·흑색선전 때문에
③ 검찰·경찰의 소극적이고 편파적인 단속·처리 때문에
④ 선관위의 소극적인 홍보 및 감시·단속활동 때문에
⑤ 언론기관의 불공정한 보도 때문에
⑥ 공무원들의 선거개입 때문에
⑦ 후보자 팬클럽, 산악회 등 사조직 개입 때문에
⑧ (불러주지 말 것) 기타
⑨ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q12. 선생님께서는 이번 대통령선거에서 후보자들이 선거법을 얼마나 잘 지키고 있다고 보십니까?

① 매우 잘 지키고 있다
② 잘 지키는 편이다
③ 잘 지키지 않는 편이다
④ 전혀 지키지 않고 있다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q13. 선생님께서는 이번 대통령선거에서 투표하실 때, 후보자들이 선거법을 잘 지키는지 여부를 얼마나 반영하시겠습니까?

① 크게 반영할 것이다
② 어느 정도 반영할 것이다
③ 별로 반영하지 않을 것이다
④ 전혀 반영하지 않을 것이다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q14. 선생님께서는 이번 대통령선거를 앞두고 지금까지 정당 또는 후보자들이 돈봉투, 선물, 음식물, 선심 관광 등을 제공하는 경우를 직접 경험하거나 들어본 적이 있습니까?

① 있다 ② 없다

Q15. 선생님께서는 만약 후보자나 정당의 선거법 위반행위를 알게 된 경우, 신고하시겠습니까?

① 신고할 것이다 ② 신고하지는 않을 것이다 ☞ Q15-1로 이동

Q15-1. (Q15에서 ② 응답자만) 그럼, 신고하지 않겠다는 이유는 무엇입니까? (보기 로테이션)

① 나와는 무관한 일이라고 생각되므로
② 신고가 번거롭고 귀찮아서
③ 신고를 하든 안하든 달라지는 게 없기 때문에
④ 신고를 해도 즉각적인 조치가 없기 때문에
⑤ 신원이 노출되어 불이익을 받을 수 있기 때문에
⑥ (불러주지 말 것) 기타
⑦ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 다음은 선거관리위원회 활동과 관련하여 여쭙겠습니다.

Q16. 선생님께서는 이번 대통령선거와 관련하여 선거관리위원회의 단속활동에 대해 얼마나 신뢰하십니까?

① 매우 신뢰한다
② 어느 정도 신뢰하고 있다
③ 별로 신뢰하지 않는다
④ 전혀 신뢰하지 않는다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q17. 선생님께서는 선거관리위원회의 활동 및 정치적 중립성 유지와 직무 수행 공정성에 대해 어떻게 평가하십니까?

① 매우 잘하고 있다
② 잘하고 있는 편이다
③ 잘 못하고 있는 편이다
④ 매우 잘 못하고 있다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q18. 선생님께서는 선거관리위원회가 TV·라디오광고, 현수막, 포스터 버스광고, 인터넷 등 각종 홍보매체를 통해 실시하는 공명선거 홍보활동에 대해 어떻게 평가하십니까?

① 매우 잘하고 있다
② 잘하고 있는 편이다
③ 잘 못하고 있는 편이다
④ 매우 잘 못하고 있다
⑤ (불러주지 말 것) 모름/무응답

Q19. 선생님께서는 선거관리위원회가 가장 역점을 두어야 할 일은 무엇이라고 생각하십니까? (보기 로테이션)

① 유권자의 투표참여 독려
② 후보자들의 정책에 대한 홍보
③ 투표·개표 등 선거사무의 공정한 관리
④ 선거사범에 대한 철저한 조사 및 조치
⑤ 선거와 관련된 법과 제도의 개선방안 마련
⑥ (불러주지 말 것) 기타
⑦ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♣ 마지막으로 통계처리를 위한 질문입니다.

DQ1. 실례지만, 학교는 어디까지 나오셨나요?

① 중졸 이하
② 고졸
③ 대재 이상
④ (불러주지 말 것) 모름/무응답

DQ2. 현재 선생님께서 하고 계신 일은 무엇입니까?

① 경영/관리/전문/자유직
② 사무관련직
③ 전문기술직
④ 자영업
⑤ 서비스/판매/영업직
⑥ 농/임/어업
⑦ 생산/단순노무직
⑧ 주부
⑨ 학생
⑩ 무직/기타
⑪ (불러주지 말 것) 모름/무응답

DQ3. 실례지만, 선생님댁의 한 달 평균 총 수입은 얼마나 됩니까?

① 100만원 이하
② 101-200만원
③ 201-300만원
④ 301-400만원
⑤ 401-500만원
⑥ 501-700만원
⑦ 701만원 이상
⑧ (불러주지 말 것) 모름/무응답

♠ 설문에 응답해 주셔서 감사합니다 ♠